

<p>Informazione Regolamentata n. 0186-11-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 13 Maggio 2026 18:02:58</p>	<p>Euronext Milan</p>
---	---	-----------------------

Societa' : MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Utenza - referente : MEDIASETN01 - BIANCHI EMANUELA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Maggio 2026 18:02:58

Data/Ora Inizio Diffusione : 13 Maggio 2026 18:02:58

Oggetto : THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE-  
MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES  
RESULTS FOR FIRST QUARTER OF 2026

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



## PRESS RELEASE

**THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE–MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES RESULTS FOR FIRST QUARTER OF 2026****GROUP PERFORMANCE SHOWS STRONG GROWTH**

**EBIT UP BY MORE THAN 60 MILLION  
NET PROFIT UP 36.8%  
NET FINANCIAL POSITION SIGNIFICANTLY IMPROVED  
COMPARED WITH THE START OF THE YEAR**

The Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE, which met today, unanimously approved the consolidated results for the first quarter of 2026.

The period unfolded against a macroeconomic and geopolitical backdrop characterised by a high degree of uncertainty, with European markets still facing challenges in both the financial and advertising sectors. Despite this environment, the Group demonstrated the ability to accelerate its international industrial expansion while significantly improving profitability.

As the financial results for the first quarter of 2026 include the full consolidation of ProSiebenSat.1, they are not directly comparable with those for the same period in 2025. The *Reported* figures for the first quarter of 2025 reflect the scope of consolidation applicable during the reference period and therefore did not include the consolidation of ProSiebenSat.1.

The *Pro Forma* figures for the first quarter of 2025 have been prepared assuming the consolidation of ProSiebenSat.1 from 1 January 2025, in order to provide comparability with the first quarter of 2026.

In the first quarter of 2026, the **Group's consolidated revenues** amounted to **EUR 1,463.1 million**, compared to the Pro Forma figure for the first quarter of 2025 of EUR 1,532.8 million (the Reported figure was EUR 671.8 million).

During the quarter, the Group continued to implement its development plan across its European operations, with a strong focus on driving efficiencies and cost discipline. These initiatives have already delivered tangible benefits in the early months of the year.

**Total consolidated costs** decreased by EUR 133.3 million (-8.4%) to **EUR 1,449.6 million**, compared to the Pro Forma figure of EUR 1,582.9 million for the first quarter of 2025 (the Reported figure was EUR 665.4 million).

Thanks to this significant reduction in operating costs, **consolidated EBIT** reached **EUR 13.6 million**, representing a significant improvement on the Pro Forma figure of EUR -50.1

million recorded in the corresponding period of the previous year (the Reported figure was EUR 6.3 million).

**Consolidated net profit** also showed a significant increase of **36.8%**, standing at EUR -26.1 million compared to Pro Forma of EUR -41.3 million for the first quarter of 2025 (the Reported was EUR 51.4 million, which included the positive impact of the one-off remeasurement of the stake in ProSiebenSat.1 amounting to EUR 64 million).

The Group also continued to strengthen its financial position. MFE's **net financial position** for covenant purposes has improved significantly, falling from EUR -959.2 million as at 31 December 2025 to **EUR -808.6 million** as at 31 March 2026.

With the aim of providing an even clearer representation of MFE's "core business", from 2026 onwards, MFE will report its 'Entertainment' segment on a stand-alone basis, including the Group's core activities in Italy, Spain and the DACH (Germany, Austria and Switzerland) region.

In the first quarter of 2026, **revenues in the Entertainment segment** stood at **EUR 1,144.3 million**, compared with EUR 1,174.2 million on a Pro Forma basis for the corresponding period in 2025.

**Advertising revenues for the segment** amounted to **EUR 952.9 million**, compared to EUR 994.9 million in the first quarter of 2025, on a Pro Forma basis.

The performance of the various markets confirms that the situation across Europe remains mixed. In Italy, advertising revenue has shown a slight growth compared with last year (+0.1%). Spain and Germany showed signs of a gradual improvement, with declines of 3.4% and 9.8% respectively.

**Non-advertising revenues** within the segment performed very strongly, increasing to **EUR 191.4 million** compared to EUR 179.3 million in the first quarter of 2025 on a Pro Forma basis.

At the same time, efforts to contain and rationalise **costs within the Entertainment segment** continued, resulting in a reduction of more than EUR 50 million. Costs fell to **EUR 1,123.4 million**, compared with EUR 1,174.3 million in the first quarter of 2025 on a Pro Forma basis (-4.3%).

As a result of this performance, the **Entertainment segment's EBIT** increased sharply, returning to a positive **EUR 20.9 million** compared with a loss of EUR 0.2 million in the same period of the previous year.

During the quarter, the Group continued to develop and streamline its portfolio of activities in line with its strategy of strengthening its media and entertainment business across Europe. In this context, MFE has finalised an equity investment of 32.9% in Impresa, Portugal's leading private television and publishing group. At the same time, the Group has strengthened its presence in the Italian radio sector by acquiring control in Genetiko (Radio Norba), thereby expanding its scope of activities to include the organisation of local music events. During the quarter, ProSiebenSat.1 also completed the sale of the online weather portal Wetter.com in Germany.

Overall, the results for the quarter confirm the effectiveness of the operational and organisational measures implemented by the Group, as well as the progress made in establishing a major pan-European broadcaster capable of navigating the complex economic landscape with greater resilience and flexibility.

## **EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR**

Against the backdrop of ongoing international complexity, which continues to limit visibility in European advertising markets, the second quarter will be affected by economic uncertainty and the impact of the FIFA World Cup in June. Nevertheless, despite the unstable macroeconomic environment, the trend over the first five months shows a marked improvement.

In April and May, both Spain and the DACH region showed signs of a more positive outlook, while Italy continued to demonstrate its resilience.

Although the current geopolitical and economic environment, the Group expects significantly improved performance over the coming quarters, both in terms of financial results and cash generation, particularly in the fourth quarter.

2026 remains a transition year, during which the Group will strengthen its position in the European advertising market and promote further forms of cooperation within the new organisational structure, generating tangible benefits.

Thanks in part to the efficiency measures already evident in the first quarter, the Group aims to improve operating profitability and consolidate cash generation by 2026, based on Pro Forma figures.

The interim financial report as at 31 March 2026 is available to the public on the Company's website, in the section "Investors/Financial Results"

<https://www.mfediaforeurope.com/it/investors/risultati-finanziari/>.

Amsterdam – Cologno Monzese, 13 May 2026

### **Communication and Branding Office**

Tel. +39 022514 9301

e-mail: [press@mfediaforeurope.eu](mailto:press@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

### **Investor Relations Office**

Tel. +39 022514 8200

e-mail: [investor.relations@mfediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREEUROPE** is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

**MFE-MEDIAFOREEUROPE** is based in Amsterdam, in the Netherlands, and is registered for tax purposes in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (both registered for tax purposes in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat.1

**MFE-MEDIAFOREEUROPE** is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB) and on the Spanish Stock Exchanges (Ticker: MFEA).

---

## MFE GROUP

### Reclassified Income Statement

€ millions

	1st Quarter 2026	1st Quarter 2025	1st Quarter 2025 Pro Forma
<b>Consolidated net revenues</b>	<b>1,463.1</b>	<b>671.8</b>	<b>1,532.8</b>
Personnel expenses	(289.6)	(133.0)	(315.9)
Purchases, services, other costs	(932.2)	(424.0)	(1,030.7)
<b>Operating costs</b>	<b>(1,221.8)</b>	<b>(556.9)</b>	<b>(1,346.6)</b>
<b>Gross Operating Result (EBITDA)</b>	<b>241.3</b>	<b>114.8</b>	<b>186.3</b>
TV rights amortisation	(164.4)	(87.2)	(164.5)
Other amortisation, depreciation and impairments	(63.4)	(21.2)	(71.8)
<b>Amortisation, depreciation and impairments</b>	<b>(227.8)</b>	<b>(108.5)</b>	<b>(236.3)</b>
<b>Operating result (EBIT)</b>	<b>13.6</b>	<b>6.3</b>	<b>(50.1)</b>
Financial income/(losses)	(26.8)	(2.9)	(29.6)
Result from investments accounted for using the equity method	3.2	48.1	4.0
<b>Profit Before Tax (EBT)</b>	<b>(10.0)</b>	<b>51.6</b>	<b>(75.7)</b>
Income taxes	(25.3)	0.0	7.6
Non-controlling interests in net profit	9.2	(0.2)	26.8
<b>Group net profit</b>	<b>(26.1)</b>	<b>51.4</b>	<b>(41.3)</b>

## MFE Group

### Reclassified Balance sheet

€ millions

	31-Mar-26	31-Dec-25
TV and movie rights	1,312.8	1,272.2
Goodwill	2,616.5	2,599.9
Other tangible and intangible non current assets	1,966.3	1,960.2
Equity investments and other financial assets	658.9	652.7
Net working capital and other assets/liabilities	(413.2)	(278.1)
Post-employment benefit plans	(41.9)	(41.9)
<b>Net invested capital</b>	<b>6,099.4</b>	<b>6,165.0</b>
Group shareholders' equity	3,468.6	3,483.5
Non-controlling interests	(29.6)	(18.6)
<b>Shareholders' equity</b>	<b>3,438.9</b>	<b>3,464.9</b>
<b>Net Financial Position Debt/(Liquidity)</b>	<b>2,660.5</b>	<b>2,700.1</b>

### **Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions**

This document contains certain alternative performance indicators (APIs) that are not defined in IFRS (non-GAAP measures). These indicators, described below, are used to analyse the Group's business performance and, where applicable, comply with the Guidelines on alternative performance measures issued by the European Securities and Markets Authority ("ESMA") in its Communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required by IFRS in order to help readers of the annual financial statements gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance indicators can help facilitate comparisons with groups operating in the same sector, although, in some cases, the method of calculation may differ from that used by other companies. They should be regarded as complementary to, rather than a substitute for, comparable GAAP indicators and the changes they reflect.

**Consolidated net revenues** is the sum of revenue and other income, providing an aggregate figure for the positive income components generated by the core business and serving as a benchmark for determining the key indicators of operating and net profitability.

**Operating Result (EBIT)** is the typical intermediate measure of economic performance reported in the consolidated income statement as an alternative to the IFRS performance indicator represented by net profit for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This indicator is calculated by taking the net profit for the year, adding income tax, and either adding or subtracting the items Financial income, Financial expenses and Income/(expenses) from equity investments.

**Net Financial Position** represents consolidated financial debt net of cash, cash equivalents and other financial assets, and is the key indicator used by management to assess the Group's ability to meet its financial obligations.

**Free cash flow** is a summary measure used by management to measure net cash flows from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and fund external growth and development operations.

## **IMPORTANT INFORMATION**

### **Presentation**

The consolidated financial statements of MFE are prepared in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (IFRS). The financial information included in this document is presented in millions of euros rounded to the nearest whole number. The Pro Forma figures for the first quarter of 2025 are presented for information and comparative purposes only, to enable users of the financial statements to make a more meaningful comparison of performance for the period.

All figures in this document are unaudited.

### **Forward-looking Statements**

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 regarding the Group's financial position and the results of its operations and activities. Such forward-looking statements and other statements contained in the materials in this document relating to matters that are not historical facts constitute forecasts. There is no guarantee that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially due to the risks and uncertainties facing the Group. These risks and uncertainties could result in actual results differing materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause actual results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements, including (but not limited to): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences, as well as in consumers' perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and trade conditions or other developments; (c) disruption to the Group's production and distribution facilities; (d) its ability to innovate, develop and successfully launch new products and product extensions, and to market existing products effectively; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations, and any legal proceedings or government investigations relating to the Group's activities; (f) difficulties associated with the successful completion of acquisitions and the integration of the acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only as at the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly disclaims any such obligation) to revise or update its forward-looking statements to reflect events or circumstances occurring after the date of this document or to reflect the occurrence of unforeseen events.

The Group cannot guarantee that the forward-looking statements will prove to be accurate, and investors are cautioned not to place undue reliance on them. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

### **Market and Industry Data**

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market shares in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and industry organisations, as well as on publicly available information or the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.



## COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE HA  
APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2026  
LE PERFORMANCE DEL GRUPPO IN DECISA CRESCITA**

**EBIT: IN AUMENTO DI OLTRE 60 MILIONI  
UTILE NETTO: INCREMENTO DEL +36,8%  
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA:  
IN SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO RISPETTO A INIZIO ANNO**

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE, riunitosi in data odierna, ha approvato all'unanimità i risultati consolidati del primo trimestre 2026.

Il periodo si è sviluppato in uno scenario macroeconomico e geopolitico caratterizzato da elevata incertezza, con mercati europei ancora complessi sotto il profilo finanziario e pubblicitario. In questo contesto, il Gruppo ha comunque confermato la capacità di accelerare il percorso di sviluppo industriale internazionale, migliorando in modo significativo la redditività.

I dati economico-finanziari del primo trimestre 2026 includono il consolidamento integrale di ProSiebenSat.1, per cui non risultano direttamente comparabili con quelli del corrispondente periodo 2025. Si precisa che i dati *Reported* relativi al primo trimestre 2025 riflettono il perimetro in essere nel periodo di riferimento e non includevano il consolidamento di ProSiebenSat.1.

I dati *Pro Forma* relativi al primo trimestre 2025 sono stati predisposti assumendo il consolidamento di ProSiebenSat.1 a decorrere dal 1° gennaio 2025, al fine di rendere omogeneo e comparabile il confronto con il primo trimestre 2026.

Nel primo trimestre 2026 i **ricavi consolidati del Gruppo** si attestano a **1.463,1 milioni di euro** rispetto al dato Pro Forma del primo trimestre 2025 pari a 1.532,8 milioni di euro (dato Reported pari a 671,8 milioni di euro).

Nel corso del trimestre il Gruppo ha proseguito con determinazione il piano di sviluppo operativo e di efficientamento avviato nei diversi Paesi europei in cui opera. Le azioni di razionalizzazione e controllo dei costi hanno prodotto risultati rilevanti già nei primi mesi dell'anno.

Il **totale costi consolidati** si riduce di 133,3 milioni di euro (-8,4%), attestandosi a **1.449,6 milioni di euro** rispetto al dato Pro Forma 2025 pari a 1.582,9 milioni di euro del primo trimestre 2025 (dato Reported pari a 665,4 milioni di euro).

Grazie a questa significativa riduzione dei costi operativi, l'**EBIT consolidato** raggiunge **13,6 milioni di euro** con un miglioramento significativo rispetto al dato Pro Forma pari a -50,1 milioni di euro registrato nel corrispondente periodo dell'anno precedente (dato Reported pari a 6,3 milioni di euro).

Anche il **risultato netto consolidato** evidenzia un deciso incremento del **+36,8%**, attestandosi a -26,1 milioni di euro rispetto al dato Pro Forma pari a -41,3 milioni di euro del primo trimestre 2025 (dato Reported pari a 51,4 milioni di euro, che teneva conto dell'impatto positivo della rivalutazione "one off" della partecipazione in P7S1 di 64 milioni di euro).

Prosegue inoltre il rafforzamento della struttura finanziaria del Gruppo. La **posizione finanziaria netta** di MFE ai fini covenant migliora significativamente, passando da -959,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025 a **-808,6 milioni di euro** al 31 marzo 2026.

Con l'obiettivo di offrire una rappresentazione ancora più trasparente e incentrata sul "core business" di MFE, a partire dal 2026 MFE presenta separatamente il segmento "Entertainment", in Italia, Spagna e DACH (Germania, Austria e Svizzera).

Nel primo trimestre 2026 i **ricavi del segmento Entertainment** si attestano a **1.144,3 milioni di euro** rispetto a 1.174,2 milioni di euro Pro Forma del corrispondente periodo 2025.

I **ricavi pubblicitari del segmento** sono pari a **952,9 milioni di euro** rispetto a 994,9 milioni di euro del primo trimestre 2025 Pro Forma.

L'andamento dei diversi mercati conferma uno scenario ancora eterogeneo a livello europeo. In Italia la raccolta pubblicitaria mostra un andamento leggermente in crescita rispetto allo scorso anno (+0,1%). La Spagna e la Germania evidenziano un trend in lento miglioramento, riportando rispettivamente un calo del -3,4% e del -9,8%.

Molto positivo invece l'andamento dei **ricavi non pubblicitari del segmento**, che crescono in modo significativo raggiungendo **191,4 milioni di euro** rispetto ai 179,3 milioni di euro del primo trimestre 2025 Pro Forma.

Parallelamente prosegue il percorso di contenimento e razionalizzazione dei **costi del segmento Entertainment**, con una riduzione di oltre 50 milioni di euro. I costi scendono infatti a **1.123,4 milioni di euro** rispetto a 1.174,3 milioni di euro del primo trimestre 2025 Pro Forma (-4,3%).

Grazie a questo andamento, l'**EBIT del segmento Entertainment** registra un forte incremento, tornando positivo a **20,9 milioni di euro** rispetto ai -0,2 milioni di euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Nel corso del trimestre, il Gruppo ha proseguito il percorso di sviluppo e razionalizzazione del proprio portafoglio di attività, in linea con la strategia di rafforzamento del business media ed entertainment a livello europeo. In tale contesto, MFE ha perfezionato un investimento partecipativo del 32,9% in Impresa, il principale gruppo televisivo ed editoriale privato portoghese. Parallelamente, il Gruppo ha rafforzato la propria presenza nel settore radiofonico italiano acquisendo il controllo di Genetiko, (Radio Norba) ampliando il proprio

perimetro di attività anche nell'organizzazione di eventi musicali sul territorio. Nel trimestre, ProSiebenSat.1 ha inoltre completato in Germania la cessione del portale meteo online Wetter.com.

Nel complesso, i risultati del trimestre confermano l'efficacia delle azioni industriali e organizzative avviate dal Gruppo e i progressi del percorso di costruzione di un grande broadcaster paneuropeo, capace di affrontare con maggiore solidità e flessibilità uno scenario economico ancora complesso.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

In un contesto internazionale ancora complesso, che continua a limitare la visibilità sui mercati pubblicitari europei, il secondo trimestre sarà ancora influenzato dall'incertezza economica e dall'impatto della Coppa del Mondo FIFA di giugno. Tuttavia, in una situazione macroeconomica instabile, l'andamento dei primi cinque mesi si conferma in deciso miglioramento: ad aprile e maggio, sia la Spagna sia l'area DACH mostrano un'evoluzione verso un quadro più positivo, mentre l'Italia continua a confermare la propria solidità.

Nonostante lo scenario geopolitico ed economico, le performance del Gruppo sono attese in deciso miglioramento nei prossimi trimestri, soprattutto nel quarto trimestre, sia in termini economici sia di generazione di cassa.

Il 2026 resta un anno di transizione, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento nel mercato pubblicitario europeo e favorire ulteriori forme di cooperazione all'interno del nuovo perimetro che porteranno a evidenti risultati. Grazie anche alle iniziative di efficienza, già visibili nel primo trimestre, il Gruppo punta nel 2026, sulla base dei dati Pro Forma, a migliorare la redditività operativa e consolidare la generazione di cassa a livello consolidato.

Il report relativo alle informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2026 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, sezione "Investors/ Risultati finanziari" <https://www.mfemediaforeurope.com/it/investors/risultati-finanziari/>.

Amsterdam – Cologno Monzese, 13 Maggio 2026

### **Ufficio Comunicazione e Branding**

Tel. +39 022514 9301

e-mail: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

### **Ufficio Relazioni con gli Investitori**

Tel. +39 022514 8200

e-mail: [investor.relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** è una holding internazionale che riunisce le principali emittenti commerciali europee.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** ha sede ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e domicilio fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e il Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (entrambi con domicilio fiscale nei rispettivi Paesi) ed è il principale azionista dell'emittente tedesca ProSiebenSat.1

**MFE-MEDIAFOREUROPE** è quotata alla Borsa di Milano (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse spagnole (Ticker: MFEA).

---

**GRUPPO MFE****Conto Economico Riclassificato**

€

milioni

	<b>1° Trimestre 2026</b>	<b>1° Trimestre 2025</b>	<b>1° Trimestre 2025 pro forma</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>1.463,1</b>	<b>671,8</b>	<b>1.532,8</b>
Costo del personale	(289,6)	(133,0)	(315,9)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(932,2)	(424,0)	(1.030,7)
<b>Costi operativi</b>	<b>(1.221,8)</b>	<b>(556,9)</b>	<b>(1.346,6)</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>241,3</b>	<b>114,8</b>	<b>186,3</b>
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(164,4)	(87,2)	(164,5)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(63,4)	(21,2)	(71,8)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(227,8)</b>	<b>(108,5)</b>	<b>(236,3)</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>13,6</b>	<b>6,3</b>	<b>(50,1)</b>
Oneri/Proventi finanziari	(26,8)	(2,9)	(29,6)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	3,2	48,1	4,0
<b>Risultato ante-imposte (EBT)</b>	<b>(10,0)</b>	<b>51,6</b>	<b>(75,7)</b>
Imposte sul reddito	(25,3)	0,0	7,6
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	9,2	(0,2)	26,8
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>(26,1)</b>	<b>51,4</b>	<b>(41,3)</b>

**Gruppo MFE****Stato Patrimoniale riclassificato**

milioni €

	<b>31-mar-26</b>	<b>31-dic-25</b>
Diritti televisivi e cinematografici	1.312,8	1.272,2
Avviamenti	2.616,5	2.599,9
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	1.966,3	1.960,2
Partecipazioni e altre attività finanziarie	658,9	652,7
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(413,2)	(278,1)
Fondo trattamento di fine rapporto	(41,9)	(41,9)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>6.099,4</b>	<b>6.165,0</b>
Patrimonio netto di Gruppo	3.468,6	3.483,5
Patrimonio netto di terzi	(29,6)	(18,6)
<b>Patrimonio netto</b>	<b>3.438,9</b>	<b>3.464,9</b>
<b>Posizione Finanziaria netta Indebitamento/(Liquidità)</b>	<b>2.660,5</b>	<b>2.700,1</b>

**Indicatori alternativi di performance (non GAAP): definizioni**

Il presente documento contiene determinati indicatori alternativi di performance (IAP) che non sono definiti negli IFRS (misure non GAAP). Tali indicatori, descritti di seguito, vengono utilizzati per analizzare la performance aziendale del Gruppo e, ove applicabile, sono conformi alle Linee guida sulle misure alternative di performance emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli indicatori alternativi di performance elencati di seguito dovrebbero essere utilizzati per integrare le informazioni richieste dagli IFRS per aiutare i lettori dei bilanci annuali a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Gli indicatori alternativi di performance possono servire a facilitare il confronto con gruppi che operano nello stesso settore, sebbene, in alcuni casi, il metodo di calcolo possa differire da quello utilizzato da altre società. Dovrebbero essere considerati complementari e non sostitutivi degli indicatori GAAP comparabili e delle variazioni che riflettono.

**I Ricavi netti consolidati** sono la somma dei Ricavi e degli Altri proventi per rappresentare in modo aggregato le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per determinare i principali indicatori di redditività operativa e netta.

**Il Risultato operativo (EBIT)** è il tipico indicatore intermedio della performance economica riportato nel conto economico consolidato in alternativa all'indicatore di performance IFRS rappresentato dal Risultato netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tenere conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Quest'indicatore è ottenuto a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi/(oneri) da investimenti azionari.

**La Posizione finanziaria netta** rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto della liquidità, degli equivalenti di liquidità e delle altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dalla dirigenza per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

**Il Free cash flow** è una misura sintetica utilizzata dalla dirigenza per misurare i flussi finanziari netti derivanti dalle attività operative. È un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e sostenere le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

**INFORMAZIONI IMPORTANTI****Presentazione**

Il bilancio consolidato di MFE è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards così come adottati dall'Unione europea (IFRS). Le informazioni finanziarie incluse nel presente documento sono presentate in milioni di euro arrotondati all'unità più vicina. I dati pro-forma relativi al primo trimestre 2025 sono presentati esclusivamente a fini informativi e comparativi, al fine di consentire agli utilizzatori del bilancio una più significativa comparazione delle performance del periodo.

Tutte le cifre del presente documento non sono certificate.

**Dichiarazioni previsionali**

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nello United States Private Securities Litigation Reform Act del 1995 riguardanti la situazione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Tali dichiarazioni previsionali e le altre dichiarazioni contenute nei materiali del presente documento riguardanti questioni che non sono fatti storici implicano previsioni. Non si può garantire che tali risultati futuri saranno raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi potrebbero differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze che affliggono il Gruppo. Tali rischi e incertezze potrebbero comportare che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati futuri indicati, espressi o impliciti in tali dichiarazioni previsionali.

Esistono diversi fattori che potrebbero influenzare le attività future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali, tra cui (a titolo esemplificativo e non esaustivo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione che i consumatori hanno dei suoi marchi; (b) condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché condizioni politiche e commerciali o altri sviluppi; (c) interruzione delle strutture di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la sua capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) inosservanza effettiva o presunta delle leggi o delle normative applicabili e qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa in relazione alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al riuscito completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) la perdita dell'alta dirigenza e di altro personale chiave; e (h) modifiche alle leggi o alle normative applicabili in materia ambientale.

Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento sono valide solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non è obbligato (e respinge espressamente tale obbligo) di rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali per riflettere eventi o circostanze successivi alla data del presente documento o per riflettere il verificarsi di eventi imprevedibili.

Il Gruppo non può garantire che le dichiarazioni previsionali si dimostreranno corrette e gli investitori sono avvertiti di non farvi eccessivo affidamento. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che riguardano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

**Dati di mercato e di settore**

Tutti i riferimenti a previsioni di settore, statistiche di settore, dati di mercato e quote di mercato all'interno del presente documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti del settore e organizzazioni di settore, nonché su informazioni disponibili al pubblico o sulla valutazione del Gruppo dei propri mercati e vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.

