

<p>Informazione Regolamentata n. 20287-26-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 5 Maggio 2026 00:07:22</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	--	------------------------------

Societa' : REDFISH LONGTERM CAPITAL

Utenza - referente : REDFISHNSS01 - -

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 5 Maggio 2026 00:07:22

Data/Ora Inizio Diffusione : 5 Maggio 2026 00:07:22

Oggetto : REDFISH LONGTERM CAPITAL: LA
CONTROLLATA RFLTC1 S.R.L. SIGLA, IN
MODALITÀ CLUB DEAL, UN ACCORDO
VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL
100% DELLA SOCIETA' STANHOME S.P.A.

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

REDFISH LONGTERM CAPITAL: LA CONTROLLATA RFLTC1 S.R.L. SIGLA, IN MODALITÀ CLUB DEAL, UN ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL 100% DELLA SOCIETÀ STANHOME S.P.A., SOCIETÀ BENEFIT ATTIVA NELLA VENDITA DIRETTA DI PRODOTTI PER L'HOME CARE, LA CURA DELLA PERSONA E IL BENESSERE

RFLTC1 S.R.L. ANDRÀ A DETENERE INDIRETTAMENTE IL 33,33% DEL CAPITALE SOCIALE DI STANHOME S.P.A. S.B.

Milano, 05 maggio 2026 – RedFish LongTerm Capital S.p.A. (“**RFLTC**” o “**Società**”), holding di partecipazioni industriali specializzata in investimenti in piccole e medie imprese ad elevato potenziale, attraverso il veicolo RFLTC1 S.r.l. (“**RFLTC1**”) controllato ai sensi dell’art. 2359, comma 1, nn. 1 e 2, annuncia la sottoscrizione, insieme ad altri investitori in modalità *club deal*, di un accordo preliminare vincolante volto all’acquisto dell’intero capitale della società Stanhome S.p.a. Società Benefit con sede in Roma (“**Stanhome**”), azienda leader nella vendita diretta di prodotti per la cura della casa, della famiglia e della bellezza, fondata nel 1931 negli USA e parte del Gruppo Rocher dal 1997, azienda familiare francese leader nel settore cosmetico e del benessere, fondata nel 1959 da Yves Rocher.

L’operazione vede l’acquisto del 100% del capitale di Stanhome (l’“**Operazione**”) da parte del veicolo Le Fonti Industrial S.r.l. (“**LFI**”), la BidCo dell’Operazione, per un prezzo al *closing* pari a Euro 21,2 milioni (“**Prezzo**”), di cui Euro 4,5 milioni come vendor loan che sarà pagato da Stanhome entro il 30 aprile 2031. Il Prezzo potrà essere oggetto di aggiustamento entro i 45 giorni successivi al *closing*, in funzione dell’effettiva cassa e del net working capital calcolati al 30 aprile 2026 rispetto al loro valore ad oggi oggetto di stima. L’Operazione, in aggiunta al succitato vendor loan, sarà finanziata tramite un apporto di Euro 4,5 milioni da parte di LFI e da un finanziamento a medio-lungo termine di importo complessivo pari a Euro 15 milioni (“**Finanziamento**”), erogate in parti uguali da **BPER Banca S.p.A.** e **Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.** nella loro qualità di *mandated lead arranger*.

Al *closing* dell’Operazione, oggi previsto entro la prima decade di maggio, la società RFLTC1 sottoscriverà un aumento di capitale in LFI per un controvalore complessivo di Euro 3,5 milioni ad esito del quale andrà a detenere il 33,33% del capitale di LFI. Gli altri soci di LFI al *closing* saranno la società Le Fonti Group S.r.l. S.B., per il 33,34% del capitale, rappresentata dall’imprenditore Riccardo Tassi, e la società Kyrre Holding S.r.l. per il 33,33% del capitale, espressione di un gruppo di manager di Stanhome rappresentato da Raffaele Diociaiuti, attuale Amministratore Delegato di Stanhome.

LFI include tra i propri asset anche una unità produttiva dedicata alla formulazione e realizzazione di prodotti per l’home care, asset strategico che contribuirà attivamente all’implementazione del piano industriale e allo sviluppo futuro di Stanhome.

Il perfezionamento dell’Operazione è soggetto ad alcune condizioni sospensive tipiche di accordi di tale natura, che dovranno verificarsi entro il termine del 07 maggio 2026 tra cui, inter alia, l’erogazione al *closing* del Finanziamento.

RFLTC1, oggi interamente controllata dalla Società, al *closing* dell’Operazione sarà partecipata da RFLTC, che apporterà Euro 0,9 milioni per l’Operazione detenendo il 25,0% del capitale, da Kayak Family Office 2 S.r.l. per il 25,0% (veicolo parte correlata con la Società e partecipato anche dai soci promotori della stessa), e per la restante parte da investitori terzi in modalità club deal, quale esito delle sottoscrizioni dell’aumento di capitale su RFLTC1 necessario per apportare le risorse occorrenti all’Operazione.

L’operazione, a seguito della presenza quale socio di RFLTC1, di Kayak Family Office 2 S.r.l., parte correlata della Società e partecipata dai soci promotori della Società stessa, Red-Fish Kapital S.p.a. e

RedFish S.r.l.s., è stata soggetta alla verifica dei requisiti richiesti dalla Policy sui Conflitti di interesse della Società, appurati e deliberati dal Consiglio di Amministrazione di RFLTC.

L'Operazione rientra nella strategia di diversificazione degli investimenti con l'ingresso nel mercato dei prodotti per il benessere e la cura della persona e della famiglia in generale, attraverso un modello di vendita ed un posizionamento di prodotto distintivo sul mercato, con elevata marginalità e potenziale di sviluppo. L'offerta si concentra su prodotti di alta qualità mantenendo elevata l'attenzione alla sicurezza e alla formulazione dei prodotti.

Andrea Rossotti Amministratore Delegato di RFLTC: *“L’operazione si colloca perfettamente nella strategia di crescita diversificata della nostra holding con sempre maggiore attenzione a quelle realtà italiane ad elevato potenziale di sviluppo sostenibile e creazione di valore nel tempo. L’ingresso nel capitale di Stanhome rappresenta un primo passo nel settore dei prodotti per la cura ed il benessere della persona, contraddistinti da standard di qualità elevati, estrema attenzione al rispetto dell’ambiente, un posizionamento di mercato e modello di vendita unico, ovvero tutti elementi che contraddistinguono la crescita e lo sviluppo del marchio sul mercato italiano ed estero, anche attraverso nuove tipologie di prodotti che andranno a completare la gamma dell’offerta. Siamo fieri di avviare questa nuova collaborazione che siamo certi contribuirà a creare valore nel medio e lungo termine, insieme al dott. Riccardo Tassi, imprenditore attivo da oltre 30 anni in diversi settori, e al dott. Raffaele Diociauti, amministratore delegato di Stanhome, che avrà il compito di implementare un piano industriale che riteniamo lungimirante e ambizioso, per il pieno sviluppo del potenziale del marchio Stanhome”.*

Stanhome nasce nel 1931 negli USA attraverso il modello del "social selling". Specializzata in prodotti di alta qualità per la cura della casa e della persona, dal 1997 fa parte del Gruppo Rocher, consolidando il suo impegno per l'ambiente e la sostenibilità, presente in Italia dal 1962.

Nel 2025 la società ha raggiunto un fatturato pari ad Euro 67 milioni, con un Ebitda *reported* di Euro 5 milioni (pari ad un Ebitda *adjusted* di Euro 6,9 milioni su base stand-alone), una posizione finanziaria netta di Euro 488 mila (cassa) ed un totale attivo pari ad Euro 20,3 milioni.

La società si contraddistingue per (i) **Digitalizzazione del Social Selling**, che vede una integrazione degli strumenti digitali per potenziare il modello di vendita tradizionale, attraverso l'uso di cataloghi multimediali, app dedicate, e-shop personali per le incaricate (che permettono la gestione diretta degli ordini e pagamenti) e strategie di content marketing sui social media, (ii) **Sostenibilità e "Act for Green"** ovvero sostenibilità dei prodotti, con focus su efficacia nel rispetto dell'ambiente, con un posizionamento come "Società Benefit" per rafforzare l'impegno verso pratiche sostenibili e la cura della casa/famiglia, (iii) **Empowerment Femminile e Formazione** ovvero collaborazione con soggetti istituzionali per promuovere l'indipendenza finanziaria delle donne, offrendo flessibilità organizzativa e percorsi di carriera, contrastando la violenza economica, (iv) **Espansione continua del Network** ovvero con una community consolidata (oltre 30.000 persone in Italia) e la crescita continua attraverso l'ampliamento della rete di incaricate alla vendita, la società continua a puntare sulla valorizzazione delle relazioni sociali e professionali.

L'accordo di acquisizione è stato accompagnato da un patto parasociale tra i soci di LFI che vede, tra le altre, alcune previsioni quali l'impegno alla fusione di LFI in Stanhome entro 12 mesi dal closing, la nomina da parte di RFLTC1, di due membri su cinque del consiglio di amministrazione di Stanhome e del Presidente del Collegio Sindacale, il diritto di veto su alcune materie qualificate, il mantenimento del controllo su ciascun veicolo socio di Stanhome, la regolazione del processo di exit al raggiungimento di alcuni obiettivi.

Inoltre, è stato sottoscritto un accordo della durata di tre anni ("**Accordo Manager**") tra Stanhome e Raffaele Diociauti, quale Amministratore Delegato e General Manager di Stanhome, in continuità per garantire il proseguimento dello sviluppo.

L'Operazione è stata portata avanti da RedFish LongTerm Capital S.p.A. attraverso il Senior Associate di RFLTC Vincenzo D'Alessandro, l'Amministratore Delegato Andrea Rossotti, la Legal director Avvocata Joanna Gualano, l'Investment Analyst Tommaso Palma Camozzi.

GLI ADVISOR DELL'OPERAZIONE

Il team di **Target**, sotto la guida del Partner Tommaso Amirante, insieme con gli Associates Tania Centrella, Sara Aratari, Francesca Corte e Matteo Pedrini, ha assistito Le Fonti Industrial S.r.l. per i profili corporate ed M&A della negoziazione con Groupe Rocher nonché con riferimento ai profili W&I; mentre i profili banking sono stati curati dal Partner Matteo Bazzani e quelli fiscali dal Partner Michele Malfitano. Il team di Target, sempre con i professionisti sopra menzionati, ha assistito altresì Le Fonti Group S.r.l. S.B. nella negoziazione con gli altri co-investitori per la definizione dei termini e condizioni dell'investimento di questi ultimi e delle conseguenti intese parasociali.

Le Fonti Industrial è stata assistita altresì da **Takeover - Corporate Finance Advisor**, sotto la guida del partner Giovanni Cimmino, in qualità di *corporate finance advisor*.

Il team di **Gitti and Partners**, sotto la guida del *Managing Partner*, Avv. Prof. Gregorio Gitti e della *Partner* Avv. Cristina Cavedon, insieme al *Senior Associate* Avv. Daniele Rositani Conti, ha assistito RedFish LongTerm Capital S.p.a. per gli aspetti M&A dell'operazione e, in particolare, in relazione agli aspetti legali e contrattuali relativi al coinvestimento in modalità *club deal* in RFLTC1, nonché per la negoziazione degli accordi contrattuali relativi al coinvestimento di quest'ultima in LFI, con Le Fonti Group S.B. S.p.A. e Kyrie Holding S.r.l., finalizzato all'acquisizione di Stanhome. Il *Partner*, Domenico Patruno, ha assistito Redfish per gli aspetti *banking* dell'operazione.

Per gli aspetti di *due diligence* legale, **Gitti and Partners** ha assistito Redfish LongTerm Capital S.p.A. con un *team* composto da Daniele Rositani Conti per gli aspetti societari e di *real estate*, dalla *Partner* Elisa Mapelli e dall' *Associate* Francesco Cannavina per gli aspetti labour; dal *Partner* Domenico Patruno per gli aspetti legati all'indebitamento; dai *Junior Associate* Andrea Campana per l'area contrattualistica, assicurativa e *litigation*; dalla *Partner* Laura Sommaruga e dall'*associate* Gad Abdurrahman Elrab per gli aspetti autorizzativi e amministrativi; dal *Partner* Marco Blei per gli aspetti di *intellectual property*, nonché dal partner Flavio Monfrini e dall'*associate* Jessica Riva per gli aspetti *privacy* e L. 231/2001. Per gli aspetti di due diligence fiscale, lo Studio Gitti and Partners ha assistito RedFish Longterm Capital S.p.A. con un *team* guidato dal Partner Gianluigi Strambi, insieme all'*Associate* Enrico Canaletti.

L'Advisor Massimo Bianchi, Partner di **Puzzle S.r.l.**, ha assistito Le Fonti Industrial S.r.l. per la ricerca del debito.

Il team dello **studio Di Gravio**, con gli Avvocati Giuseppe Tamberi e Avv. Daniele De Liberato, ha assistito il socio Kyrie Holding S.r.l..

I soci venditori di Stanhome, Group Rocher, sono stati supportati per gli aspetti legali e contrattuali dallo **Studio Chiomenti** con il *Managing Associate* Avv. Michelangelo Granato, *Senior Associate* Avv. Matteo Garofalo.

Lo studio **Orrick**, con la *Partner* Avv. Marina Balzano e l'*Associate* Avv. Claudia Loriggio, ha assistito BPER Banca S.p.a. e Cassa Depositi e Prestiti S.p.a. per il contratto di finanziamento.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della società <https://longterm.redfish.capital/> nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari".

RedFish LongTerm Capital

RedFish LongTerm Capital S.p.a., fondata nel 2020 da Paolo Pescetto, Andrea Rossotti insieme alle famiglie Bazoli e Gitti, è una Holding di Partecipazione Industriale con sede a Milano. La Società è specializzata in acquisizioni di PMI Italiane a conduzione familiare, in particolare le società di interesse per RFLTC sono riconducibili ad aziende mature (EBITDA > 2M€) ma che vogliono perseguire una nuova fase di forte sviluppo e approcciare il mondo delle acquisizioni sia in Italia che in nuovi mercati esteri. RFLTC acquisisce partecipazioni con un orizzonte temporale di lungo periodo e con una struttura dell'operazione specializzata in minoranze qualificate o, in alternativa, operazioni di maggioranza. Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://longterm.redfish.capital/>

Investor Relation RedFish LongTerm Capital

investor.relations@redfish.capital

MIT SIM

Euronext Growth Advisor

francesca.martino@mitsim.it

CDR Communication

Investor Relations

Vincenza Colucci

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation

Angelo Brunello

angelo.brunello@cdr-communication.it

Giulio Garoia

giulio.garoia@cdr-communication.it

Maddalena Prestipino

maddalena.prestipino@cdr-communication.it

Fine Comunicato n.20287-26-2026

Numero di Pagine: 6