

<p>Informazione Regolamentata n. 20149-5-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 5 Maggio 2026 10:35:54</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
---	--	------------------------------

Societa' : NEOSPERIENCE

Utenza - referente : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli Lorenzo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 5 Maggio 2026 10:35:54

Data/Ora Inizio Diffusione : 5 Maggio 2026 10:35:54

Oggetto : NEOSPERIENCE SUPPORTA CAIRORCS
MEDIA NELL'EVOLUZIONE DELLA
COMUNICAZIONE DATA-DRIVEN

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA**NEOSPERIENCE SUPPORTA CAIORCS MEDIA
NELL'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE DATA-DRIVEN**

Michele Patella, CEO di Neosperience S.p.A.

Brescia, 5 maggio 2026 - Neosperience S.p.A. ("NEOSPERIENCE" o "NSP"), Solution Provider tra le società di riferimento in Italia nell'intelligenza artificiale applicata, annuncia una partnership strategica con **CairoRCS Media**, tra i principali operatori media italiani, per integrare le proprie capacità di Applied AI e Digital Experience nell'offerta pubblicitaria data-driven del gruppo.

La collaborazione consente alle aziende che investono in comunicazione sulle property digitali premium di **CairoRCS Media** — tra cui *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *Oggi* e altri brand editoriali di riferimento — di raggiungere target business qualificati: professionisti e imprese attive in settori come finanza, manifattura, tecnologia e servizi alle imprese, nel momento in cui navigano all'interno di ambienti editoriali di assoluta autorevolezza.

NEOSPERIENCE S.P.A.

CAPITALE SOCIALE: 1.039.166,10 € I.V. — CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 02792030989

25125 BRESCIA, VIA ORZINUOVI, 20 — TEL. +39 030 3537300 — FAX +39 030 3537343

20137 MILANO, VIA PRIVATA DECEMVIRI, 20- TEL. +39 02 36755690

NEOSPERIENCE^o

Il valore aggiunto portato da Neosperience risiede nella propria capacità di trasformare dati e connessioni di rete in insight professionali azionabili. Attraverso **Lead Champion**, la soluzione di Neosperience per l'identificazione e la segmentazione di aziende e professionisti online, è possibile associare le sessioni di navigazione a specifici ambiti professionali e settori merceologici, con un approccio interamente conforme alle normative vigenti in materia di protezione dei dati e privacy.

Grazie a questa sinergia, i brand hanno ora la possibilità di pianificare campagne che combinano la credibilità di contenuti editoriali autorevoli con la potenza della segmentazione professionale, offrendo la possibilità di comunicare in modo mirato con **decision maker**, imprese e professionisti con un impatto diretto sull'efficacia degli investimenti in comunicazione.

Grazie al suo approccio, nato per ottimizzare processi complessi in diversi settori e mercati attraverso ecosistemi digitali capaci di combinare **Intelligenza Artificiale applicata** e infrastrutture solide, Neosperience supporta le organizzazioni nel migliorare in modo concreto e misurabile le proprie performance

«Questa partnership con CairoRCS Media dimostra come le soluzioni di Intelligenza Artificiale Applicata (Applied AI) di Neosperience siano in grado di generare valore concreto e misurabile in ogni contesto di mercato, anche i più complessi e competitivi come quello editoriale. Portare l'intelligenza dei dati all'interno di ambienti di comunicazione premium significa aiutare i brand a ottimizzare ogni euro investito, con la precisione e l'affidabilità che contraddistinguono il nostro approccio.»

Michele Patella, CEO, Neosperience S.p.A.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell'area *Investors* del sito www.neosperience.com

Neosperience S.p.A.

Neosperience, quotata su Euronext Growth Milan, è un AI Innovation Partner che da oltre vent'anni trasforma dati, sistemi e processi aziendali in vantaggi competitivi concreti e misurabili. Leader nell'Intelligenza Artificiale applicata, realizza ecosistemi digitali che combinano sinergicamente Intelligenza Artificiale e infrastrutture digitali solide e scalabili. Le soluzioni di Applied AI di Neosperience integrano Sistemi Esperti, Machine Learning e Modelli Linguistici Avanzati (LLM), supportando centinaia di aziende nel potenziamento di sistemi, processi e prestazioni con un impatto diretto su ricavi e margini.

CairoRCS Media S.p.A.

CairoRCS Media S.p.A. è la concessionaria pubblicitaria che rappresenta le testate del Gruppo Cairo Communication, tra le più importanti realtà editoriali italiane. Il suo portfolio

NEOSPERIENCE S.P.A.

CAPITALE SOCIALE: 1.039.166,10 € I.V. – CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 02792030989

25125 BRESCIA, VIA ORZINUOVI, 20 – TEL. +39 030 3537300 – FAX +39 030 3537343

20137 MILANO, VIA PRIVATA DECEMVIRI, 20- TEL. +39 02 36755690

NEOSPERIENCE[•]

include brand di assoluto prestigio come *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *Oggi*, *Diva e Donna* e molti altri titoli nazionali online e offline. CairoRCS Media offre ai propri clienti soluzioni pubblicitarie integrate, combinando la forza delle audience editoriali con capacità di targeting sempre più evolute e data-driven.

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS Neosperience S.p.A. Lorenzo Scaravelli ir@neosperience.com +39 335 7447604	SPECIALIST Banca Finnat S.p.A. Lorenzo Scimia l.scimia@finnat.it +39 06 69933446
---	---

NEOSPERIENCE S.P.A.

CAPITALE SOCIALE: 1.039.166,10 € I.V. – CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 02792030989

25125 BRESCIA, VIA ORZINUOVI, 20 – TEL. +39 030 3537300 – FAX +39 030 3537343

20137 MILANO, VIA PRIVATA DECEMVIRI, 20- TEL. +39 02 36755690

Fine Comunicato n.20149-5-2026

Numero di Pagine: 5