

<p>Informazione Regolamentata n. 0145-10-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 13 Maggio 2026 14:25:07</p>	<p>Euronext Milan</p>
---	---	-----------------------

Societa' : RCS MEDIAGROUP

Utenza - referente : RCSMEDIAGROUPN02 - GIOVANNARDI
Guido Filippo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Maggio 2026 14:25:07

Data/Ora Inizio Diffusione : 13 Maggio 2026 14:25:07

Oggetto : Approvati i risultati al 31 marzo 2026 – Results
at 31 March 2026 approved

Testo del comunicato

Vedi allegato



Comunicato Stampa

Approvati i risultati al 31 marzo 2026¹

Ricavi consolidati in crescita a 170,3 milioni (169,6 milioni nel 1° trimestre 2025), con ricavi digitali pari al 28,1% del totale. I ricavi pubblicitari crescono dell'8,1%.

EBITDA, EBIT e Risultato netto sono rispettivamente 14,2 milioni, 0,8 milioni e -0,4 milioni, sostanzialmente in linea con il 1° trimestre 2025 (quando erano rispettivamente 14,6 milioni, 1,6 milioni e -0,6 milioni).

La Posizione Finanziaria Netta è positiva per 32,2 milioni, in miglioramento di 16,2 milioni rispetto a fine 2025.

A fine marzo le testate del Gruppo raggiungono una customer base digitale totale attiva di circa 1,4 milioni di abbonati: 779 mila per *Corriere della Sera*, 269 mila per *Gazzetta*, 189 mila per *El Mundo* e 137 per *Expansion*.

Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 in Spagna, nel 1° trimestre 2026 ha raggiunto uno share medio dello 0,87% sul totale giorno e dello 0,91% in *prime time*, conseguendo nel periodo in esame, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 0,8 milioni. I buoni risultati di ascolto sono migliorati ad aprile 2026, con uno share medio dell'1,03% sul totale giorno e dell'1,17% in *prime time*

Milano, 13 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2026.

Dati Economici (Milioni di Euro)	Progressivi al 31/03/2026	Progressivi al 31/03/2025
Ricavi consolidati	170,3	169,6
EBITDA	14,2	14,6
EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti	14,6	14,8
EBIT	0,8	1,6
Risultato netto	(0,4)	(0,6)

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	31/03/2026	31/12/2025
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a ¹	(32,2)	(16,0)

Andamento del Gruppo

Il primo trimestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che

(1) Per le definizioni di *EBITDA*, *EBIT* e *Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo*, si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati. All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato il blocco dello Stretto di Hormuz, che ha portato ad un aumento immediato dei prezzi dell'energia e potenziali rischi di pressioni inflazionistiche e rallentamento dell'attività economica globale. A partire dalla seconda parte del mese di marzo 2026, sono stati avviati contatti diplomatici tra le parti, con la temporanea sospensione delle operazioni militari, finalizzata alla ricerca di una soluzione negoziata, i cui sviluppi restano tuttavia incerti.

In questo contesto, il Gruppo nei primi tre mesi del 2026 ha conseguito ricavi in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2025 e risultati sostanzialmente in linea con il primo trimestre 2025 ed ha continuato a generare flussi di cassa positivi, migliorando la posizione finanziaria netta di 16,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2025 (quando era positiva per 16 milioni).

I **ricavi netti consolidati** di Gruppo nel primo trimestre 2026 si attestano a 170,3 milioni (169,6 milioni nel primo trimestre del 2025). I ricavi digitali, che ammontano nel complesso a 47,8 milioni, rappresentano circa il 28,1% dei ricavi complessivi.

I **ricavi pubblicitari** dei primi tre mesi del 2026 ammontano a 64,2 milioni in crescita dell'8,1% rispetto ai 59,4 milioni del pari periodo del 2025 (+4,8 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta nel primo trimestre 2026 a 28,9 milioni, pari a circa il 45% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi editoriali e diffusionali** sono pari a 73,3 milioni (76,6 milioni nel pari periodo del 2025) ed evidenziano una flessione di 3,3 milioni, riconducibile principalmente al calo dei ricavi da opere collaterali (-0,5 milioni), al decremento dei ricavi diffusionali riferito al gruppo m-dis per la sua attività per editori terzi (-0,5 milioni) e al calo delle diffusioni, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali.

Entrambi i quotidiani italiani confermano a marzo 2026 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-marzo 2026). *La Gazzetta dello Sport*, nell'ultima rilevazione Audipress 2025/III pubblicata nel febbraio 2026 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. A fine marzo la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 779 mila abbonamenti. La *customer base* dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato*) ha chiuso a fine marzo 2026 con 269 mila abbonamenti (Fonte interna). I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-marzo 2026 rispettivamente a 3,7 milioni e 2,5 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Relativamente agli utenti unici medi al mese, alla data di pubblicazione del presente Comunicato, Audicom ha reso disponibili solo i dati del mese di gennaio 2026 dove i brand *Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport* si attestano rispettivamente a 25,9 milioni e a 15,6 milioni di utenti unici medi al mese. A gennaio 2026 RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 28,3 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). I principali account social del *Sistema Corriere*, al 31 marzo 2026,



hanno raggiunto 15,8 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* e *TikTok* - Fonte interna. I profili social de *La Gazzetta dello Sport* hanno superato a fine marzo un'audience social totale di 7,1 milioni di follower (considerando *Facebook, Instagram, X, TikTok* e *YouTube* – Fonte interna).

In Spagna, *Marca* ed *Expansion* confermano anche a marzo 2026 la loro posizione di *leadership* diffusionale cartacea nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD). L'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios* pubblicata a marzo 2026 conferma il gruppo Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana superando 1,5 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca* e *Expansión*. *Marca* con 912 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna ed *El Mundo* resta stabilmente la seconda pubblicazione tra i generalisti e terzo tra i quotidiani raggiungendo oltre 503 mila lettori. Crescita significativa anche per *Radio Marca* che raggiunge i 642 mila ascoltatori registrando una progressione del 23,5% rispetto al pari periodo dell'anno precedente (Fonte: prima rilevazione EGM 2026). Continua la crescita degli abbonamenti digitali (*digital edition* e *Premium*) che a marzo 2026 si attestano a circa 189 mila abbonamenti per *El Mundo* e circa 137 mila abbonamenti per *Expansion*. Nell'ambito dell'attività *on-line elmundo.es, marca.com* ed *expansion.com* si attestano nei primi tre mesi del 2026 rispettivamente a 40,1 milioni, 36,7 milioni e 7,2 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 13,7 milioni di follower per *El Mundo*, 22,2 milioni per *Marca*, 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X* e *TikTok*) e 1,7 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, TikTok* e *LinkedIn*).

I **ricavi diversi**, pari a 32,8 milioni sono sostanzialmente in linea rispetto ai primi tre mesi del 2025 (pari a 33,6 milioni).

L'**EBITDA** dei **primi tre mesi** del 2026 è positivo per 14,2 milioni, positivo per 14,6 milioni nel pari periodo del 2025. Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 0,4 milioni (-0,2 milioni nei primi tre mesi del 2025). Si ricorda che il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati economici del primo e terzo trimestre dell'anno.

Nel corso del primo trimestre 2026, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali.

In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi account *Instagram* di *Corriere Economia* e di *Corriere Motori*, avviate le celebrazioni per i 150 anni, omaggiando ai lettori il primo numero del *Corriere* (il 5 marzo) e il libro da collezione "Il mio *Corriere*" (il 6 marzo) e con un evento celebrativo al Teatro alla Scala di Milano alla presenza del Presidente della Repubblica; realizzati nuovi progetti podcast e video e nuovi webinar riservati agli abbonati, proposta settimanalmente ai lettori una copia storica integrale fra quelle che hanno fatto la storia del quotidiano. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Corriere in Onda*" (in occasione del Festival di Sanremo), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAImmer*" "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026*", lo spettacolo teatrale "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*", ideato dalla redazione di *Corriere Milano* in occasione dei 150 anni. In occasione dei *Giocchi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026*, *La Gazzetta dello Sport* con il sito e i profili social ha proposto una copertura editoriale in tempo reale con speciali, approfondimenti, interviste, video esclusivi, risultati e classifiche, che hanno riscontrato un notevole successo di pubblico. *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno inoltre seguito i principali avvenimenti sportivi del trimestre,



arricchendo l'offerta per i lettori con la veicolazione ogni venerdì di un volume della collana "I Miti dello Sport" e ogni mercoledì di una nuova collezione di *Gazzette Anastatiche*. Il 24 marzo, per celebrare i 30 anni di *iO Donna*, si è svolta una serata-evento che ha dato il via ad una serie di iniziative editoriali e culturali, tra cui l'inedito cortometraggio "Avere 30 anni oggi" e il numero speciale di 614 pagine con doppia copertina distribuito in circa un milione di copie tra versione cartacea e digitale. Nei primi tre mesi del 2026 sono stati organizzati alcuni degli eventi sportivi in portfolio: le edizioni 2026 del *UAE Tour Women* e del *UAE Tour Men*, la *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche*, la *Tirreno Adriatico*, la *Milano-Torino*, che quest'anno ha raggiunto i 150 anni dalla prima edizione, la *Milano-Sanremo*, la *Sanremo Women*, la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari"* da Maranello a Modena.

In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, si è tenuta la prima edizione dell'evento *Future Makers* ideato da *El Mundo*, prima di una serie di iniziative che saranno sviluppate nel corso dell'anno, rivolte ai giovani e ai protagonisti dell'innovazione, *Radio Marca* ha raggiunto il traguardo del 25° compleanno, ha visto la luce la versione digitale di *Telva Living*, *Expansión* ha ampliato la propria offerta formativa con il nuovo *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*, sono state avviate le celebrazioni per i 40 anni di *Expansión*. è proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali il *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, la partecipazione di *El Mundo* y *La Lectura* a la *Fiera Internacional de Arte*, la seconda edizione del *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, uno spazio che ha riunito leader politici e imprenditoriali e la seconda edizione del *Encuentro Expansión Industria y Defensa. Veo7*, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 in Spagna, nel primo trimestre 2026 ha raggiunto uno share medio dello 0,87% sul totale giorno e dello 0,91% in *prime time*, conseguendo nel periodo in esame, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 0,8 milioni. I buoni risultati di ascolto sono migliorati ad aprile 2026, con uno share medio dell'1,03% sul totale giorno e dell'1,17% in *prime time*. Si riporta nella tabella a seguire l'andamento di ricavi ed EBITDA delle singole aree di attività.

(in milioni di euro)	Progressivo al 31/03/2026			Progressivo al 31/03/2025		
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi
Quotidiani Italia	81,3	7,7	9,5%	81,1	7,2	8,9%
Periodici Italia	11,6	(1,6)	(13,8)%	11,8	(1,0)	(8,5)%
Pubblicità e Sport	52,3	2,7	5,2%	46,9	2,6	5,5%
Unidad Editorial	46,6	4,4	9,4%	48,1	5,3	11,0%
Corporate e Altre attività	19,6	1,0	5,1%	19,9	0,5	2,5%
Diverse ed elisioni	(41,1)	0,0	n.a.	(38,2)	-	n.a.
Consolidato	170,3	14,2	8,3%	169,6	14,6	8,6%

Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo e pari a 0,8 milioni (1,6 milioni nel pari periodo del 2025).

Confermato il **risultato netto** nel primo trimestre del 2026, pari a -0,4 milioni (-0,6 milioni nel primo trimestre del 2025), che riflette gli andamenti sopra descritti.

Al 31 marzo 2026, la **posizione finanziaria netta** è positiva per 32,2 milioni, in miglioramento di 16,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2025 (quando era già positiva per 16 milioni). Il miglioramento è principalmente determinato dall'apporto positivo della gestione tipica, compensato parzialmente dagli esborsi per gli investimenti e per gli oneri non ricorrenti.



L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 112,7 milioni al 31 marzo 2026 (117,3 milioni al 31 dicembre 2025), ammonta a 80,5 milioni (101,3 milioni al 31 dicembre 2025).

Evoluzione prevedibile della Gestione

Il primo trimestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati. All'inizio del mese di marzo 2026, la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato il blocco dello Stretto di Hormuz, rotta commerciale cruciale, in particolare per i flussi globali di idrocarburi, con un immediato aumento dei prezzi dell'energia e potenziali rischi di pressioni inflazionistiche e rallentamento dell'attività economica globale. A partire dalla seconda parte del mese di marzo 2026, sono stati avviati contatti diplomatici tra le parti, con la temporanea sospensione delle operazioni militari, finalizzata alla ricerca di una soluzione negoziata, i cui sviluppi restano tuttavia incerti. L'introduzione da parte degli Stati Uniti, nel corso del 2025, di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, alcuni dei quali annullati a fine febbraio 2026 dalla Corte Suprema degli Stati Uniti, hanno acuito la situazione di incertezza. Anche nel primo trimestre 2026, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e on-line, con importanti numeri di traffico digitale. Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali. In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, sostanzialmente in linea con quelli realizzati nel 2025 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa. L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bonalumi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* e *Expansion*, oltre a numerosi periodici di cui i principali *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* e *Telva*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	Progressivo al 31 marzo 2026 A	%	Progressivo al 31 marzo 2025 B	%	Differenza A-B	Differenza %
Ricavi netti	170,3	100,0	169,6	100,0	0,7	0,4%
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	73,3	43,0	76,6	45,2	(3,3)	(4,3%)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	64,2	37,7	59,4	35,0	4,8	8,1%
<i>Ricavi diversi (1)</i>	32,8	19,3	33,6	19,8	(0,8)	(2,4%)
Costi operativi	(92,9)	(54,6)	(91,3)	(53,8)	(1,6)	(1,8%)
Costo del lavoro	(61,9)	(36,3)	(61,8)	(36,4)	(0,1)	(0,2%)
Accantonamenti netti per rischi	(0,5)	(0,3)	(0,4)	(0,2)	(0,1)	(25,0%)
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(0,8)	(0,5)	(1,5)	(0,9)	0,7	46,7%
EBITDA (2)	14,2	8,3	14,6	8,6	(0,4)	(2,7%)
Amm.immobilizzazioni immateriali	(6,5)	(3,8)	(5,7)	(3,4)	(0,8)	
Amm.immobilizzazioni materiali	(1,7)	(1,0)	(2,2)	(1,3)	0,5	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(5,1)	(3,0)	(5,1)	(3,0)	0,0	
Amm.investimenti immobiliari	(0,1)	(0,1)	-	-	(0,1)	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	-	-	-	-	-	
Risultato operativo (EBIT) (2)	0,8	0,5	1,6	0,9	(0,8)	
Proventi (oneri) finanziari	(1,6)	(0,9)	(2,6)	(1,5)	1,0	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(0,6)	(0,4)	(0,8)	(0,5)	0,2	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	
Risultato prima delle imposte	(1,4)	(0,8)	(1,8)	(1,1)	0,4	
Imposte sul reddito	1,0	0,6	1,2	0,7	(0,2)	
Risultato attività destinate a continuare	(0,4)	(0,2)	(0,6)	(0,4)	0,2	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(0,4)	(0,2)	(0,6)	(0,4)	0,2	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	-	-	-	-	-	
Risultato netto di periodo di Gruppo	(0,4)	(0,2)	(0,6)	(0,4)	0,2	

- (1) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i proventi derivanti da attività relative ad eventi e manifestazioni non solo sportive, attività di formazione, vendita di diritti e attività televisive italiane e spagnole, attività di servizi distributivi per conto terzi, altri ricavi del settore infanzia e altri ricavi digitali.
- (2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente comunicato stampa.



Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	31 marzo 2026	%	31 dicembre 2025	%
Immobilizzazioni Immateriali	367,1	67,6	369,0	65,4
Immobilizzazioni Materiali	85,7	15,8	87,0	15,4
Diritti d'uso su beni in leasing	100,1	18,4	104,5	18,5
Investimenti Immobiliari	6,5	1,2	6,5	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	114,5	21,1	113,2	20,1
Attivo Immobilizzato Netto	673,9	124,1	680,2	120,6
Rimanenze	17,5	3,2	17,6	3,1
Crediti commerciali	182,8	33,7	183,2	32,5
Debiti commerciali	(187,3)	(34,5)	(193,6)	(34,3)
Altre attività/passività	(36,0)	(6,6)	(14,4)	(2,6)
Capitale d'Esercizio	(23,0)	(4,2)	(7,2)	(1,3)
Fondi per rischi e oneri	(28,2)	(5,2)	(29,1)	(5,2)
Passività per imposte differite	(55,8)	(10,3)	(55,5)	(9,8)
Benefici relativi al personale	(23,9)	(4,4)	(24,2)	(4,3)
Capitale investito netto	543,0	100,0	564,2	100,0
Patrimonio netto	462,5	85,2	462,9	82,0
Debiti finanziari a medio lungo termine	23,8	4,4	23,6	4,2
Debiti finanziari a breve termine	6,3	1,2	5,8	1,0
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(62,3)	(11,5)	(45,4)	(8,0)
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (1)	(32,2)	(5,9)	(16,0)	(2,8)
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	112,7	20,8	117,3	20,8
Totale fonti finanziarie	543,0	100,0	564,2	100,0

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente comunicato stampa.



Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90 gg (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



Press Release

Results at 31 March 2026 approved¹

Consolidated revenue rises to € 170.3 million (€ 169.6 million in 1° quarter 2025), with digital revenue accounting for 28.1% of total. Advertising revenue grows 8.1%.

EBITDA, EBIT and Net result amount to € 14.2 million, € 0.8 million and € -0.4 million, respectively, basically in line with 1° quarter 2025 (€ 14.6 million, € 1.6 million and € -0.6 million, respectively).

Net Financial Position at positive € 32.2 million, an improvement of € 16.2 million versus end 2025.

At end March, the Group's titles reach a total active digital customer base of approximately 1.4 million subscribers: 779 thousand for *Corriere della Sera*, 269 thousand for *Gazzetta*, 189 thousand for *El Mundo*, and 137 thousand for *Expansión*.

Veo7, the new TV channel launched in Spain in mid-2025, reached an average 0.87% in the all-day share and 0.91% in prime time in 1° quarter 2026, achieving a positive EBITDA of € 0.8 million in the period under review, only a few months after launch. Strong ratings improved further in April 2026, with an average 1.03% in the all-day share and 1.17% in prime time.

Milan, 13 May 2026 – The Board of Directors of RCS MediaGroup S.p.A. met today and reviewed and approved the Interim Management Statement at 31 March 2026.

Income statement (€ millions)	At 31/03/2026	At 31/03/2025
Consolidated revenue	170.3	169.6
EBITDA	14.2	14.6
EBITDA before non-recurring expense/income	14.6	14.8
EBIT	0.8	1.6
Profit (loss)	(0.4)	(0.6)

Statement of financial position (€ millions)	31/03/2026	31/12/2025
Net financial debt (liquidity) ¹	(32.2)	(16.0)

Group performance

The first quarter of 2026 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a

(1) For the definitions of *Group EBITDA*, *EBIT* and *Net Financial Position* or *Group net financial debt (liquidity)*, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflicts and/or sanctioned entities. At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This conflict led to the blockade of the Strait of Hormuz, causing an immediate increase in energy prices and potential risks of inflationary pressure and a slowdown in global economic activity. From the second half of March 2026, the parties began diplomatic contacts, with a temporary suspension of military operations aimed at seeking a negotiated solution, although developments remain uncertain.

Against this backdrop, in first three months 2026 the Group achieved higher revenue than in the same period of 2025 and results broadly in line with first quarter 2025, while continuing to generate positive cash flows and improving the net financial position by € 16.2 million versus 31 December 2025, when it came to positive € 16 million.

Group **consolidated net revenue** in first quarter 2026 amounted to € 170.3 million (€ 169.6 million in first quarter 2025). Digital revenue amounted to € 47.8 million and makes for approximately 28.1% of overall revenue.

Advertising revenue in first three months 2026 amounted to € 64.2 million, up 8.1% versus € 59.4 million in the same period of 2025 (€ +4.8 million). Total advertising sales on online media amounted to € 28.9 million in first quarter 2026, or approximately 45% of total advertising revenue.

Publishing and circulation revenue amounted to € 73.3 million (€ 76.6 million in the same period of 2025), decreasing by € 3.3 million, due mainly to the decline in revenue from add-ons (€ -0.5 million), lower circulation revenue from m-dis activities for third-party publishers (€ -0.5 million), and lower circulation revenue, partly offset by growth in digital subscription revenue.

Both Italian newspapers retained their circulation leadership in their respective market segments at March 2026 (*ADS January-March 2026*). *La Gazzetta dello Sport*, in the latest Audipress 2025/III survey published in February 2026, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.7 million readers. At end March, the total active customer base for *Corriere della Sera* (digital edition, membership and m-site) reached 779 thousand subscriptions. The customer base of *Gazzetta's* pay products (which includes *G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato* products) closed at end March 2026 with 269 thousand subscriptions (Internal Source). The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, which counted, in the period January-March 2026, 3.7 million and 2.5 million average daily unique users (*Audicom*). Regarding average monthly unique users, as of the date of publication of this Press Release, Audicom has only made available January 2026 data, where the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands reach 25.9 million and 15.6 million average monthly unique users, respectively. At January 2026, RCS in Italy achieved an aggregate figure of 28.3 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*). The main social accounts of the *Corriere System* at 31 March 2026 reached 15.8 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source). *La Gazzetta dello Sport's* social profiles topped a social audience of 7.1 million followers at end March (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source).

In Spain, *Marca* and *Expansión* once again confirmed their print circulation leadership in their respective market segments at March 2026 (*OJD*). The latest survey of *Estudio General de*



Medios, published in March 2026, confirms the Unidad Editorial Group's leading position in Spanish daily news, topping 1.5 million overall daily readers with the titles *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*. *Marca*, with 912 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, and *El Mundo* remains steadily the second-largest title among generalists and third among newspapers reaching over 503 thousand readers. A strong growth also for *Radio Marca*, which reaches 642 thousand listeners, posting a 23.5% rise versus the same period of the prior year (*First EGM 2026 survey*). Digital subscriptions continue to grow (digital edition and Premium), amounting at March 2026 to approximately 189 thousand subscriptions for *El Mundo* and approximately 137 thousand subscriptions for *Expansión*. As part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 40.1 million, 36.7 million and 7.2 million average monthly unique browsers in first three months 2026, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 13.7 million followers for *El Mundo*, 22.2 million for *Marca* and 2.6 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.7 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *LinkedIn*).

Sundry revenue reached € 32.8 million and is basically in line with first three months 2025 (€ 33.6 million).

EBITDA in first three months 2026 came to positive € 14.2 million versus positive € 14.6 million in the same period of 2025. Net non-recurring expense and income came to negative € 0.4 million (€ -0.2 million in first quarter 2025). Mention should be made that the Group's seasonality factors generally impact on the income results of the first and third quarters of the year.

In first quarter 2026, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems.

In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* launched the new *Instagram* accounts of *Corriere Economia* and *Corriere Motori*; began celebrations for its 150th anniversary by giving readers the first issue of *Corriere* (5 March) and the collector's book "*Il mio Corriere*" (6 March), and with a celebration event at Teatro alla Scala in Milan graced by the President of the Republic; developed new podcast and video projects and new webinars reserved for subscribers; and offered readers each week a full historical copy from among those that shaped the newspaper's history. Major events were also organized, including "*Corriere in Onda*" (on the occasion of the Sanremo Festival), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAimer*", "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026*", and the theatre show "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*", created by the *Corriere Milano* editorial staff for the 150th anniversary. For the *Milan Cortina 2026 Olympic and Paralympic Winter Games*, *La Gazzetta dello Sport* provided real-time editorial coverage through its website and social profiles, with specials, in-depth features, interviews, exclusive videos, results and standings, achieving considerable audience success. *La Gazzetta dello Sport* and its supplements, *G Magazine* and *Sportweek*, also covered the main sporting events of the quarter, enriching the reader offering by distributing a volume from the "*I Miti dello Sport*" series every Friday and a new collection of *Gazzette Anastatiche* every Wednesday. On 24 March, to celebrate *iO Donna*'s 30th anniversary, an evening-event was held, launching a series of editorial and cultural initiatives, including the unreleased short film "*Avere 30 anni oggi*" and the special 614-page issue with two covers, distributed in approximately one million copies across print and digital versions. In the first three months of 2026, several sporting events in the portfolio were organized: the 2026 editions of the *UAE Tour Women* and *UAE Tour Men*, *Strade Bianche* and *Gran Fondo Strade Bianche*, *Tirreno Adriatico*, *Milano-Torino*, which this year marked 150 years since its first edition, *Milano-Sanremo*, *Sanremo*



Women, Roma Ostia Half Marathon and the Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari" from Maranello to Modena.

In **Spain**, regarding the main initiatives only, the first edition of *Future Makers*, an event conceived by *El Mundo*, was held, the first in a series of initiatives aimed at young people and innovation leaders to be developed during the year; *Radio Marca* celebrated its 25th anniversary; the digital version of *Telva Living* was launched; *Expansión* expanded its training offering with the new *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*; and celebrations for the 40th anniversary of *Expansión* were launched. Major event organization also continued, including the *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, the participation of *El Mundo y La Lectura* in the *Fiera Internacional de Arte*, the second edition of the *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, an event that brought together political and business leaders, and the second edition of the *Encuentro Expansión Industria y Defensa. Veo7*, the new TV channel launched in Spain in mid-2025, reached an average 0.87% in the all-day share and 0.91% in *prime time* in first quarter 2026, achieving a positive EBITDA of € 0.8 million in the period under review only a few months after launch. Strong ratings improved further in April 2026, with an average 1.03% in the all-day share and 1.17% in *prime time*.

The table below shows the trend of revenue and EBITDA in each business area.

(€ millions)	At 31/03/2026			At 31/03/2025		
	Revenue	EBITDA	% of revenue	Revenue	EBITDA	% of revenue
Newspapers Italy	81,3	7,7	9,5%	81,1	7,2	8,9%
Magazines Italy	11,6	(1,6)	(13,8)%	11,8	(1,0)	(8,5)%
Advertising and Sport	52,3	2,7	5,2%	46,9	2,6	5,5%
Unidad Editorial	46,6	4,4	9,4%	48,1	5,3	11,0%
Corporate and Other Activities	19,6	1,0	5,1%	19,9	0,5	2,5%
Other and eliminations	(41,1)	0,0	n.s.	(38,2)	-	n.s.
Consolidated	170,3	14,2	8,3%	169,6	14,6	8,6%

EBIT came to positive € 0.8 million (€ 1.6 million in the same period of 2025).

The **net result** was € -0.4 million in first quarter 2026 (€ -0.6 million in first quarter 2025), reflecting the trends described above.

At 31 March 2026, the **net financial position** stood at positive € 32.2 million, improving by € 16.2 million versus an already positive € 16 million at 31 December 2025. The improvement is attributable mainly to the positive contribution from ordinary operations, partly offset by outlays for expenditure and non-recurring expense.

Total net financial debt, which includes financial payables from leases pursuant to IFRS 16 (mainly property leases), totaling € 112.7 million at 31 March 2026 (€ 117.3 million at 31 December 2025), amounted to € 80.5 million (€ 101.3 million at 31 December 2025).

Business outlook

The first quarter of 2026 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities. At the beginning of March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with the U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This conflict has led to the



blockade of the Strait of Hormuz, a key trade route, specifically for global hydrocarbon flows, with an immediate increase in energy prices and potential risks of inflationary pressures and a slowdown in global economic activity. From the second half of March 2026, the parties began diplomatic contacts, with a temporary suspension of military operations aimed at seeking a negotiated solution, although developments remain uncertain. The introduction by the United States in 2025 of tariffs and international trade restrictions, some of which were overturned at the end of February 2026 by the United States Supreme Court, heightened the uncertainty. Also in first quarter 2026, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its readers. The daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily print and online information, with strong digital traffic figures. Developments in the current environment and their potential effects on the outlook, which are monitored on an ongoing basis, remain unpredictable as they depend, among other factors, on the evolution and duration of ongoing conflicts, their geopolitical effects and repercussions on financial markets and economic trends, and uncertainties related to tariffs and restrictions on international trade. Considering the actions already taken and those planned, and barring any deteriorating impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can set the goal of confirming strongly positive EBITDA margins in 2026 - basically in line with those of 2025 - and continuing to generate additional cash from operations. Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

Under paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Law (TUF), Roberto Bonalumi, in his capacity as Financial Reporting Manager, attests that the financial information contained herein is consistent with the Company's document results, books and accounting records.

RCS MediaGroup is one of the leading multimedia publishing groups, operating primarily in Italy and Spain across all publishing areas, from newspapers to magazines, from digital to books, from TV to new media and training, as well as being one of the top players on the advertising sales market, organizing iconic events and renowned sporting formats such as the Giro d'Italia. The RCS Group publishes the daily newspapers *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*, as well as numerous magazines, the most popular including *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* and *Telva*.

For further information:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



RCS MediaGroup Reclassified consolidated income statement

(Unaudited figures)

(€ millions)	At		At		Difference	Difference
	31 March 2026		31 March 2025			
	A	%	B	%	A-B	%
Net revenue	170,3	100,0	169,6	100,0	0,7	0,4%
<i>Publishing and circulation revenue</i>	<i>73,3</i>	<i>43,0</i>	<i>76,6</i>	<i>45,2</i>	<i>(3,3)</i>	<i>(4,3%)</i>
<i>Advertising revenue</i>	<i>64,2</i>	<i>37,7</i>	<i>59,4</i>	<i>35,0</i>	<i>4,8</i>	<i>8,1%</i>
<i>Sundry revenue (1)</i>	<i>32,8</i>	<i>19,3</i>	<i>33,6</i>	<i>19,8</i>	<i>(0,8)</i>	<i>(2,4%)</i>
Operating costs	(92,9)	(54,6)	(91,3)	(53,8)	(1,6)	(1,8%)
Payroll costs	(61,9)	(36,3)	(61,8)	(36,4)	(0,1)	(0,2%)
Net allocations for risks	(0,5)	(0,3)	(0,4)	(0,2)	(0,1)	(25,0%)
(Write-down)/write-back of trade and sundry receivables	(0,8)	(0,5)	(1,5)	(0,9)	0,7	46,7%
EBITDA (2)	14,2	8,3	14,6	8,6	(0,4)	(2,7%)
Amortization of intangible fixed assets	(6,5)	(3,8)	(5,7)	(3,4)	(0,8)	
Depreciation of tangible fixed assets	(1,7)	(1,0)	(2,2)	(1,3)	0,5	
Amortization/depreciation of rights of use on leased assets	(5,1)	(3,0)	(5,1)	(3,0)	0,0	
Depreciation of investment property	(0,1)	(0,1)	-	-	(0,1)	
Other (write-downs)/write-backs of fixed assets	-	-	-	-	-	
EBIT (2)	0,8	0,5	1,6	0,9	(0,8)	
Financial income (expense)	(1,6)	(0,9)	(2,6)	(1,5)	1,0	
Income (expense) from equity-accounted investees	(0,6)	(0,4)	(0,8)	(0,5)	0,2	
Other income (expense) from financial assets/liabilities	-	-	-	-	-	
Profit (loss) before tax	(1,4)	(0,8)	(1,8)	(1,1)	0,4	
Income tax	1,0	0,6	1,2	0,7	(0,2)	
Profit (loss) from continuing operations	(0,4)	(0,2)	(0,6)	(0,4)	0,2	
Profit (loss) from assets held for sale and discontinued operations	-	-	-	-	-	
Profit (loss) before non-controlling interests	(0,4)	(0,2)	(0,6)	(0,4)	0,2	
(Profit) loss attributable to non-controlling interests	-	-	-	-	-	
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	(0,4)	(0,2)	(0,6)	(0,4)	0,2	

- (1) Sundry revenue primarily includes income from activities related to events other than just sports, training programs, sales of Italian and Spanish television rights and activities, third-party distribution services, other revenue from the childhood segment, and other digital revenue.
- (2) For the definitions of EBITDA and EBIT, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup

Reclassified consolidated statement of financial position

(Unaudited figures)

(€ millions)	31 March 2026	%	31 December 2025	%
Intangible fixed assets	367,1	67,6	369,0	65,4
Tangible fixed assets	85,7	15,8	87,0	15,4
Rights of use on leased assets	100,1	18,4	104,5	18,5
Investment property	6,5	1,2	6,5	1,2
Financial fixed assets and other assets	114,5	21,1	113,2	20,1
Net fixed assets	673,9	124,1	680,2	120,6
Inventory	17,5	3,2	17,6	3,1
Trade receivables	182,8	33,7	183,2	32,5
Trade payables	(187,3)	(34,5)	(193,6)	(34,3)
Other assets/liabilities	(36,0)	(6,6)	(14,4)	(2,6)
Net working capital	(23,0)	(4,2)	(7,2)	(1,3)
Provisions for risks and charges	(28,2)	(5,2)	(29,1)	(5,2)
Deferred tax liabilities	(55,8)	(10,3)	(55,5)	(9,8)
Employee benefits	(23,9)	(4,4)	(24,2)	(4,3)
Net capital employed	543,0	100,0	564,2	100,0
Equity	462,5	85,2	462,9	82,0
Non-current financial payables	23,8	4,4	23,6	4,2
Current financial payables	6,3	1,2	5,8	1,0
Liquidity and current financial receivables	(62,3)	(11,5)	(45,4)	(8,0)
Net financial debt (liquidity) (1)	(32,2)	(5,9)	(16,0)	(2,8)
Financial payables from leases pursuant to IFRS 16	112,7	20,8	117,3	20,8
Total financial sources	543,0	100,0	564,2	100,0

(1) For the definition of the Group's Net Financial Position or Net Financial Debt, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this press release.



Alternative performance measures

In order to provide a clearer picture of the financial performance of the RCS Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of **alternative performance measures** are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS. In accordance with CESR/05178b recommendation published on 3 November 2005, the methods used for building the main alternative performance measures that Management considers useful for monitoring the Group's performance are shown below.

EBITDA: to be understood as earnings before interest, tax, amortization/depreciation and write-down of fixed assets. The measure is used by the RCS Group as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate the operational performance of the RCS Group.

EBITDA before non-recurring expense/income: to be understood as EBITDA as specified above before components of income (positive and/or negative) deriving from events or transactions, the occurrence of which is non-recurring, or deriving from transactions or events that are unlikely to occur frequently in the normal course of business.

EBIT: to be understood as the Result before tax, gross of "Financial Income (Expense)", "Income (Expense) from equity-accounted investees", and "Other income (expense) from financial assets/liabilities".

Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity): this is a valid measure of the financial structure of the RCS Group. It is calculated as the result of current and non-current financial payables, net of cash and cash equivalents and current financial assets, as well as non-current financial assets from derivative instruments, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases.

Total Net Financial Position or total net financial (liquidity) debt: to be understood as the Group's Net Financial Position as defined above, it includes financial liabilities from short and/or long-term lease agreements and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans, and excludes financial receivables with a maturity of over 90 days (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

Fine Comunicato n.0145-10-2026

Numero di Pagine: 19