

<p>Informazione Regolamentata n. 2092-15-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 15 Maggio 2026 11:21:52</p>	<p>Euronext Star Milan</p>
---	---	----------------------------

Societa' : CAREL INDUSTRIES

Utenza - referente : CARELINDUSN03 - Grosso Giampiero

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 15 Maggio 2026 11:21:52

Data/Ora Inizio Diffusione : 15 Maggio 2026 11:21:52

Oggetto : CAREL - Avviso deposito verbale Assemblea  
2026

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



CAREL INDUSTRIES S.p.A.  
via dell'Industria, 11 - 35020 Brugine - Padova - Italy  
Phone (+39) 049 97 16 611 - Fax (+39) 049 97 16 600  
[carel.com](http://carel.com) - [carel@carel.com](mailto:carel@carel.com)

Cap. Soc. € 11.249.920,50 i.v.  
C.C.I.A.A. Padova Reg. Imp n. 04359090281  
Part. IVA e Cod. Fisc. 04359090281

N. Reg. Prod. Pile: IT09060P00000903  
N. Reg. Prod. AEE: IT16030000009265



## Comunicato Stampa

### Comunicato di messa a disposizione del verbale dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 22 aprile 2026

Brugine (PD), 15 maggio 2026 - CAREL Industries S.p.A. ("CAREL") rende noto che, in relazione all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti tenutasi il 22 aprile 2026, il verbale dell'Assemblea è a disposizione presso la sede sociale, sul sito *internet* di CAREL all'indirizzo [www.carel.it](http://www.carel.it) (Sezione *Investor Relations/Assemblee/Assemblea 22 aprile 2026*) nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato "eMarket Storage" ([www.emarketstorage.it](http://www.emarketstorage.it)).

Per ulteriori informazioni

#### INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso – Investor Relations Manager  
[giampiero.grosso@carel.com](mailto:giampiero.grosso@carel.com)  
+39 049 9731961

#### MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners  
Fabrizio Grassi  
[f.grassi@barabino.it](mailto:f.grassi@barabino.it)  
+39 392 73 92 125  
Giuseppe Fresa  
[g.fresa@barabino.it](mailto:g.fresa@barabino.it)  
+39 348.57.03.197

\*\*\*

#### CAREL

Il Gruppo Carel è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere performance di alta efficienza energetica nel controllo e nella regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria ("HVAC") e della refrigerazione. Carel è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, "HVAC/R") in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 72% dei ricavi del Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 28% dei ricavi del Gruppo.

Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo ("Ricerca e Sviluppo"), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale, ai trend relativi all'utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all'automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Al 31 dicembre 2025 il Gruppo è operativo attraverso 47 filiali che includono 15 aree produzione situate in vari paesi. Alla stessa data circa l'80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell'Italia e più del 30% al di fuori dell'area EMEA (Europe, Middle East, Africa). Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine.

Fine Comunicato n.2092-15-2026

Numero di Pagine: 3