

<p>Informazione Regolamentata n. 0440-15-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 14 Maggio 2026 13:48:45</p>	<p>Euronext Star Milan</p>
---	---	----------------------------

Societa' : CAIRO COMMUNICATION

Utenza - referente : CAIRON03 - CARGNELUTTI MARIO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2026 13:48:45

Data/Ora Inizio Diffusione : 14 Maggio 2026 13:48:45

Oggetto : Approvazione risultati al 31 marzo 2026

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



# CAIRO COMMUNICATION



## Comunicato stampa – Approvati i risultati al 31 marzo 2026

- Nel primo trimestre 2026 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 243,1 milioni (Euro 246,5 milioni nel periodo analogo del 2025), EBITDA pari a Euro 17,9 milioni (Euro 20 milioni nel periodo analogo del 2025), EBIT pari a Euro negativi 2,9 milioni (negativi Euro 1,9 milioni nel periodo analogo del 2025) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a negativi Euro 2,8 milioni (negativi Euro 2,1 milioni nel periodo analogo del 2025)
- RCS ha conseguito ricavi operativi in crescita e risultati sostanzialmente in linea con il primo trimestre 2025. +8,1% i ricavi pubblicitari
- La posizione finanziaria netta è pari a Euro 42,5 milioni in miglioramento di Euro 30 milioni rispetto a fine 2025
- A fine marzo le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di circa 1,4 milioni di abbonamenti: 779 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 269 mila per *Gazzetta*, 189 mila per *El Mundo* e 137 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 4,3% sul totale giorno e il 5,9% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30) ed è stata la terza rete per ascolti sia nella fascia 20:00-22:30 con uno share del 6,2%, sia in *prime time* con uno share del 5,9%. Il nuovo canale La7 Cinema nel trimestre ha raccolto lo 0,58% di share medio nel totale giorno e lo 0,73% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +38% e +30% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025). Nel trimestre, la raccolta pubblicitaria sui canali La7 è stata in crescita del 4% rispetto al periodo analogo del 2025. I buoni risultati di ascolto sono confermati anche nel mese di aprile 2026, quando La7 è stata la terza rete più vista sia in *prime time* che nella fascia oraria 20:00-22:30 e La 7 Cinema ha conseguito uno share dello 0,60% nel totale giorno (+18%) e dello 0,89% nella fascia 21:30-23:30 (+13%).
- Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nel primo trimestre 2026 ha raggiunto uno share medio dello 0,87% sul totale giorno e dello 0,91% in *prime time*, conseguendo nel periodo in esame, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 0,8 milioni. I buoni risultati di ascolto migliorano ad aprile 2026, con uno share medio dell'1,03% sul totale giorno e dell'1,17% in *prime time*
- Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha continuato a conseguire risultati positivi, con un EBITDA di Euro 1,2 milioni (Euro 1,9 milioni nel 2025)

**Milano, 14 maggio 2026:** il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2026.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	31/03/2026	31/03/2025
Ricavi consolidati lordi	243,1	246,5
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	18,1	20,2
EBITDA	17,9	20,0
EBIT	(2,9)	(1,9)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(3,1)	(2,4)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	(2,8)	(2,1)
	<b>31/03/2026</b>	<b>31/12/2025</b>
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	42,5	12,5

Il primo trimestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato il blocco dello Stretto di Hormuz, che ha causato l'aumento immediato dei prezzi dell'energia e potenziali rischi di pressioni inflazionistiche e rallentamento dell'attività economica globale. A partire dalla seconda parte del mese di marzo 2026, sono stati avviati contatti diplomatici tra le parti, con la temporanea sospensione delle operazioni militari, finalizzata alla ricerca di una soluzione negoziata, i cui sviluppi restano tuttavia incerti.

Nel primo trimestre 2026, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha continuato a generare significativi flussi di cassa della gestione operativa. Al 31 marzo 2026, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 42,5 milioni, in miglioramento di Euro 30 milioni rispetto a fine 2025 (quando era Euro 12,5 milioni);
- **RCS** ha conseguito ricavi operativi in crescita e risultati sostanzialmente in linea con il primo trimestre 2025. Ha inoltre confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine marzo 2026 la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition*, *membership* e *m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 779 mila abbonamenti e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 269 mila abbonamenti (Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition* e *premium*) sono cresciuti raggiungendo a marzo 2026 i 189 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 137 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte interna); entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audipress 2025/III pubblicata nel febbraio 2026 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*" di EGM pubblicata a marzo 2026 conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana superando nel complesso 1,5 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 912 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con 503 mila lettori. *Expansión* con 120 mila lettori è il quotidiano economico più letto in Spagna. *Radio Marca* raggiunge i 642 mila ascoltatori registrando una crescita del 23,5% rispetto all'anno precedente (Fonte: prima rilevazione EGM 2026). I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che per il periodo gennaio-marzo 2026 si attestano rispettivamente a 3,7 milioni e 2,5 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Relativamente agli utenti unici medi al mese, alla data di pubblicazione del presente comunicato, Audicom ha reso disponibili solo i dati del mese di gennaio 2026 quando i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* si sono attestati rispettivamente a 25,9 milioni e a 15,6 milioni di utenti unici medi al mese. In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es*, *marca.com* e *expansion.com* si attestano nel primo trimestre del 2026 rispettivamente a 40,1 milioni, 36,7 milioni e 7,2 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). I principali account social del *Sistema Corriere* al 31 marzo 2026 hanno raggiunto circa 15,8 milioni di follower totali (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 7,1 milioni (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Tik Tok* e *You Tube*- Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 13,7 milioni di follower per *El Mundo*, 22,2 milioni per *Marca*, 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *Tik Tok*) e 1,7 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *Tik Tok*);
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti e ricavi pubblicitari in crescita. Nel primo trimestre del 2026, lo share medio del canale La7 è stato pari al 4,3% nel totale giorno e al 5,9% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nel primo trimestre del 2026 La7 è stata la terza rete per ascolti sia nella fascia 20:00-22:30, con uno share del 6,2%, sia in *prime time* con uno share del 5,9%. Nella

fascia di prima mattina (7:00-9:00) La7, con uno share del 4,2%, è al quarto posto nel ranking nazionale. Il nuovo canale La7 Cinema nel trimestre ha raccolto lo 0,58% di share medio nel totale giorno e lo 0,73% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +38% e +30% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 è stata pari a complessivi circa Euro 38,9 milioni, in crescita del 4% rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente (quando era Euro 37,4 milioni). I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nel primo trimestre del 2026 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8,4% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 7,8% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 9,2%, *Piazzapulita* con il 6,1%, *Propaganda Live* con il 6,5%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,5%, *Una giornata particolare* con il 5,4%, *La Torre di Babele* con il 4,5%, *In Onda* con il 5,2%, *Omnibus dibattito La7* con il 4,6%, *Coffee Break* con il 4,5% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,4% e *Tagadà* con il 4,5%.

Nel primo trimestre del 2026, La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con 14,5 ore media al giorno) ed è stata la terza rete per ore di diretta (con una media di oltre 11 ore al giorno).

Sul fronte *digital*, nel primo trimestre del 2026 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 265 mila. Le *stream views* sono state 12,7 milioni al mese. A fine marzo 2026 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook*, *X*, *Instagram* e *Tik Tok*, *Whatsapp* e *Threads* sono 9,8 milioni;

- Il settore editoriale periodici **Cairo Editore** ha continuato a conseguire risultati positivi, con un EBITDA di Euro 1,2 milioni (Euro 1,9 milioni nel 2025)

Nel primo trimestre 2026, ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 243,1 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 231,8 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 11,2 milioni) rispetto ad Euro 246,5 milioni nel periodo analogo del 2025 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 232,9 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 13,6 milioni).

Il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 17,9 milioni e negativi Euro 2,9 milioni (rispettivamente Euro 20 milioni e negativi Euro 1,9 milioni nel periodo analogo del 2025). Il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e del terzo trimestre dell'anno. Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,2 milioni (negativi Euro 0,2 milioni nel periodo analogo del 2025).

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a negativi Euro 3,1 milioni (negativi Euro 2,4 milioni nel periodo analogo del 2025). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a negativi Euro 2,8 milioni (negativi Euro 2,1 milioni nel periodo analogo del 2025).

Con riferimento ai settori di attività, nel primo trimestre 2026:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 1,2 milioni ed Euro 0,9 milioni (rispettivamente Euro 1,9 milioni ed Euro 1,7 milioni nel periodo analogo del 2025). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore, nel primo trimestre del 2026, registra circa 0,8 milioni di copie medie vendute complessivamente in edicola, considerando sia le testate rilevate da ADS (dati gennaio-marzo 2026) sia le testate non rilevate, tra cui "*Enigmistica Più*", "*Enigmistica Mia*", "*TV Mia*" e "*Settimanale DiPiù e DiPiùTV Cucina*", confermandosi il primo editore per copie di settimanali vendute. Limitatamente alle testate rilevate ADS, la quota di mercato nel primo trimestre 2026 si attesta intorno al 26%, sulla base del mix di testate rilevate nel periodo.
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) di circa Euro 2 milioni (Euro 2,6 milioni nel periodo analogo del 2025), riconducibile per Euro 1,3 milioni (Euro 1,4 milioni nel periodo analogo del 2025) alle attività televisive e per Euro 0,7 milioni alle attività di operatore di rete (Euro 1,2 milioni nel periodo analogo del 2025). La variazione del risultato delle attività di operatore di rete è principalmente dovuta (Euro -0,6 milioni) al minor numero di canali terzi ospitati nel mux nel corso del primo trimestre 2026 rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente per effetto della scadenza, già a metà 2025, di uno dei contratti in essere. Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che

penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 2,9 milioni, in miglioramento rispetto ai negativi Euro 3,2 milioni del periodo analogo del 2025;

- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a negativi Euro 0,8 milioni (negativi Euro 1 milione nel periodo analogo del 2025) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 1,4 milioni (negativi Euro 1,7 milioni nel periodo analogo del 2025);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)<sup>1</sup> e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 15,6 milioni e Euro 0,4 milioni (Euro 16,5 milioni e Euro 1,3 milioni nel periodo analogo del 2025). Anche RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. I ricavi operativi netti si attestano a Euro 170,3 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 47,8 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 28,1% sui ricavi complessivi (in Spagna 41,1%). I ricavi pubblicitari netti, pari a Euro 64,2 milioni, sono in crescita dell'8,1% rispetto al periodo analogo del 2025 (quando erano Euro 59,4 milioni), La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nel primo trimestre del 2026 ad Euro 28,9 milioni, con un'incidenza del 45% sul totale ricavi pubblicitari (in Spagna 66,1%). Nel primo trimestre 2026, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi account *Instagram* di *Corriere Economia* e di *Corriere Motori*, avviate le celebrazioni per i 150 anni, omaggiando ai lettori il primo numero del *Corriere* (il 5 marzo) e il libro da collezione "*Il mio Corriere*" (il 6 marzo) e con un evento celebrativo al Teatro alla Scala di Milano alla presenza del Presidente della Repubblica; realizzati nuovi progetti podcast e video e nuovi webinar riservati agli abbonati, proposta settimanalmente ai lettori una copia storica integrale fra quelle che hanno fatto la storia del quotidiano. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Corriere in Onda*" (in occasione del Festival di Sanremo), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAlmer*" "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026*", lo spettacolo teatrale "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*", ideato dalla redazione di *Corriere Milano* in occasione dei 150 anni. In occasione dei *Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026*, *La Gazzetta dello Sport* con il sito e i profili social ha proposto una copertura editoriale in tempo reale con speciali, approfondimenti, interviste, video esclusivi, risultati e classifiche, che hanno riscontrato un notevole successo di pubblico. *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno inoltre seguito i principali avvenimenti sportivi del trimestre, arricchendo l'offerta per i lettori con la veicolazione ogni venerdì di un volume della collana "*I Miti dello Sport*" e ogni mercoledì di una nuova collezione di *Gazzette Anastatiche*. Il 24 marzo, per celebrare i 30 anni di *iO Donna*, si è svolta una serata-evento che ha dato il via ad una serie di iniziative editoriali e culturali, tra cui l'inedito cortometraggio "*Avere 30 anni oggi*" e il numero speciale di 614 pagine con doppia copertina distribuito in circa un milione di copie tra versione cartacea e digitale. Nei primi tre mesi del 2026 sono stati organizzati alcuni degli eventi sportivi in portfolio: le edizioni 2026 del *UAE Tour Women* e del *UAE Tour Men*, la *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche*, la *Tirreno Adriatico*, la *Milano-Torino*, che quest'anno ha raggiunto i 150 anni dalla prima edizione, la *Milano-Sanremo*, la *Sanremo Women*, la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari"* da Maranello a Modena.

In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, si è tenuta la prima edizione dell'evento *Future Makers* ideato da *El Mundo*, prima di una serie di iniziative che saranno sviluppate nel corso dell'anno, rivolte ai giovani e ai protagonisti dell'innovazione, *Radio Marca* ha raggiunto il traguardo del 25° compleanno, ha visto la luce la versione digitale di *Telva Living*, *Expansión* ha ampliato la propria offerta formativa con il nuovo *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*, sono state avviate le celebrazioni per i 40 anni di *Expansión*, è proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali il *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, la partecipazione di *El Mundo* y *La Lectura* a la *Fiera Internacional de Arte*, la seconda edizione del *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, uno spazio che ha riunito leader politici e imprenditoriali e la seconda edizione del *Encuentro Expansión Industria y Defensa. Veo7*, il nuovo canale televisivo lanciato a

<sup>1</sup> Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel primo trimestre del 2026 a complessivi Euro 1,3 milioni (Euro 1,9 milioni nel periodo analogo del 2025) - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2026 di RCS, approvata in data 13 maggio 2026, è pari a Euro 14,2 milioni.

metà 2025 da RCS in Spagna, nel primo trimestre 2026 ha raggiunto (Fonte: Kantar Media) uno share medio dello 0,87% sul totale giorno e dello 0,91% in *prime time*, conseguendo nel periodo in esame, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 0,8 milioni. I buoni risultati di ascolto migliorano ad aprile 2026, con uno share medio dell'1,03% sul totale giorno e dell'1,17% in *prime time*.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2026 risulta pari a circa Euro 42,5 milioni (Euro 12,5 milioni al 31 dicembre 2025). La variazione rispetto a fine periodo analogo del 2025 è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica compensata dagli esborsi per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 11,7 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 131,9 milioni, ammonta a Euro 89,4 milioni (Euro 124,3 milioni al 31 dicembre 2025).

Il primo trimestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato il blocco dello Stretto di Hormuz, rotta commerciale cruciale, in particolare per i flussi globali di idrocarburi, con un immediato aumento dei prezzi dell'energia e potenziali rischi di pressioni inflazionistiche e rallentamento dell'attività economica globale. A partire dalla seconda parte del mese di marzo 2026, sono stati avviati contatti diplomatici tra le parti, con la temporanea sospensione delle operazioni militari, finalizzata alla ricerca di una soluzione negoziata, i cui sviluppi restano tuttavia incerti.

L'introduzione da parte degli Stati Uniti, nel corso del 2025, di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, alcuni dei quali annullati a fine febbraio 2026 dalla Corte Suprema degli Stati Uniti, hanno acuito la situazione di incertezza.

Nel corso del primo trimestre 2026, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e on-line, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medio Oriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, sostanzialmente in linea con quelli realizzati nel 2025 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

\* \* \*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)  
nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2026

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2025:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2026	31/03/2025
Ricavi operativi lordi	231,8	232,9
Sconti di agenzia	(13,4)	(12,9)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>218,4</b>	<b>220,0</b>
Variazione delle rimanenze	0,5	2,1
Altri ricavi e proventi	11,2	13,6
<b>Totale ricavi</b>	<b>230,1</b>	<b>235,7</b>
Costi della produzione	(130,9)	(134,7)
Costo del personale	(81,2)	(80,8)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,2)	(0,2)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>17,9</b>	<b>20,0</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(20,7)	(22,0)
<b>Risultato operativo</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(1,9)</b>
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,1	(0,1)
Gestione finanziaria	(2,2)	(3,1)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(5,0)</b>	<b>(5,1)</b>
Imposte sul reddito	1,9	2,6
<b>Risultato netto prima degli interessi di terzi</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(2,4)</b>
Quota di terzi	0,3	0,3
<b>Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(2,1)</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	31 marzo 2026	31 marzo 2025
<b>Risultato netto dell'esercizio</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(2,4)</b>
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	0,1	-
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,0)	-
<b>Totale conto economico complessivo del periodo</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(2,4)</b>
- Di pertinenza del Gruppo	(2,9)	(2,1)
- Di pertinenza di terzi	(0,2)	(0,3)
	<b>(3,1)</b>	<b>(2,4)</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2026

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 marzo 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2026	31/12/2025
Attività materiali	97,3	98,8
Diritti d'uso su beni in leasing	117,2	122,3
Attività immateriali	976,4	981,6
Attività finanziarie	32,5	33,0
Imposte anticipate	87,0	84,9
Circolante netto	(54,5)	(25,7)
<b><u>Totale mezzi impiegati</u></b>	<b>1.255,9</b>	<b>1.294,9</b>
Passività a lungo termine e fondi	71,8	72,4
Fondo imposte differite	163,1	163,6
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(42,5)	(12,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	131,9	136,8
Patrimonio netto del gruppo	567,3	570,2
Patrimonio netto di terzi	364,3	364,5
<b><u>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</u></b>	<b>1.255,9</b>	<b>1.294,9</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2026 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	31/03/2026	31/12/2025	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	103,9	73,3	30,7
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,1	-
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(9,1)	(8,6)	(0,5)
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine</b>	<b>94,9</b>	<b>64,8</b>	<b>30,2</b>
Debiti finanziari a medio lungo termine	(52,4)	(52,2)	(0,2)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine</b>	<b>(52,4)</b>	<b>(52,2)</b>	<b>(0,2)</b>
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)</b>	<b>42,5</b>	<b>12,5</b>	<b>30,0</b>
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(131,9)	(136,8)	4,9
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo</b>	<b>(89,4)</b>	<b>(124,3)</b>	<b>34,9</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Analisi dei risultati di settore al 31 marzo 2026

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2026	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	13,4	86,5	28,3	177,7	(74,1)	231,8
Sconti di agenzia	-	(11,6)	-	(7,5)	5,6	(13,4)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>13,4</b>	<b>75,0</b>	<b>28,3</b>	<b>170,3</b>	<b>(68,5)</b>	<b>218,4</b>
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,5	-	0,5
Altri ricavi e proventi	2,0	1,0	0,9	8,7	(1,5)	11,2
<b>Totale ricavi</b>	<b>15,4</b>	<b>76,0</b>	<b>29,2</b>	<b>179,5</b>	<b>(70,0)</b>	<b>230,1</b>
Costi della produzione	(10,6)	(71,1)	(17,0)	(102,1)	69,9	(130,9)
Costo del personale	(3,6)	(5,7)	(10,2)	(61,7)	(0,0)	(81,2)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1,2</b>	<b>(0,8)</b>	<b>2,0</b>	<b>15,6</b>	<b>(0,1)</b>	<b>17,9</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,2)	(0,6)	(4,9)	(15,1)	0,1	(20,7)
<b>Risultato operativo</b>	<b>0,9</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>0,5</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(2,9)</b>
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	0,1	-	0,1
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,7)	0,1	(1,6)	0,0	(2,2)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>0,9</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>0,0</b>	<b>(5,0)</b>
Imposte sul reddito	(0,3)	0,5	0,7	1,0	(0,0)	1,9
<b>Risultato netto prima degli interessi di terzi</b>	<b>0,6</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(2,1)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>(3,1)</b>
Quota di terzi	-	0,3	-	(0,0)	(0,0)	0,3
<b>Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>0,6</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(2,1)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>(2,8)</b>
<i>Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione</i>						
2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	14,9	82,0	28,2	176,6	(68,8)	232,9
Sconti di agenzia	-	(10,9)	-	(7,0)	5,0	(12,9)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>14,9</b>	<b>71,1</b>	<b>28,2</b>	<b>169,6</b>	<b>(63,8)</b>	<b>220,0</b>
Variazione delle rimanenze	0,0	-	-	2,1	-	2,1
Altri ricavi e proventi	2,6	0,9	0,6	10,4	(0,9)	13,6
<b>Totale ricavi</b>	<b>17,6</b>	<b>72,0</b>	<b>28,8</b>	<b>182,1</b>	<b>(64,7)</b>	<b>235,7</b>
Costi della produzione	(11,9)	(67,4)	(16,4)	(103,7)	64,7	(134,7)
Costo del personale	(3,7)	(5,6)	(9,8)	(61,6)	(0,0)	(80,8)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1,9</b>	<b>(1,0)</b>	<b>2,6</b>	<b>16,5</b>	<b>(0,1)</b>	<b>20,0</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,3)	(0,6)	(5,9)	(15,3)	0,1	(22,0)
<b>Risultato operativo</b>	<b>1,7</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>(1,9)</b>
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,4)	0,0	(2,7)	0,0	(3,1)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>1,7</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>0,1</b>	<b>(5,1)</b>
Imposte sul reddito	(0,1)	0,5	0,9	1,3	(0,0)	2,6
<b>Risultato netto prima degli interessi di terzi</b>	<b>1,6</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,0</b>	<b>(2,4)</b>
Quota di terzi	-	0,3	-	0,0	(0,0)	0,3
<b>Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>1,6</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,0</b>	<b>(2,1)</b>

## Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2026

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo trimestre 2026, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2025:

2026	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	38,8	26,7	0,0	(27,0)	38,5
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	0,9	47,3	0,1	71,6	(44,7)	75,3
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,7	0,4	(0,1)	1,0
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	12,7	-	-	74,0	(0,3)	86,3
IVA assolta dall'editore	(0,2)	-	-	(0,7)	-	(0,9)
Ricavi diversi	-	0,4	0,8	32,4	(2,0)	31,6
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>13,4</b>	<b>86,5</b>	<b>28,3</b>	<b>177,7</b>	<b>(74,1)</b>	<b>231,8</b>
Altri ricavi	2,0	1,0	0,9	8,7	(1,5)	11,2
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>15,4</b>	<b>87,6</b>	<b>29,2</b>	<b>186,4</b>	<b>(75,5)</b>	<b>243,1</b>

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	37,4	25,8	0,0	(26,0)	37,3
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	1,0	44,2	0,3	66,3	(40,3)	71,5
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,7	0,5	(0,1)	1,1
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	14,1	-	-	77,4	(0,4)	91,1
IVA assolta dall'editore	(0,2)	-	-	(0,7)	-	(0,9)
Ricavi diversi	-	0,4	1,4	33,1	(2,0)	33,0
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>14,9</b>	<b>82,0</b>	<b>28,2</b>	<b>176,6</b>	<b>(68,8)</b>	<b>232,9</b>
Altri ricavi	2,6	0,9	0,6	10,4	(0,9)	13,6
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>17,5</b>	<b>82,9</b>	<b>28,8</b>	<b>187,0</b>	<b>(69,7)</b>	<b>246,5</b>

## Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'EBIT ed è determinato come segue:

### Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

### EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

### EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

**Ricavi consolidati lordi:** per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



# CAIRO COMMUNICATION



## Press Release - Results at 31 March 2026 approved

- In first quarter 2026, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 243.1 million (Euro 246.5 million in the same period of 2025), EBITDA of Euro 17.9 million (Euro 20 million in the same period of 2025), EBIT of negative Euro 2.9 million (negative Euro 1.9 million in the same period of 2025), and a net result attributable to the owners of the parent of negative Euro 2.8 million (negative Euro 2.1 million in the same period of 2025)
- RCS achieved growing operating revenue and results basically in line with first quarter 2025. +8.1% advertising revenue
- The net financial position is Euro 42.5 million, an improvement of Euro 30 million versus end 2025
- At end March, the RCS Group's titles reach an active digital customer base of approximately 1.4 million subscriptions: 779 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper also on newsstands, 269 thousand for *Gazzetta*, 189 thousand for *El Mundo* and 137 thousand for *Expansión*
- La7 achieved high ratings, with 4.3% in the all-day share and 5.9% in prime time (20:30-22:30 time slot), and ranked third by audience both in the 20:00-22:30 slot, with a 6.2% share, and in prime time, with a 5.9% share. In the quarter, the new La7 Cinema channel recorded an average 0.58% in the all-day share and 0.73% in the evening 21:30-23:30 slot (+38% and +30%, respectively, versus La7d in the same period of 2025). In the quarter, advertising sales on La7 channels increased by 4% versus the same period of 2025. The strong ratings performance was also confirmed in April 2026, when La7 ranked as the third most watched channel both in prime time and in the 20:00-22:30 slot, and La7 Cinema recorded a 0.60% in the all-day share (+18%) and 0.89% in the 21:30-23:30 slot (+13%).
- Veo7, the new TV channel launched by RCS in Spain in mid-2025, reached an average 0.87% in the all-day share and 0.91% in prime time in first quarter 2026, achieving a positive EBITDA of Euro 0.8 million in the period under review only a few months after launch. Strong ratings improved further in April 2026, with an average 1.03% in the all-day share and 1.17% in prime time
- The magazine publishing segment Cairo Editore continued to achieve positive results, with EBITDA of Euro 1.2 million (Euro 1.9 million in 2025)

**Milan, 14 May 2026:** at its meeting today, the Board of Directors of Cairo Communication reviewed and approved the Interim Management Statement at 31 March 2026.

Income statement and balance sheet figures (€ millions)	31/03/2026	31/03/2025
Consolidated gross revenue	243.1	246.5
EBITDA before net non-recurring expense	18.1	20.2
EBITDA	17.9	20.0
EBIT	(2.9)	(1.9)
Profit (loss) before non-controlling interests	(3.1)	(2.4)
Profit (loss) attributable to the owners of the parent	(2.8)	(2.1)
	<b>31/03/2026</b>	<b>31/12/2025</b>
Net financial position (net financial debt)	42.5	12.5

The first quarter of 2026 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This conflict led to the blockade of the Strait of Hormuz, causing an immediate increase in energy prices and potential risks of inflationary pressure and a slowdown in global economic activity. From the second half of March 2026, the parties began diplomatic contacts, with a temporary suspension of military operations aimed at seeking a negotiated solution, although developments remain uncertain.

Against this backdrop, in first quarter 2026:

- **the Group** continued to generate significant operating cash flows. At 31 March 2026, the net financial position was Euro 42.5 million, improving by Euro 30 million versus end 2025 (Euro 12.5 million);
- **RCS** achieved growing operating revenue and results basically in line with first quarter 2025. It also confirmed remarkable newsstand circulation levels and continued the growth of digital operations. At end March 2026, the total active digital customer base (digital edition, membership, and m-site) of *Corriere della Sera* reached 779 thousand subscriptions, while *Gazzetta's* pay products (*G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato*) reached 269 thousand subscriptions (Internal Source). In Spain, digital subscriptions (digital edition and premium) also increased, reaching 189 thousand subscriptions for *El Mundo* and 137 thousand subscriptions for *Expansión* at March 2026 (Internal Source); both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport*, and in Spain *Marca* and *Expansión*, retained their circulation leadership in their respective market segments (*ADS* for Italy and *OJD* for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, in the Audipress 2025/III survey published in February 2026, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.7 million readers. EGM's latest March 2026 "*General Media Research*" survey confirms Unidad Editorial as the leader in daily information, topping 1.5 million overall daily readers of its three daily newspapers. *Marca*, with 912 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, *El Mundo* the second among generalists and third among daily newspapers with 503 thousand readers. *Expansión* with 120 thousand readers is the most widely read business newspaper in Spain. *Radio Marca* reached 642 thousand listeners, up 23.5% versus the prior year (first EGM 2026 survey). The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, which counted, in the period January-March 2026, 3.7 million and 2.5 million average daily unique users (*Audicom*). Regarding average monthly unique users, as of the date of publication of this Press Release, Audicom has only made available January 2026 data, where the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands reach 25.9 million and 15.6 million average monthly unique users, respectively. In Spain, as part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 40.1 million, 36.7 million and 7.2 million average monthly unique browsers in first quarter 2026, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The main social accounts of the *Corriere System* at 31 March 2026 reached approximately 15.8 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* 7.1 million (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 13.7 million followers for *El Mundo*, 22.2 million for *Marca* and 2.6 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.7 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok*);
- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved growing ratings and advertising revenue. In first quarter 2026, La7's average all-day share was 4.3% and 5.9% in prime time (20:30-22:30 time slot), confirming a high-quality target audience. Specifically, in first quarter 2026, La7 was the third-ranked network by audience both in the 20:00-22:30 slot, with a 6.2% share, and in prime time, with a 5.9% share. In the early morning segment (7:00-9:00), La7, with a 4.2% share, ranks fourth nationally. In the quarter, the new La7 Cinema channel recorded an average 0.58% in the all-day share and 0.73% in the evening 21:30-23:30 slot (+38% and +30%, respectively, versus La7d in the same period of 2025). Advertising sales on La7 channels amounted to approximately

Euro 38.9 million, up 4% versus the same period of the prior year (when they amounted to Euro 37.4 million). La7's news and discussion programmes in first quarter 2026 all continued to deliver remarkable results: *Otto e Mezzo* recorded an 8.4% average share from Monday to Friday, the 8 p.m. edition of *TgLa7* 7.8% from Monday to Friday, *diMartedì* 9.2%, *Piazzapulita* 6.1%, *Propaganda Live* 6.5%, *In Altre Parole* 5.5% on Saturdays, *Una giornata particolare* 5.4%, *La Torre di Babele* 4.5%, *In Onda* 5.2%, *Omnibus dibattito La7* 4.6%, *Coffee Break* 4.5% from Monday to Friday, *L'Aria che tira* 5.4%, and *Tagadà* 4.5%.

In first quarter 2026, La7 confirmed its leadership among generalist TV stations in terms of news hours (an average of 14.5 hours per day) and was the third channel in terms of live hours (an average of over 11 hours per day).

On the digital front, in first quarter 2026 average daily unique users were 265 thousand. Stream views were 12.7 million per month. At end March 2026, followers of La7 and its active programmes on *Facebook*, *X*, *Instagram*, *TikTok*, *WhatsApp*, and *Threads* were 9.8 million;

- The magazine publishing segment **Cairo Editore** continued to achieve positive results, with EBITDA of Euro 1.2 million (Euro 1.9 million in 2025)

In first quarter 2026, consolidated gross revenue amounted to approximately Euro 243.1 million (comprising gross operating revenue of Euro 231.8 million and other revenue and income of Euro 11.2 million) versus Euro 246.5 million in the same period of 2025 (comprising gross operating revenue of Euro 232.9 million and other revenue and income of Euro 13.6 million).

EBITDA and EBIT came to Euro 17.9 million and negative Euro 2.9 million (Euro 20 million and negative Euro 1.9 million in the same period of 2025). The Group's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year. Net non-recurring expense amounted to negative Euro 0.2 million (negative Euro 0.2 million in the same period of 2025).

The net result before non-controlling interests was negative Euro 3.1 million (negative Euro 2.4 million in the same period of 2025). The net result attributable to the owners of the parent came to negative Euro 2.8 million (negative Euro 2.1 million in the same period of 2025).

Looking at the business segments, in first quarter 2026:

- in the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, EBITDA and EBIT came to Euro 1.2 million and Euro 0.9 million (Euro 1.9 million and Euro 1.7 million in the same period of 2025). With regard to weeklies, in the first three months of 2026, Cairo Editore recorded approximately 0.8 million average copies sold overall at newsstands, considering both ADS-surveyed titles (January-March 2026 data) and non-surveyed titles, including "*Enigmistica Più*", "*Enigmistica Mia*", "*TV Mia*" and "*Settimanale Di Più e Di Più TV Cucina*", confirming its position as the leading publisher by weekly copies sold. Based only on ADS-surveyed titles, market share in the first three months of 2026 stood at approximately 26%, based on the mix of titles surveyed in the period;
- in the **TV publishing (La7) and network operator segment**, EBITDA came to approximately Euro 2 million (Euro 2.6 million in the same period of 2025), of which Euro 1.3 million (Euro 1.4 million in the same period of 2025) attributable to TV activities and Euro 0.7 million to network operator activities (Euro 1.2 million in the same period of 2025). The change in the result from network operator activities was due mainly (Euro -0.6 million) to the lower number of third-party channels hosted on the mux in first quarter 2026 versus the same period of the prior year, following the expiry, already in mid-2025, of one of the existing contracts. Mention should be made that the TV publishing segment's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year. EBIT was approximately negative Euro 2.9 million, improving versus negative Euro 3.2 million in the same period of 2025;
- in the **advertising segment**, EBITDA amounted to negative Euro 0.8 million (negative Euro 1 million in the same period of 2025) and EBIT to negative Euro 1.4 million (negative Euro 1.7 million in the same period of 2025);

- in the **RCS segment**, in the consolidated financial statements of Cairo Communication, EBITDA<sup>1</sup> and EBIT amounted to Euro 15.6 million and Euro 0.4 million (Euro 16.5 million and Euro 1.3 million in the same period of 2025). RCS's seasonality factors also generally impact on the results of the first and third quarters of the year. Net operating revenue amounted to Euro 170.3 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 47.8 million and accounting for approximately 28.1% of total revenue (in Spain 41.1%). Net advertising revenue, amounting to Euro 64.2 million, increased by 8.1% versus the same period of 2025 (Euro 59.4 million), while total advertising sales on RCS online media stood at Euro 28.9 million in first quarter 2026, accounting for 45% of total advertising revenue (66.1% in Spain). In first quarter 2026, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* launched the new *Instagram* accounts of *Corriere Economia* and *Corriere Motori*; began celebrations for its 150th anniversary by giving readers the first issue of *Corriere* (5 March) and the collector's book "*Il mio Corriere*" (6 March), and with a celebration event at Teatro alla Scala in Milan graced by the President of the Republic; developed new podcast and video projects and new webinars reserved for subscribers; and offered readers each week a full historical copy from among those that shaped the newspaper's history. Major events were also organized, including "*Corriere in Onda*" (on the occasion of the Sanremo Festival), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAlmer*", "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026*", and the theatre show "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*", created by the *Corriere Milano* editorial staff for the 150th anniversary. For the *Milan Cortina 2026 Olympic and Paralympic Winter Games*, *La Gazzetta dello Sport* provided real-time editorial coverage through its website and social profiles, with specials, in-depth features, interviews, exclusive videos, results and standings, achieving considerable audience success. *La Gazzetta dello Sport* and its supplements, *G Magazine* and *Sportweek*, also covered the main sporting events of the quarter, enriching the reader offering by distributing a volume from the "*I Miti dello Sport*" series every Friday and a new collection of *Gazzette Anastatiche* every Wednesday. On 24 March, to celebrate *iO Donna*'s 30th anniversary, an evening-event was held, launching a series of editorial and cultural initiatives, including the unreleased short film "*Avere 30 anni oggi*" and the special 614-page issue with two covers, distributed in approximately one million copies across print and digital versions. In the first three months of 2026, several sporting events in the portfolio were organized: the 2026 editions of the *UAE Tour Women* and *UAE Tour Men*, *Strade Bianche* and *Gran Fondo Strade Bianche*, *Tirreno Adriatico*, *Milano-Torino*, which this year marked 150 years since its first edition, *Milano-Sanremo*, *Sanremo Women*, *Roma Ostia Half Marathon* and the *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari"* from Maranello to Modena.

**In Spain**, regarding the main initiatives only, the first edition of *Future Makers*, an event conceived by *El Mundo*, was held, the first in a series of initiatives aimed at young people and innovation leaders to be developed during the year; *Radio Marca* celebrated its 25th anniversary; the digital version of *Telva Living* was launched; *Expansión* expanded its training offering with the new *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*, and celebrations for the 40th anniversary of *Expansión* were launched, major event organization also continued, including the *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, the participation of *El Mundo* y *La Lectura* in the *Fiera Internacional de Arte*, the second edition of the *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, an event that brought together political and business leaders, and the second edition of the *Encuentro Expansión Industria y Defensa*. *Veo7*, the new TV channel launched by RCS in Spain in mid-2025, reached an average 0.87% in the all-day share and 0.91% in prime time in first quarter 2026, achieving a positive EBITDA of Euro 0.8 million in the period under review only a few months after launch (*Kantar Media*). Strong ratings improved further in April 2026, with an average 1.03% in the all-day share and 1.17% in prime time.

<sup>1</sup> Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below "Alternative Performance Measures". As a result of these differences, which lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, totaling Euro 1.3 million in first quarter 2026 (Euro 1.9 million in the same period of 2025) - EBITDA reported in RCS's Interim Management Statement at 31 March 2026, approved on 13 May 2026, was Euro 14.2 million.

The consolidated **net financial position** at 31 March 2026 stood at approximately Euro 42.5 million (Euro 12.5 million at 31 December 2025). The change versus the end of the same period of 2025 is explained mostly by the positive contribution from ordinary operations, offset by outlays for technical expenditure and non-recurring expense totaling Euro 11.7 million.

**Total net financial debt**, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 131.9 million, amounted to Euro 89.4 million (Euro 124.3 million at 31 December 2025).

The first quarter of 2026 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This conflict has led to the blockade of the Strait of Hormuz, a key trade route, specifically for global hydrocarbon flows, with an immediate increase in energy prices and potential risks of inflationary pressures and a slowdown in global economic activity. From the second half of March 2026, the parties began diplomatic contacts, with a temporary suspension of military operations aimed at seeking a negotiated solution, although developments remain uncertain.

The introduction by the United States in 2025 of tariffs and international trade restrictions, some of which were overturned at the end of February 2026 by the United States Supreme Court, heightened the uncertainty.

In first quarter 2026, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its viewers and readers. The La7 programmes, the daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily television, print and online information, with strong television ratings and digital traffic figures.

Developments in the current environment and their potential effects on the outlook, which are monitored on an ongoing basis, remain unpredictable as they depend, among other factors, on the evolution and duration of ongoing conflicts, their geopolitical effects and repercussions on financial markets and economic trends, and uncertainties related to tariffs and restrictions on international trade.

Considering the actions already taken and those planned, and barring any deteriorating impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can confirm the goal of achieving strongly positive EBITDA margins in 2026 - basically in line with those of 2025 - and continuing to generate additional cash from operations. Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

\* \* \*

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the financial information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

*Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.*

**For further information:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

This press release is also available on the Company's website [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)

in the section NOTICES AND DOCUMENTS / *PRESS RELEASES*

## Summary of the main consolidated income statement figures at 31 March 2026

The main **consolidated income statement figures** in first quarter 2026 can be compared as follows with those of first quarter 2025:

(€ millions)	31/03/2026	31/03/2025
Gross operating revenue	231.8	232.9
Advertising agency discounts	(13.4)	(12.9)
<b>Net operating revenue</b>	<b>218.4</b>	<b>220.0</b>
Change in inventory	0.5	2.1
Other revenue and income	11.2	13.6
<b>Total revenue</b>	<b>230.1</b>	<b>235.7</b>
Production costs	(130.9)	(134.7)
Personnel expense	(81.2)	(80.8)
Non-recurring income and expense	(0.2)	(0.2)
<b>EBITDA</b>	<b>17.9</b>	<b>20.0</b>
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(20.7)	(22.0)
<b>EBIT</b>	<b>(2.9)</b>	<b>(1.9)</b>
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.1	(0.1)
Net financial income (expense)	(2.2)	(3.1)
<b>Profit (loss) before tax</b>	<b>(5.0)</b>	<b>(5.1)</b>
Income tax	1.9	2.6
<b>Profit (loss) before non-controlling interests</b>	<b>(3.1)</b>	<b>(2.4)</b>
Non-controlling interests	0.3	0.3
<b>Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent</b>	<b>(2.8)</b>	<b>(2.1)</b>

*Unaudited reclassified statements*

The Group **statement of comprehensive income** can be analyzed as follows:

€ millions	31 March 2026	31 March 2025
<b>Profit (loss) for the year</b>	<b>(3.1)</b>	<b>(2.4)</b>
<i>Reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Gains (losses) from the translation of financial statements denominated in foreign currencies	0.1	-
Gains (losses) from the fair value measurement of equity instruments	(0.0)	-
<b>Total comprehensive income for the period</b>	<b>(3.1)</b>	<b>(2.4)</b>
- Owners of the parent	(2.9)	(2.1)
- Non-controlling interests	(0.2)	(0.3)
	<b>(3.1)</b>	<b>(2.4)</b>

*Unaudited reclassified statements*

## Summary of the main consolidated statement of financial position figures at 31 March 2026

The main **consolidated statement of financial position figures** at 31 March 2026 can be analyzed versus the situation at 31 December 2025:

(€ millions)	31/03/2026	31/12/2025
Tangible assets	97.3	98.8
Rights of use on leased assets	117.2	122.3
Intangible assets	976.4	981.6
Financial assets	32.5	33.0
Deferred tax assets	87.0	84.9
Net working capital	(54.5)	(25.7)
<b>Total assets</b>	<b>1,255.9</b>	<b>1,294.9</b>
Non-current liabilities and provisions	71.8	72.4
Deferred tax provision	163.1	163.6
(Financial position)/Net debt	(42.5)	(12.5)
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	131.9	136.8
Equity attributable to the owners of the parent	567.3	570.2
Equity attributable to non-controlling interests	364.3	364.5
<b>Total equity and liabilities</b>	<b>1,255.9</b>	<b>1,294.9</b>

*Unaudited reclassified statements*

The consolidated **net financial position** at 31 March 2026, versus the situation at 31 December 2025, is summarized as follows:

Net financial position (€ millions)	31/03/2026	31/12/2025	Changes
Cash and cash equivalents	103.9	73.3	30.7
Other current financial assets and financial receivables	0.1	0.1	-
Current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Current financial payables and payables to banks	(9.1)	(8.6)	(0.5)
<b>Current net financial position (net financial debt)</b>	<b>94.9</b>	<b>64.8</b>	<b>30.2</b>
Non-current financial payables	(52.4)	(52.2)	(0.2)
Non-current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
<b>Non-current net financial position (net financial debt)</b>	<b>(52.4)</b>	<b>(52.2)</b>	<b>(0.2)</b>
<b>Net financial position (net financial debt)</b>	<b>42.5</b>	<b>12.5</b>	<b>30.0</b>
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	(131.9)	(136.8)	4.9
<b>Total net financial position (net financial debt)</b>	<b>(89.4)</b>	<b>(124.3)</b>	<b>34.9</b>

*Unaudited reclassified statements*

## Segment reporting at 31 March 2026

The Group's performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:

2026	Magazine publishing Cairo	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
Gross operating revenue	13.4	86.5	28.3	177.7	(74.1)	231.8
Advertising agency discounts	-	(11.6)	-	(7.5)	5.6	(13.4)
<b>Net operating revenue</b>	<b>13.4</b>	<b>75.0</b>	<b>28.3</b>	<b>170.3</b>	<b>(68.5)</b>	<b>218.4</b>
Change in inventory	(0.0)	-	-	0.5	-	0.5
Other revenue and income	2.0	1.0	0.9	8.7	(1.5)	11.2
<b>Total revenue</b>	<b>15.4</b>	<b>76.0</b>	<b>29.2</b>	<b>179.5</b>	<b>(70.0)</b>	<b>230.1</b>
Production costs	(10.6)	(71.1)	(17.0)	(102.1)	69.9	(130.9)
Personnel expense	(3.6)	(5.7)	(10.2)	(61.7)	(0.0)	(81.2)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)
<b>EBITDA</b>	<b>1.2</b>	<b>(0.8)</b>	<b>2.0</b>	<b>15.6</b>	<b>(0.1)</b>	<b>17.9</b>
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.2)	(0.6)	(4.9)	(15.1)	0.1	(20.7)
<b>EBIT</b>	<b>0.9</b>	<b>(1.4)</b>	<b>(2.9)</b>	<b>0.5</b>	<b>(0.0)</b>	<b>(2.9)</b>
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	-	-	-	0.1	-	0.1
Net financial income (expense)	(0.0)	(0.7)	0.1	(1.6)	0.0	(2.2)
<b>Profit (loss) before tax</b>	<b>0.9</b>	<b>(2.0)</b>	<b>(2.8)</b>	<b>(1.1)</b>	<b>0.0</b>	<b>(5.0)</b>
Income tax	(0.3)	0.5	0.7	1.0	(0.0)	1.9
<b>Profit (loss) before non-controlling interests</b>	<b>0.6</b>	<b>(1.5)</b>	<b>(2.1)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(3.1)</b>
Non-controlling interests	-	0.3	-	(0.0)	(0.0)	0.3
<b>Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent</b>	<b>0.6</b>	<b>(1.3)</b>	<b>(2.1)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(2.8)</b>

### Unaudited reclassified statements

2025	Magazine publishing Cairo	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
Gross operating revenue	14.9	82.0	28.2	176.6	(68.8)	232.9
Advertising agency discounts	-	(10.9)	-	(7.0)	5.0	(12.9)
<b>Net operating revenue</b>	<b>14.9</b>	<b>71.1</b>	<b>28.2</b>	<b>169.6</b>	<b>(63.8)</b>	<b>220.0</b>
Change in inventory	0.0	-	-	2.1	-	2.1
Other revenue and income	2.6	0.9	0.6	10.4	(0.9)	13.6
<b>Total revenue</b>	<b>17.6</b>	<b>72.0</b>	<b>28.8</b>	<b>182.1</b>	<b>(64.7)</b>	<b>235.7</b>
Production costs	(11.9)	(67.4)	(16.4)	(103.7)	64.7	(134.7)
Personnel expense	(3.7)	(5.6)	(9.8)	(61.6)	(0.0)	(80.8)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)
<b>EBITDA</b>	<b>1.9</b>	<b>(1.0)</b>	<b>2.6</b>	<b>16.5</b>	<b>(0.1)</b>	<b>20.0</b>
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.3)	(0.6)	(5.9)	(15.3)	0.1	(22.0)
<b>EBIT</b>	<b>1.7</b>	<b>(1.7)</b>	<b>(3.2)</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0</b>	<b>(1.9)</b>
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.0	-	-	(0.1)	-	(0.1)
Net financial income (expense)	(0.0)	(0.4)	0.0	(2.7)	0.0	(3.1)
<b>Profit (loss) before tax</b>	<b>1.7</b>	<b>(2.1)</b>	<b>(3.2)</b>	<b>(1.5)</b>	<b>0.1</b>	<b>(5.1)</b>
Income tax	(0.1)	0.5	0.9	1.3	(0.0)	2.6
<b>Profit (loss) before non-controlling interests</b>	<b>1.6</b>	<b>(1.6)</b>	<b>(2.3)</b>	<b>(0.1)</b>	<b>0.0</b>	<b>(2.4)</b>
Non-controlling interests	-	0.3	-	0.0	(0.0)	0.3
<b>Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent</b>	<b>1.6</b>	<b>(1.4)</b>	<b>(2.3)</b>	<b>(0.1)</b>	<b>0.0</b>	<b>(2.1)</b>

## Details of consolidated revenue at 31 March 2026

**Gross operating revenue** in first quarter 2026, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of the same period of 2025:

2026 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	-	38.8	26.7	0.0	(27.0)	38.5
Advertising on print media, Internet and sporting events	0.9	47.3	0.1	71.6	(44.7)	75.3
Other TV revenue	-	-	0.7	0.4	(0.1)	1.0
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	12.7	-	-	74.0	(0.3)	86.3
VAT relating to publications	(0.2)	-	-	(0.7)	-	(0.9)
Sundry revenue	-	0.4	0.8	32.4	(2.0)	31.6
<b>Total gross operating revenue</b>	<b>13.4</b>	<b>86.5</b>	<b>28.3</b>	<b>177.7</b>	<b>(74.1)</b>	<b>231.8</b>
Other revenue	2.0	1.0	0.9	8.7	(1.5)	11.2
<b>Total gross revenue</b>	<b>15.4</b>	<b>87.6</b>	<b>29.2</b>	<b>186.4</b>	<b>(75.5)</b>	<b>243.1</b>

2025 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	-	37.4	25.8	0.0	(26.0)	37.3
Advertising on print media, Internet and sporting events	1.0	44.2	0.3	66.3	(40.3)	71.5
Other TV revenue	-	-	0.7	0.5	(0.1)	1.1
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	14.1	-	-	77.4	(0.4)	91.1
VAT relating to publications	(0.2)	-	-	(0.7)	-	(0.9)
Sundry revenue	-	0.4	1.4	33.1	(2.0)	33.0
<b>Total gross operating revenue</b>	<b>14.9</b>	<b>82.0</b>	<b>28.2</b>	<b>176.6</b>	<b>(68.8)</b>	<b>232.9</b>
Other revenue	2.6	0.9	0.6	10.4	(0.9)	13.6
<b>Total gross revenue</b>	<b>17.5</b>	<b>82.9</b>	<b>28.8</b>	<b>187.0</b>	<b>(69.7)</b>	<b>246.5</b>

### Alternative performance measures

In this press release, in order to provide a clearer picture of the financial performance of the Cairo Communication Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of alternative performance measures are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS.

The alternative measures are:

- **EBITDA:** used by Cairo Communication as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate Group and Parent operational performance, with **EBIT**, and is calculated as follows:

**Result from continuing operations, before tax**

+/- Net finance income

+/- Other income (expense) from financial assets and liabilities

**EBIT - Operating profit (loss)**

+ Amortization & depreciation

+ Bad debt impairment losses

+ Provisions for risks

**EBITDA – Operating profit (loss), before amortization, depreciation, provisions and write-downs.**

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) is not classified as an accounting measure under IFRS, therefore, the criteria adopted for its measurement may not be consistent among companies or different groups.

RCS defines EBITDA as operating profit/loss (EBIT) before depreciation, amortization and write-downs on fixed assets

The main differences between the two definitions of EBITDA lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, included in the EBITDA definition adopted by RCS, while they are excluded from the EBITDA definition adopted by Cairo Communication. Owing to the differences between EBITDA definitions adopted, in this press release, consolidated EBITDA has been determined consistently with the definition adopted by the parent company Cairo Communication.

**Consolidated gross revenue:** for a more detailed view, and in consideration of the specific features of the segment, operating revenue - for advertising revenue - includes gross operating revenue, advertising agency discounts and net operating revenue. Consolidated gross revenue is equal to the sum of gross operating revenue and other revenue and income.

The Cairo Communication Group also considers the **net financial position (net financial debt)** as a valid measure of the Group's financial structure determined as a result of current and non-current financial liabilities, net of cash and cash equivalents and current financial assets, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases previously classified as operating and recognized in the financial statements in accordance with IFRS 16.

The **total net financial position (net financial debt)** also includes financial liabilities from leases recorded in the financial statements pursuant to IFRS 16, previously classified as operating leases and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

