

| | | |
|---|---|----------------------------|
| <p>Informazione Regolamentata n. 0620-24-2026</p> | <p>Data/Ora Inizio Diffusione 13 Maggio 2026 12:36:04</p> | <p>Euronext Star Milan</p> |
|---|---|----------------------------|

Societa' : FIERA MILANO

Utenza - referente : FIERAMILANON01 - Cecere Vincenzo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Maggio 2026 12:36:04

Data/Ora Inizio Diffusione : 13 Maggio 2026 12:36:04

Oggetto : Il CdA approva i risultati consolidati al 31 Marzo 2026/ The BoD approves the consolidated results as of 31 March 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato



FIERA MILANO

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026

CRESCITA SIGNIFICATIVA NEI PRIMI TRE MESI 2026, SOSTENUTA DAGLI OTTIMI RISULTATI DELLE ATTIVITÀ LEGATE ALLE OLIMPIADI INVERNALI: RICAVI IN AUMENTO DEL +98% ED EBITDA DEL +316% RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE 2025. RISULTATO NETTO POSITIVO PER €27,7 MILIONI. GUIDANCE 2026 RIVISTA AL RIALZO

- **Ricavi** pari a **126,4 milioni di euro**, in crescita del **+98,4%** rispetto ai **63,7 milioni di euro** registrati nel primo trimestre del 2025 (+62,7 milioni) e in aumento rispetto ai 72,4 milioni registrati nel primo trimestre del 2024;
- **EBITDA** pari a **50,1 milioni di euro**, in miglioramento del **+315,8%** rispetto ai **12,1 milioni di euro** registrati nel primo trimestre del 2025 (+38,1 milioni) e in aumento rispetto ai 25,7 milioni registrati nel primo trimestre del 2024;
- **Risultato netto** pari a **27,7 milioni di euro**, in crescita di +30,9 milioni rispetto ai **(3,2) milioni di euro** registrati nel primo trimestre del 2025 e in miglioramento rispetto ai 7,6 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2024;
- **Indebitamento finanziario** netto ante effetti IFRS 16¹: disponibilità finanziaria netta al 31 marzo 2026 pari a **145,1 milioni di euro**, rispetto a 157,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025.

UPGRADE DELLA GUIDANCE 2026: RICAVI A 380-400 MILIONI RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE DI 305-325 MILIONI, EBITDA A 100-110 MILIONI RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE DI 90-100 MILIONI

FIERA MILANO SI AGGIUDICA CES UNVEILED EUROPE 2026, TAPPA EUROPEA DEL CONSUMER ELECTRONICS SHOW (CES), PRINCIPALE EVENTO MONDIALE PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, CONSOLIDANDO IL RUOLO DEL GRUPPO COME HUB INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO PER I GRANDI EVENTI ITINERANTI

RINNOVATO FINO AL 2033 L'ACCORDO TRA IFEMA MADRID E FIERA MILANO BRASIL PER FRUIT ATTRACTION, TRA LE PRINCIPALI FIERE INTERNAZIONALI DEL SETTORE ORTOFRUTTICOLO, ULTERIORE PASSO NELLA STRATEGIA DI CRESCITA INTERNAZIONALE DEL GRUPPO

PERFEZIONATO IL CLOSING DELL'ACQUISIZIONE DEL 70% DI MADE IN STEEL E DEL 51% DI STIPA

OTTENUTO IL RATING DI LEGALITÀ CON IL PUNTEGGIO MASSIMO, A TESTIMONIANZA DELLA SOLIDITÀ DEI PRESIDI DI COMPLIANCE E DEL SISTEMA DI GOVERNANCE

Milano, 13 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” e/o la “**Società**”), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 31 marzo 2026.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: *“I risultati del primo trimestre 2026 evidenziano una **crescita particolarmente significativa, sia in termini di ricavi sia di marginalità**, e rappresentano una conferma concreta della solidità del percorso intrapreso dal Gruppo negli ultimi anni. Si tratta di una performance che beneficia di un insieme articolato di fattori, tra cui un calendario fieristico favorevole e il contributo delle attività connesse ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, ma che riflette soprattutto la progressiva evoluzione del nostro **modello operativo, oggi più bilanciato e orientato alla creazione di valore nel medio-lungo periodo**. In uno scenario macroeconomico e geopolitico che continua a essere caratterizzato da elevata incertezza e limitata prevedibilità, il Gruppo ha dimostrato una buona*

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 168,6 milioni di euro al 31 marzo 2026, rispetto a 163,9 milioni di euro al 31 dicembre 2025.


FIERA MILANO

capacità di adattamento, mantenendo una traiettoria di crescita solida. Le manifestazioni organizzate e ospitate si confermano in linea con lo scorso anno, mentre un contributo rilevante deriva anche dall'ampliamento del perimetro del Gruppo: in particolare, le recenti acquisizioni stanno iniziando a esprimere il proprio potenziale, con segnali positivi sia sul fronte dell'integrazione sia in termini di performance, come dimostrano i risultati di Expotrans e il primo contributo di Stipa. Alla luce del positivo andamento del primo trimestre, del contributo delle attività olimpiche superiore alle attese e dell'avanzamento del processo di integrazione delle recenti acquisizioni **abbiamo ritenuto opportuno rivedere al rialzo la guidance per l'esercizio 2026, prevedendo ricavi compresi tra 380 e 400 milioni di euro e un EBITDA nel range 100–110 milioni di euro**. Si tratta di un aggiornamento significativo rispetto alle precedenti stime, che riflette non solo i risultati conseguiti nei primi mesi dell'anno, ma anche una maggiore visibilità sulle principali direttrici di sviluppo del Gruppo. **Prosegue inoltre il rafforzamento del nostro posizionamento internazionale**, attraverso iniziative che contribuiscono ad ampliare il portafoglio e la presenza nei mercati a maggiore potenziale. In questo ambito si inseriscono, tra l'altro, il consolidamento delle partnership strategiche, come la conferma degli accordi con Ifema Madrid per la co-organizzazione di Fruit Attraction, e l'aggiudicazione di CES Unveiled Europe 2026, tappa europea del Consumer Electronics Show (CES), evento globale di riferimento per l'innovazione tecnologica, che conferma la capacità del Gruppo di attrarre appuntamenti internazionali di primo piano e di sviluppare piattaforme fieristiche sempre più integrate e globali. Continueremo nei prossimi mesi a lavorare sul rafforzamento del portafoglio eventi, sull'integrazione delle società recentemente acquisite e sull'evoluzione dell'offerta di servizi, con l'obiettivo di **consolidare ulteriormente la nostra capacità di intercettare nuove opportunità di crescita**. In un contesto in continua evoluzione, restiamo focalizzati sull'esecuzione del piano strategico e sulla creazione di valore sostenibile per tutti i nostri stakeholder, anche attraverso il continuo rafforzamento dei nostri presidi di governance e compliance, come dimostra **l'ottenimento del rating di legalità con il punteggio massimo**".

RISULTATI AL 31 MARZO 2026

Nei primi tre mesi del 2026 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 126,4 milioni di euro, **in aumento di 62,7 milioni di euro** rispetto ai primi tre mesi del 2025. Nel periodo si sono svolte 20 manifestazioni fieristiche (17 in Italia e 3 all'estero, 10 direttamente organizzate e 10 ospitate), 13 eventi congressuali per un totale di 369.345 metri quadrati totali occupati.

La variazione dei ricavi è principalmente riconducibile ai **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**, sia per l'**utilizzo delle venue** sia per la realizzazione delle **infrastrutture temporanee** presso il quartiere fieristico di Rho, nonché per l'impiego della venue di Milano destinata al **Main Media Centre**.

Incide, inoltre, in modo significativo il più favorevole **calendario fieristico**, legato alla presenza, negli anni pari, della manifestazione biennale ospitata **Mostra Convegno Expocomfort**, nonché l'aumento dei ricavi da servizi di logistica e allestimenti conseguente all'acquisizione del **Gruppo Expotrans**, avvenuta nel secondo trimestre del 2025, e della società **Stipa SpA**, avvenuta nel primo trimestre 2026.

| Ricavi (in milioni di euro) | 1Q 2024 | 1Q 2025 | 1Q 2026 | Δ 2026/ 2025 |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------|------------------------|
| Attività Fieristiche Italia | 64,7 | 52,8 | 98,2 | +45,4 |
| Attività Fieristiche Estero | 0,9 | 2,2 | 3,0 | +0,8 |
| Congressi | 9,3 | 10,5 | 18,9 | +8,4 |
| Altri settori (Expotrans) | - | - | 9,5 | +9,5 |
| Elisioni | (2,6) | (1,8) | (3,2) | (1,4) |
| Ricavi Consolidati | 72,4 | 63,7 | 126,4 | +62,7 |

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi tre mesi dell'anno si attestano a 98,2 milioni di euro e presentano un incremento di 45,4 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2025.



FIERA MILANO

Nei primi tre mesi dell'anno in Italia si sono svolte 17 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la terza edizione di **Milano Home**, la manifestazione dedicata al mondo dell'abitare contemporaneo. Un evento che ha visto più di 750 brand e una presenza di oltre 30.000 visitatori. In contemporanea, si è svolta anche **Quick&More - Home Supplies Exhibition**, l'evento fieristico dedicato alla distribuzione di articoli casa, decorazioni per le festività ed oggettistica rivolto ai rivenditori. A seguire, **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito 125 espositori, di cui 37% esteri. Sempre nel mese di gennaio hanno avuto luogo due manifestazioni fieristiche ospitate. **Milano Unica**, con più di 700 aziende complessivamente partecipanti, ha fatto registrare il record di incremento delle presenze di espositori europei (+25%), e un significativo aumento della partecipazione di buyer internazionali e **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha occupato 7 padiglioni e contato circa 1.200 espositori. La mostra ha accolto circa 42.000 le presenze, da oltre 160 paesi.

Il mese di febbraio ha visto la prima edizione di Fashion Link Milano. **MICAM Milano, Milano Fashion&Jewels, MIPEL, Si Spositalia Collezioni e TheOneMilano**, tutti insieme, hanno presentato complessivamente 1.777 brand, di cui il 45% provenienti dall'estero. L'evento è stata la dimostrazione concreta di come la sinergia tra manifestazioni diverse, ma complementari, possa generare valore reale per il sistema moda. I numeri di chiusura ne sono la garanzia: 46.000 visitatori complessivi. Inoltre, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 705 espositori e circa 16.000 operatori del settore. Durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**. La manifestazione ha portato negli spazi di Fiera Milano 250 espositori provenienti da 54 Paesi. Infine, **MyPlant & Garden e Filo**. La prima, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, ha visto 800 marchi e 28.000 operatori presenti. **Filo** è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati e delle fibre.

Nel mese di marzo Fiera Milano ha ospitato la 44^a edizione di **Mostra Convegno Expocomfort (MCE)**, punto di riferimento per l'innovazione, la sfida verso l'efficienza e la sostenibilità ambientale, economica e sociale. Presenti a Rho oltre 1.400 espositori e 120.000 visitatori con più del 35% proveniente dall'estero. Inoltre, in marzo ha avuto luogo la prima edizione di **SEAQUIP – Mediterranean Yacht & Marine Equipment Trade**, fiera della componentistica e accessoristica nautica e la 22esima edizione di **Fa' la cosa giusta!**, la fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili che ha visto la partecipazione di 65mila visitatori, con una crescita di oltre il 20% rispetto allo scorso anno.

Sul mercato internazionale, i ricavi del settore **Attività Fieristiche Estero** nel primo trimestre 2026 si attestano a **3,0 milioni di euro** e presentano un incremento di 0,8 milioni di euro rispetto a 2,2 milioni di euro del primo trimestre 2025. La variazione è relativa principalmente alla presenza nel periodo in esame di **Fruit Attraction São Paulo**, fiera internazionale di riferimento per il mercato ortofrutticolo in America Latina organizzata dalla società controllata brasiliana, che ha registrato 18.400 visitatori provenienti da 60 Paesi e la presenza di 450 marchi; in tale contesto, è stato inoltre rinnovato fino al 2033 l'accordo tra Ifema Madrid e Fiera Milano Brasil per la co-organizzazione della manifestazione. Inoltre, la variazione positiva include la mostra di arte contemporanea **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, principale fiera di arte contemporanea in Africa organizzata dalla società controllata sudafricana, giunta alla undicesima edizione, che si è svolta nel mese di febbraio con la partecipazione di 126 gallerie da 34 Paesi e 490 artisti, attirando circa 34.000 visitatori. Nel mese di marzo, l'attività internazionale è proseguita in Cina con la **Chengdu International Industry Fair**.

Il settore **Congressi** ha registrato nei primi tre mesi dell'anno ricavi pari a 18,9 milioni di euro rispetto ai 10,5 milioni del primo trimestre 2025. La variazione in aumento, pari a 8,4 milioni di euro, è principalmente riconducibile ai ricavi generati dall'utilizzo della venue di Milano (Allianz MiCo) quale **Main Media Centre** nell'ambito dei **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**. In tale contesto, il Centro Congressi ha ospitato le attività di *media broadcasting*, ossia la produzione, gestione e distribuzione dei contenuti audiovisivi destinati ai broadcaster internazionali. Tali ricavi hanno più che compensato la mancata realizzazione di alcuni eventi congressuali, dovuta all'indisponibilità degli spazi. La variazione positiva include inoltre i ricavi della controllata MiCo DMC, il cui perimetro di consolidamento è passato dal metodo del patrimonio netto al consolidamento integrale.


FIERA MILANO

Infine, ad aprile è stato reso noto che Allianz MiCo, il prossimo 21 ottobre, ospiterà **CES Unveiled Milan**, tappa ufficiale europea della Road to CES, l'evento di promozione di CES (Consumer Electronics Show), il principale evento fieristico mondiale per l'innovazione tecnologica che si svolge a Las Vegas.

L'**EBITDA consolidato** del trimestre ammonta a **50,1 milioni di euro** in aumento di 38,1 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (12,1 milioni di euro). La variazione riflette il già commentato positivo **andamento dei ricavi** ed è stata parzialmente compensata dall'incremento dei **costi di struttura** e dei **costi del personale** relativi alle nuove acquisizioni del **Gruppo Expotrans** e di **Stipa** avvenute rispettivamente nel secondo trimestre del 2025 e nel primo trimestre 2026.

| EBITDA (in milioni di euro) | 1Q 2024 | 1Q 2025 | 1Q 2026 | Δ 2026/2025 |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|
| Attività Fieristiche Italia | 23,1 | 11,3 | 38,1 | +26,8 |
| Attività Fieristiche Estero | (0,2) | (0,4) | (0,3) | +0,1 |
| Congressi | 2,8 | 1,1 | 11,5 | +10,4 |
| Altri settori (Expotrans) | - | - | 0,8 | +0,8 |
| EBITDA Consolidato | 25,7 | 12,1 | 50,1 | +38,1 |

L'**EBIT** del primo trimestre 2026 ammonta a **36,8 milioni di euro** a fronte di un valore negativo di 0,4 milioni di euro registrato nel primo trimestre 2025. L'incremento pari a 37,2 milioni di euro riflette l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato da maggiori ammortamenti.

La **gestione finanziaria** presenta un saldo negativo per 2,4 milioni di euro contro un valore negativo di 3,1 milioni di euro nel primo trimestre 2025. La variazione positiva di 0,7 milioni di euro è conseguente principalmente agli interessi bancari attivi inerenti agli impieghi della liquidità e alla riduzione degli oneri finanziari su attività in leasing.

Il **Risultato netto** al 31 marzo 2026 ammonta a **27,7 milioni di euro**, in aumento di +30,9 milioni di euro a fronte di un Risultato netto di (3,2) milioni di euro del primo trimestre 2025.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31 marzo 2026, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di **145,1 milioni di euro** rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 157,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025. La diminuzione di 12,2 milioni di euro è correlata principalmente alle acquisizioni societarie avvenute nel trimestre in esame ed è stata parzialmente compensata dal cash flow positivo generato dall'attività operativa del periodo oltre che dagli acconti relativi alle manifestazioni future.

| Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro) | Al 31/12/2025 | Al 31/03/2026 |
|--|---------------|---------------|
| Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16 | (157,2) | (145,1) |

² Si segnala per completezza informativa che l'**indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16** è stato pari a 168,6 milioni di euro al 31 marzo 2026, rispetto a 163,9 milioni di euro al 31 dicembre 2025.



FIERA MILANO

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il **2026 si apre con un primo trimestre solido**, sostenuto dal contributo diffuso delle principali aree operative, dal **rafforzamento del portafoglio eventi** e dalla presenza della **mostra biennale Mostra Convegno Expocomfort**, nonché dall'**ampliamento del perimetro del Gruppo** a seguito delle recenti operazioni di crescita per linee esterne. I risultati beneficiano inoltre di un contributo delle attività connesse ai **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026** superiore alle attese, rafforzando ulteriormente la performance del periodo.

Guardando al prosieguo dell'esercizio, il 2026 si inserisce nel **tradizionale ciclo di stagionalità degli anni pari**, caratterizzato dall'assenza delle principali manifestazioni biennali organizzate dal Gruppo e da un conseguente **effetto calendario meno favorevole** rispetto al 2025. Tale dinamica risulta meno accentuata rispetto al passato grazie al riequilibrio del portafoglio eventi e alle azioni intraprese negli ultimi anni per rafforzare la **resilienza del modello operativo**. Contribuiranno a mitigare tale stagionalità il cambio di cadenza di **Tuttofood**, la presenza di **manifestazioni pluriennali e itineranti di rilievo internazionale** (tra cui **CPHI** e **Plast**), nonché il contributo di **nuove manifestazioni ospitate**, tra cui **Mapic**, oltre al consolidamento delle iniziative avviate nel 2025, tra cui **NetZero Milan** e **Artigiano in Fiera – Anteprima d'Estate**.

Proseguirà inoltre il **percorso di crescita dei servizi** e della linea di business **entertainment**, con un ulteriore potenziale di sviluppo a partire dal 2027, anche grazie alla piena disponibilità dei **padiglioni 13-15**.

Nel corso del 2026 proseguirà il **processo di integrazione delle recenti acquisizioni** di **Made in Steel** e **STIPA**, con l'obiettivo di valorizzare le **sinergie industriali e commerciali** e rafforzare ulteriormente il posizionamento competitivo del Gruppo.

Il contesto macroeconomico e geopolitico permane caratterizzato da elevata **volatilità, incertezza e limitata prevedibilità**. Le analisi condotte delineano uno scenario in cui i possibili impatti negativi sul business sono prevalentemente di natura **indiretta**, ed in particolare attengono all'impatto dei **costi energetici su settori industriali energivori e sul settore dei trasporti, alle spinte inflazionistiche connesse all'incremento dei costi energetici** e all'impatto potenziale sui **flussi di mobilità internazionale**; tali effetti, sulla base della natura parziale delle informazioni al momento disponibili ed alla luce dell'impossibilità di delineare una traiettoria di evoluzione dello scenario geopolitico chiara, risultano allo stato attuale **contenuti** e non appaiono tali da incidere in modo significativo sulla **traiettoria di sviluppo** del Gruppo.

Alla luce delle evidenze disponibili, del **positivo andamento del primo trimestre**, del **contributo delle attività olimpiche superiore alle attese** e dell'**avanzamento del processo di integrazione delle recenti acquisizioni**, la Società **rivede al rialzo la guidance per l'esercizio 2026**, prevedendo:

- **Ricavi compresi tra Euro 380 e 400 milioni di euro**, rispetto al precedente range di Euro 305-325 milioni
- **EBITDA nel range Euro 100–110 milioni di euro**, rispetto al precedente range di Euro 90-100 milioni

Nel contesto delle iniziative strategiche, la presentazione del **nuovo Piano Strategico** è prevista nel **primo trimestre 2027**. Tale tempistica consentirà di **incorporare i risultati 2026** e di **rafforzare l'affidabilità delle stime**, beneficiando di una **maggiore visibilità sul contesto geopolitico** e sui principali indicatori macroeconomici e di settore.

FIERA MILANO RAFFORZA IL PORTAFOGLIO DI MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE: ACQUISITO IL 70% DI MADE IN STEEL, L'EVENTO BIENNALE DI RIFERIMENTO PER LA FILIERA DELL'ACCIAIO

In data 18 febbraio 2026, Fiera Milano ha acquisito il **70% di Made in Steel S.r.l.**, società organizzatrice della manifestazione internazionale biennale **Made in Steel**, punto di riferimento per la filiera dell'acciaio. **Siderweb**



FIERA MILANO

S.p.A. SB, fondatore dell'evento, **manterrà una partecipazione del 30% nel capitale della società**, assicurando la piena continuità organizzativa e identitaria della manifestazione.

L'operazione rappresenta un ulteriore passo nell'attuazione della strategia delineata dal **Piano Strategico 2024–2027**, che prevede il **rafforzamento del portafoglio di manifestazioni organizzate** e il consolidamento del **ruolo di Fiera Milano** quale **piattaforma internazionale di sviluppo per le filiere industriali** ad alta rilevanza strategica e di **partner per la crescita** delle manifestazioni che operano a servizio di tali filiere.

L'operazione prevede l'esercizio delle attività di direzione e coordinamento da parte di Fiera Milano S.p.A., consentendo il consolidamento integrale della partecipazione. L'acquisizione è avvenuta per un valore pari a **7,7 milioni di euro** versato al closing ed è soggetto a un meccanismo di aggiustamento del prezzo in funzione della posizione finanziaria netta e del capitale circolante netto. L'accordo prevede inoltre un meccanismo di **earn-out** fino a complessivi **1,4 milioni di euro**, pari a 0,7 milioni di euro per ciascuna tranche, subordinato al raggiungimento di specifici obiettivi economico-finanziari relativi alle edizioni 2027 e 2029 della manifestazione. L'operazione è stata finanziata tramite risorse di cassa disponibili e si è perfezionata con il closing avvenuto in data 25 febbraio 2026.

FIERA MILANO ACCELERA LO SVILUPPO DEI SERVIZI INTEGRATI RAFFORZANDO L'OFFERTA PER GLI ESPOSITORI: ACQUISITO IL 51% DI STIPA, LEADER NEGLI ALLESTIMENTI FIERISTICI PERSONALIZZATI DI ALTA GAMMA

In data 18 febbraio 2026, Fiera Milano ha acquisito il **51% del capitale di Stipa S.p.A.**, società italiana leader nella progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici personalizzati di alta gamma, attiva anche negli allestimenti per eventi corporate e nel segmento retail e showroom.

L'operazione rappresenta un ulteriore passo nell'attuazione del **Piano Strategico 2024-2027**, rafforzando il posizionamento di Fiera Milano come **fornitore integrato di servizi** e ampliando la **presenza nel mercato degli stand personalizzati e dei servizi collegati**, facendo leva sulla dimensione e sui tassi di crescita elevati di questi segmenti e sostenendo l'evoluzione dell'offerta del Gruppo verso un modello di one-stop-shop di servizi per espositori e visitatori.

L'operazione prevede l'esercizio delle attività di direzione e coordinamento da parte di Fiera Milano SpA, consentendo il consolidamento integrale della partecipazione. L'acquisizione è avvenuta per un valore pari a **12,1 milioni di euro** versato al closing ed è soggetto a un meccanismo di aggiustamento del prezzo in funzione della posizione finanziaria netta, sulla base di una valorizzazione che implica un Enterprise Value del 100% pari a circa 23,8 milioni di euro.

L'accordo ha previsto un'opzione Put/Call sul restante 49% delle quote, esercitabile in più finestre temporali, con un valore massimo di 15,7 milioni di euro per le quote restanti portando l'operazione a un valore complessivo massimo di 27,8 milioni di euro oltre alla posizione finanziaria netta. L'operazione è stata finanziata tramite **risorse di cassa disponibili** e si è perfezionata con il closing avvenuto in data 3 marzo 2026. L'accordo assicura continuità manageriale e operativa.

CONFERMA DELL'INCARICO DI DIRETTORE INTERNAL AUDIT

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in data odierna di confermare la Dott.ssa Alessandra Agrusti quale Direttore della funzione *Internal Audit*, incarico ricoperto da ottobre 2023. La Dott.ssa Agrusti vanta una solida esperienza in ambito *internal audit*, *compliance* e sistemi di controllo interno e gestione dei rischi, maturata all'interno del Gruppo Fiera Milano (dal 2017) e in oltre dieci anni di attività in Ernst & Young, dove ha gestito progetti di consulenza con focus su *Compliance Framework* per primarie società nazionali e internazionali, quotate e non quotate.

**FIERA MILANO****CONFERENCE CALL**

Si comunica che alle ore **16:30 (CET) di oggi, giovedì 13 maggio**, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 31 marzo 2026. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione "Investitori" del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della stagionalità e della cadenza pluriennale di alcune manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questa expertise si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Il Gruppo punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori attraverso un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. Innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione sono i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.



FIERA MILANO

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

gabriele.degiorgi@fieramilano.it


FIERA MILANO
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

| Conto Economico Consolidato (migliaia di euro) | 1° Trimestre al 31/03/25 | 1° Trimestre al 31/03/26 |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 63.689 | 126.387 |
| Costi per materiali | 912 | 1.676 |
| Costi per servizi | 35.972 | 56.930 |
| Costi del personale | 13.910 | 16.264 |
| Altre spese operative | 910 | 1.662 |
| Totale costi operativi | 51.704 | 76.532 |
| Proventi diversi | 956 | 817 |
| Risultati di società collegate e <i>joint venture</i> | -806 | -553 |
| Svalutazione dei crediti | 83 | 9 |
| Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA) | 12.052 | 50.110 |
| Ammortamenti | 12.456 | 13.270 |
| Rettifiche di valore di attività | - | - |
| Risultato operativo (EBIT) | -404 | 36.840 |
| Proventi (Oneri) finanziari | -3.121 | -2.438 |
| Valutazione di attività finanziarie | - | - |
| Risultato prima delle imposte | -3.525 | 34.402 |
| Imposte sul reddito | -280 | 6.729 |
| Risultato netto: | -3.245 | 27.673 |
| - attribuibile ai Soci della Controllante | -3.202 | 27.386 |
| - attribuibile a interessenze di minoranza | -43 | 287 |


FIERA MILANO
STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

| Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro) | | AI 31/12/25 | AI 31/03/26 |
|---|---|--------------------|--------------------|
| | Avviamento | 97.585 | 117.987 |
| | Attività immateriali a vita definita | 21.319 | 21.447 |
| | Diritto d'uso delle attività in locazione | 295.889 | 287.972 |
| | Immobilizzazioni materiali | 9.093 | 10.538 |
| | Altre attività finanziarie non correnti | 5 | 5 |
| | Altre attività non correnti | 79.574 | 78.402 |
| A | Attività non correnti | 503.465 | 516.351 |
| | Rimanenze | 3.595 | 6.043 |
| | Crediti commerciali ed altri | 64.614 | 89.798 |
| B | Attività correnti | 68.209 | 95.841 |
| | Debiti verso fornitori | 82.287 | 77.951 |
| | Acconti | 42.991 | 67.609 |
| | Debiti tributari | 4.110 | 5.227 |
| | Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti | 74.078 | 71.372 |
| C | Passività correnti | 203.466 | 222.159 |
| D | Capitale d'esercizio netto (B - C) | -135.257 | -126.318 |
| E | Capitale investito lordo (A + D) | 368.208 | 390.033 |
| | Fondi relativi al Personale | 9.207 | 10.416 |
| | Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti | 8.337 | 7.577 |
| F | Passività non correnti | 17.544 | 17.993 |
| G | CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (E - F) | 350.664 | 372.040 |
| | coperto con: | | |
| | Patrimonio netto di Gruppo | 181.291 | 196.254 |
| | Interessenze di minoranza | 5.450 | 7.178 |
| H | Patrimonio netto totale | 186.741 | 203.432 |
| | Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | -180.182 | -142.425 |
| | Debiti (Crediti) finanziari correnti | 40.660 | 2.358 |
| | Debiti finanziari non correnti | 303.445 | 308.675 |
| I | Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo | 163.923 | 168.608 |
| | MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (H+I) | 350.664 | 372.040 |


FIERA MILANO
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO DI GRUPPO

| Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo (migliaia di euro) | AI 31/12/25 | AI 31/03/26 |
|--|-----------------|-----------------|
| A. Disponibilità liquide | 116.980 | 120.427 |
| B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide | 63.202 | 21.998 |
| C. Altre attività finanziarie correnti | 8.991 | 49.004 |
| - C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante | 1.323 | 1.449 |
| - C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture | 1.712 | 1.712 |
| D. Liquidità (A+B+C) | 189.173 | 191.429 |
| E. Debito finanziario corrente | 427 | 1.035 |
| F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente | 5.345 | 5.499 |
| G. Indebitamento finanziario corrente (E+F) | 5.772 | 6.534 |
| H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D) | -183.401 | -184.895 |
| I. Debito finanziario non corrente | 26.157 | 39.831 |
| J. Strumenti di debito | - | - |
| K. Altri debiti non correnti | - | - |
| L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K) | 26.157 | 39.831 |
| M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16 (H+L) | -157.244 | -145.064 |
| N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione | 43.879 | 44.828 |
| - N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante | 41.768 | 42.656 |
| O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione | 277.288 | 268.844 |
| - O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante | 269.511 | 260.954 |
| P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione | - | - |
| Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16 | 321.167 | 313.672 |
| Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P) | 163.923 | 168.608 |



FIERA MILANO

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS AS OF 31 MARCH 2026

STRONG GROWTH IN THE FIRST THREE MONTHS OF 2026, SUPPORTED BY EXCELLENT PERFORMANCE OF WINTER OLYMPICS-RELATED ACTIVITIES: REVENUES UP +98% AND EBITDA UP +316% COMPARED TO THE FIRST QUARTER OF 2025. POSITIVE NET RESULT OF €27.7 MILLION. 2026 GUIDANCE UPGRADED

- **Revenues** amounted to **€126.4 million**, up **+98.4%** compared to **€63.7 million** recorded in the first quarter of 2025 (+€62.7 million), and higher than the €72.4 million reported in the first quarter of 2024;
- **EBITDA** amounted to **€50.1 million**, improving by **+315.8%** compared to **€12.1 million** recorded in the first quarter of 2025 (+€38.1 million), and above the €25.7 million reported in the first quarter of 2024;
- **Net result** amounted to **€27.7 million**, increasing by €30.9 million compared to the negative **(€3.2) million** recorded in the first quarter of 2025, and improving versus the €7.6 million reported in the first quarter of 2024;
- **Net Financial Position** before IFRS 16³ effects: net financial availability as of 31 March 2026 amounted to **€145.1 million**, compared to €157.2 million as of 31 December 2025.

2026 GUIDANCE UPGRADED: REVENUES EXPECTED AT €380-400 MILLION, UP FROM THE PREVIOUS RANGE OF €305-325 MILLION; EBITDA EXPECTED AT €100-110 MILLION, COMPARED TO THE PREVIOUS RANGE OF €90-100 MILLION

FIERA MILANO AWARDED CES UNVEILED EUROPE 2026, THE EUROPEAN EDITION OF THE CONSUMER ELECTRONICS SHOW (CES), THE WORLD'S LEADING EVENT FOR TECHNOLOGICAL INNOVATION, FURTHER CONSOLIDATING THE GROUP'S ROLE AS A LEADING INTERNATIONAL HUB FOR MAJOR TRAVELLING EVENTS

AGREEMENT BETWEEN IFEMA MADRID AND FIERA MILANO BRASIL FOR FRUIT ATTRACTION, ONE OF THE LEADING INTERNATIONAL EXHIBITIONS FOR THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY, RENEWED THROUGH 2033, MARKING A FURTHER STEP IN THE GROUP'S INTERNATIONAL GROWTH STRATEGY

CLOSING COMPLETED FOR THE ACQUISITION OF 70% OF MADE IN STEEL AND 51% OF STIPA

HIGHEST LEGALITY RATING OBTAINED, REINFORCING THE STRENGTH OF THE GROUP'S GOVERNANCE AND COMPLIANCE PRACTICES

Milan, 13 May 2026 – The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” and/or the “**Company**”), leader in Italy and one of the main integrated operators in the world in the exhibition and congress industry, today approved the consolidated results as of 31 March 2026.

The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci, commented: *“The results achieved in the first quarter of 2026 highlight a **particularly strong growth, both in terms of revenues and profitability**, and provide tangible confirmation of the strength of the path undertaken by the Group in recent years. This performance reflects a combination of factors, including a favourable exhibition calendar and the contribution from activities related to the Milano Cortina 2026 Olympic and Paralympic Winter Games, but above all it demonstrates the progressive evolution of our **operating model, which is now more balanced and increasingly focused on medium- to long-term value creation**. Against a macroeconomic and geopolitical backdrop that continues to be characterised by significant uncertainty and limited visibility, the Group has*

³For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to €168.6 million as of 31 March 2026, compared to €163.9 million as of 31 December 2025.



FIERA MILANO

demonstrated solid adaptability while maintaining a strong growth trajectory. Owned and hosted exhibitions remained broadly in line with the previous year, while a meaningful contribution also came from the expansion of the Group's perimeter: in particular, the most recent acquisitions are beginning to deliver on their potential, with encouraging signs both in terms of integration and operating performance, as demonstrated by the results achieved by Expotrans and the initial contribution from Stipa. In light of the positive performance recorded in the first quarter, the stronger-than-expected contribution from Olympic-related activities and the progress achieved in integrating the recently acquired companies, **we considered it appropriate to revise upwards the guidance for the 2026 financial year, now expecting revenues in the range of €380-400 million and EBITDA between €100-110 million.** This represents a significant upgrade compared to previous guidance and reflects not only the results achieved in the first months of the year, but also improved visibility on the Group's key growth drivers. **At the same time, we continue to strengthen our international positioning** through initiatives aimed at expanding both our portfolio and our presence in higher-potential markets. In this context, key developments include the consolidation of strategic partnerships, such as the renewal of the agreement with IFEMA Madrid for the co-organization of Fruit Attraction, as well as the awarding of CES Unveiled Europe 2026, the European edition of the Consumer Electronics Show (CES), the world's leading event for technological innovation. These achievements confirm the Group's ability to attract major international events and to develop increasingly integrated and global exhibition platforms. Over the coming months, we will continue to focus on strengthening our event portfolio, integrating recently acquired companies and further evolving our service offering, with the objective of **consolidating our ability to capture new growth opportunities.** In a continuously evolving environment, we remain fully committed to the execution of our strategic plan and to the creation of sustainable value for all stakeholders, also through the ongoing strengthening of our governance and compliance framework, as evidenced by the **achievement of the maximum legality rating.**"

RESULTS AS OF 31 MARCH 2026

In the first three months of 2026, **Consolidated Revenues** amounted to €126.4 million, **increasing by €62.7 million** compared to the first three months of 2025. During the period, 20 exhibitions were held (17 in Italy and 3 abroad, of which 10 owned and 10 hosted), together with 13 congress events, for a total of 369,345 square metres of occupied exhibition space.

The increase in revenues was mainly attributable to the **XXV Milano Cortina 2026 Olympic Winter Games**, both in relation to the **use of the venues** and the development of **temporary infrastructure** at the Rho exhibition site, as well as the use of the Milan venue designated as the **Main Media Centre**.

Revenue performance also benefited significantly from a more favourable **exhibition calendar**, driven by the presence, in even-numbered years, of the hosted biennial exhibition **Mostra Convegno Expocomfort**, as well as from the increase in logistics and exhibition fitting services revenues following the acquisitions of the **Expotrans Group** in the second quarter of 2025 and **Stipa S.p.A.** in the first quarter of 2026.

| Revenues (in millions of Euro) | 1Q 2024 | 1Q 2025 | 1Q 2026 | Δ 2026/ 2025 |
|--------------------------------|-------------|-------------|--------------|-----------------|
| Italian Exhibitions Business | 64.7 | 52.8 | 98.2 | +45.4 |
| Foreign Exhibitions Business | 0.9 | 2.2 | 3.0 | +0.8 |
| Congresses | 9.3 | 10.5 | 18.9 | +8.4 |
| Other sectors (Expotrans) | - | - | 9.5 | +9.5 |
| Adjustments | (2.6) | (1.8) | (3.2) | (1.4) |
| Consolidated Revenues | 72.4 | 63.7 | 126.4 | +62.7 |



FIERA MILANO

Revenues generated by the **Italian Exhibitions Business** in the first three months of the year amounted to **€98.2 million**, up by €45.4 million compared to the first quarter of 2025.

During the first three months of the year, 17 exhibitions were held in Italy. In January, Fiera Milano organized the third edition of **Milano Home**, the exhibition dedicated to contemporary living, which featured more than 750 brands and attracted over 30,000 visitors. Running concurrently was **Quick&More - Home Supplies Exhibition**, the event dedicated to the distribution of household articles, holiday decorations and giftware aimed at retailers. This was followed by **PTE - Promotion Trade Exhibition**, the event dedicated to the promotional products sector, which brought together 125 exhibitors, 37% of which were international. Also in January, two hosted exhibitions took place. **Milano Unica**, with more than 700 participating companies overall, recorded a 25% increase in the number of European exhibitors and a significant rise in international buyers. **MIDO**, the international eyewear exhibition, occupied 7 halls and hosted approximately 1,200 exhibitors. The exhibition welcomed around 42,000 attendees from over 160 countries.

February saw the debut edition of Fashion Link Milano. **MICAM Milano, Milano Fashion&Jewels, MIPEL, Si Sposaitalia Collezioni** and **TheOneMilano** collectively showcased 1,777 brands, 45% of which came from abroad. The event demonstrated how synergies among different yet complementary exhibitions can generate tangible value for the fashion industry. Closing figures confirmed this success, with a total of 46,000 visitors. In addition, Fiera Milano hosted **Lineapelle**, the international exhibition dedicated to leather, accessories, components, fabrics, synthetics and models, featuring 705 exhibitors and approximately 16,000 industry professionals. During February, Fiera Milano also organized **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**, which hosted 250 exhibitors from 54 countries. The month also featured **MyPlant & Garden** and **Filo**. The former, the international exhibition for the horticulture and floriculture industry, welcomed 800 brands and 28,000 trade operators. Filo, meanwhile, remains the only international exhibition dedicated exclusively to excellence in yarns and fibres.

In March, Fiera Milano hosted the 44th edition of **Mostra Convegno Expocomfort (MCE)**, a leading event for technological innovation and the transition towards more efficient and sustainable solutions. The exhibition welcomed more than 1,400 exhibitors and 120,000 visitors at the Rho exhibition centre, with over 35% coming from abroad.

March also saw the first edition of **SEAQUIP – Mediterranean Yacht & Marine Equipment Trade**, the exhibition dedicated to marine components and accessories, as well as the 22nd edition of **Fa' la cosa giusta!**, the national exhibition focused on responsible consumption and sustainable lifestyles, which attracted 65,000 visitors, representing growth of more than 20% compared to the previous year.

On international markets, revenues generated by the **Foreign Exhibitions Business** in the first quarter of 2026 amounted to **€3.0 million**, increasing by €0.8 million compared to €2.2 million in the first quarter of 2025. The change was mainly attributable to the presence during the period of **Fruit Attraction São Paulo**, the leading international exhibition for the fruit and vegetable market in Latin America organized by the Brazilian subsidiary, which recorded 18,400 visitors from 60 countries and the participation of 450 brands. In this context, the agreement between IFEMA Madrid and Fiera Milano Brasil for the co-organization of the exhibition was renewed through 2033. The positive performance also included the **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, the leading contemporary art fair in Africa organized by the South African subsidiary. The eleventh edition, held in February, featured 126 galleries from 34 countries and 490 artists, attracting approximately 34,000 visitors. In March, international activities continued in China with the **Chengdu International Industry Fair**.

The **Congress Business** recorded revenues of **€18.9 million** in the first three months of the year, compared to €10.5 million in the first quarter of 2025. The increase of €8.4 million was mainly attributable to revenues generated by the use of the Milan venue (Allianz MiCo) as the **Main Media Centre** for the **XXV Milano Cortina 2026 Olympic Winter Games**. In this context, the Congress Centre hosted media broadcasting activities, including the production, management and distribution of audiovisual content for international broadcasters. These revenues more than offset the non-occurrence of certain congress events due to the temporary unavailability of the venue spaces. The



FIERA MILANO

positive change also included revenues from the subsidiary MiCo DMC, whose consolidation scope changed from the equity method to full consolidation.

Finally, in April it was announced that Allianz MiCo will host **CES Unveiled Milan** on 21 October, the official European stop of the Road to CES, the promotional event linked to CES (Consumer Electronics Show), the world's leading exhibition for technological innovation held annually in Las Vegas.

Consolidated EBITDA for the quarter amounted to **€50.1 million**, up by €38.1 million compared to the figure recorded in the corresponding quarter of the previous year (€12.1 million). The increase reflects the previously mentioned positive **revenue performance** and was partially offset by higher **overhead and personnel costs** related to the acquisitions of the **Expotrans Group** and **Stipa**, completed respectively in the second quarter of 2025 and in the first quarter of 2026.

| EBITDA (in millions of Euro) | 1Q 2024 | 1Q 2025 | 1Q 2026 | Δ 2026/ 2025 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Italian Exhibitions Business | 23.1 | 11.3 | 38.1 | +26.8 |
| Foreign Exhibitions Business | (0.2) | (0.4) | (0.3) | +0.1 |
| Congresses | 2.8 | 1.1 | 11.5 | +10.4 |
| Other sectors (Expotrans) | - | - | 0.8 | +0.8 |
| Consolidated EBITDA | 25.7 | 12.1 | 50.1 | +38.1 |

EBIT for the first quarter of 2026 amounted to **€36.8 million**, compared to a negative €0.4 million recorded in the first quarter of 2025. The increase of €37.2 million reflects the EBITDA performance, partially offset by higher depreciation and amortization expenses.

Financial management showed a negative balance of €2.4 million, compared to a negative €3.1 million in the first quarter of 2025. The positive change of €0.7 million was mainly attributable to higher interest income on cash investments and lower financial expenses related to leased assets.

Net profit as of 31 March 2026 amounted to **€27.7 million**, up by €30.9 million compared to a net profit of (€3.2) million in the first quarter of 2025.

Net Financial Position as of 31 March 2026, excluding IFRS 16⁴ lease liabilities, showed a net financial availability of **€145.1 million**, compared to a net financial availability of €157.2 million as of 31 December 2025. The decrease of €12.2 million was mainly related to the corporate acquisitions completed during the quarter under review and was partially offset by the positive cash flow generated by operating activities during the period, as well as by advances relating to future exhibitions.

| Net Financial Debt/(cash availability) (in millions of Euro) | As of 31/12/2025 | As of 31/03/2026 |
|---|------------------|------------------|
| Net financial debt/(cash availability) before IFRS 16 effects | (157.2) | (145.1) |

⁴ For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to €168.6 million as of 31 March 2026, compared to €163.9 million as of 31 December 2025.



FIERA MILANO

BUSINESS OUTLOOK

2026 opens with a solid first quarter, driven by the broad-based contribution of the main operating areas, the strengthening of the event portfolio and the presence of the **biennial exhibition Mostra Convegno Expocomfort**, as well as the **expansion of the Group's scope** following recent external growth transactions. Results also benefit from a stronger-than-expected contribution from activities related to the **Milano Cortina 2026 Olympic and Paralympic Winter Games**, further strengthening performance for the period.

Looking ahead to the rest of the year, 2026 falls within the **traditional seasonality cycle of even-numbered years**, characterized by the absence of the Group's main biennial events and a consequently **less favorable calendar effect** compared to 2025. This dynamic is less pronounced than in the past thanks to the rebalancing of the event portfolio and the actions taken in recent years to strengthen the **resilience of the operating model**. This seasonality will be mitigated by the change in frequency of **Tuttofood**, the presence of **major multi-year and traveling international events** (including **CPHI** and **Plast**), as well as the contribution of **new hosted events**, including **Mapic**, in addition to the consolidation of initiatives launched in 2025, including **NetZero Milan** and **Artigiano in Fiera – Anteprima d'Estate**.

The **growth path of services** and the **entertainment** business line will also continue, with further development potential starting from 2027, also thanks to the full availability of **pavilions 13-15**.

During 2026, the **integration process of the recent acquisitions** of **Made in Steel** and **STIPA** will continue, with the aim of enhancing **industrial and commercial synergies** and further strengthening the Group's competitive positioning.

The macroeconomic and geopolitical environment remains characterized by high **volatility, uncertainty** and **limited predictability**. Current analyses suggest that any potential negative impacts on the business are likely to be **indirect**, particularly relating to the impact of **energy costs on energy-intensive industries and the transport sector, inflationary pressures linked to rising energy costs** and the potential impact on **international mobility flows**. Based on the partial nature of the information currently available and the inability to define a clear trajectory for the evolution of the geopolitical outlook, these impacts are expected to remain **contained** and are not anticipated to materially affect the Group's **growth trajectory**.

In light of the available evidence, the **strong first-quarter performance**, the **above-expected contribution from Olympic-related activities** and the **progress in integrating recent acquisitions**, the Company has **upgraded its guidance for the 2026 financial year**, forecasting:

- **Revenues in the range of Euro 380-400 million**, compared to the previous range of Euro 305-325 million
- **EBITDA in the range of Euro 100-110 million**, compared to the previous range of Euro 90-100 million

As part of its strategic initiatives, the Group expects to present its **new Strategic Plan** in the **first quarter of 2027**. This timeline will allow for the **incorporation of full-year 2026 results** and **enhance the reliability of forward-looking assumptions**, supported by **improved visibility on the geopolitical environment** and key macroeconomic and industry trends.

FIERA MILANO STRENGTHENS ITS PORTFOLIO OF ORGANIZED EXHIBITIONS: ACQUIRED 70% OF MADE IN STEEL, THE LEADING BIENNIAL EVENT FOR THE STEEL SUPPLY CHAIN

On 18 February 2026, Fiera Milano acquired a **70% stake in Made in Steel S.r.l.**, organizer of the biennial international exhibition **Made in Steel**, a benchmark event for the steel supply chain. **Siderweb S.p.A. SB**, the event's founder, **will retain a 30% stake in the company**, ensuring full organizational and brand continuity of the exhibition.



FIERA MILANO

The transaction represents a further step in implementing the strategy outlined in the **2024-2027 Strategic Plan**, which calls for **strengthening the portfolio of organized exhibitions** and consolidating **Fiera Milano's role as an international development platform for industrial supply chains** of high strategic relevance, as well as a **partner for the growth** of events serving those industries.

The transaction provides for the exercise of management and coordination activities by Fiera Milano S.p.A., enabling full consolidation of the investment. The acquisition was completed for a consideration of **€7.7 million** paid at closing and is subject to a purchase price adjustment mechanism based on net financial position and net working capital. The agreement also includes an **earn-out** mechanism of up to a total of **€1.4 million**, equal to €0.7 million for each tranche, contingent upon the achievement of specific economic and financial targets relating to the 2027 and 2029 editions of the exhibition. The transaction was financed through available cash resources and was completed with the closing that took place on 25 February 2026.

FIERA MILANO ACCELERATES THE DEVELOPMENT OF INTEGRATED SERVICES BY STRENGTHENING ITS OFFERING FOR EXHIBITORS: ACQUIRED 51% OF STIPA, A LEADER IN HIGH-END CUSTOMIZED EXHIBITION BOOTHS

On 18 February 2026, Fiera Milano acquired a **51% stake in Stipa S.p.A.**, an Italian leader in the design and build of high-end customized exhibition booths, also active in corporate event staging and in the retail and showroom segment.

The transaction represents a further step in the implementation of the **2024-2027 Strategic Plan**, strengthening Fiera Milano's positioning as an **integrated service provider** and expanding its **presence in the customized booth and related services market**, leveraging the size and strong growth rates of these segments while supporting the Group's evolution toward a one-stop-shop service model for exhibitors and visitors.

The transaction provides for the exercise of management and coordination activities by Fiera Milano S.p.A., enabling full consolidation of the investment. The acquisition was completed for a consideration of **€12.1 million** paid at closing and is subject to a purchase price adjustment mechanism based on net financial position, on the basis of a valuation implying a 100% Enterprise Value of approximately €23.8 million.

The agreement also includes a Put/Call option on the remaining 49% stake, exercisable during multiple time windows, with a maximum value of €15.7 million for the remaining shares, bringing the transaction to a maximum total value of €27.8 million, in addition to the net financial position. The transaction was financed through **available cash resources** and was completed with the closing that took place on 3 March 2026. The agreement ensures managerial and operational continuity.

CONFIRMATION OF THE APPOINTMENT OF THE INTERNAL AUDIT DIRECTOR

At today's meeting, the Board of Directors resolved to confirm Dr. Alessandra Agrusti as Director of the Internal Audit function, a position she has held since October 2023. Dr. Agrusti has extensive experience in internal audit, compliance, internal control systems and risk management, gained within the Fiera Milano Group (since 2017) and through more than ten years at Ernst & Young, where she managed consulting projects focused on Compliance Frameworks for leading national and international listed and non-listed companies.

**FIERA MILANO****CONFERENCE CALL**

Please note that a conference call will be held at **16:30 (CET) today, Thursday 13 May**, during which Fiera Milano's management will present the consolidated results as of 31 March 2026. To take part in the conference call, simply dial one of the following numbers:

Italy: +39 02 8020911 Switzerland: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

The presentation can be downloaded before the start of the conference call from the Investors section of the Fiera Milano website (www.fieramilano.it).

The Financial Reporting Officer, Massimo De Tullio, in accordance with paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Act, herewith declares that the accounting information in this press release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

This press release contains forward-looking statements. The statements are based on the Group's current expectations and projections of future events and, by their nature, are subject to an inherent component of risk and uncertainty. Actual results could differ substantially from those contained in these statements due to a variety of factors, including changes in macroeconomic conditions and economic growth and other changes in business conditions, continued volatility and further deterioration in capital and financial markets, and numerous other factors, most of which are beyond the Group's control. The Group's business levels are affected by the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, operating results and changes in the net financial position cannot be used to derive an accurate forecast of the expected results for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the leading exhibition and congress operator in Italy and one of the world's foremost integrated players in the exhibition and congress industry. The Group manages Italy's largest exhibition district and Europe's largest convention centre, serving a wide range of industries including fashion, furniture and home design, capital goods and industrial machinery, tourism, professional hospitality, plant engineering and energy, construction, and art. In particular, the Group's activities focus on the management, organization, and hosting of exhibitions and other events, through the provision of fully equipped exhibition spaces, design and project support, and related services. Alongside this core business, Fiera Milano is increasingly expanding its focus on entertainment activities, including experiential events, cultural initiatives, and live shows, enhancing its exhibition and congress offering and positioning Fiera Milano as a destination of choice for both businesses and the general public. Fiera Milano aims to strengthen its role as an international platform for business development, creating value for exhibitors and visitors through an increasingly integrated offering of services, high-quality content, and networking opportunities. Innovation, sustainability, and internationalization are the key pillars of its growth strategy. Fiera Milano has been listed on Euronext Milan, STAR segment, since 2002.



FIERA MILANO

Contacts

Investor Relations

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

investor.relations@fieramilano.it

Press Office

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

gabriele.degiorgi@fieramilano.it


FIERA MILANO
CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

| Consolidated Income Statement (thousands of euro) | 1 st Quarter as of 31/03/25 | 1 st Quarter as of 31/03/26 |
|---|---|---|
| Revenues from sales and services | 63,689 | 126,387 |
| Cost of materials | 912 | 1,676 |
| Cost of services | 35,972 | 56,930 |
| Personnel expenses | 13,910 | 16,264 |
| Other operating expenses | 910 | 1,662 |
| Total operating costs | 51,704 | 76,532 |
| Other income | 956 | 817 |
| Results of equity-accounted companies | -806 | -553 |
| Allowance for doubtful accounts and other provisions | 83 | 9 |
| Operating result before adjustments to non-current asset values (EBITDA) | 12,052 | 50,110 |
| Depreciation and amortisation | 12,456 | 13,270 |
| Adjustments to asset values | - | - |
| Operating result (EBIT) | -404 | 36,840 |
| Financial income/(expenses) | -3,121 | -2,438 |
| Valuation of financial assets | - | - |
| Profit/(loss) before income tax | -3,525 | 34,402 |
| Income tax | -280 | 6,729 |
| Profit/(loss): | -3,245 | 27,673 |
| o/w attributable to the shareholders of the controlling entity | -3,202 | 27,386 |
| o/w attributable to non-controlling interests | -43 | 287 |


FIERA MILANO
RECLASSIFIED CONSOLIDATED BALANCE SHEET

| Reclassified consolidated balance sheet (thousands of euro) | | As of 31/12/25 | As of 31/03/26 |
|---|--|-----------------|-----------------|
| | Goodwill | 97,585 | 117,987 |
| | Intangible assets with a finite useful life | 21,319 | 21,447 |
| | Right-of-use assets | 295,889 | 287,972 |
| | Tangible fixed assets | 9,093 | 10,538 |
| | Other non-current financial assets | 5 | 5 |
| | Other non-current assets | 79,574 | 78,402 |
| A | Non-current assets | 503,465 | 516,351 |
| | Inventory and contracts in progress | 3,595 | 6,043 |
| | Trade and other receivables | 64,614 | 89,798 |
| B | Current assets | 68,209 | 95,841 |
| | Trade payables | 82,287 | 77,951 |
| | Payments received on account | 42,991 | 67,609 |
| | Tax liabilities | 4,110 | 5,227 |
| | Provisions for risks and charges and other current liabilities | 74,078 | 71,372 |
| C | Current liabilities | 203,466 | 222,159 |
| D | Net working capital (B - C) | -135,257 | -126,318 |
| E | Gross capital employed (A + D) | 368,208 | 390,033 |
| | Employee benefit provisions | 9,207 | 10,416 |
| | Provisions for risks and charges and other non-current liabilities | 8,337 | 7,577 |
| F | Non-current liabilities | 17,544 | 17,993 |
| G | TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (E - F) | 350,664 | 372,040 |
| | covered by: | | |
| | Equity attributable to the Group | 181,291 | 196,254 |
| | Equity attributable to non-controlling interests | 5,450 | 7,178 |
| H | Total equity | 186,741 | 203,432 |
| | Cash & cash equivalents | -180,182 | -142,425 |
| | Current financial (assets)/liabilities | 40,660 | 2,358 |
| | Non-current financial (assets)/liabilities | 303,445 | 308,675 |
| I | Net financial debt (TOTAL) post IFRS16 | 163,923 | 168,608 |
| | EQUITY AND NET FINANCIAL DEBT (H + I) | 350,664 | 372,040 |


FIERA MILANO
GROUP NET FINANCIAL DEBT

| Group Net Financial Debt (thousands of euros) | As of 31/12/25 | As of 31/03/26 |
|--|-------------------|-------------------|
| A. Cash | 116,980 | 120,427 |
| B. Cash and equivalents | 63,202 | 21,998 |
| C. Other current financial assets | 8,991 | 49,004 |
| - C1 of which Other current financial assets to the controlling shareholder | 1,323 | 1,449 |
| - C2 of which Other current financial assets to joint ventures | 1,712 | 1,712 |
| D. Liquidity (A+B+C) | 189,173 | 191,429 |
| E. Current financial debt | 427 | 1,035 |
| F. Current portion of non-current debt | 5,345 | 5,499 |
| G. Current financial indebtedness (E+F) | 5,772 | 6,534 |
| H. Net current financial indebtedness (G-D) | -183,401 | -184,895 |
| I. Non-current financial debt | 26,157 | 39,831 |
| J. Debt instruments | - | - |
| K. Non-current trade and other payables | - | - |
| L. Non-current financial indebtedness (I+J+K) | 26,157 | 39,831 |
| M. Total financial indebtedness before IFRS 16 effects | -157,244 | -145,064 |
| N. Current financial liabilities related to the right of use of assets | 43,879 | 44,828 |
| - N.1 of which current financial liabilities related to the right-of-use assets to the controlling shareholder | 41,768 | 42,656 |
| O. Non-current financial liabilities related to the right of use of assets | 277,288 | 268,844 |
| - O.1 of which non-current financial liabilities related to the right-of use assets to the controlling shareholder | 269,511 | 260,954 |
| P. Current financial assets related to the right of use of assets | - | - |
| IFRS 16 financial effects | 321,167 | 313,672 |
| Q. Total net financial debt (M+N+O-P) | 163,923 | 168,608 |

