

<p>Informazione Regolamentata n. 2195-37-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 14 Maggio 2026 08:05:09</p>	<p>Euronext Star Milan</p>
---	---	----------------------------

Societa' : NEWPRINCES

Utenza - referente : NEWLATN04 - Mastrolia Benedetta

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2026 08:05:09

Data/Ora Inizio Diffusione : 14 Maggio 2026 08:05:09

Oggetto : Risultati NewPrinces Q1 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

FORTE ACCELERAZIONE DI EBITDA E MARGINI NEL Q1 2026

Retail EBITDA in significativa accelerazione nei mesi di marzo e aprile

- Ricavi consolidati pari a Euro 1,5 miliardi, +122,5% rispetto al dato consolidato 2025.
- Adj. EBITDA¹ consolidato pari a Euro 76,5 milioni, in forte crescita del +21,3% rispetto a Euro 63,1 milioni del primo trimestre 2025, a parità di perimetro di consolidamento.
- Adj. EBITDA *margin*¹ in significativo miglioramento al 5,1% rispetto al 3,9% del primo trimestre 2025, a parità di perimetro di consolidamento.
- EBIT consolidato¹ pari a Euro -4,4 milioni, in miglioramento di 8,4 milioni rispetto a Euro -12,8 milioni nel primo trimestre 2025, a parità di perimetro di consolidamento.
- Risultato netto consolidato¹ pari a Euro -22,6 milioni, in miglioramento di Euro 12,2 milioni rispetto a Euro -34,8 milioni nel primo trimestre 2025, a parità di perimetro di consolidamento.
- *Underlying Free Cash Flow* pari a Euro 31,4 milioni, con FCF conversion del 41%.
- PFN consolidata pari Euro -60,6 milioni, in netto miglioramento rispetto la PFN di Euro -83,8 milioni al 31 dicembre 2025, nonostante investimenti immobiliari pari a Euro 26,9 milioni nel primo trimestre 2026.
- Escludendo gli impatti IFRS 16, la cassa netta consolidata risulta pari a Euro 317,5 milioni rispetto a Euro 319 milioni al 31 dicembre 2025.
- Significativo miglioramento della redditività¹ di Princes Retail, con EBITDA marzo-aprile in crescita del 240% YoY.

¹ Al fine di rappresentare in modo più significativo il miglioramento della redditività e dei margini del Gruppo, particolarmente in riferimento al perimetro Princes Retail, Adj. EBITDA, Adj. EBITDA margin, EBIT e risultato netto del primo trimestre 2025 sono presentati su base combined pro forma, assumendo l'inclusione delle società acquisite nel perimetro di consolidamento a decorrere dal 1° gennaio 2025.



Reggio Emilia, 14 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di NewPrinces S.p.A. (“**NewPrinces**” o la “**Società**”) riunitosi sotto la presidenza di Angelo Mastrolia, ha esaminato ed approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2026.

Il Presidente Angelo Mastrolia ha commentato: *“I risultati del primo trimestre 2026 confermano la solidità del nostro modello industriale e la capacità del Gruppo di migliorare significativamente redditività e generazione di cassa anche in una fase di profonda trasformazione strategica.*

Il forte incremento dell'EBITDA e dei margini dimostra l'efficacia delle azioni implementate negli ultimi mesi, unite al progressivo miglioramento dell'efficienza operativa e del costo del venduto.

Particolarmente rilevante è la performance del business retail, dove i primi benefici derivanti dall'integrazione e dall'implementazione del piano operativo stanno già emergendo con maggiore rapidità rispetto alle attese iniziali.

La posizione finanziaria netta, rimasta sostanzialmente stabile nonostante importanti investimenti strategici nel real estate, conferma inoltre la forte capacità del Gruppo di generare cassa e finanziare la crescita mantenendo una struttura patrimoniale estremamente solida.”

* * *

I **ricavi consolidati** della Società nel primo trimestre 2026 sono stati pari a **Euro 1.496.610 migliaia**, in aumento del 122,5% rispetto al risultato consolidato del primo trimestre del 2025, pari a Euro 672.740 migliaia.

L'**Adj. EBITDA**¹ consolidato è risultato pari a **Euro 76,5 milioni**, in crescita del **+21,3%** rispetto a Euro 63,1 milioni del primo trimestre 2025, a parità di perimetro di consolidamento.

L'**Adj. EBITDA margin**¹ si è attestato al **5,1%**, rispetto al 3,9% del primo trimestre 2025, registrando un significativo miglioramento della redditività operativa.

Il **risultato operativo (EBIT) consolidato**¹ è pari ad **Euro -4,4 milioni**, in miglioramento di oltre Euro 8,4 milioni rispetto a Euro -12,8 milioni del primo trimestre 2025, a parità di perimetro di consolidamento.

Il **risultato netto consolidato**¹ è pari a **Euro -22,6 milioni**, in miglioramento rispetto alla perdita di Euro -34,8 milioni registrata nel primo trimestre 2025, a parità di perimetro di consolidamento.

L'**Underlying Free Cash Flow** del trimestre è stato pari a **Euro 31,4 milioni**, confermando la forte capacità del Gruppo di generare cassa anche durante la fase di integrazione delle recenti acquisizioni.

La **posizione finanziaria netta consolidata** è risultata pari a **Euro -60,6 milioni**, in miglioramento rispetto a Euro -83,8 milioni al 31 dicembre 2025.



Escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, la cassa netta consolidata si è mantenuta sostanzialmente stabile a **Euro 317,5 milioni** rispetto a Euro 319 milioni al 31 dicembre 2025, nonostante investimenti strategici in real estate per Euro 26,9 milioni effettuati nel corso del trimestre.

Gli **investimenti immobiliari** rientrano nella strategia del Gruppo di progressiva ottimizzazione del perimetro retail, attraverso l'acquisizione selettiva di asset ad elevato rendimento e valore strategico, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'esposizione ai *lease* e migliorare la qualità della redditività nel lungo periodo.

Margini in significativo miglioramento per il perimetro Princes Retail

Il business Princes Retail ha registrato un EBITDA positivo nel primo trimestre e nel periodo year-to-date, con una significativa accelerazione della redditività nei mesi di marzo e aprile 2026.

In particolare, l'**EBITDA**¹ del periodo **marzo-aprile** ha registrato una **crescita del 240%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, beneficiando delle prime sinergie derivanti dall'integrazione, del miglioramento della disciplina commerciale, dell'ottimizzazione promozionale e delle azioni di efficientamento operativo implementate dal management.

Alla luce della performance registrata nei primi mesi dell'esercizio, il management ritiene che l'EBITDA FY2026 del perimetro retail possa attestarsi nel range **Euro 110-120 milioni**, in anticipo rispetto alle aspettative iniziali del management.

* * *

Analisi dei ricavi consolidati

Nel primo trimestre del 2026, NewPrinces ha realizzato ricavi consolidati pari a **Euro 1.496.610 migliaia**, in aumento del 122,5% rispetto al dato consolidato del primo trimestre del 2025, pari a Euro 672.740 migliaia.



Ricavi per business unit

<i>(In migliaia di Euro e in percentuale)</i>	Periodo dei primi tre mesi chiuso al				Variazioni	
	31 marzo					
	2026	%	2025	%	2026 vs 2025	%
Dairy Products	68.142	4,6%	75.251	11,2%	(7.109)	(9%)
Foods	183.971	12,3%	198.322	29,5%	(14.351)	(7%)
Drinks	112.417	7,5%	88.434	13,1%	23.983	27%
Fish	102.824	6,9%	107.541	16,0%	(4.717)	(4%)
Italian Products	132.440	8,8%	111.037	16,5%	21.403	19%
Oils	90.468	6,0%	89.359	13,3%	1.108	1%
Distribuzione	803.134	53,7%	-	-	803.134	100%
Altri Prodotti	3.214	0,2%	2.797	0,4%	417	15%
Ricavi da contratti con i clienti	1.496.610	100,0%	672.740	100,0%	823.869	122,5%

I ricavi relativi al segmento **Milk & Dairy Products** risultano essere in diminuzione rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio per effetto di un decremento del prezzo medio di vendita legato al minor costo di acquisto delle principali componenti del prodotto finito.

I ricavi relativi al segmento **Foods** risultano essere in decremento principalmente per effetto di una diminuzione del prezzo medio di vendita.

I ricavi relativi al segmento **Drinks** risultano essere in aumento per effetto dell'inclusione nel perimetro di consolidamento della società Princes Ready to Drink.

I ricavi relativi al segmento **Fish** risultano essere in diminuzione di un prezzo medio di vendita più basso rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

I ricavi relativi al segmento **Italian products** risultano essere in incremento per effetto dell'inclusione del business Plasmon a partire dal 1° gennaio.

I ricavi relativi al segmento **Oils** risultano essere in aumento rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio per effetto di un incremento del prezzo medio di vendita.

I ricavi relativi al segmento **Distribuzione** riflettono l'inclusione nel perimetro di consolidamento di Princes Retail, acquisita a fine 2025. Nel corso del primo trimestre 2026, Princes Retail ha avviato un significativo riposizionamento competitivo, riallineando l'offerta a un indice prezzo prossimo alla parità di mercato (100) rispetto al precedente livello pari a 106 sotto Carrefour Italia.



Tale strategia, finalizzata a rafforzare la competitività dell'insegna nel mercato di riferimento, è stata implementata mantenendo al contempo una marginalità in miglioramento rispetto al primo trimestre 2025.

I ricavi relativi al segmento **Altri prodotti** risultano essere in aumento rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio per effetto di un incremento dei volumi di vendita.

Ricavi per canale distributivo

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Periodo dei primi tre mesi chiuso al				Variazioni	
	31 marzo		31 marzo			
	2026	%	2025	%	2026 vs 2025	%
GDO (Industria)	536.361	35,8%	538.395	80,0%	(2.034)	0%
GDO (Retail)	803.134	53,7%			803.134	100%
<i>B2B partners</i>	62.092	4,1%	58.150	8,6%	3.943	7%
<i>Food services and others</i>	95.021	6,3%	76.195	11,2%	18.826	25%
Totale ricavi da contratti con i clienti	1.496.610	100,0%	672.740	100,0%	823.869	122,5%

I ricavi relativi al canale **Grande Distribuzione Organizzata (Industria)** registrano un andamento lineare rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

I ricavi relativi al canale **Grande Distribuzione Organizzata (Retail)** si riferiscono all'inclusione nel perimetro di consolidamento di Princes Retail, acquisita a fine 2025. L'andamento del canale riflette il riposizionamento competitivo dell'insegna descritto in precedenza, implementato mantenendo una marginalità in miglioramento rispetto al primo trimestre 2025.

I ricavi relativi al canale **B2B partners** registrano un incremento per effetto principale del nuovo perimetro di consolidamento e dell'inclusione della società Princes Ready to Drink e del business Plasmon a partire dal 1° gennaio 2026.

I ricavi relativi al canale **Food services and others** registrano un incremento per effetto principale del nuovo perimetro di consolidamento e dell'inclusione del business Plasmon a partire dal 1° gennaio 2026 ed in particolare del canale *specialist*.

* * *



Ricavi per area geografica

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Periodo dei primi tre mesi chiuso al				Variazioni	
	31 marzo					
	2026	%	2025	%	2026 vs 2025	%
Italia	923.326	61,7%	99.273	14,8%	824.053	830%
Germania	38.727	2,6%	41.702	6,2%	(2.976)	(7%)
Regno Unito	426.664	28,5%	422.366	62,8%	4.298	1%
Altri Paesi	107.892	7,2%	109.399	16,3%	(1.507)	(1%)
Totale ricavi da contratti con i clienti	1.496.610	100,0%	672.740	100,0%	823.868	122,5%

I ricavi relativi all'**Italia** registrano un incremento principalmente per effetto dell'inclusione nel perimetro di consolidamento del business Distribuzione, a seguito dell'acquisizione di Princes Retail, rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

I ricavi relativi alla **Germania** registrano un decremento per effetto delle minor vendite nel segmento pomodori e legumi, a seguito della disdetta di alcuni contratti di private label a bassa marginalità. Anche la categoria Pasta registra un decremento dei ricavi per effetto dello slittamento di alcune attività promozionali e di dinamiche deflative sui prezzi di vendita.

I ricavi relativi al **Regno Unito** registrano un incremento per effetto dell'inclusione nel perimetro di consolidamento del business Plasmon e dei volumi di vendita della società Princes Ready to Drink.

I ricavi relativi agli **Altri Paesi** registrano un andamento lineare rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

* * *

Analisi della Posizione Finanziaria Netta e Cash Conversion

La **posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2026 migliora e ammonta ad **Euro -60,6 milioni** rispetto ad **Euro -83,8 milioni** al 31 dicembre 2025. Il dato risulta essere influenzato dagli investimenti in immobili effettuati nel corso del primo trimestre pari ad Euro 26,9 milioni.

Si conferma, inoltre, la capacità del gruppo di generare cassa un'alta performance di *FCF conversion*, pari all'**41%**.

* * *

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PRIMO TRIMESTRE 2026

Non sono avvenute operazioni atipiche o non usuali, né operazioni che richiedano variazioni al resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2026.

* * *



EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nell'ambito dell'evoluzione prevedibile della gestione, il Gruppo intende perseguire il recupero della marginalità attraverso azioni mirate di efficientamento operativo, il conseguimento di economie di scala e l'ottimizzazione della piattaforma logistica. Parallelamente, si prevede un incremento dei volumi di vendita, facendo leva sulle sinergie commerciali e industriali con il perimetro Princes Retail.

Particolare attenzione sarà inoltre dedicata alla gestione del capitale circolante netto, con l'obiettivo di massimizzare la generazione di cassa da destinare al finanziamento dei piani di rilancio e sviluppo del Gruppo.

* * *

CONFERENCE CALL SUI RISULTATI Q1 2026 DEL GRUPPO NEWPRINCES

I risultati del Gruppo NewPrinces relativi ai primi tre mesi 2026 saranno illustrati in lingua inglese durante la *conference call* che si terrà oggi alle ore 11:00 (CEST). Per partecipare alla *conference call* occorre registrarsi, inserendo i propri dati e indirizzo email, al seguente link:

<https://events.teams.microsoft.com/event/cd08e096-fb87-4443-9a7d-f5ef6b7eb2d0@c675cf47-5d20-400e-a28b-1af467089e90>

La presentazione sarà disponibile sul sito internet della Società (www.newprinces.it) e nel sistema di stoccaggio (www.emarketstorage.com) circa mezz'ora prima dell'inizio della *conference call*. Sempre sul sito della Società sarà disponibile la registrazione della call a partire dal 15 maggio 2026.

* * *

DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rocco Sergi dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-*bis*, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il documento "Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2026" è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *





NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newprinces.it nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Press Office

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

NEWPRINCES GROUP

NewPrinces Group è un primario gruppo italiano attivo nei settori food & beverage e retail, con una piattaforma industriale e distributiva integrata, che genera ricavi per circa €6,5 miliardi.

Nel comparto della produzione alimentare, il Gruppo opera attraverso Princes Group plc, quotata sull'indice FTSE 250 della Borsa di Londra, e Centrale del Latte d'Italia, quotata su EURONEXT Milan, con una presenza significativa in numerose categorie alimentari, tra cui prodotti lattiero-caseari, grocery, prodotti ambient e freschi. Il Gruppo gestisce un portafoglio diversificato di marchi affermati e dispone di una vasta piattaforma industriale in Europa, servendo i principali retailer e clienti del foodservice in oltre 60 Paesi.





NewPrinces S.p.A.

Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia

Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266

Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Nel settore retail, NewPrinces opera tramite Princes Retail, una delle principali piattaforme di distribuzione alimentare in Italia, con una rete di oltre 1.000 punti vendita su tutto il territorio nazionale.

Attraverso una strategia multi-brand, multi-canale e multi-paese, NewPrinces Group combina scala, eccellenza operativa e una visione industriale di lungo periodo, posizionandosi come uno dei principali operatori dell'ecosistema alimentare europeo.

Per ulteriori informazioni, visitare: www.newprinces.it.



ALLEGATO - BILANCIO CONSOLIDATO

Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Al 31 marzo	Al 31 dicembre
	2026	2025
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	1.042.945	1.044.447
Attività per diritto d'uso	295.359	314.770
<i>di cui verso parti correlate</i>	8.217	8.872
Attività immateriali	228.818	232.465
Investimenti immobiliari	67.843	67.917
Partecipazioni in imprese collegate	9.194	8.359
Attività finanziarie non correnti valutate al fair value con impatto a conto economico	1.928	1.947
Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	3.678	3.768
<i>di cui verso parti correlate</i>	735	735
Altri crediti e attività non correnti	26.725	26.725
Attività per imposte anticipate	38.180	38.704
Totale attività non correnti	1.714.670	1.739.101
Attività correnti		
Rimanenze	807.406	828.143
Crediti commerciali	357.832	357.413
<i>di cui verso parti correlate</i>	4.184	1.772
Attività per imposte correnti	14.191	13.975
Altri crediti e attività correnti	170.128	156.067
<i>di cui verso parti correlate</i>	15.805	15.605
Attività finanziarie correnti valutate al fair value con impatto a conto economico	49.341	49.346
Crediti finanziari valutati al costo ammortizzato	71.900	55.647
<i>di cui verso parti correlate</i>	71.900	55.647
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.254.754	1.333.450
Attività detenute per la vendita	10.000	10.000
Totale attività correnti	2.735.553	2.804.041
TOTALE ATTIVITA'	4.450.224	4.543.143
Patrimonio netto		
Capitale sociale	43.935	43.935
Riserve	770.281	399.285
Riserva di traduzione	(17.153)	(14.473)
Risultato netto	(24.202)	375.094
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	772.861	803.842
Patrimonio netto di terzi	168.009	167.345
Totale patrimonio netto consolidato	940.871	971.186
Passività non correnti		
Fondi relativi al personale	60.662	59.614
Fondi per rischi e oneri	72.454	80.097
Passività per imposte differite	57.585	57.207
Passività finanziarie non correnti	928.094	940.076
Passività per <i>leasing</i> non correnti	249.837	266.944
<i>di cui verso parti correlate</i>	5.862	6.536
Finanziamento Soci	178.905	173.994
<i>di cui verso parti correlate</i>	178.905	173.994
Totale passività non correnti	1.547.537	1.577.932
Passività correnti		
Debiti commerciali	1.446.938	1.506.293
<i>di cui verso parti correlate</i>	74.750	63.653
Passività finanziarie correnti	198.721	193.608



Passività per <i>leasing</i> correnti	128.329	135.895
<i>di cui verso parti correlate</i>	2.674	2.710
Passività per imposte correnti	8.148	6.699
Altre passività correnti	179.681	151.531
Totale passività correnti	1.961.817	1.994.025
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	4.450.224	4.543.143

Conto economico consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Periodo dei primi tre mesi chiuso al 31 marzo	
	2026	2025
Ricavi da contratti con i clienti	1.496.610	672.740
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>5.010</i>	
Costo del venduto	(1.369.044)	(546.786)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(93.777)</i>	<i>(937)</i>
Risultato operativo lordo	127.565	125.954
Spese di vendita e distribuzione	(68.522)	(42.491)
Spese amministrative	(83.666)	(56.182)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(12)</i>	<i>(62)</i>
Svalutazioni nette di attività finanziarie	(2.897)	(259)
Altri ricavi e proventi	25.403	3.970
Proventi da business combination	0	0
Altri costi operativi	(2.310)	(2.084)
Risultato operativo	(4.426)	28.908
Proventi finanziari	4.031	2.751
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>1.609</i>	<i>434</i>
Oneri finanziari	(19.671)	(13.110)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(5.077)</i>	<i>(113)</i>
Valutazioni società collegate col metodo del patrimonio netto	(4)	
Risultato prima delle imposte	(20.070)	18.549
Imposte sul reddito	(2.564)	(5.074)
Risultato netto	(22.634)	13.475
Risultato netto di pertinenza dei terzi	1.568	917
Risultato netto di Gruppo	(24.202)	12.558
Risultato netto per azione base	(0,56)	0,29
Risultato netto per azione diluito	(0,56)	0,29



Conto economico consolidato complessivo

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Periodo dei primi tre mesi chiuso al 31 marzo	
	2026	2025
Risultato netto (A)	(22.634)	13.475
b) Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico:		
Utili/(perdite) attuariali	-	-
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico:	-	-
c) componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico:		
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali	(3)	444
Riserva di traduzione	(2.485)	(1.855)
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico	(2.488)	(1.411)
d) Totale altre componenti di conto economico complessivo, al netto dell'effetto fiscale (B+C)	(2.488)	(1.411)
Totale risultato netto complessivo (A)+(D)	(25.122)	12.064
Risultato netto di pertinenza dei terzi	1.139	1.560
Risultato netto di Gruppo	(26.261)	10.504



Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserve	Risultato netto	Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	Patrimonio netto di pertinenza dei terzi	Totale
Al 31 dicembre 2024	43.935	128.541	160.633	333.109	65.530	398.639
Attribuzione del risultato netto dell'esercizio precedente	-	160.633	(160.633)	-	-	-
Azioni Proprie	-	(2.013)	-	(2.013)	-	(2.013)
Totale azioni proprie		(2.013)		(2.013)		(2.013)
Risultato netto	-	-	12.558	12.558	917	13.475
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali	-	462	-	462	0	462
Riserva di traduzione	-	(1.856)	-	(1.856)	0	(1.856)
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio		(1.394)	12.558	11.164	917	12.081
Al 31 marzo 2025	43.935	285.767	12.558	342.260	66.447	408.708
Azioni Proprie	-	(10.659)	-	(10.659)	-	(10.659)
Totale azioni proprie		(10.659)		(10.659)		(10.659)
Aumento di capitale	-	125.684	-	125.684	94.733	220.417
Risultato netto	-	-	362.537	362.537	7.420	369.957
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali	-	697	-	697	242	939
Riserva di traduzione	-	(15.154)	-	(15.154)	(1.235)	(16.389)
Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale	-	(1.523)	-	(1.523)	(263)	(1.786)
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio		(15.980)	362.537	346.557	6.164	352.721
Al 31 dicembre 2025	43.935	384.812	375.094	803.841	167.344	971.187
Attribuzione del risultato netto dell'esercizio precedente	-	375.094	(375.094)	-	-	-
Azioni Proprie	-	(5.193)	-	(5.193)	-	(5.193)
Totale azioni proprie		(5.193)		(5.193)		(5.193)
Altri movimenti	-	475	-	475	(475)	-
Risultato netto	-	-	(24.202)	(24.202)	1.568	(22.634)
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali	-	(2)	-	(2)	(1)	(3)
Riserva di traduzione	-	(2.056)	-	(2.056)	(429)	(2.485)
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio		(2.059)	(24.202)	(26.261)	1.139	(25.122)
Al 31 marzo 2026	43.935	753.130	(24.202)	772.861	168.009	940.871



Rendiconto finanziario consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 31 marzo	
	2026	2025
Risultato prima delle imposte	(20.070)	18.549
- Rettifiche per:		
Ammortamenti e svalutazioni	75.700	23.761
Oneri / (proventi) finanziari	15.640	10.359
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(3.468)</i>	<i>321</i>
Flusso di cassa generato / (assorbito) da attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante netto	71.269	52.668
Variazione delle rimanenze	20.737	38.983
Variazione dei crediti commerciali	(3.316)	(12.103)
Variazione dei debiti commerciali	(64.765)	(11.416)
Variazione di altre attività e passività	14.090	1.142
Utilizzo dei fondi per rischi e oneri e dei fondi per il personale	(6.595)	(1.645)
Imposte pagate	(429)	23
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività operativa	30.990	67.652
Investimenti in immobili, impianti e macchinari	(31.997)	(7.895)
Investimenti in attività immateriali	(91)	(331)
Disinvestimenti di attività finanziarie	(16.979)	(71.428)
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività di investimento	(49.887)	(79.654)
Variazioni debiti finanziari	10.480	5.000
Rimborsi di debiti finanziari	(17.349)	(264.133)
Emissione Prestito Obbligazionario	-	350.000
Rimborsi di passività per <i>leasing</i>	(37.009)	(5.034)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(1.490)</i>	<i>(507)</i>
Interessi netti pagati	(10.729)	(10.359)
Vendita (acquisto) azioni proprie	(5.193)	(2.013)
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) da attività finanziaria	(59.799)	73.461
Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(78.696)	61.458
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	1.333.450	455.135
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>0</i>	<i>93.586</i>
Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(78.696)	61.458
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	1.254.754	516.594
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>0</i>	<i>0</i>



Fine Comunicato n.2195-37-2026

Numero di Pagine: 16