Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

emarket sdir storage CERTIFIED

pininfarina

WE MOVE DREAMS

GRUPPO PININFARINA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Bilancio di Sostenibilità

Bilancio di Sostenibilità al 31 dicembre 2025

Dati societari

Pininfarina S.p.A.

- Capitale sociale euro 56.481.931,72 interamente versato
- Sede sociale in Torino Via Montecuccoli 9
- Codice fiscale e numero iscrizione Registro Imprese: Ufficio di Torino - 00489110015

pininfarina

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Indice dei contenuti

Lettera agli Stakeholder **4**
Nota metodologica **6**
Highlights ESG del 2025 ..... **7**
Mission, valori e sostenibilità **9**
Gruppo Pininfarina – Mission, valori e storia 9
Heritage 10
Perimetro di rendicontazione 14
La Sostenibilità all'interno del Gruppo **16**
Analisi di materialità e stakeholder engagement 16
Innovazione, creazione di valore sostenibile nel tempo e approccio agli SDGs 24
Innovazione digitale e trasformazione tecnologica 26
Arch&Prod: l'innovazione nel settore dell'architettura **29**
Il contributo alla mobilità sostenibile 31
Innovazione e design: La presenza di Pininfarina nei principali eventi internazionali 33
L'impegno per città e infrastrutture più sostenibili 34
La struttura della governance aziendale **36**
La Governance della sostenibilità 37
Sistemi di gestione aziendale 39
Lotta alla corruzione 42
Politica in materia di anticorruzione 42
Principali rischi e modalità di gestione – Governance 43
Indicatori di performance – Governance 45
Diversità negli organi di governo 46
Environment **51**
Politica ambientale integrata 51
Principali rischi e modalità di gestione – Ambiente 55
Consumi energetici 56
Emissioni in atmosfera 58
Emissioni nocive 60
Risorse idriche 61
Materiali e rifiuti 61
Sanzioni 62

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Social **64**
Gestione, sviluppo e benessere delle persone 64
Principali rischi e modalità di gestione – Risorse Umane 68
Composizione del personale 70
Numero di assunzioni e turnover 71
Attività formative 72
Rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e delle pari opportunità 73
Principali rischi e modalità di gestione – Diritti umani e diversità 74
Parità di genere 75
Remunerazione e benefit 76
Libertà di associazione e contrattazione collettiva 77
Salute e sicurezza sul lavoro 79
Principali rischi e modalità di gestione – Salute e sicurezza sul lavoro 80
Indicatori di performance – Salute e sicurezza sul lavoro 81
Tutela della proprietà intellettuale e soddisfazione dei clienti 82
Principali rischi e modalità di gestione – Marchio e proprietà intellettuale 82
Indicatori di performance – Privacy e perdita di dati dei clienti 83
Dati e indicatori **84**
GRI Content Index **99**
Relazione della Società di Revisione **105**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

Viviamo un'epoca di profondi cambiamenti, in cui la sostenibilità non è più solo una scelta etica, ma una necessità strategica imprescindibile per il futuro delle imprese e della società. Da tempo, Pininfarina ha integrato nella propria strategia di crescita una cultura fondata su principi di sostenibilità, consapevole che lo sviluppo del Gruppo debba necessariamente conciliarsi con un progresso responsabile, capace di garantire un equilibrio duraturo tra crescita economica, responsabilità sociale e tutela ambientale.

Nel 2025, il Gruppo continua a operare in un contesto globale complesso, segnato da sfide geopolitiche e da un mercato automotive in rapida trasformazione, dove innovazione tecnologica e sostenibilità rappresentano leve fondamentali per competere e creare valore. L'evoluzione normativa, le aspettative dei consumatori e le dinamiche di mercato ci spingono a rafforzare il nostro impegno verso soluzioni sempre più sostenibili e all'avanguardia.

Forte di una tradizione centenaria di eccellenza progettuale, Pininfarina continua a tracciare il futuro dei settori in cui opera, affermandosi come punto di riferimento per design, innovazione e sostenibilità. Le nostre soluzioni, espressione di purezza stilistica, eleganza e avanguardia tecnologica, riflettono una visione strategica di lungo periodo, fondata su un equilibrio armonico tra sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 rappresenta un momento chiave per analizzare, misurare e comunicare in modo trasparente le performance ESG di Pininfarina, offrendo a voi, nostri stakeholder, una visione chiara e strategica allineata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Questo documento testimonia il nostro contributo concreto allo sviluppo di soluzioni innovative, capaci di rispondere alle sfide climatiche globali con prodotti e servizi pensati per un futuro più responsabile.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Un risultato significativo del nostro percorso è l'adozione della Policy ESG, che testimonia concretamente l'impegno di Pininfarina nell'integrare i principi Environmental, Social e Governance nel cuore del nostro modello di business. Questa Policy rappresenta un traguardo importante, dando coerenza e struttura a un percorso ormai consolidato, fondato su valori che da sempre ci guidano: integrità, trasparenza, rispetto per le persone e per il pianeta.

Guardiamo al futuro con ottimismo e consapevolezza che la sostenibilità sia il motore dello sviluppo. La nostra più grande risorsa sono le quasi 500 persone che, in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti, lavorano ogni giorno con impegno e professionalità per promuovere il marchio Pininfarina nel mondo e sviluppare soluzioni sempre più innovative, sostenibili e inclusive.

Con questo impegno rinnovato, guidiamo l'impresa non solo con competenza e visione, ma anche con responsabilità e coraggio, convinti che solo mettendo al centro la sostenibilità potremo generare valore duraturo per tutti voi e rafforzare il ruolo di Pininfarina come protagonista consapevole del cambiamento.

Paolo Dellachà

Amministratore Delegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Nota metodologica

Il Gruppo Pininfarina (di seguito anche "Gruppo" e "Pininfarina") ha redatto il **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche "Bilancio") in **forma volontaria,** con l'obiettivo di descrivere i principali risultati ottenuti e i propri obiettivi in ambito economico, ambientale e sociale, al fine di garantire un adeguato ed efficace livello di comunicazione e trasparenza verso il mercato e i propri stakeholder.

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** di Pininfarina, si riferisce all'**esercizio dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025**, ed espone i dati comparativi rispetto all'esercizio precedente.

Per la redazione del presente Bilancio, Pininfarina si è avvalsa di specifici principi e metodologie previste dai più recenti **standard pubblicati dal Global Reporting Initiative ("GRI Standards") nel 2021 ed effettivi dal 1° gennaio 2023**, applicati secondo l'approccio "***In Accordance***".

Laddove per la rendicontazione di specifici dati sia stato necessario effettuare delle **stime**, ne viene riportata indicazione all'interno del testo descrittivo o in nota alle tabelle.

Il presente documento è stato sottoposto a **giudizio di conformità** ("Limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione" inclusa nel presente documento.

Il Consiglio di Amministrazione di Pininfarina S.p.A. ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità il 27 aprile 2026.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Highlights ESG del 2025

Environment

- -18% emissioni location-based
- -15% intensità energetica
- 91% dei dipendenti coinvolti in corsi di formazione ESG su gestione dei rifiuti e monitoraggio delle emissioni
- Avvio dell'installazione di colonnine di ricarica per i veicoli elettrici
- Utilizzo di 6.491 kg di materiali rinnovabili
- 31.972 GJ, di cui 52% consumi diretti e 48% consumi indiretti
- Adesione alla piattaforma EcoVadis
- 2.075 ton CO_2 equivalente, di cui 46% emissioni Scope 1 e 54% emissioni Scope 2

Social

- 498 dipendenti
- -10% tasso di infortuni sul lavoro
- 96% dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato
- 8.003 ore di formazione
- 83 nuovi assunti
- 91% dei dipendenti coinvolti in corsi di formazione ESG su parità di genere e su prevenzione delle molestie

Governance

- 40% presenza femminile nel Consiglio di Amministrazione
- Avvio dell'aggiornamento del Modello Organizzativo 231
- Zero casi di corruzione accertati
- Internalizzazione dell'Internal Auditing e nomina del nuovo responsabile per il sistema di controllo e gestione dei rischi
- Introduzione della ESG Policy

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Mission, valori e sostenibilità

Gruppo Pininfarina – Mission, valori e storia

Dal 1930 attraverso un lungo processo di crescita e trasformazione, idee e creatività, Pininfarina si è evoluta da azienda artigiana a design house di fama internazionale, emblema dello stile italiano nel mondo in grado di offrire servizi e prodotti competitivi basati sui valori del marchio: **purezza, eleganza e innovazione**. A questi si aggiungono principi e valori etici di sostenibilità a cui il Gruppo si ispira: **Legalità**, **Integrità, Rispetto dell'ambiente, Trasparenza**, **Equità Sociale e Valore della persona**. Anche grazie a tali valori, nel corso degli anni, Pininfarina ha saputo conquistare un'immagine pubblica di solida reputazione, che intende salvaguardare e promuovere in continuità con le iniziative avviate da anni, come ad esempio l'adozione del Codice Etico già emanato e diffuso dalla Società nel 1993.

Pininfarina vede storicamente il suo ***core business*** nel **settore automobilistico** e le sue attività si concentrano sul **design**, l'**architettura**, **industrial design**, **UX/UI**, **progettazione e realizzazione di vetture uniche** o in piccolissima serie. Il Gruppo si pone come partner globale offrendo un apporto completo allo sviluppo di un nuovo prodotto attraverso le fasi di design, progettazione, sviluppo, industrializzazione e costruzione di piccole serie, fornendo queste diverse capacità anche separatamente e con grande flessibilità. Inoltre, Pininfarina è impegnata nella **progettazione di customer experience uniche** che uniscano mondo fisico e digitale attraverso l'estetica e la tecnologia. Leader nel settore del lusso, Icona del design italiano nel mondo, l'azienda ha contribuito a scrivere la storia dell'industria automobilistica mondiale collaborando con clienti di rilievo come Ferrari, Alfa Romeo, Bmw e Toyota, sviluppando Importanti partnership in altri settori, con clienti come Ansaldobreda, Eurostar, Fincantieri e Coca-Cola.

Quotata sul mercato borsistico dal 1986 e **parte della galassia Mahindra dal 2016**, Pininfarina S.p.A., a partire dal 1° agosto 2024, ha adottato una struttura di governance monistica.

Con sede a Torino, **il Gruppo impiega 498 dipendenti** dispiegati fra le sue sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti e vende principalmente in Italia e Germania con una strategia di crescita anche in Cina e Stati Uniti.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Heritage

1930

Le origini del Gruppo risalgono al 1930, con la fondazione a Torino della Società Anonima Carrozzeria Pinin Farina ad opera di Battista Farina, detto "Pinin". Già dall'inizio della sua storia, è chiaro come Pininfarina ambisse a creare modelli in grado di sintetizzare ed esemplificare i concetti di purezza, eleganza e innovazione.

1940

Un primo riconoscimento a livello mondiale, in tal senso, è ottenuto con la Cisitalia del 1946, divenuta la prima automobile ad entrare a far parte della collezione permanente di un museo d'arte moderna – il prestigioso MoMA di New York.

1950

Negli anni '50 ha inizio la partnership con Ferrari, connubio ideale che porterà alla creazione di modelli iconici, come la 250 GT, la F12 berlinetta o la Ferrari Testarossa.
Nel 1955 viene aperto lo stabilimento industriale di Grugliasco.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

1960	Nel 1961 Sergio Pininfarina succede al padre alla guida dell'azienda di famiglia. Cinque anni dopo Sergio inaugura a Grugliasco il Centro Studi e Ricerche, sempre perseguendo il connubio che è alla base dell'identità di Pininfarina: design, ricerca, tecnica e innovazione	
80-90	Durante la crisi petrolifera di fine anni Ottanta Pininfarina apre a Cambiano una sede attrezzata per potenziare il servizio di design; nel 1986 vi nasce anche Pininfarina Extra, dedicata a trasferire il design del Gruppo ad altri ambiti. Negli anni '80 e '90 il Gruppo si espande all'estero con la fondazione di Pininfarina Deutschland GMBH per servire meglio l'industria automobilistica tedesca.	
2004	Pininfarina può quindi offrire ai suoi clienti sia la creazione completa di un nuovo prodotto chiavi in mano, sia l'appalto di una o più fasi dell'iter realizzativo. Anche grazie a questa decisione, il Gruppo intensifica nella prima metà degli anni 2000 i suoi rapporti con i Paesi emergenti, in particolar modo la Cina.	
2015	Negli anni successivi si assiste al calo degli ordinativi da parte dei grandi costruttori e, conseguentemente a una necessità di riposizionamento del Gruppo che decide quindi di dismettere progressivamente	Mahindra pininfarina

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

gli stabilimenti produttivi e concentrarsi su design ed engineering.
La situazione difficile perdura finché, nel 2015, Pininfarina entra far parte del gruppo indiano Mahindra.

2018

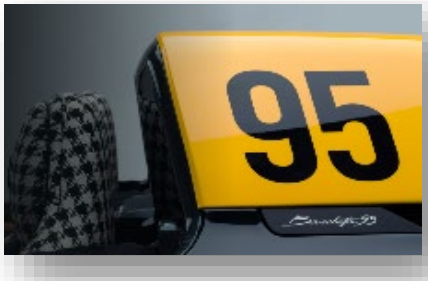
Nel 2018 Pininfarina dimostra la propria attenzione alle tematiche della **mobilità sostenibile** presentando al Salone Internazionale di Ginevra 2 modelli: l'HK GT (Gran Turismo di lusso ed ecosostenibile sviluppata per Hybrid Kinetic Group) e l'H2 Speed.

2019

Nel 2019 il Gruppo dà ulteriore prova della **crescente attenzione alla Sostenibilità** svelando al pubblico a Ginevra la Battista, *supercar* elettrica dedicata al fondatore della casa, Battista "Pinin" Farina e presentando a Shanghai la partnership con la cinese Grove Hydrogen Automotive Company.

2023

Nel 2023 Pininfarina presenta a Las Vegas l'autonomo elettrico Holon, disegna la gamma elettrica Izera per ElectroMobility Poland, svela con Platun la e-bike e-Motion 300, progetta la colonnina ultrafast off-grid E-Gap Fast, firma interni ed esterni del lusso ibrido Polestones 01 e, con Vmoto, sviluppa il concept dello scooter elettrico APD.



Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

2024

A fine febbraio 2024 Pininfarina a Ginevra presenta il crossover elettrico Foxtron Model B per Foxconn e allestisce nel Design District uno spazio esperienziale per testare strumenti di design e mostrare competenze in stile, aerodinamica e interazione utente.

2025

Nel 2025 Pininfarina ha rafforzato il canale consumer acquisendo l'84% di Signature S.r.l.. Tale operazione amplia l'impegno nel settore stationery e lifestyle, valorizzando il marchio e favorendone l'innovazione dei materiali, delle tecnologie e dei prodotti Made in Italy.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Perimetro di rendicontazione

Il presente **Bilancio di Sostenibilità ricomprende le seguenti società facenti parte del Gruppo Pininfarina** (contrassegnate da una spunta):

Nel 2025, il perimetro di rendicontazione è stato esteso ad una nuova società con sede in Italia, la Signature S.r.l.. acquisita nel corso dell'esercizio[1]. Seppur con un limitato impatto dovuto alle ridotte dimensioni della neo acquisita, le variazioni nei dati comparativi tra i due esercizi sono in parte dovute a questo ampliamento di perimetro, oltre che alle differenze operative e gestionali.

E' esclusa dalla rendicontazione Goodmind S.r.l. (20%) in quanto partecipazione di collegamento di Pininfarina S.p.A.

Laddove gli indicatori di performance di sostenibilità riportati all'interno del Bilancio di Sostenibilità non coprano al 100% il perimetro di rendicontazione, ad esempio per mancanza di strumenti di monitoraggio puntuali presso le *legal entity* di ridotte dimensioni, ne è data puntuale comunicazione in nota.

[1] Per maggiori informazioni relative all'operazione di acquisizione si rimanda al Bilancio finanziario della Società.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

LA SOSTENIBILITA' ALL'INTERNO DEL GRUPPO

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

La Sostenibilità all'interno del Gruppo

Analisi di materialità e stakeholder engagement

La strutturazione dei contenuti del presente Bilancio prende il via dall'analisi dei temi materiali, cioè quelli considerati a più alto impatto per il Gruppo considerandone il modello di business, le caratteristiche nonché le aspettative dei propri stakeholder.

In tale contesto, si inseriscono gli standard di rendicontazione non finanziaria rilasciati dall'ente senza scopo di lucro ***Global Reporting Initiative*** (**GRI**) nella loro ultima versione nel 2021 ed effettivi a partire dal 1° gennaio 2023. Tali standard richiedono una revisione del percorso di analisi di materialità, con l'obiettivo di **identificare** quali siano gli **impatti** (positivi e negativi) **che un'azienda genera sulla società e l'ambiente circostante**. Viene quindi richiesto di rendicontare, in quanto materiali, i temi che rappresentano gli impatti più significativi generati dal Gruppo sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Nel 2025 è stato condotto un aggiornamento dell'analisi di materialità, attraverso un'analisi di benchmark ad ampio respiro sulle tematiche materiali, svolta con approccio olistico, confrontando Pininfarina con i principali peer e competitor del settore automotive. Per l'anno di rendicontazione corrente, si confermano gli impatti precedentemente individuati.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Tematica BdS 2025	Area ESG	Impatto associato	Coinvolgimento dell'Organizzazione	Descrizione impatto	Positivo / Negativo	Potenziale / Attuale
Consumi energetici ed emissioni in atmosfera	**Environmental**	**Generazione di emissioni di gas serra dirette e indirette (Scopo 1 e 2)**	Causato dall'Organizzazione	Contributo ai cambiamenti climatici in termini di emissioni di gas a effetto serra (dirette ed indirette) derivanti principalmente dal consumo energetico degli impianti termici ed elettrici	**Negativo**	**Attuale**
	Environmental	**Generazione di emissioni di gas serra indirette (Scopo 3)**	A cui l'Organizzazione contribuisce e direttamente collegato attraverso una relazione di business	Contributo ai cambiamenti climatici dovuto alle emissioni di gas a effetto serra generate lungo la catena del valore (Scopo 3) legate ai viaggi di lavoro, agli spostamenti casa-lavoro, al trasporto di combustibili acquistati e all'utilizzo finale di beni e servizi	**Negativo**	**Attuale**
	Environmental	**Generazione di altre emissioni significative in atmosfera**	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business	Generazione di emissioni in atmosfera di inquinanti (es. NOx, SOx, polveri e VOC) dannosi sia per l'ambiente sia per la salute dell'uomo e degli altri organismi viventi derivanti dalle fasi di modellazione e completamento-verniciatura e dagli impianti termici e dalla loro manutenzione	**Negativo**	**Attuale**
Gestione responsabile delle risorse idriche	**Environmental**	**Consumo della risorsa idrica**	Causato dall'Organizzazione	Utilizzo di acqua nei processi produttivi e nella pulizia delle attrezzature con ripercussioni sulla disponibilità della risorsa idrica	**Negativo**	**Attuale**
	Environmental	**Contaminazione del suolo e**	Causato dall'Organizzazione	Immissione di agenti inquinanti nelle	**Negativo**	**Potenziale**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

		delle acque sotterranee		acque con contaminazione del suolo e delle acque sotterranee conseguente ad una gestione non ottimale degli scarichi idrici causato dal lavaggio dei prodotti e materiali utilizzati in fase di verniciatura		
	Environmental	**Mancato riciclo e riutilizzo degli scarti**	Causato dall'Organizzazione	Mancato riutilizzo e re-immissione all'interno del processo produttivo degli scarti di lavorazione e promozione dell'economia circolare e dello sviluppo di nuovi modelli immobiliari sostenibili	**Negativo**	**Potenziale**
Gestione responsabile dei rifiuti e circolarità	**Environmental**	**Generazione di rifiuti**	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business	Impatti ambientali e costi sociali che gravano sulle comunità legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	**Negativo**	**Attuale**
	Governance	**Non conformità a leggi, normative, standard**	Causato dall'Organizzazione	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili, con impatti economici indiretti sugli stakeholder in riferimento alle attività di marketing pubblicità, promozione e sponsorizzazione	**Negativo**	**Potenziale**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Etica di business, lotta alla corruzione e compliance normativa	**Governance**	**Violazione della compliance ambientale**	Causato dall'Organizzazione e a cui l'Organizzazione contribuisce	Potenziali impatti legati a non conformità in seguito alle evoluzioni normative in ambito smaltimento di rifiuti e di altre sostanze pericolose e/o alla protezione dell'ambiente	**Negativo**	**Potenziale**
	Governance	**Condotta non etica del business**	Causato dall'Organizzazione	Comportamento anti-competitivo, pratiche monopolistiche, episodi di corruzione con impatti negativi sull'economia e sui mercati	**Negativo**	**Potenziale**
	Social	**Violazione e perdita dei dati dei clienti**	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business	Violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazione di misure a tutela della proprietà intellettuale e di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy e della reputazione dei clienti	**Negativo**	**Potenziale**
Tutela della proprietà intellettuale e soddisfazione dei clienti	**Social**	**Soddisfazione dei clienti e delle loro aspettative**	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business	Insoddisfazione dei clienti, in termini di qualità del prodotto o servizio fornito e in termini di mancata erogazione/fornitura o ritardi che intaccano la reputazione e la fidelizzazione verso la Società	**Negativo**	**Potenziale**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

	Social	**Offerta di prodotti e servizi sicuri e di elevata qualità**	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business	Sviluppo ed erogazione di prodotti e servizi che rispettino i criteri di qualità e sicurezza allineati alle best practice del settore	**Positivo**	**Attuale**
Qualità, innovazione e ricerca di soluzioni sostenibili	Social	**Innovazione e design sostenibile**	Causato dall'Organizzazione	Promozione del design sostenibile delle soluzioni e dei prodotti, anche attraverso investimenti in ricerca e sviluppo, in ottica di riduzione del loro impatto ambientale e dell'arricchimento dell'offerta per gli utilizzatori finali	**Positivo**	**Attuale**
	Social	**Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori**	Causato dall'Organizzazione	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata (es. piani di sviluppo carriera)	**Positivo**	**Attuale**
Gestione, sviluppo e benessere dei dipendenti	Social	**Mancato rispetto delle aspettative dei dipendenti in termini di well-being**	Causato dall'Organizzazione	Adozione di pratiche in termini di well-being che non rispettino le aspettative dei dipendenti, con conseguenti impatti in termini di soddisfazione e aumento del turnover	**Negativo**	**Potenziale**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

	Social	**Politiche di remunerazione adeguate per i dipendenti**	Causato dall'Organizzazione	Fidelizzazione dei dipendenti e miglioramento del clima interno grazie all'attenzione posta nei confronti delle politiche retributive adottate	**Positivo**	**Attuale**
Rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e delle pari opportunità	Social	**Promozione di una cultura aziendale inclusiva ed etica**	Causato dall'Organizzazione e a cui l'Organizzazione contribuisce	Consapevolezza e diffusione di una cultura aziendale basata su etica, equità, inclusione e rispetto dei diritti umani da parte del management, dei dipendenti e dei partner commerciali con impatti sociali positivi sugli stakeholder	**Positivo**	**Attuale**
	Social	**Infortuni sul luogo di lavoro**	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	**Negativo**	**Attuale**
Salute e sicurezza sul lavoro	Social	**Malattie professionali sul luogo di lavoro**	Causato dall'Organizzazione e direttamente collegato attraverso una relazione di business	Insorgere di patologie dovute a processi di produzione non salubri o rischiosi legati ad esempio all'impiego di sostanze e preparati dannosi e alle attività di ufficio	**Negativo**	**Potenziale**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Nel corso del 2019, Pininfarina ha implementato un **progetto pilota di *stakeholder engagement*** che ha visto il coinvolgimento di un gruppo di dipendenti che, attraverso un workshop, si sono espressi sulle tematiche individuate come materiali dal top management, contribuendo così alla matrice di materialità riportata all'interno delle edizioni precedenti del Bilancio di Sostenibilità.

In un'ottica di **miglioramento continuo** e di un **dialogo aperto, onesto e costruttivo con i propri stakeholder**, ovvero i portatori di interessi legittimi nei confronti del Gruppo, Pininfarina si propone l'**obiettivo futuro** di coinvolgere in maniera maggiormente attiva gli stakeholder e **riprendere le attività di engagement esterno** al fine di integrare le istanze dei portatori di interesse più rilevanti nella valutazione degli impatti da esso generati.

Le **principali categorie di stakeholder** individuate per il Gruppo sono di seguito riportate.

Le principali **attività di engagement** svolte da Pininfarina nei confronti **dei propri stakeholder durante l'anno comprendono** rispettivamente:

- Assemblea degli Azionisti, Relazione finanziaria semestrale e annuale, resoconti intermedi di gestione;
- Comunicazioni interne (intranet aziendale, bacheche, ecc.), incontri periodici e dedicati, confronti annuali sui percorsi di crescita e sviluppo, eventi formativi e workshop anche con focus ESG;
- Iniziative di customer satisfaction e di dialogo continuo con i clienti;

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

- Portale fornitori, workshop e iniziative di engagement;
- Attività di orientamento e coinvolgimento di studenti e relativi programmi di recruiting;
- Comunicazioni e verifiche periodiche;
- Sito web istituzionale, social network;
- Incontri con rappresentati delle comunità locali, delle associazioni e delle organizzazioni e iniziative sociali e culturali.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Innovazione, creazione di valore sostenibile nel tempo e approccio agli SDGs

Il Gruppo Pininfarina ha da sempre nel proprio DNA l'attenzione all'**innovazione** e alla **ricerca** con l'obiettivo di sviluppare **progetti sostenibili,** dalle alte prestazioni. Il concetto di innovazione permea la realtà di Pininfarina in particolar modo nella **concezione del prodotto e nell'esclusività delle soluzioni:** artigianalità, manualità, ricerca e nuova concezione di design sono le parole chiave che guidano il modus operandi dell'organizzazione.

Nel corso dei 90 anni di storia, l'azienda si è distinta sul mercato per **soluzioni innovative** quali, ad esempio, lo sviluppo delle prime vetture ad alimentazione elettrica nei primi anni 90 e i recenti studi su vetture ad idrogeno. Progettare e sviluppare **prodotti più sostenibili** è un imperativo strategico per il Gruppo e per i suoi clienti. Oltre al settore dei trasporti, tale approccio è applicato anche negli altri settori in cui Pininfarina opera. Nello specifico, l'esperienza maturata nel settore automotive è stata trasferita e applicata all'Architettura per proporre nei nuovi sviluppi immobiliari, soluzioni per il risparmio energetico, l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, l'utilizzo di materiali innovativi per la termoregolazione degli edifici e l'implementazione di materiali riciclati per promuovere l'economia circolare. Nel contesto delle innovazioni a partire dal 2024 Pininfarina sta implementando un'**evoluzione strategica della propria architettura produttiva**, avvicinandosi a un modello **MRP** (**Material Requirements Planning**) per ottimizzare la gestione delle risorse e garantire maggiore efficienza in un contesto di **produzione di serie più limitata ma strutturata**. Questo approccio consente di mantenere un controllo rigoroso sui materiali, migliorando la pianificazione e riducendo gli sprechi, in linea con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.

Nel contesto delle evoluzioni strategiche, un ulteriore aspetto riguarda la gestione della **supply chain** con l'introduzione di un sistema più integrato che include tre pilastri fondamentali:

- **Procurement**, focalizzato sull'approvvigionamento strategico delle materie prime;
- **Material Management**, responsabile della pianificazione e della gestione dei flussi di materiali dal fornitore al magazzino, fino all'integrazione nei processi produttivi;
- **Supply Chain Management**, che coordina l'intero ciclo di gestione della catena di approvvigionamento, garantendo un'ottimizzazione delle risorse e un impatto ambientale ridotto.

In parallelo, l'azienda sta portando avanti un processo di **globalizzazione e armonizzazione delle operations** attraverso il coinvolgimento delle diverse **legal entities** a livello internazionale. L'obiettivo è creare un'**organizzazione globale più efficiente e standardizzata**, con procedure e processi uniformi e consolidati durante il **2025**.

Questi sviluppi rappresentano un passo significativo per Pininfarina, che punta a rafforzare la propria **resilienza operativa** e a migliorare la **sostenibilità della catena del valore**,

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

riducendo gli impatti ambientali e ottimizzando la gestione delle risorse in linea con i principi ESG.

Nell'ambito dell'approccio di Pininfarina alla progettazione sostenibile, il Gruppo pone l'attenzione verso le esigenze delle persone con l'obiettivo di assicurare confort e sicurezza per gli utilizzatori finali, prestando grande attenzione ad **accessibilità**, **ergonomia** e alla **semplicità di utilizzo**.

L'approccio di Pininfarina alla sostenibilità è trasversale ai macro ambiti ESG che compongono il concetto di sostenibilità d'impresa. L'obiettivo del Gruppo è quello di proseguire verso un percorso di innovazione che guardi con **attenzione alle tematiche ambientali e sociali** che impattano sul pianeta e sulle persone. In riferimento al programma d'azione "**Agenda 2030**" approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'attività del Gruppo Pininfarina si prefissa l'obiettivo di contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile evidenziati e descritti di seguito.

Obiettivo 8: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

Obiettivo 9: Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione

Obiettivo 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Obiettivo 12: Garantire modelli di produzione e consumo

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Innovazione digitale e trasformazione tecnologica

Parallelamente, Pininfarina sta attraversando un'importante fase di **trasformazione digitale**, con l'obiettivo di rendere la propria organizzazione **più integrata, efficiente e resiliente**. Un elemento chiave di questa evoluzione è il passaggio da una struttura multinazionale tradizionale, caratterizzata da filiali indipendenti con uno shareholder unico, a un modello **organizzato per business unit** con un'**organizzazione matriciale**. Questo percorso di integrazione sta portando il dipartimento ICT a sviluppare un'**architettura digitale unificata**, basata su processi comuni e un ambiente informatico condiviso, che consente a tutte le sedi di Pininfarina di operare come un'unica entità globale.

Uno dei principali driver di questa trasformazione è la **migrazione dei servizi IT verso il cloud**, che garantisce **maggiore continuità operativa, scalabilità e sicurezza**. Nel corso del 2024, l'azienda ha completato l'adozione di **Office 365 in tutte le sedi, ad eccezione della Cina**, e ha implementato un **Security Operations Center** (**SOC**) per rafforzare il controllo e la protezione dell'infrastruttura digitale. Questa strategia si è consolidata nel 2025 con un **ulteriore potenziamento dell'intelligenza artificiale** (**AI**), che è stata integrata non solo nelle attività amministrative, ma anche nei **processi di delivery, progettazione, design e produzione manifatturiera**.

Un'altra iniziativa chiave è il **Supplier Portal** (**JAGGAER**), che mira a migliorare la gestione dei fornitori e del procurement attraverso una piattaforma digitale avanzata. Questo strumento favorisce una **maggiore integrazione e condivisione dei dati tra Pininfarina e i suoi partner**, aumentando la trasparenza e la qualità delle informazioni disponibili lungo tutta la supply chain.

Nel contesto della **digitalizzazione della produzione**, Pininfarina ha introdotto **Q-Pro**, un sistema innovativo per la gestione delle informazioni operative in officina. Inizialmente concepito come un semplice trasferimento di istruzioni operative da formato cartaceo a file digitali su tablet, il progetto si è evoluto fino a diventare una piattaforma avanzata che consente di:

- **Digitalizzare checklist di qualità** e istruzioni operative;
- **Archiviare documentazione fotografica** sullo stato di avanzamento della produzione e sulle eventuali anomalie riscontrate;
- **Monitorare KPI e ottimizzare i processi produttivi**, permettendo analisi dettagliate per il miglioramento continuo.

Attualmente, **Q-Pro è in fase di sperimentazione su un progetto pilota**, con l'obiettivo di estenderne l'adozione a tutti gli altri progetti che ancora utilizzano documentazione cartacea. Questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo verso la digitalizzazione, in cui l'analisi avanzata dei dati consentirà di migliorare l'efficienza operativa, ridurre gli sprechi e garantire standard qualitativi sempre più elevati.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

L'insieme di queste innovazioni digitali dimostra il forte impegno di Pininfarina nell'adozione di **tecnologie all'avanguardia per ottimizzare i processi, migliorare l'integrazione globale e potenziare la sostenibilità aziendale**, in linea con gli obiettivi ESG e con una visione orientata al futuro.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Arch&Prod: l'innovazione nel settore dell'architettura

Pininfarina interpreta l'architettura con un patrimonio unico di esperienza, combinando un approccio multidisciplinare per rispondere alle esigenze dei Clienti con l'implementazione delle più recenti tecnologie e processi — dall'applicazione del design parametrico al Design for Manufacturing fino al

life-cycle thinking per una maggiore sostenibilità e una ridotta impronta ambientale. L'azienda unisce bellezza e innovazione per creare prodotti e servizi che generano impatto per i clienti, le persone e il pianeta.

L'Arch&Prod traduce questi principi in servizi concreti: l'unità interpreta i contesti e definisce esperienze spaziali multisensoriali, e applica competenze di progettazione industriale, prototipazione e produzione (DfMA) per rendere i progetti realizzabili, efficienti e sostenibili lungo tutto il ciclo di vita.

Nel 2025 Pininfarina ha rafforzato il suo ruolo di ponte tra design, tecnologia e sostenibilità attraverso progetti che coniugano ricerca culturale, sperimentazione produttiva e formazione specialistica. A livello strategico l'unità Architecture ha consolidato un approccio integrato tra architettura e prodotto, con maggiore attenzione al mercato interno. Nel 2025 la sostenibilità ha cessato di essere un canale di comunicazione per diventare una richiesta implicita ed esplicita dei clienti: dopo anni di supporto consulenziale esterno, le competenze ESG sono state progressivamente internalizzate, consentendo al team di proporre soluzioni progettuali complete — **scelta dei materiali, impostazione tecnica dei progetti e semplificazione dei componenti** — con l'obiettivo di migliorare la producibilità e ridurre l'impatto complessivo.

All'interno della definizione del processo progettuale e delle proposte che vengono suggerite ai clienti, Pininfarina applica un template progettuale che facilita l'allineamento ai requisiti per **certificazioni quali LEED e WELL**; qualora il cliente aderisca, il percorso continua con l'obiettivo di ottenere le attestazioni richieste. Questo schema operativo integra criteri di sostenibilità sin dalle prime scelte progettuali e ne consente il monitoraggio lungo l'intero ciclo di vita dell'opera.

In questo scenario, le collaborazioni con Newcleo alla **Biennale Architettura di Venezia** e con la **Pininfarina Academy** si inseriscono in un quadro più ampio di consolidamento dell'unità **Architecture & Product**, ora sempre più orientata a integrare architettura e produzione con un focus concreto sul contesto italiano.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Alla **Biennale**, l'allestimento congiunto su TL-40 di **Newcleo** — un reattore compatto raffreddato a piombo liquido riprodotto a grandezza naturale — ha offerto un esempio di **design applicato alla tecnologia**. Pininfarina ha trasformato un apparato ingegneristico complesso in un oggetto espositivo trasparente, modulare e narrativo, progettato secondo principi di design circolare e con componenti smontabili e riutilizzabili. L'installazione ha voluto favorire la comprensione pubblica dei temi della fissione sostenibile, mostrando come soluzioni tecnologiche possano contribuire alla decarbonizzazione, alla gestione delle scorie e alla sicurezza, e dimostrando il valore del design nel ridurre barriere culturali attorno a tecnologie controverse. L'operazione ha inoltre richiesto un investimento mirato per la partecipazione a un bando pubblico (in Italia i bandi risultano finora sotto target per l'azienda), a testimonianza della volontà di Pininfarina di presidiare anche strumenti istituzionali di finanziamento e progettazione collettiva.

In parallelo, la prima edizione pubblica della **Pininfarina Academy** ha segnato un passo strategico nell'attività formativa dell'azienda: un programma intensivo rivolto a giovani architetti internazionali che ha unito lezioni teoriche, workshop pratici e accesso diretto alle tecnologie aziendali. L'esperimento — promosso dalla BU Architecture & Product e concepito come primo appuntamento su temi quali parametric design, produzione digitale e tecnologie di cantiere avanzate — ha visto la partecipazione di partner e sponsor industriali (Gruppo Gammi, Ghella, Intesa Sanpaolo, tra gli altri) e l'impiego di tecnologie di stampa 3D per cemento, basate su polveri per produzioni in sito. I partecipanti sono stati istruiti nell'utilizzo di strumenti di prototipazione, hanno lavorato a stretto contatto con i tecnici Pininfarina e i partner, e hanno potuto sperimentare approcci DfMA, ottimizzazione dei materiali e protocolli di produzione circolare. Si tratta di un format pubblico — la PF Academy — che coniuga trasferimento di competenze e networking, e che diventerà parte integrante delle attività culturali e formative dell'azienda.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Il contributo alla mobilità sostenibile

L'impegno ambientale di Pininfarina non si limita alla certificazione dei propri processi, ma traspare in maniera evidente anche dalla **continua ricerca di efficienza nei veicoli di cui il Gruppo concorre allo sviluppo** e dallo spiccato interesse manifestato nei confronti della mobilità sostenibile. Per il Gruppo l'idea di mobilità sostenibile e di efficienza energetica non sono concetti nuovi, ma fanno parte del proprio DNA. Già negli anni '70, in piena crisi energetica, Pininfarina sviluppò il suo primo veicolo a trazione elettrica, la Ecos. Lo studio di veicoli sostenibili è poi proseguito nei decenni successivi, culminando nel 2007 con la creazione del **Centro di ricerca e sviluppo interamente focalizzato sulle piattaforme elettriche modulari**. Questo sforzo ha portato alla nascita di due vetture elettriche: BlueCar, pensata per le medie percorrenze, e Nido EV, destinata ad un utilizzo prevalentemente urbano. Le conoscenze sviluppate in quest'ambito nel corso dei decenni permettono oggi a Pininfarina di presentarsi sul mercato come **player in grado di sviluppare veicoli elettrici ad alte prestazioni**.

L'attenzione del Gruppo alle tematiche di mobilità sostenibile si è ulteriormente concretizzata con la creazione di una **partnership di Pininfarina con Bosch e BENTELER** per lo sviluppo di **piattaforme modulari su cui le case automobilistiche possano sviluppare veicoli elettrici**. Tale partnership ha dato origine a **Electric Drive System** (**BEDS**), una soluzione di piattaforma efficiente che favorisce la creazione di nuovi veicoli elettrici in tempi rapidi, con ridotta complessità ed alta qualità, grazie al design modulare e scalabile. Sulla base del sistema BEDS, nel 2021, Pininfarina apre la strada al futuro della mobilità urbana attraverso lo sviluppo di "**Teorema**", la prima futuristica e audace **Virtual Concept Car interamente sviluppata utilizzando tecnologie VR** e che rappresenta una nuova interpretazione della mobilità, completamente elettrica e autonoma, all'insegna dell'esperienza utente e della tecnologia.

La concezione di mobilità sostenibile di Pininfarina si estende al di là del settore automobilistico e si concretizza in una visione integrata che ricomprenda **trasporto pubblico e micro-mobilità**. Ne sono esempio lo **sviluppo** della **cabinovia Teleo nella città di Tolosa** e quello di **GoldenPass in Svizzera**.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Nel 2021, Pininfarina ha consolidato il suo impegno per l'**innovazione e la mobilità sostenibile** attraverso una collaborazione con due importanti player internazionali: **Helbiz**, leader nella micro-mobilità, e **MT Distribution**, una realtà di riferimento nel settore della mobilità elettrica urbana. Da questa sinergia è nato **HELBIZ ONE**, un e-scooter di ultima generazione, dal design coordinato e altamente personalizzabile, che anticipa il futuro della mobilità urbana. Questa stessa visione orientata all'**innovazione responsabile** si riflette anche nella partecipazione di Pininfarina all'**ottava edizione dell'Italian Design Day**, evento promosso dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** in collaborazione con il **Ministero della Cultura** e le principali istituzioni del settore. L'iniziativa, svoltasi in Cina, ha avuto come tema centrale **"Fabbricare valore - inclusività, innovazione e sostenibilità"**, sottolineando il ruolo del design come elemento chiave per coniugare qualità, artigianalità, progresso tecnologico e rispetto per l'ambiente.

In questo contesto, Pininfarina ha contribuito al dibattito internazionale sul **design come leva per ridurre le disuguaglianze e migliorare la qualità della vita**, ribadendo il proprio impegno verso una progettazione sostenibile e inclusiva. La partecipazione dell'azienda a questo evento conferma la sua strategia ESG, che punta a un'**innovazione consapevole**, capace di integrare estetica, funzionalità e impatto sociale in ogni sua realizzazione.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Innovazione e design: La presenza di Pininfarina nei principali eventi internazionali

Pininfarina ha confermato il proprio ruolo di leader nel design e nell'innovazione partecipando ad alcuni dei più prestigiosi eventi internazionali nel primo semestre del 2025.

Salone dell'Auto di Torino -In occasione del Salone Auto Torino (26–28 settembre 2025), Pininfarina è stata protagonista nella prestigiosa Corte d'Onore del Palazzo Reale per celebrare il suo 95° anniversario presentando sei modelli emblematici che raccontano il percorso dell'azienda dal passato verso il futuro. La selezione esposta ha dato valore al patrimonio storico e all'impegno verso l'innovazione sostenibile. L'esposizione sottolinea la capacità di Pininfarina di coniugare valore storico, eccellenza progettuale e transizione tecnologica verso soluzioni a minore impatto ambientale.

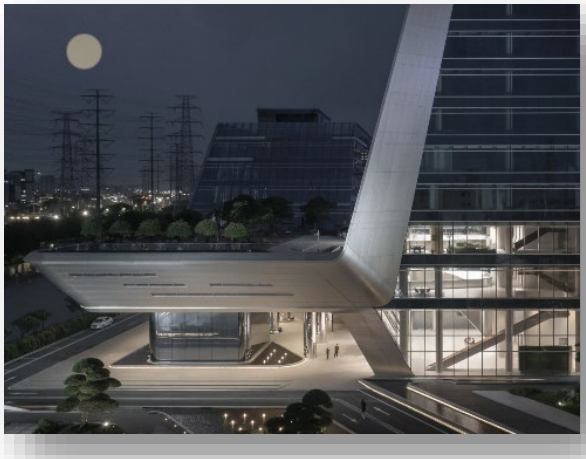
Pebble Beach Concours d'Elegance - L'edizione dell'agosto 2025 ha visto l'introduzione del **Pininfarina Trophy**, un nuovo riconoscimento progettato e realizzato dalla casa di design. Il premio è stato assegnato all'automobile che meglio incarna lo spirito e l'eredità dei 95 anni di Pininfarina, scelta da una giuria designata dagli organizzatori, e consegnato dall'ex amministratore delegato Silvio Angori. Sul prato di **Pebble Beach Pininfarina** è inoltre stata presente con la Battista Novantacinque, la hypercar elettrica in livrea Exposed Signature Carbon Rosso Gloss—esemplare unico, presentato a giugno al Museo Nazionale dell'Automobile di Torino e ultimo dei 150 esemplari prodotti—che testimonia l'impegno dell'azienda nella sintesi tra eccellenza artigianale, innovazione tecnologica ed elettrificazione.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

L'impegno per città e infrastrutture più sostenibili

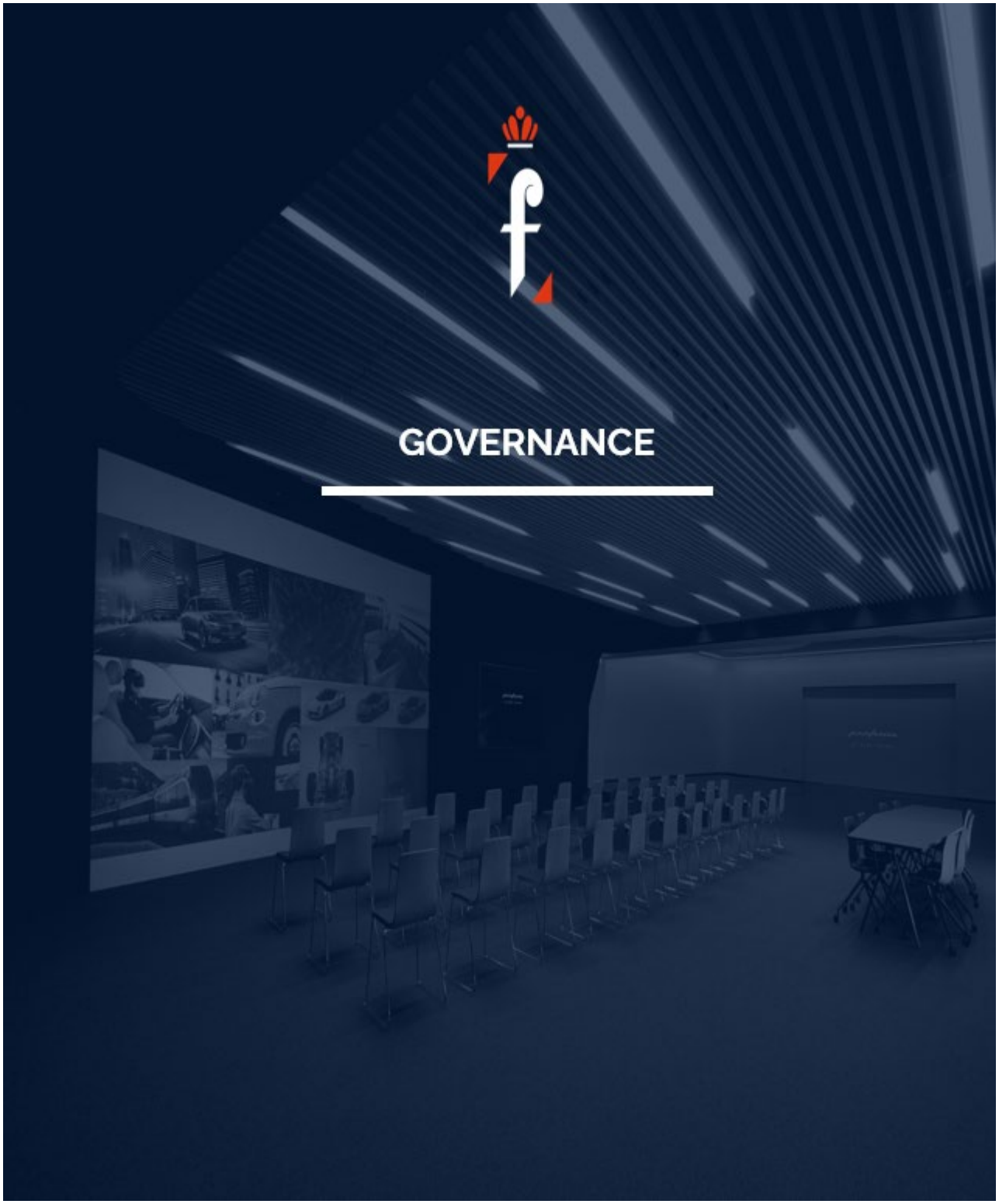
L'esperienza unica e altamente specializzata maturata in oltre 90 anni di produzione di veicoli innovativi e iconici che mescolano complessità e bellezza, rappresenta l'elemento essenziale attraverso il quale la **divisione di architettura di Pininfarina** sviluppa progetti fortemente distintivi sul mercato. Anche in tale ambito viene adottato un approccio progettuale in grado di lavorare sui bisogni emergenti della società al fine di **proporre soluzioni e processi altamente tecnologici e innovativi**, come ad esempio applicazioni di progettazione parametrica, *Design for Manufacturing* o *Life Cycle Thinking*, analizzando e **garantendo la sostenibilità ambientale, economica e sociale del progetto lungo tutte le fasi del ciclo di vita**. L'unicità e il carattere altamente identificabile del Brand Pininfarina si manifesta attraverso i nuovi paradigmi che utilizza nella progettazione di spazi di **architettura** pubblica, residenziale e nell'*home-design*. Inoltre, Pininfarina è riconosciuta come top player nel mondo in ambito *Branded Real Estate* e si propone come **leader per eccellenza culturale e creativa nella ricerca di nuovi concetti di abitazione**.

Questi elementi caratterizzano l'attività di Urban Design di Pininfarina e ne fanno un **partner visionario e concreto per la ricerca e la realizzazione di città più sostenibili**, ridefinendo il modo di vivere e di muoversi in maniera concreta, fornendo soluzioni di riduzione degli impatti ambientali, mitigazione e adattamento al cambiamento climatico. Pininfarina propone innovative soluzioni nell'*urban design*. Integra competenze afferenti a diversi settori progettuali, dalla mobilità all'architettura, passando per l'*experience design*. Una combinazione perfetta per immaginare un sistema ampio ed integrato per un futuro urbano più sostenibile.



Uno dei progetti più interessanti in questo ambito è quello legato allo sviluppo della **sede di Higold** a Shunde (Cina), in cui elementi architettonici, spazi pubblici e prodotti in esposizione si integrano in modo unitario. **Pininfarina Architecture** ha realizzato l'intero progetto, dagli esterni al landscape. L'iconicità dell'edificio viene accentuata dalla presenza di una facciata continua in grado di creare, grazie alla vetrata a doppia pelle, un effetto più schermato all'esterno, che si accosta a superfici dotate di maggior trasparenza rivolte verso la parte interna. Questo assicura non solo una maggiore privacy per gli uffici, ma anche un **considerevole risparmio energetico grazie alla ventilazione ottimale** consentita dalla facciata a doppia pelle, in grado di ridurre la necessità di riscaldamento e condizionamento durante l'anno.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited



Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

La struttura della governance aziendale

Il Gruppo Pininfarina, pur facendo parte del Gruppo Tech Mahindra, non è soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte di quest'ultimo, ai sensi degli art. 2497 e seguenti del Codice Civile.

Nel corso del 2024, il modello di governance della capogruppo, Pininfarina S.p.A., ha subito una trasformazione significativa. Infatti, fino al 31 luglio 2024, la Società ha adottato il sistema tradizionale di amministrazione e controllo, che prevedeva un Consiglio di Amministrazione e un Collegio Sindacale nominati dall'Assemblea dei Soci.

A partire dal 1° agosto 2024, la Società ha adottato il **sistema monistico di amministrazione e controllo,** disciplinato dagli artt. 2409-sexiesdecies e seguenti del Codice Civile. In tale contesto, l'Assemblea dei soci nomina un Consiglio di Amministrazione preposto alla gestione d' impresa, il quale nomina al suo interno un Comitato per il Controllo sulla Gestione quale organo di controllo, composto da amministratori indipendenti. L'Assemblea dei Soci nomina anche la società di revisione per il controllo contabile.

In data 25 settembre 2024, il Consiglio di Amministrazione ha istituito il Comitato Nomine e Remunerazioni, il Comitato Operazioni con Parti Correlate e il Comitato ESG, mentre le funzioni del Comitato Controllo e Rischi sono state affidate al Comitato per il Controllo sulla Gestione.

Al Consiglio di Amministrazione è affidata la gestione degli affari della Società. Esso è investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, essendo di sua competenza tutto ciò che per legge e per Statuto sociale non è espressamente riservato all'Assemblea. Il Consiglio di Amministrazione si riunisce di norma almeno trimestralmente, su convocazione del Presidente o di chi è legittimato ai sensi di legge, tutte le volte da questi giudicato necessario nonché quando sia fatta domanda scritta da almeno quattro consiglieri o dagli organi delegati.

La composizione del board è definita nel rispetto dei principi di equilibrio di genere, diversità di competenze ed esperienze professionali, al fine di garantire un adeguato livello di presidio dei profili di compliance normativa e di efficace supervisione dei processi aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione valuta l'adeguatezza dell''assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società e del Gruppo, mantenendo un continuo scambio di informazioni con la Società di Revisione.

In seno al Consiglio di Amministrazione sono costituiti i seguenti comitati endoconsiliari: Comitato per il Controllo sulla Gestione (cui sono attribuite le funzioni precedentemente svolte dal Comitato Controllo e Rischi e dal Collegio Sindacale), Comitato Nomine e Remunerazioni, Comitato Operazioni con Parti Correlate e Comitato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Sostenibilità (ESG). Essi sono chiamati a pronunciarsi sulle tematiche di loro competenza e a riferire regolarmente al Consiglio di Amministrazione.

La nomina di **Paolo Dellachà** ad Amministratore Delegato, avvenuta in data 11 dicembre 2025, conferma l'impegno di Pininfarina nel perseguimento della propria strategia di sviluppo di lungo periodo, fondata sui principi di **eccellenza progettuale, innovazione continua e crescita sostenibile**.

La Governance della sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione è assistito dai comitati endoconsiliari nella definizione del **processo di autovalutazione** dello stesso e nella strutturazione delle politiche di remunerazione. Tra gli aspetti più rilevanti considerati nell'ambito dei processi di autovalutazione e di revisione delle politiche retributive in ottica di sostenibilità, è stata individuata l' **adeguatezza della remunerazione dei Dirigenti e dei Manager con responsabilità strategiche** in relazione agli obiettivi sia di creazione di valore per gli stakeholder che di sostenibilità della società nel medio-lungo periodo. Infatti, i piani di incentivazione variabile di breve periodo oltre a obiettivi economico-finanziari e operativi, includono diversi indicatori ESG, legati alla crescita e al "Successo Sostenibile" della Società.

La rendicontazione di sostenibilità include peraltro, in conformità al GRI 2-21, il rapporto retributivo fra la retribuzione della persona che riceve la massima retribuzione annua e la retribuzione totale annua mediana (calcolata rispetto a tutti i dipendenti del gruppo), pari a circa 1:76[2]. Considerato che, nel corso dell'esercizio, si è verificato un evento non ricorrente legato alla corresponsione dell'incentivo all'esodo all'Amministratore Delegato uscente (aspetto che ha influito in modo significativo sulla retribuzione massima), si è ritenuto opportuno, in un'ottica di maggiore trasparenza, calcolare tale rapporto sia includendo la retribuzione complessivamente erogata, sia escludendo la componente straordinaria. Escludendo, infatti, l'incentivo all'esodo riconosciuto dal Gruppo, il rapporto retributivo si posiziona a circa 1:18, in linea con i valori registrati negli esercizi precedenti.

Non ultima, è stata valutata anche l'**adeguatezza del modello organizzativo, gestionale e di controllo aziendale** in riferimento alle questioni ambientali, sociali e di gestione del personale. **Pininfarina** ha pertanto **integrato la sostenibilità nelle sue attività**, concentrandosi sull'importanza **dei fattori che influenzano la creazione di valore nel medio e nel lungo periodo. I fattori in questione sono stati inclusi nel processo di definizione delle strategie, nel sistema di controllo interno e nella politica di remunerazione di Pininfarina.** Con l'introduzione della figura dell'ESG Manager nel 2023, Pininfarina S.p.A. ha voluto rafforzare il proprio impegno aziendale verso la sostenibilità. Nel

[2] Nel calcolo è stato considerato l'imponibile contributivo nel quale sono incluse le retribuzioni mensili, premi, mensilità aggiuntive, una tantum, fringe benefit auto, MBO. Sono incluse le retribuzioni dei dipendenti a tempo pieno e a tempo parziale

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

2024, la Capogruppo ha ulteriormente consolidato tale impegno istituendo il Comitato Sostenibilità (ESG), composto prevalentemente da amministratori indipendenti. Il Comitato ha l'obiettivo di strutturare e sistematizzare le iniziative aziendali in una strategia di sostenibilità più ampia e organica, promuovendo ancor più la diffusione di una cultura di sostenibilità all'interno dell'azienda.

A testimonianza della crescente diffusione di una cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione, il Gruppo ha adottato nel 2025 una specifica **Policy ESG**, attraverso la quale vengono definiti i **principi**, gli **obiettivi** e le **modalità di integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance all'interno del proprio modello di business**, con l'obiettivo di assicurare la creazione di valore nel lungo periodo e il perseguimento di uno **sviluppo sostenibile e responsabile**.

L'impianto normativo e valoriale di tale nuova politica si fonda sui **principali standard** e **riferimenti internazionali** in materia di **diritti umani**, **lavoro** e **sviluppo sostenibile**, tra cui la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite con i relativi 17 Sustainable Development Goals. A questi si affiancano i codici, le procedure e i sistemi di gestione aziendali, tra cui il Codice Etico, il Modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, la Politica EHS, la Policy Whistleblowing e le varie certificazioni ottenute e mantenute dalle Società del Gruppo.

In ambito **ambientale**, il Gruppo adotta un approccio strutturato e proattivo alla gestione delle proprie performance, anche attraverso il mantenimento di certificazioni ambientali per i siti produttivi, quali la UNI ES ISO 14001:2025, la definizione di obiettivi di miglioramento su base annuale e l'adozione di pratiche orientate alla gestione responsabile delle risorse naturali. In tale contesto rientrano la **gestione sostenibile delle materie prime e dei rifiuti**, la **progressiva riduzione dei consumi energetici e delle emissioni**, la **valutazione degli impatti di sostenibilità** lungo l'intero ciclo di vita dei progetti e l'attuazione di **programmi formativi** e di **iniziative di coinvolgimento degli stakeholder**.

Per quanto riguarda il pilastro **sociale**, il Gruppo riconosce le risorse umane quale fattore strategico per lo sviluppo e la continuità del business, promuovendo iniziative finalizzate alla **valorizzazione e allo sviluppo del capitale umano**. Tali iniziative si concretizzano in processi strutturati di reclutamento e di gestione dei talenti, in programmi di formazione continua orientati sia all'acquisizione di competenze tecniche specialistiche sia allo sviluppo delle competenze trasversali, nonché in attività di coaching e in politiche del personale.

Il Gruppo, inoltre, adotta politiche aziendali volte a tutelare il **benessere organizzativo** e a garantire elevati standard in materia di **salute e sicurezza sul lavoro**. Particolare attenzione è rivolta alla promozione dei principi di **diversità, equità e inclusione**, anche attraverso l'adesione a strumenti e iniziative quali la Carta delle Pari Opportunità, la certificazione UNI/PdR 125:2022 e il programma Meritorg. Tali azioni sono integrate da iniziative di responsabilità sociale a sostegno delle comunità locali, coerentemente con gli indirizzi

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

strategici aziendali e con l'impegno del Gruppo verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Infine, la nuova ESG policy promuove l'adozione di **soluzioni digitali avanzate** e di strumenti evoluti di **cybersecurity**, al fine di ottimizzare l'efficienza dei processi decisionali, assicurare adeguati livelli di protezione dei dati e rafforzare l'integrazione trasversale degli obiettivi ESG all'interno delle strategie e delle attività operative aziendali.

Sistemi di gestione aziendale

Internal Auditing

Nel mese di giugno 2025 la Funzione Internal Auditing è stata internalizzata. È stato nominato un nuovo responsabile con l'obiettivo di monitorare e valutare, sia in via continuativa sia in relazione a specifiche necessità e nel rispetto degli standard internazionali, l'operatività e l'idoneità del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Risk Management

Nel mese di giugno 2025 è stata creata una nuova funzione di Risk Management e nominato un responsabile con l'obiettivo di coordinare il processo di Enterprise Risk Management e, quindi, supportare i risk owner nell'individuazione e valutazione dei potenziali rischi al fine di garantire che i rischi significativi vengano da loro identificati, valutati e gestiti efficacemente. È in corso l'implementazione di una **procedura di Enterprise Risk Management** (**ERM**) volta a rafforzare e formalizzare ruoli e responsabilità dei risk owner. È in corso un processo tra i vari *risk assurance providers* al fine di integrare progressivamente la gestione dei rischi, quali quelli relativi alla sicurezza delle informazioni, salute, sicurezza e ambiente (HSE), sistema di gestione per la qualità, privacy, rischi di reporting finanziario (ex D.Lgs 262/2005), con l'obiettivo di pervenire a un **sistema integrato di Risk Management**.

All'interno di ciascun capitolo del presente Bilancio, nei rispettivi paragrafi "Principali rischi e modalità di gestione", vengono elencati i **rischi, generati o subiti, connessi ai diversi ambiti ESG** e che derivano dalle attività dell'impresa, dai suoi prodotti, servizi o rapporti commerciali, incluse, ove rilevanti, le catene di fornitura e subappalto e le opportune modalità di gestione impiegate da Pininfarina.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01

Nel corso del 2025 la Società ha nominato un nuovo **Organismo di Vigilanza,** sempre collegiale, il quale si pone come obiettivo per il 2026 l'**aggiornamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001** (Modello 231).

La Società ha completato **un'approfondita analisi dei rischi ex D.Lgs 231/2001**, compresi i rischi in tema di salute, sicurezza e ambiente, coinvolgendo i responsabili dei processi aziendali. In tale contesto, il Modello 231 verrà aggiornato secondo una nuova metodologia basata sui processi e mediante la predisposizione di specifiche *Risk Control Matrix* (RCM).

Il **Modello 231** di **Pininfarina S.p.A.** si propone come finalità principali quelle di:

- predisporre un sistema di prevenzione e controllo finalizzato a prevenire il **rischio di commissione dei reati ex D.Lgs 231/2001**;
- rendere tutti coloro che operano in nome e per conto di Pininfarina, ed in particolare quelli impegnati nelle "aree di attività a rischio", consapevoli di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni in esso riportate, in un illecito passibile di sanzioni, sul piano penale ed amministrativo, non solo nei propri confronti ma anche nei confronti dell'azienda;
- informare tutti coloro che operano con la Società che la violazione delle prescrizioni contenute nel Modello 231 comporterà l'applicazione di apposite sanzioni ovvero la risoluzione del rapporto contrattuale;
- confermare che **Pininfarina non tollera comportamenti illeciti, di qualsiasi tipo e indipendentemente da qualsiasi finalità** e che, in ogni caso, tali comportamenti (anche nel caso in cui la Società fosse apparentemente in condizione di trarne vantaggio) sono comunque contrari ai principi cui è ispirata l'attività imprenditoriale della Società.

Sistemi di gestione: **qualità e ambiente**

Obiettivo primario della Società è la soddisfazione dei propri clienti tramite l'eccellenza delle tecnologie, delle abilità dei dipendenti, il pieno rispetto delle norme cogenti in materia di qualità del prodotto, salute e sicurezza dei lavoratori e prescrizioni ambientali.

In tal senso, Pininfarina S.p.A. ha implementato un **Sistema di Gestione per la Qualità** conforme ai requisiti della norma **UNI EN ISO 9001:2015**, per il quale ha ottenuto la **certificazione** relativa agli stabilimenti di **Cambiano e Grugliasco** (**Galleria del Vento**). Il Sistema di Gestione per la Qualità di Pininfarina S.p.A., tramite una chiara definizione di ruoli e competenze, responsabilizza tutti i dipendenti e collaboratori per fare in modo che, nell'ambito delle proprie mansioni, ciascuno si senta garante delle azioni da attuare per soddisfare il cliente, nella ricerca del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali in termini di qualità, costi e livello di servizio.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Gli impegni della Politica per la Qualità di Pininfarina vengono tradotti in una pianificazione strategica che permette alla Società di:

- individuare e tradurre le **attese dei clienti** (inclusi i requisiti cogenti di prodotto e processo) in obiettivi interni concreti e misurabili;
- misurare il livello di **performance** ottenuto sui prodotti e processi, applicando eventuali azioni preventive e correttive;
- assicurare la **priorità della qualità del prodotto/servizio** fornito in caso di conflitto con altri interessi;
- promuovere il **miglioramento continuo** dei prodotti e dei processi.

La Direzione si impegna a verificare, almeno una volta l'anno, l'adeguatezza del Sistema di Gestione per la Qualità e a fornire indicazioni sulle eventuali correzioni e miglioramenti da apportare alla struttura del suddetto sistema.

La diffusione della **Politica per la Qualità** e la consapevolezza degli obiettivi interni viene assicurata dal Responsabile del Sistema Gestione Qualità, che si fa garante della coerenza tra le procedure messe in atto e gli obiettivi generali dell'azienda, attraverso lo svolgimento delle attività di verifica interna, e dalla Direzione Risorse Umane e Organizzazione, mediante le attività formalizzate nel piano di formazione annuale.

Pininfarina considera l'ambiente ed i luoghi di lavoro come un sistema da conservare ed opera affinché gli impianti, i processi produttivi (e non) e i propri servizi non provochino impatti ambientali significativi e garantiscano la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori. Pininfarina, infatti, considera la gestione della Qualità finalizzata al **miglioramento delle prestazioni**, la **tutela dell'ambiente** e la **salute e sicurezza sul lavoro** dei propri lavoratori come fattori prioritari per il conseguimento degli **obiettivi aziendali**.

Inoltre, Pininfarina ha realizzato il **Sistema di Gestione Ambientale** secondo le linee guida **UNI EN ISO 14001:2015** ottenendo la **certificazione** per gli stabilimenti di **Cambiano e Grugliasco** (**Galleria del Vento**).

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Lotta alla corruzione

Politica in materia di anticorruzione

L'operato di Pininfarina è orientato a garantire il più stretto rispetto dei principi di **legalità, integrità e trasparenza**. Il Gruppo condanna qualunque comportamento, posto in essere dal proprio personale o da chiunque effettui attività a favore o per conto del Gruppo, volto a promettere, offrire, pagare o accettare, in via diretta o indiretta, denaro o altre utilità allo scopo di ottenere o mantenere un affare o assicurarsi un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa.

Il Gruppo Pininfarina è pienamente consapevole del rischio rappresentato dalla corruzione a qualsiasi livello essa avvenga e delle ripercussioni negative che essa può avere; sia dirette con effetti negativi per Pininfarina, sia indirette con effetti negativi sulla società e sull'ambiente nei contesti in cui il Gruppo opera.

In tal senso, l'obiettivo dichiarato di Pininfarina è di zero tolleranza nei confronti di qualsiasi atto corruttivo, attivo o passivo che sia. **Tutto il personale aziendale è chiamato ad assicurare il rispetto degli obiettivi definiti in materia di lotta alla corruzione**.

Di seguito i documenti che contengono i **principi** e i **presidi anticorruzione adottati dalla Capogruppo**:

- Il **Codice Etico**, approvato dal Consiglio di Amministrazione a marzo 2014 e aggiornato nell'ultima versione a novembre 2023, esplicita i principi di Legalità e di Integrità e Trasparenza come **valori etici fondamentali** cui Pininfarina si ispira. La legalità è il valore imprescindibile nelle attività del Gruppo, che opera nel totale rispetto delle leggi vigenti nei Paesi in cui è presente mantenendo comportamenti che non pregiudichino l'affidabilità professionale e morale. Tutte le attività sono improntate al rispetto dei principi di integrità e trasparenza e sono condotte con **lealtà** e senso di **responsabilità**, **correttezza** e **buonafede**. Il Codice Etico definisce i criteri di condotta nella gestione aziendale, specificando che omaggi e benefici sono consentiti solo se di modico valore o comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti. Il Gruppo condanna qualsiasi comportamento posto in essere dai Destinatari, ivi inclusi coloro che effettuano attività a favore o per conto del Gruppo, volto a promettere, offrire, pagare o accettare, in via diretta o indiretta, denaro o altre utilità allo scopo di ottenere o mantenere un affare o assicurarsi un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa. Infine, il Codice Etico detta i principi di comportamento da tenere nei confronti della Pubblica Amministrazione, specificando che tutti i destinatari sono tenuti ad operare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli Organi di Controllo secondo principi di correttezza e trasparenza al fine di garantire comportamenti chiari che non possano essere interpretati da parte dei soggetti coinvolti, come ambigui o contrari alle normative vigenti.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

- **Il Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01**il cui aggiornamento è stato avviato nel 2025, è in grado di valorizzare i controlli e gli organismi esistenti e contiene una Parte Speciale dedicata ai "Reati in materia di corruzione e altri reati contro la Pubblica Amministrazione", in cui sono indicati:
    - le aree a rischio reato e le relative attività sensibili;
    - le principali Funzioni e Unità Organizzative aziendali che operano all'interno di ciascuna area a rischio;
    - i principali reati che possono essere astrattamente commessi nelle aree in oggetto;
    - i principali controlli in essere nelle singole aree a rischio reato;
    - i principi di comportamento ed i controlli da rispettare al fine di ridurre il rischio di commissione dei reati.

Con l'aggiornamento del 2023, Pininfarina ha introdotto il nuovo sistema di segnalazione Whistleblowing rivedendo logiche e strumenti del sistema per l'effettuazione e la gestione delle segnalazioni di violazione di cui era già dotata, alla luce delle previsioni del Decreto Legislativo n. 24 del 10 marzo 2023.

L'introduzione del nuovo sistema ha comportato la redazione di una procedura *ad hoc,* che ha lo scopo di descrivere e disciplinare il sistema di segnalazioni implementato dalla Società, fornendo opportune indicazioni ai segnalanti per l'effettuazione di una segnalazione e delineandone il processo di gestione. Contestualmente, la Società ha attivato una piattaforma per le **segnalazioni whistleblowing,** denominata "*My whistleblowing*", fornita da un fornitore di servizi specializzato e accessibile tramite una sezione dedicata del sito web della Società. Questo sistema è stato messo a disposizione anche per consentire l'effettuazione di segnalazioni di violazioni della "*Politica per la Parità di Genere*". Gli esiti delle segnalazioni ricevute confluiscono in una reportistica oggetto di informativa su base periodica al Consiglio di Amministrazione.

- **Sistema di Gestione Qualità e Ambiente** e relative procedure operative (ad es. per i processi di approvvigionamento o di vendita), che definiscono flussi procedurali e responsabilità volte a garantire un'ottimale gestione dei processi, anche in ottica di prevenzione di potenziali comportamenti scorretti. In particolare, per quanto riguarda gli **approvvigionamenti**, il particolare business di Pininfarina fa sì che non vi sia una catena di fornitura strutturata ma quanto più composta da collaborazioni instaurate con piccole realtà, anche a carattere artigianale. Gli acquisti, infatti, si limitano ai pochi materiali utilizzati per la realizzazione di modelli di stile e prototipi e ai software utilizzati per i servizi di design.

Principali rischi e modalità di gestione - Governance

Pininfarina ha identificato, all'interno del proprio Modello 231, le attività strumentali al possibile rischio di commissione di **reati di corruzione** (ad esempio dovuti dalla gestione

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

degli acquisti di beni e servizi, degli acquisti di consulenze e incarichi professionali, di gestione dei benefit, ecc.).

In particolare, il rischio di commissione di reati di corruzione "**attiva**" durante il processo di vendita è da considerarsi generalmente basso nel settore in cui il Gruppo opera, ove il fattore determinante è da sempre l'elevata qualificazione tecnica, più che la componente economica, e in cui la **quasi totalità dei contratti è assegnata tramite gare**, con il coinvolgimento di un numero significativo di soggetti sia internamente sia lato cliente.

Parimenti contenuto è considerato il rischio di commissione di reati di corruzione "**passiva**" nei processi di acquisto, in virtù delle **attente procedure di selezione dei fornitori** e di formalizzazione dei contratti seguite dal Gruppo e in funzione di tipologie e volumi di beni e servizi acquistati, tipicamente non "critici". Pininfarina, infatti, per promuove una stretta collaborazione, cooperazione e coordinamento con i propri fornitori e imprese appaltatrici comunica direttamente le proprie politiche in materia di qualità ambiente, sicurezza e salute dei lavoratori.

Al fine di **contrastare attivamente la corruzione**, Pininfarina ha istituito **appositi canali di comunicazione** attraverso i quali i soggetti interessati possono rivolgere le proprie segnalazioni in merito all'applicazione o alle violazioni del Codice Etico. In particolare, come sopra richiamato, nel 2023 ha introdotto il nuovo sistema di segnalazione Whistleblowing rivedendo logiche e strumenti del sistema per l'effettuazione e la gestione delle segnalazioni di violazione di cui era già dotata, alla luce delle previsioni del Decreto Legislativo n. 24 del 10 marzo 2023.

Nel 2023, a seguito dell'aggiornamento del Codice Etico e del Modello 231, il Gruppo ha svolto **specifiche iniziative di comunicazione e training in merito a politiche e procedure per prevenire e contrastare la corruzione**, al fine di trasmettere ai propri dipendenti i valori e la cultura aziendale che vedono nella legalità un prerequisito imprescindibile nella conduzione delle attività del Gruppo.

La formazione in aula sulla normativa ex D.Lgs, 231/2001 e sul relativo Modello adottato avviene suddividendo la popolazione aziendale in due macro-gruppi: i dipendenti meno coinvolti dalle tematiche faranno un **corso online** con test finale; quelli più esposti (HR, Finance, Legal, Sales, Acquisti, ecc.), invece, sono sottoposti ad una **formazione in aula più approfondita** in cui si analizzano più nel dettaglio i vari temi.

Tutti i nuovi dipendenti, comunque, al momento dell'assunzione ricevono il Codice Etico aziendale, vengono informati che sull'intranet aziendale è presente il Modello 231 e vengono invitati ad andare a visionarlo. A tal proposito, una volta all'anno viene inviata una mail di *reminder* circa l'importanza della consultazione periodica del Modello 231.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Indicatori di performance - Governance

Al fine di prevenire il verificarsi di qualsiasi episodio che possa costituire un rischio di commissione del reato di corruzione, **Pininfarina S.p.A. ha adottato e portato a conoscenza di tutto il personale dipendente e pubblicato sul sito corporate della Società** le **normative** e **procedure anticorruzione** dell'organizzazione.

Inoltre, durante il 2025, **25 dipendenti della Pininfarina S.p.A. hanno completato almeno un corso in materia di anticorruzione**. In particolare, i corsi hanno riguardato il 3% dei dirigenti, il 2% dei manager, il 5% degli impiegati e il 23% degli operai presenti in Pininfarina S.p.A..

In continuità con gli esercizi precedenti e ad ulteriore riprova dell'attenzione posta dal Gruppo a tale tematica, nel corso del 2024 e del 2025 **non si sono registrati casi confermati di corruzione**, di licenziamento o disciplina di dipendenti per motivi di corruzione, di rescissione o mancato rinnovo di contratti stipulati con partner aziendali, di casi legali di dominio pubblico riguardanti corruzione intentati contro l'organizzazione o in nessuna delle *legal entity* facenti parte del Gruppo Pininfarina.

Inoltre, il **Gruppo** durante il 2025 **non è stato coinvolto in casi significativi di mancata conformità a leggi e regolamenti** e si pone come obiettivo quello di continuare su questa linea.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Diversità negli organi di governo

Assicurare la **parità tra generi e la diversità negli organi di governo** è un impegno che Pininfarina rispetta anche in ossequio alle disposizioni del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana.

In linea con le *best practices* e le linee guida evidenziate dal Codice di Corporate Governance, in sede di presentazione delle liste e di successiva nomina degli amministratori, gli azionisti hanno perseguito l'obiettivo di garantire parità di genere, multiculturalità e competenze diversificate e complementari dei consiglieri.

L'attenzione al tema traspare infatti dalla composizione stessa degli organi di governo e controllo, che rispecchia:

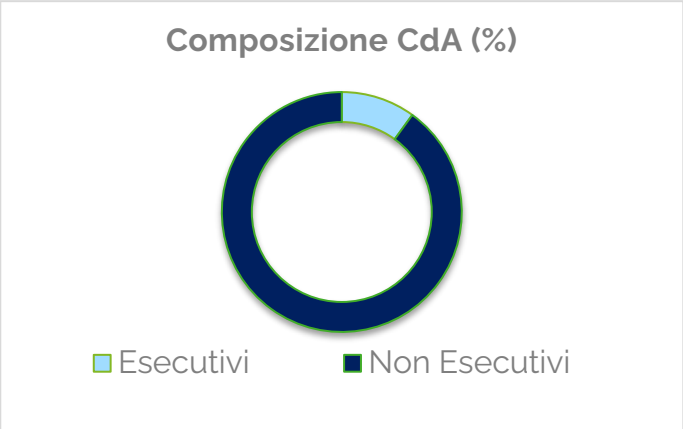
- **Diversità di genere**, con un Consiglio di Amministrazione e singoli Comitati consiliari in cui non meno di un terzo dei membri sono costituiti da donne;
- **Diversità di origine geografica**, raccordando all'interno dei membri del Consiglio di Amministrazione sia le profonde radici italiane sia il carattere multinazionale di Pininfarina, parte del Gruppo Mahindra. Infatti, come riportato nella tabella sottostante, più del 30% dei membri del consiglio d' amministrazione sono di origine straniera;
- **Diversità di competenze, esperienze e caratteristiche professionali**, in particolare, il Consiglio di Amministrazione è formato da un insieme di figure professionali con esperienza decennale sul territorio nazionale ed internazionale nell'ambito della gestione aziendale del settore automotive, da avvocati esperti di corporate governance e da professionisti esperti di temi finanziari e contabili.

Seguendo le *best practices* internazionali, la maggioranza dei consiglieri di Pininfarina S.p.A. è composta da membri indipendenti, sia secondo quanto stabilito dal Codice di Corporate Governance che dal Testo Unico Finanziario (T.U.F.).

Il **Consiglio di Amministrazione** di Pininfarina S.p.A. è composto da **10 amministratori**, di cui:

- 1 esecutivo (di genere maschile, Amministratore Delegato);
- 9 non esecutivi.

Dei 10 membri del Consiglio di Amministrazione 4 sono di genere femminile.



Il Gruppo Pininfarina non ha emesso una policy specifica per quanto riguarda la redazione delle liste da presentare in assemblea per la nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione, in quanto tale attività è svolta nel rispetto di quanto previsto da:

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

- Statuto Societario;
- Regolamento Emittenti;
- Assemblea dei Soci;
- Linee Guida e standard previsti dal Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana.

Per quanto riguarda le modalità adottate dal Gruppo per la nomina, sostituzione, composizione e attribuzione dei ruoli ai membri del Consiglio di Amministrazione si rimanda integralmente alla relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

Consiglio di Amministrazione di Pininfarina S.p.A.

Carica	Componenti	Età	Data di prima nomina (*)	In carica da	Esecutivo	Indipendente	Numero altri incarichi (**)
Presidente	Lucia Morselli	69	13/05/22	13/05/22	Non Esecutivo	Codice T.U.F.	-
Amministratore Delegato	Paolo Dellachà	50	11/12/25	11/12/25	Esecutivo	-	-
Consigliere	Amarjyoti Barua	48	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	-	1
Consigliera	Sara Dethridge	55	13/05/22	13/05/22	Non esecutivo	Codice T.U.F.	-
Consigliere	Peeyush Dubey	50	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	-	-
Consigliere	Jay Noah Itzkowitz	66	03/08/16	03/08/16	Non esecutivo	-	2
Consigliera	Manuela Monica Danila Massari	49	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	-
Consigliere	Massimo Miani	64	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	1
Consigliera	Pamela Morassi	48	14/07/23	13/05/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	1
Consigliere	Salvatore Providenti	62	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	-

* Per la data di prima nomina di ciascun amministratore si intende la data in cui l'amministratore è stato nominato per la prima volta (in assoluto) nel CdA dell'emittente.
** In questa colonna è indicato il numero di incarichi di amministratore o sindaco ricoperti dal soggetto interessato in altre società quotate in mercati regolamentati, anche esteri, in società finanziarie, bancarie assicurative o di rilevanti dimensioni. Nella Relazione sulla corporate governance gli incarichi sono indicati per esteso.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Comitato per il Controllo sulla Gestione

Carica	Componenti	Età	Data di prima nomina (*)	In carica da	Esecutivo	Indipendente	Numero altri incarichi (**)
Presidente	Salvatore Providenti	62	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	-
Consigliere	Massimo Miani	64	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	1
Consigliera	Manuela Monica Danila Massari	49	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	-.

* Per la data di prima nomina di ciascun amministratore si intende la data in cui l'amministratore è stato nominato per la prima volta (in assoluto) nel CdA dell'emittente.
** In questa colonna è indicato il numero di incarichi di amministratore o sindaco ricoperti dal soggetto interessato in altre società quotate in mercati regolamentati, anche esteri, in società finanziarie, bancarie assicurative o di rilevanti dimensioni. Nella Relazione sulla corporate governance gli incarichi sono indicati per esteso.

Comitato Nomine e Remunerazioni

Carica	Componenti	Età	Data di prima nomina (*)	In carica da	Esecutivo	Indipendente	Numero altri incarichi (**)
Presidente	Massimo Miani	64	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	1
Consigliera	Pamela Morassi	48	14/07/23	13/05/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	1
Consigliera	Lucia Morselli	69	13/05/22	13/05/22	Non esecutivo	Codice T.U.F.	-

* Per la data di prima nomina di ciascun amministratore si intende la data in cui l'amministratore è stato nominato per la prima volta (in assoluto) nel CdA dell'emittente.
** In questa colonna è indicato il numero di incarichi di amministratore o sindaco ricoperti dal soggetto interessato in altre società quotate in mercati regolamentati, anche esteri, in società finanziarie, bancarie assicurative o di rilevanti dimensioni. Nella Relazione sulla corporate governance gli incarichi sono indicati per esteso.

Comitato Operazioni con Parti Correlate

Carica	Componenti	Età	Data di prima nomina (*)	In carica da	Esecutivo	Indipendente	Numero altri incarichi (**)
Presidente	Massimo Miani	64	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	1
Consigliere	Manuela Monica Danila Massari	49	01/08/24	01/08/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	-
Consigliere	Lucia Morselli	69	13/05/22	13/05/22	Non esecutivo	Codice T.U.F.	-

* Per la data di prima nomina di ciascun amministratore si intende la data in cui l'amministratore è stato nominato per la prima volta (in assoluto) nel CdA dell'emittente.
** In questa colonna è indicato il numero di incarichi di amministratore o sindaco ricoperti dal soggetto interessato in altre società quotate in mercati regolamentati, anche esteri, in società finanziarie, bancarie assicurative o di rilevanti dimensioni. Nella Relazione sulla corporate governance gli incarichi sono indicati per esteso.

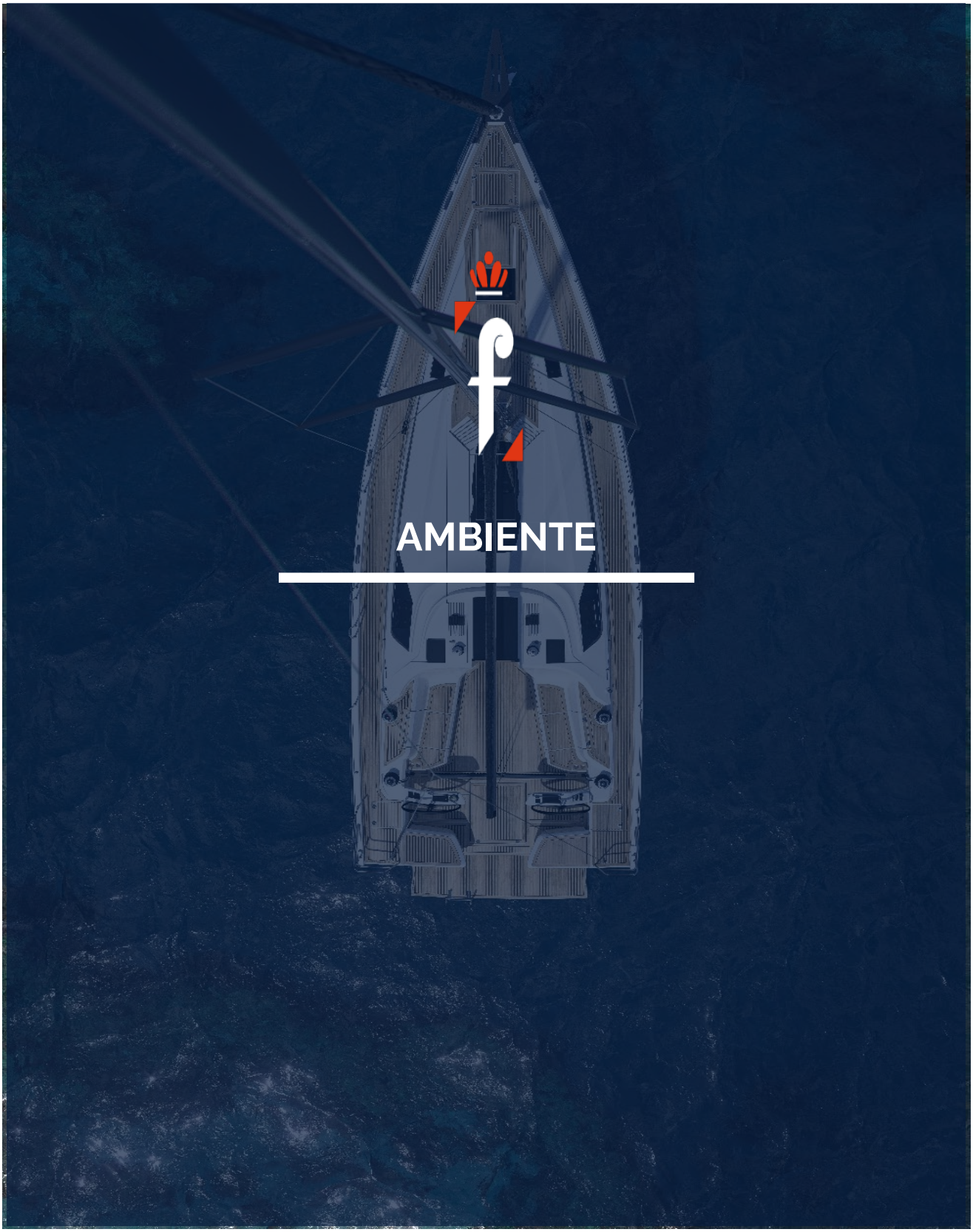
Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Comitato Sostenibilità (ESG)

Carica	Componenti	Età	Data di prima nomina (*)	In carica da	Esecutivo	Indipendente	Numero di altri incarichi (**)
Presidente	Sarah Dethridge	55	13/05/22	13/05/22	Non esecutivo	Codice T.U.F.	-
Consigliere	Jay Noah Itzkowitz	66	03/08/16	03/08/16	Non esecutivo	Codice T.U.F.	2
Consigliera	Pamela Morassi	48	14/07/23	13/05/24	Non esecutivo	Codice T.U.F.	1

* Per la data di prima nomina di ciascun amministratore si intende la data in cui l'amministratore è stato nominato per la prima volta (in assoluto) nel CdA dell'emittente.
** In questa colonna è indicato il numero di incarichi di amministratore o sindaco ricoperti dal soggetto interessato in altre società quotate in mercati regolamentati, anche esteri, in società finanziarie, bancarie assicurative o di rilevanti dimensioni. Nella Relazione sulla corporate governance gli incarichi sono indicati per esteso.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited



Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Environment

Politica ambientale integrata

Il Gruppo Pininfarina, anche in virtù del proprio passato industriale, ha mantenuto una forte **sensibilità verso le tematiche ambientali**, adottando rigidi criteri di condotta a tutela dell'ambiente, formalizzati e diffusi all'interno del proprio **Codice Etico** e conservando negli anni un approccio proattivo nel monitoraggio delle proprie performance in tale ambito.

A riprova del proprio impegno ed in ottica di *continuous improvement*, **Pininfarina S.p.A.**, unica Società del Gruppo a gestire ancora **laboratori produttivi**, mantiene la **certificazione UNI EN ISO 14001:2015** relativa al Sistema di Gestione Ambientale per le sedi di Cambiano e Grugliasco, confermando i continui sforzi fatti dall'Azienda in ottica di miglioramento dei propri prodotti, processi e servizi.

"Pininfarina considera l'ambiente ed i luoghi di lavoro come un sistema da conservare ed opera affinché gli impianti, i processi produttivi e non ed i servizi non provochino impatti ambientali significativi e garantiscano la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori."

"Il Gruppo riconosce l'importanza dell'ambiente al pari della produttività e redditività e si impegna ad attuare efficacemente ogni azione volta alla tutela e alla prevenzione dell'inquinamento."

Codice Etico di Pininfarina

Nel corso del 2025 sono state, inoltre, avviate le attività propedeutiche al **conseguimento della certificazione UNI EN ISO 45001:2018**.

In seguito all'aggiornamento dei nuovi standard, Pininfarina ha emesso a marzo 2018 la propria **Politica Ambiente Salute e Sicurezza** (EHS), pubblicata sul proprio sito internet, con la quale ha inteso sottolineare l'impegno profuso dal Gruppo nell'adottare per tutti i propri siti produttivi i programmi volti a salvaguardare l'incolumità dei lavoratori e dell'ambiente circostante. Nell'ambito di un continuo impegno in materia di sostenibilità, la Politica EHS è stata ulteriormente aggiornata nel 2023. Quest'ultima revisione ha evidenziato l'adozione da parte di Pininfarina di un approccio trasversale alle questioni di sostenibilità, basato sui tre pilastri ESG, identificando in particolare i seguenti **obiettivi di sviluppo sostenibile** (SDG) come pilastri guida:

- *8 Lavoro dignitoso e crescita economica,*
- *9 Industria, innovazione e infrastrutture,*
- *11 Città e comunità sostenibili e*
- *12 Consumo e produzione responsabili.*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Tale Politica EHS viene rafforzata da una serie di Procedure ed Istruzioni Operative aggiornate, in linea con lo standard ISO 14001:2015, in cui sono definite nel dettaglio le **responsabilità** e le modalità operative per l'attuazione degli **impegni assunti**. Coerentemente, Pininfarina S.p.A. si pone annualmente specifici **target ambientali** che mirano ad assicurare il raggiungimento degli obiettivi definiti.

Pininfarina, inoltre, ha aderito alla **piattaforma EcoVadis** e, nel corso del 2025, ha effettuato una prima valutazione estesa della propria base fornitori. Tale analisi è stata eseguita utilizzando il modulo IQPLUS della piattaforma che, incrociando dati provenienti dal database proprietario dell'azienda con dati relativi al settore merceologico e al rischio paese, ha permesso di ottenere una prima mappatura del rischio ESG della catena di fornitura. Nel 2026 è prevista una valutazione ESG più accurata dei fornitori risultati a rischio medio-alto e alto, mediante il loro coinvolgimento diretto. In particolare, nell'ambito della gestione contrattuale, per il 2026 l'azienda si prefigge l'obiettivo di ottenere una **valutazione dettagliata** (mediante il modulo RATINGS) dei 25 fornitori più significativi sotto il profilo ESG. Al fine di migliorare i livelli di rating, l'obiettivo del Gruppo è quello di proseguire con il progressivo *onboarding* di tutti i fornitori significativi, ponendo attenzione prioritaria ai fornitori strategici. I criteri di selezione considerano sia aspetti economici sia merceologici, con rilevanza significativa attribuita ai fornitori caratterizzati da elevati livelli di interscambio o da un ruolo rilevante nei processi produttivi.

L'**ESG Policy,** redatta nel 2025, evidenzia i seguenti obiettivi in ambito ambientale:

Le modalità di **definizione e monitoraggio dei relativi target** sono disciplinate da **procedure specifiche del SGA**, quali la procedura "*PA.33.01 - Obiettivi e traguardi e programma di gestione ambientale*" o la procedura "*PA.51.02 - Indicatori di prestazione*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

ambientale" . La procedura *"PA.52.01 - Non conformità, azioni correttive e preventive ambientali"* definisce come operare in caso di difformità al SGA o in caso di **possibilità di miglioramento** che possono emergere in fase di audit interno.

I **target** che la Capogruppo si è prefissata sono **monitorati costantemente** e, su base annuale, l'alta Direzione di Pininfarina valuta l'andamento delle proprie prestazioni ambientali, formalizzando all'interno del rapporto di "Riesame della Direzione" gli esiti delle proprie valutazioni, rimandando per i dati ai vari documenti del SGA adottato.

Tra le iniziative di Pininfarina che hanno lo scopo di raggiungere gli obiettivi di efficientamento in ambito ambientale, eseguiti o programmati, sono da registrare:

- **progressiva riduzione dell'utilizzo di bottigliette di plastica** a seguito dell'installazione di erogatori d'acqua collegati alla rete idrica a partire dal 2023;
- **progressiva riduzione dell'utilizzo dei bicchierini di plastica** a favore dell'utilizzo di tazze personali grazie all'installazione di erogatori di caffè predisposti allo scopo, a partire dal 2023. I bicchierini in dotazione agli erogatori, inoltre, saranno costituiti di materiale certificato a bassa emissione di CO_2;
- **aggiornamento della cabina elettrica della sede di Cambiano 1** con l'installazione di trasformatori e attrezzature più avanzate che ha portato a una riduzione del consumo energetico del 15-20% e a un notevole risparmio sulle emissioni di CO_2;
- **ottimizzazione degli impianti di ventilazione negli uffici di Cambiano 2** con la sostituzione di vecchi motori con modelli ad alta efficienza;
- **progressiva transizione da illuminazione neon a LED** che permette di ridurre i consumi energetici a parità di comfort visivo;
- **implementazione di un sistema di monitoraggio energetico** tramite contatore dedicato presso la cascina per un'analisi dettagliata dei consumi;
- **attività di comunicazione** ai dipendenti in materia di **sostenibilità** ambientale;
- **potenziamento della raccolta differenziata**, nelle officine, con l'estensione del numero di codici CER gestiti e la prosecuzione dell'impegno volto a garantire una sempre più efficace separazione dei rifiuti;
- **progressiva sostituzione di alcuni macchinari obsoleti** con nuovi dispositivi caratterizzati da una maggiore efficienza energetica rispetto a quelli dismessi;
- **progressiva sostituzione di alcuni macchinari** obsoleti con nuovi dispositivi caratterizzati da una maggiore efficienza energetica rispetto a quelli dismessi;
- **installazione di colonnine di ricarica elettrica** con tariffe agevolate dedicate ai dipendenti che desiderano ricaricare i propri veicoli elettrici;
- **redazione della diagnosi energetica** con lo scopo identificare con maggiore efficacia le opportunità di riduzione e ottimizzazione dei consumi;
- **sostituzione parziale della flotta aziendale** con veicoli elettrici o ibridi plug-in.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

In riferimento alle iniziative sopra riportate è opportuno evidenziare che l'intervento di adeguamento dell'illuminazione mediante l'installazione di impianti a tecnologia LED ha coinvolto sia gli spazi interni che quelli esterni, dove sono state installate lampade a intensità variabile automatica in funzione dell'ora della notte (mezzanotte virtuale) consentendo una riduzione sia dei consumi energetici che dell'inquinamento luminoso.

Il progetto di installazione delle **colonnine di ricarica per veicoli elettrici**, invece, è stato avviato nel 2025 e se ne prevede il completamento nel 2026; per tali infrastrutture è prevista l'applicazione di tariffe agevolate dedicate ai dipendenti. Contestualmente, come espresso sopra, si procederà alla sostituzione di due auto di servizio, attualmente in regime di noleggio a lungo termine, con una vettura elettrica e una vettura ibrida plug-in, le quali saranno dotate di una colonnina di ricarica dedicata.

Infine, nel corso del 2026, sarà eseguito un nuovo studio di fattibilità finalizzato all'installazione di un **impianto fotovoltaico**, con prospettiva di realizzazione nel 2026, alla luce dei nuovi scenari normativi ed energetici.

Con riferimento alle iniziative di sensibilizzazione del contesto aziendale, nel corso del 2025 sono state realizzate **attività formative in ambito ESG**, con approfondimenti su tematiche specifiche quali la gestione dei rifiuti e il monitoraggio delle emissioni. Ai percorsi formativi ha preso parte **più del 90% della popolazione aziendale**, a conferma dell'ampio coinvolgimento interno sui temi di sostenibilità.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Principali rischi e modalità di gestione - Ambiente

A seguito della dismissione degli impianti produttivi nel recente passato e della **conversione ad attività prevalentemente di progettazione e design**, il Gruppo Pininfarina ha significativamente **ridotto il proprio profilo di rischio relativo alla tutela dell'ambiente** e alle politiche di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici.

Pininfarina S.p.A., la Capogruppo, rappresenta un'eccezione poiché continua **nella realizzazione di prototipi e miniserie ed una galleria del vento per lo svolgimento di test di aerodinamica**. Al fine di monitorare adeguatamente i rischi, generati o subiti, legati alla tutela dell'ambiente, Pininfarina S.p.A. ha pertanto definito, all'interno del proprio Sistema di Gestione Ambientale, la procedura "*PA.31.01 - Aspetti ambientali*. Tale **procedura** disciplina le modalità adottate dall'azienda **per identificare gli impatti ambientali** relativi ad attività, prodotti e servizi che la Società può tenere sotto controllo e sui quali può esercitare un'influenza, identificare gli aspetti che hanno o possono avere impatti significativi sull'ambiente e sul cambiamento climatico, documentare gli aspetti ambientali derivanti dalle attività pregresse e future.

Le analisi interne di Pininfarina S.p.A hanno identificato che i principali rischi endogeni potenzialmente associabili alle attività svolte sono:

- **emissioni in atmosfera** derivanti da:
  - modellazione e completamento - verniciatura (aspirazione da cabine di verniciatura/carteggiatura);
  - impianti e manutenzione - centrali termiche (emissioni derivanti dal funzionamento delle caldaie a metano);
- **rilasci nel suolo** derivanti da impianti e manutenzione - serbatoi e vasche interrate (condizione di emergenza);
- **uso di materie prime e risorse naturali** relative a:
  - modellazione e completamento - verniciatura (consumo di carboni attivi);
  - impianti e manutenzione - centrale termica (consumo di metano);
- **utilizzo di energia** derivante dai seguenti processi:
  - modellazione e completamento - verniciatura (consumo di energia elettrica);
  - impianti e manutenzione - centrale termica (consumo di energia elettrica);
- **impiego di sostanze/preparati pericolosi** derivanti dai seguenti processi:
  - modellazione e completamento - verniciatura (sostanze infiammabili);
  - Impianti e manutenzione - attività di manutenzione (sostanze infiammabili).

I **principali rischi esogeni** legati agli aspetti ambientali possono derivare da:

- **evoluzione normativa relativa all'ambiente e ai luoghi di lavoro** in cui opera il personale dipendente; particolarmente rilevanti possono essere le evoluzioni normative in tema di bonifica dei siti o quelle riguardanti l'utilizzo di sostanze e miscele pericolose, sia per gli aspetti ambientali sia per quelli di igiene e sicurezza

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

sul lavoro correlati alle informazioni che devono provenire da tutta la dei prodotti chimici in osservanza ai Regolamenti emanati dalla Comunità Europea;

- **cambiamenti climatici** che possono determinare impatti sull'operatività del Gruppo o sui prodotti e servizi resi.

Consumi energetici

Il **Gruppo Pininfarina presta grande attenzione ai propri consumi energetici** in modo da limitarne gli impatti sull'ambiente e, ove necessario, implementare misure di riduzione.

I consumi a livello di Gruppo nel 2025 si attestano a un totale di **31.971,49 GJ,** registrando una diminuzione **del 2,05% rispetto al 2024**.

In particolare, rispetto all'anno precedente, nel 2025 i **consumi energetici hanno fatto registrare un calo in Germania (-32,05%) e in Italia (-1,86%).** Si registra invece **un aumento in Cina (+58,61%) e negli Stati Uniti (+10,72%).**

Energia diretta: è l'energia prodotta e consumata da Pininfarina nell'ambito delle proprie operazioni, dei propri progetti e dei propri impianti. Può includere energia da combustibili, luce solare, vento, acqua, ecc. per l'esercizio delle apparecchiature e dei veicoli di proprietà di Pininfarina e per la produzione di energia e calore in loco. Per i combustibili può essere misurato in giga-joule (GJ).

Energia indiretta: è l'energia prodotta al di fuori dei confini di Pininfarina dai fornitori di energia elettrica e consumata in loco. L'energia indiretta dipende dalle reti elettriche locali in cui opererà Pininfarina. Si misura in giga-joule o megawatt ora (MWh).

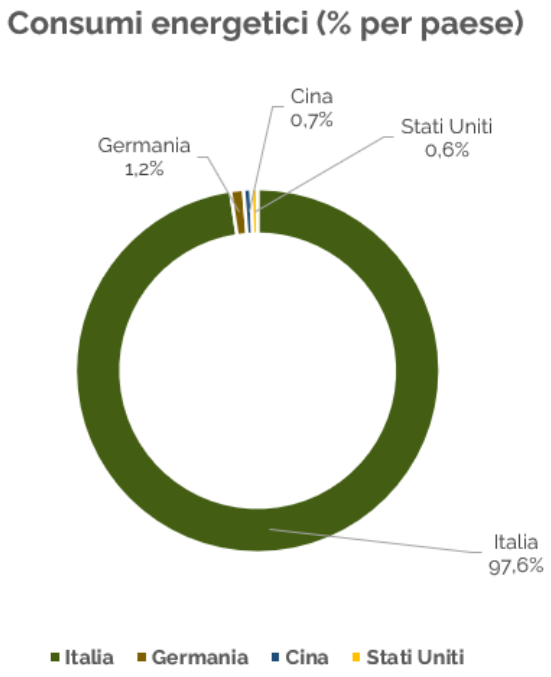
Per quanto riguarda la Cina, a seguito del trasferimento della sede verso una **struttura di dimensioni maggiori**, si è registrato un conseguente incremento dei consumi. In merito, invece, agli Stati Uniti, essendo il consumo energetico calcolato sulla base del numero di dipendenti, l'aumento dei consumi è determinato dall'**incremento dell'organico stesso**.

L'anidride carbonica equivalente, abbreviata in **CO_2e**, è una misura metrica utilizzata per confrontare le emissioni dei vari gas a effetto serra sulla base del loro potenziale di riscaldamento globale (GWP), convertendo quantità di altri gas nella quantità equivalente di biossido di carbonio con lo stesso potenziale di riscaldamento globale.

Il **consumo totale di energia del Gruppo nel 2025 deriva da combustibile consumato** (gas naturale, GPL e diesel e benzina per veicoli aziendali di proprietà o in leasing a lungo termine) **e da energia elettrica acquistata dalla rete nazionale**.

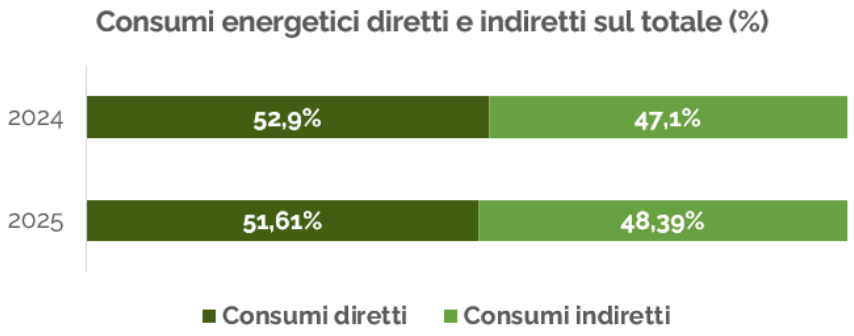
Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

In termini assoluti, la **percentuale di energia consumata in Italia è il 97,61% del totale**, con il restante composto da Germania (1,16%), Cina (0,66%) e Stati Uniti (0,57%), come conseguenza del fatto che gli **stabilimenti produttivi sono situati sul territorio italiano**, mentre le legal entity estere hanno principalmente funzione di uffici commerciali.



Analizzando i dati del consumo totale di energia, è possibile notare che:

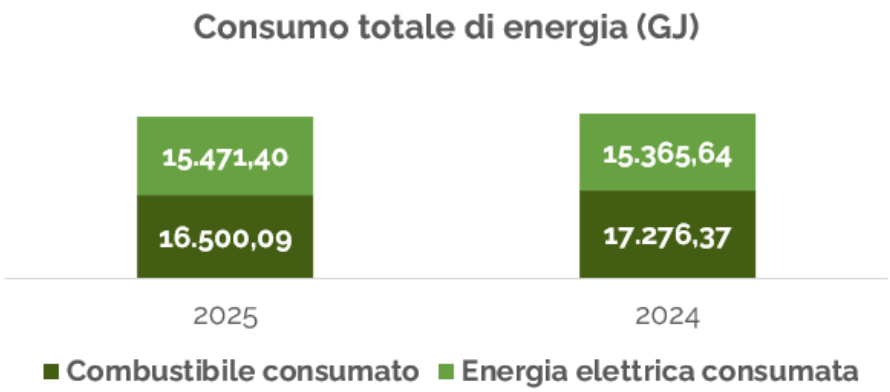
- il **51,61% dei consumi sono diretti**, derivanti da combustibili impiegati nei siti produttivi e negli uffici (gas naturale, diesel, benzina e GPL);
- il **48,39% dei consumi sono indiretti,** derivanti da consumi di elettricità da fonti non rinnovabili.



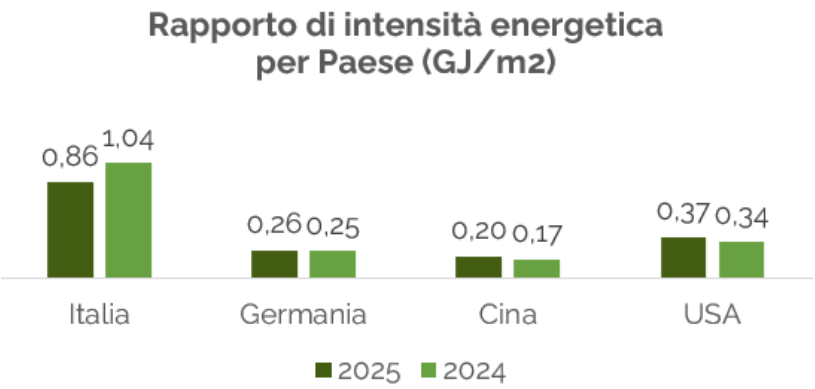
Il mix dei consumi energetici del Gruppo risulta pressoché **costante** rispetto al 2024.

Nella sezione "**Dati e indicatori**" sono riportate le tabelle di dettaglio relative ai consumi energetici del Gruppo Pininfarina divise per Paese, fonte e *scope*.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited



In termini di intensità energetica, intesa quale **rapporto tra l'energia impiegata** (nel caso di specie, il consumo energetico complessivo) e un **parametro specifico individuato dall'organizzazione** (per Pininfarina, rappresentato dalla superficie degli stabilimenti espressa in metri quadrati), nel 2025 il Gruppo registra un valore pari a **0,82 GJ/m2**, registrando una **diminuzione** del 15% rispetto all'anno precedente.[3]



In linea con quanto menzionato in merito ai fabbisogni energetici di Pininfarina S.p.A., gli **stabilimenti italiani hanno la più elevata intensità energetica**, diminuita nel 2025, seguita da Stati Uniti, Germania e infine Cina, dove rimane in linea rispetto al 2024.

Emissioni in atmosfera

Le emissioni di gas a effetto serra vengono classificate in tre categorie, secondo quanto previsto dal **Greenhouse Gases (GHG) Protocol Corporate Standard**: emissioni dirette di Scopo 1, emissioni indirette di Scopo 2 ed emissioni indirette di Scopo 3. Le **emissioni Scopo 1** derivano da fonti di emissione direttamente possedute o controllate dall'organizzazione. Le **emissioni indirette Scopo 2** sono invece legate alla produzione di elettricità, calore o vapore importati e utilizzati dall'organizzazione. Per calcolare le emissioni di Scopo 2, vengono utilizzati due approcci di calcolo distinti. Il primo è basato sulla localizzazione (c.d. "**Location-based**") e prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi associati alla produzione di energia elettrica in specifici confini geografici, che possono essere a livello locale, subnazionale o nazionale. Il secondo approccio, basato sul mercato (c.d. "**Market-**

[3] Il dato relativo all'intensità energetica per l'anno di rendicontazione 2024 è stato riesposto a seguito del miglioramento della metodologia di calcolo adottata.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

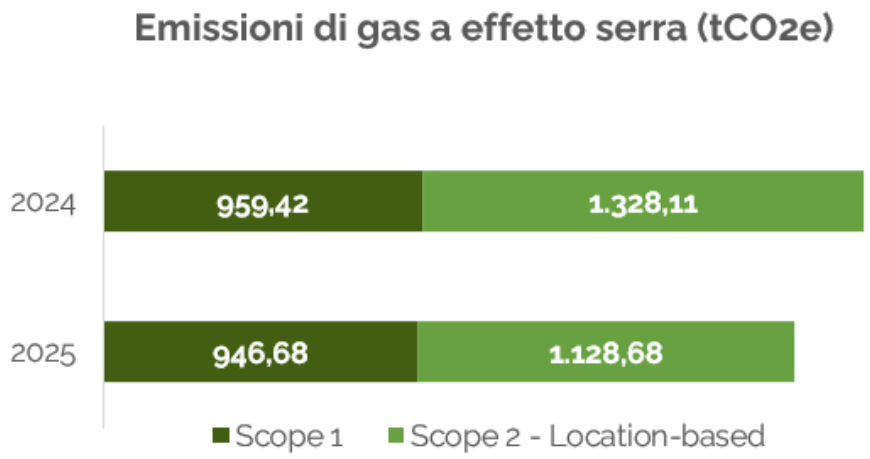
based"), considera l'acquisto totale di elettricità, compresa quella proveniente da fonti rinnovabili attraverso l'uso di certificati di garanzia di origine.

Rientrano nelle emissioni indirette di Scopo 3 tutte le altre emissioni indirette derivanti da risorse non controllate o possedute direttamente da un'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore, sia a monte che a valle.

Il **Gruppo Pininfarina monitora costantemente le emissioni dirette ed indirette causate dai propri consumi energetici**. Inoltre, in Italia, per via dei laboratori di prototipazione, Pininfarina S.p.A. **monitora le emissioni dei fumi** per stimare l'impatto delle sostanze nocive rilasciate in atmosfera.

In totale le **emissioni di gas serra** (Scope 1 e Scope 2 – Location-based), **generate dalle attività di Pininfarina nel 2025,** sono state quantificate in **2.075,37 tonnellate di CO_2 equivalente**, di cui:

- Circa il **45,62% sono emissioni dirette** (cosiddetto "Scope 1"), per un ammontare pari a 946,68 tCO_2e originate dai consumi di gas naturale (es. carburante per il riscaldamento) e dai consumi di carburante dei veicoli di proprietà aziendale;
- Circa il **54,38% sono emissioni indirette** (cosiddetto "Scope 2 – Location-based"), per un ammontare pari a 1.128,68 tCO_2e originate dai consumi di energia elettrica da fonti non rinnovabili, acquistata sul mercato.



Le **emissioni di gas serra totale** (Scope 1 e Scope 2 – Market-based) **generate nel 2025** sono state quantificate in **2.856,10 tonnellate di CO_2 equivalente**, di cui il **33,15%** composto da emissioni di Scope 1 e il restante **66,85%** da emissioni di Scope 2 Market-based.

In termini di tonnellate di CO_2 equivalenti, le **emissioni dirette Scope 1 sono diminuite del 1,33% rispetto ai valori del 2024**. Anche per quanto riguarda le **emissioni indirette Scope 2 Location-based**, si segnala una diminuzione del **15,02%,** mentre le **emissioni indirette Scope 2 Market-based** risultano **diminuite del 10,70%**.

Per la metodologia e i fattori utilizzati per quantificare le emissioni di CO_2 in atmosfera si faccia riferimento alla rispettiva sezione "**Dati e Indicatori**".

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

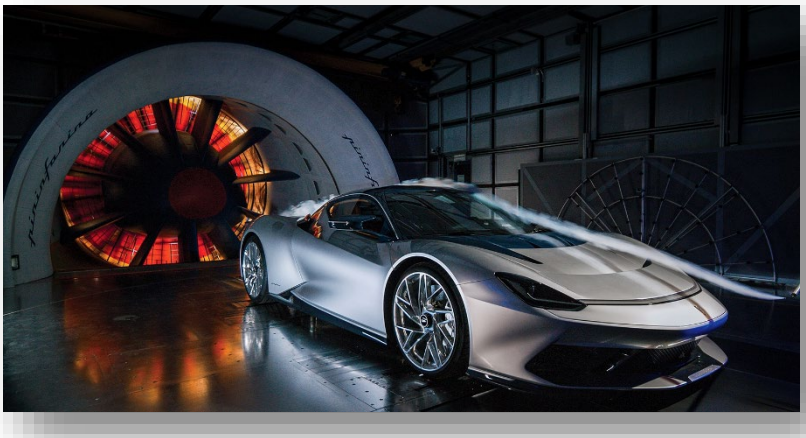
Emissioni nocive

Le **attività di Pininfarina non generano alcun tipo di emissione nociva di sostanze che danneggino l'ozono** (es. CFC, HCFC, R-22), in quanto le Società del Gruppo non producono, né importano o esportano alcuna sostanza rientrante in tale categoria.

Riguardo alle apparecchiature utilizzate per la climatizzazione degli ambienti di lavoro e di produzione del freddo ad uso tecnologico, **Pininfarina S.p.A. mantiene attivo l'elenco delle apparecchiature contenti gas refrigeranti, al fine di garantire le corrette operazioni di manutenzione,** ed effettua periodicamente, per tramite di ditte specializzate, le necessarie attività di manutenzione, compreso il controllo della tenuta dei circuiti contenti i gas refrigeranti.

Nel 2025 Pininfarina registra in Italia un'**emissione di ossidi di azoto** (cd. NO_x) pari a circa **280 kg**, generati come **sottoprodotto della combustione di gas metano** usato per la **climatizzazione invernale degli ambienti di lavoro**[4]. L'emissione di ossidi di azoto nel 2025 è **in aumento di circa l'11% rispetto al 2024**.

Sempre in Italia è stimata inoltre una limitata **emissione di Composti Organici Volatili** (COV), **pari a 77,21 kg** rilasciati nell'arco dell'anno, per effetto delle attività del reparto di verniciatura, il quale utilizza prodotti contenenti solventi organici[5]. Rispetto all'anno 2024, che registrava un valore di 49,51 kg, si è riscontrato un **aumento della quantità di COV emessi** (+55,95%). Tale variazione è dovuta all'incremento delle attività di verniciatura legate ad un importante contratto realizzato nel 2025.

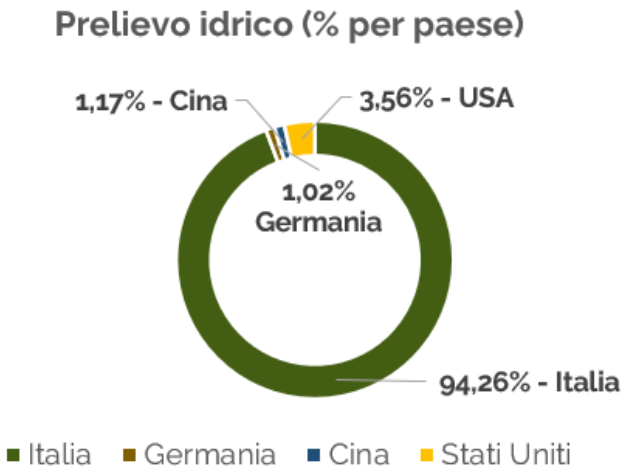


[4] Il dato è stato stimato sulla base dei consumi gas metano e delle misure effettuate sulle emissioni ai camini in cui si rileva il valore del NOx espresso in mg/Kwh.
[5] Il dato è stato stimato tramite la metodologia di calcolo richiesta dall'Ente pubblico (Città Metropolitana di Torino) preposto al rilascio dell'Autorizzazione Ambientale secondo le norme vigenti. La metodologia considera i quantitativi e le caratteristiche dei prodotti vernicianti contenenti solventi organici, gli impianti di abbattimento a carboni attivi dei solventi e i quantitativi di prodotti vernicianti smaltiti contenti solventi organici.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Risorse idriche

La suddivisione dei consumi idrici del Gruppo Pininfarina ricalca quella dei consumi energetici, **le Società del perimetro italiano contribuiscono al 94,26% dei prelievi idrici totali del 2025**, in quanto le controllate estere registrano esclusivamente consumi per gli usi civili degli uffici.



Il **98,12% dell'acqua prelevata è acqua comunale** o derivante da altri servizi idrici pubblici o privati; tuttavia, una **quota esigua (1,88%) di acqua ha provenienza sotterranea** e viene **prelevata da un pozzo presente nello stabilimento** (non più produttivo) **di Bairo**, alimentando il sistema antincendio e utilizzata anche per fini civili. Rispetto all'anno 2024, si è registrato un aumento del 28,92% nel prelievo di acqua, causato da un guasto nello stabilimento. Non si registrano prelievi idrici da acque superficiali, acque piovane raccolte direttamente e acque reflue da altre aziende.

Si segnala che, al fine di ridurre l'impatto ambientale del sistema di condizionamento dell'aria per i test condotti nel tunnel del vento, **Pininfarina S.p.A. ha adottato un sistema di produzione del freddo con utilizzo di una torre evaporativa** in combinazione con il gruppo di refrigerazione; tale sistema rende **più efficiente dal punto di vista energetico** la gestione della Galleria del Vento.

Materiali e rifiuti

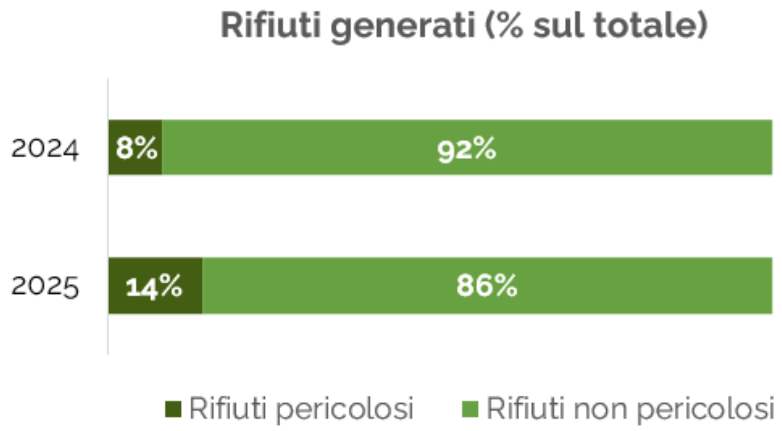
Nel 2025 Pininfarina rendiconta per il quarto anno i dati relativi ai **materiali utilizzati per realizzare e confezionare i principali prodotti e servizi**, durante il periodo di reporting. In particolare, è stato tracciato l'utilizzo di un materiale rinnovabile, la **carta** (impiegata per la stampa e per uso sanitario) e di due materiali non rinnovabili, la **plastica** (nella forma di plastica per imballaggi e bottiglie di plastica) e i **solventi impiegati nelle attività di verniciatura**.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Nel 2025 si registrano 809,25 kg di solvente utilizzato, in aumento rispetto al consumo del 2024, pari a 565,38 kg. Tale aumento è in parte attribuibile all'inclusione di Signature S.r.l. nel perimetro di consolidamento e all'attivazione di un nuovo contratto che ha comportato un maggiore utilizzo delle attività di verniciatura e quindi dei materiali coinvolti.

Nella sezione **Dati e indicatori**" sono riportate le tabelle di dettaglio relative ai materiali utilizzati dalle legal entity.

Nel 2025 Pininfarina ha prodotto **203,98 t di rifiuti**, di cui solo il 14% è rappresentato da rifiuti pericolosi. Nel 2025 la percentuale di rifiuti pericolosi è aumentata rispetto all'anno precedente a causa delle maggiori attività produttive svolte nel corso dell'anno di rendicontazione.



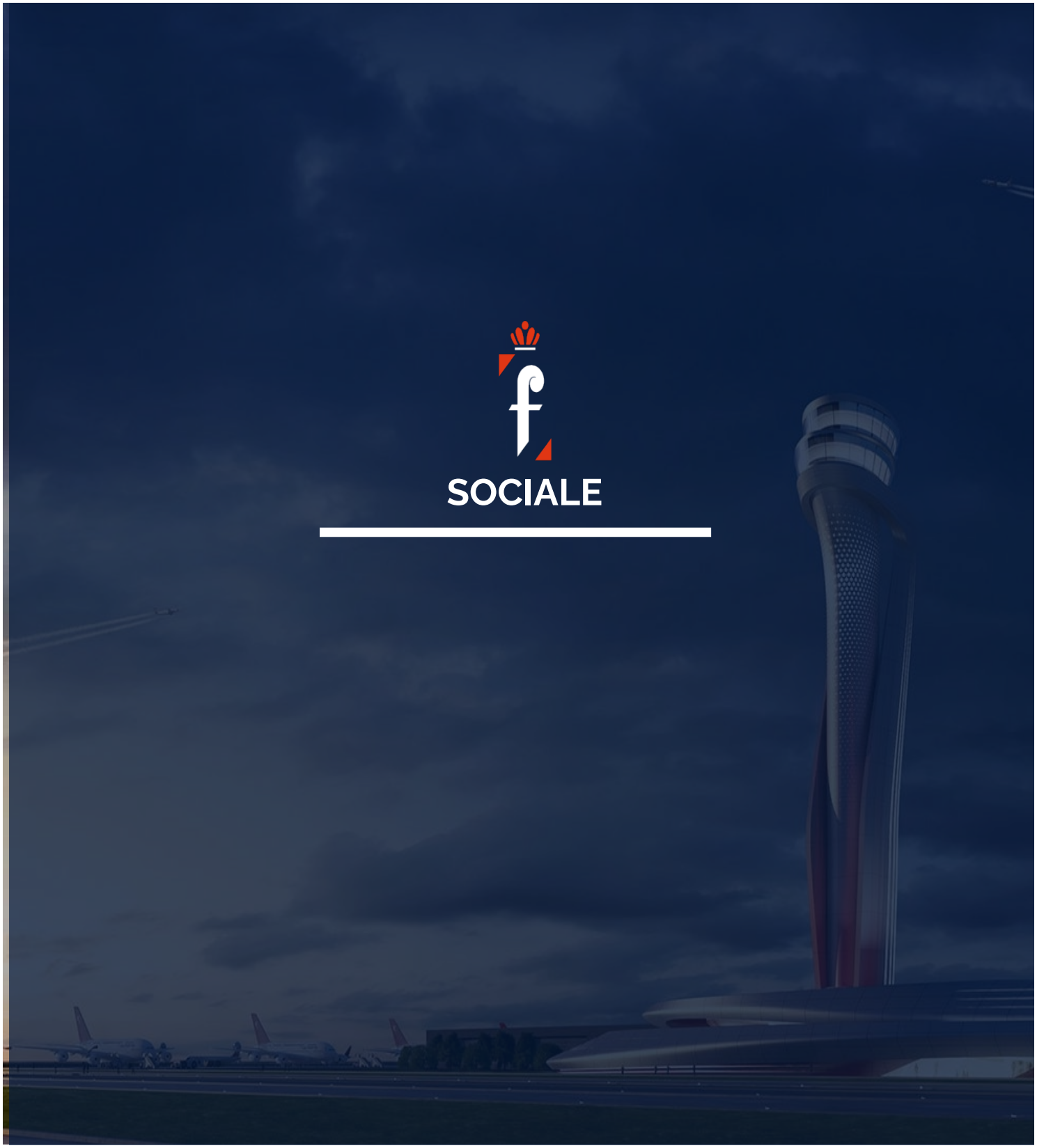
Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, Pininfarina S.p.A. sta potenziando la raccolta differenziata, in particolar modo della carta, che viene differenziata anche nelle officine oltre che negli uffici e della plastica.

Sanzioni

A riprova dell'importanza della tematica per Pininfarina ed in continuità con gli anni passati, il **Gruppo non ha ricevuto nel corso del 2025 sanzioni per infrazione di normative ambientali**. Pininfarina S.p.A., infatti, reputa lo smaltimento dei rifiuti un' attività critica. Conseguentemente **assegna** le **operazioni di smaltimento rifiuti solo a ditte specializzate**, previa verifica delle autorizzazioni al trasporto, allo smaltimento o al recupero, richiedendo puntualmente conferma dell'avvenuto smaltimento e provvedendo a inviare segnalazioni all'autorità competente in materia, in caso di ritardi o anomalie.

Inoltre, le **operazioni di smaltimento** sono **sistematicamente registrate su un apposito registro** ed annualmente consolidate nel Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUDA) e inviate all'ente competente (C.C.I.A. territoriale).

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited



Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Social

Gestione, sviluppo e benessere delle persone

Pininfarina attribuisce grande valore alle sue **Risorse Umane** riconoscendo che le competenze, la professionalità e la passione del personale sono essenziali per il successo aziendale**.**

Questa attenzione da parte del Gruppo traspare in maniera evidente dai principi del Codice Etico e ancor più dal comportamento quotidiano delle sue persone.

In risposta all'evoluzione tecnologica e alle trasformazioni del mercato, Pininfarina si impegna in un **processo continuo di riorganizzazione**. In questo contesto, le Persone costituiscono la risorsa strategica per eccellenza per garantire il miglioramento continuo delle performance ed è quindi sempre più importante saperle individuare, organizzare, coinvolgere e gestire in modo ottimale.

"Il Gruppo Pininfarina riconosce l'importanza dei propri dipendenti e collaboratori, come uno dei fattori fondamentali per il conseguimento degli obiettivi aziendali e adotta procedure e metodi di selezione, sviluppo, valutazione e formazione improntati a garantire la massima correttezza e le pari opportunità, evitando qualsiasi forma di discriminazione per motivi di genere, etnia o altri motivi."

"Pininfarina considera la salute e l'integrità psicofisica delle persone e, in generale, la sicurezza sui luoghi di lavoro come valori fondamentali da tutelare e preservare. Quindi, obiettivo primario della Società è quello di garantire un ambiente di lavoro privo di pericoli per la salute e la sicurezza e di proteggere le proprie risorse umane, perseguendo costantemente ogni sinergia nell'ambito del Gruppo e con i soggetti terzi coinvolti a vario titolo nelle attività aziendali: clienti, fornitori, partner"

Codice Etico di Pininfarina

Pininfarina da sempre si impegna in tal senso per garantire una corretta **gestione delle risorse umane** come leva per perseguire il miglioramento delle performance competitive e promuovere il valore della qualità delle prestazioni.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Pininfarina si impegna a perseguire i seguenti **obiettivi in ambito sociale**, come stabilito nella **ESG Policy** redatta nel 2025:

In particolare, Pininfarina adotta una **Procedura di Gestione dello Sviluppo delle Risorse Umane** rivolta al personale, finalizzata al raggiungimento degli obiettivi sopra indicati, tramite le seguenti iniziative:

- **Attrarre e favorire la crescita di persone di talento**, in particolare di neolaureati e giovani professionisti tramite **collaborazioni con Università e Scuole**, e un processo strutturato di selezione delle risorse, disciplinato nel dettaglio anche all'interno di una specifica istruzione operativa aziendale "Inserimento delle Risorse Umane". A riprova di tale impegno rientrano diverse **iniziative recenti** lanciate dal Gruppo, quali:
    - Partecipazione a diversi ***career day*** da remoto o in presenza di Scuole Superiori del territorio, e Università partner come Istituto Europeo di Design (IED), Istituto d' Arte Applicata e Design (IAAD) STRATE di Parigi e PFORZHEIM e il Politecnico di Torino; parallelamente, Pininfarina collabora con il Consorzio Almalaurea al fine di attrarre nuovi talenti a cui proporre opportunità di stage e assunzione. L'iniziativa si inserisce in una visione strategica volta a promuovere la creatività e la ricerca di soluzioni avanzate per la mobilità del futuro, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e all'integrazione di tecnologie all'avanguardia.
    - Lancio del **concorso internazionale di design 2024/2025 "Materiality, the Umami of Mobility"**, un'iniziativa rivolta agli studenti di istituti selezionati in tutto il mondo nei settori del Mobility Design, Interaction Design e Architettura. Il concorso sfida i partecipanti a immaginare il futuro della mobilità e degli

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

spazi abitativi, ponendo un focus strategico sull'uso innovativo dei materiali per affrontare le sfide di sostenibilità ambientale, accessibilità e benessere tecnologico. Attraverso soluzioni progettuali avanzate, i partecipanti sono invitati a creare esperienze di mobilità che rispondano ai bisogni umani e generino un impatto positivo e duraturo, reinterpretando il concetto di design come un elemento multisensoriale e immersivo.

- Accordi di **collaborazione con l'Università degli Studi di Torino**, in particolare con la facoltà Studi Storici, al fine di attivare progetti relativi all'aggiornamento dell'archivio storico aziendale e dare agli studenti più meritevoli l'opportunità di effettuare degli stage in azienda.
- Collaborazioni per **attività di alternanza scuola-lavoro** con gli istituti scolastici del territorio.
- Opportunità di **tirocini**, con particolare attenzione a una scuola di Cuneo specializzata nelle attività di verniciatura e modelleria.
- Organizzazione dell'iniziativa "***Pininfarina per i giovani***", un percorso di orientamento professionale dedicata ai figli dei dipendenti di Pininfarina, rivolta agli studenti che frequentano la seconda media superiore o il quarto e quinto anno della scuola superiore. L'iniziativa prevede due attività principali, un *workshop* di gruppo dal titolo "*Orientamento attitudinale, mercato del lavoro e trasferibilità*" e una *consulenza orientativa* individuale con uno specialista del settore.

- **Trattenere e motivare le risorse più qualificate e promettenti**, non solo tramite l'adozione di sistemi retributivi competitivi che incentivino il merito o il riconoscimento di convenzioni e benefit, ma anche attraverso una serie di iniziative atte a favorire un senso di inclusione e appartenenza al Gruppo. Rientrano in quest'ambito la pubblicazione della **rivista *"Pininformando"*,** con notizie che riguardano l'azienda in generale e una sezione dedicata alla presentazione dei neoassunti e l'adozione di un *"Welcome kit"* con gadget brandizzati. Per valorizzare al meglio le risorse più promettenti all'interno di Pininfarina, l'azienda ha introdotto il **Global Talent Program**, un'iniziativa strutturata per identificare e sviluppare il potenziale dei propri talenti. Il programma coinvolge circa 20 professionisti, suddivisi tra junior e middle manager, attraverso un processo di assessment interno mirato. Sulla base dei risultati, viene definito un piano di sviluppo personalizzato che include azioni concordate con i responsabili aziendali, percorsi di coaching e mentoring, incontri formativi e momenti di confronto esclusivi, come momenti di "**breakfast" con l'Amministratore Delegato**. Questa iniziativa, che si è conclusa nel 2025, rappresenta un ulteriore passo nell'impegno di Pininfarina per la crescita e il potenziamento delle competenze interne. Il progetto, della durata biennale, sarà nuovamente avviato nel 2026.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

- **Assicurare l'equità sociale e il rispetto della Persona**, che rimane uno dei valori fondanti di Pininfarina che si impegna costantemente a contrastare ogni forma di discriminazione. Pininfarina ha aderito alla **Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro**, possiede la certificazione della **Parità di Genere** (PDR 125:2022) e la certificazione **Meritorg**. Il Gruppo intende promuovere pari opportunità anche attraverso la formazione e la sensibilizzazione sui temi DEI e la Policy Whistleblowing, implementata nel 2024.

- **Garantire il benessere, la salute e la sicurezza non solo del personale Pininfarina, ma anche dei collaboratori esterni**. Il Gruppo si è infatti prefissato il target di zero infortuni e lo persegue tramite l'implementazione di programmi formativi sulla salute e sicurezza, l'individuazione di figure responsabili e l'adozione di standard di sicurezza il più elevati possibile. Le sedi di Pininfarina soddisfano infatti gli standard ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 Nel corso del 2025 sono state, inoltre, avviate le attività propedeutiche al conseguimento della certificazione UNI EN ISO 45001:2018.
  Inoltre, Pininfarina intende promuovere un buon equilibrio tra vita privata e lavoro attraverso l'implementazione di politiche di smart-working e l'adozione di orari di lavoro flessibili. Il Gruppo sostiene e incoraggia l'adozione di uno stile di vita più sano da parte dei propri dipendenti e collaboratori, anche tramite la stipulazione di convenzioni con palestre.

- **Favorire l'accrescimento delle competenze di collaboratori e dipendenti** tramite l'erogazione di corsi di formazione mirati. Si evidenziano in tal senso i corsi con focus ESG e sicurezza sul lavoro posti in essere nel 2024 e 2025. Pininfarina si concentra anche sul consolidamento e il miglioramento delle soft skills delle sue risorse, tramite corsi sul *public speaking*, e la gestione dei conflitti. In questo contesto, Pininfarina ha messo in pista due nuove iniziative: una formazione specifica sul canale di Whistleblowing e un percorso strutturato in diversi moduli circa la Parità di Genere. I processi attuati per rafforzare la formazione sono anche formalizzati all'interno della procedura "Gestione dei corsi di formazione" che rappresenta una parte integrante del Sistema di Gestione Qualità e Ambiente di Pininfarina S.p.A..

Oltre alla cura delle proprie risorse umane, Pininfarina è attivamente impegnata nello **sviluppo della comunità locale** attraverso diverse iniziative. In particolare:

- Sostegno alle attività sociali del **Gruppo Anziani Pininfarina**;
- **Donazione di giochi in beneficenza** in occasione della festa di Natale di Pininfarina;
- Organizzazione e partecipazione a **corsi di formazione**, **eventi** e **fiere** dedicati allo sviluppo professionale, alla cultura e alle tendenze nel campo delle risorse umane;
- Promozione e supporto ad **iniziative imprenditoriali locali** finalizzate allo sviluppo territoriale, come nei settori della sostenibilità e del trasporto locale, tramite l'adesione di Pininfarina al **gruppo Imprese Chieresi**;

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

- Partecipazione al **Comitato Diversità e Inclusione** dell'Unione Industriale di Torino, oltre a partecipare a gruppi di lavoro ed eventi organizzati da associazioni di categoria;
- Associazione al gruppo **aziende STEM;**
- Organizzazione della **giornata di donazione del sangue** presso l'azienda, in collaborazione con AVIS Torino;
- Partecipazione all'evento "**Just the Woman I am**".

Principali rischi e modalità di gestione - Risorse Umane

Particolare attenzione viene dedicata dal Gruppo alla mitigazione dei seguenti **fattori di rischio interno** legati ai processi di gestione delle risorse umane:

- **Rischi che possono presentarsi nella fase di selezione del personale,** come la mancata trasparenza nel processo di individuazione del candidato, l'insufficiente pubblicità degli annunci di selezione, l'assenza di requisiti idonei della risorsa selezionata, la valutazione non oggettiva delle competenze, l'inquadramento di ingresso (ruolo assegnato e retribuzione) non coerente alle competenze ed esperienze possedute dal candidato e la discriminazione.
- **Rischio di inadeguatezza qualitativa e quantitativa del capitale umano** rispetto al modello di funzionamento e all'evoluzione delle esigenze strategiche di business o per via di un tasso di turnover tale da non permettere una gestione aziendale in linea con gli obiettivi prefissati.
- **Rischio di definizione di percorsi formativi non allineati alle effettive esigenze delle strutture di business**.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

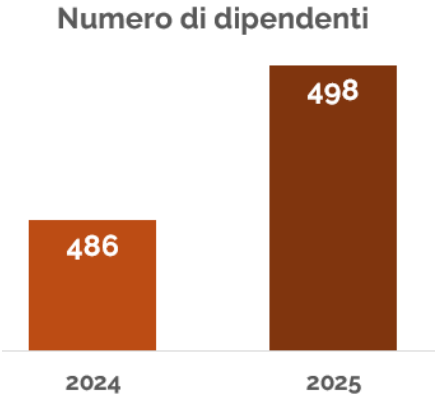
Tra i principali **rischi esogeni** legati alla gestione delle risorse umane e a cui il Gruppo è potenzialmente esposto rientrano:

- **Le evoluzioni normative**, con modifiche a norme locali o comunitarie o ai contratti quadro cui Pininfarina fa riferimento.
- **Eventuali crisi del mercato di riferimento** e la conseguente difficoltà nel garantire la saturazione delle risorse (si pensi ad esempio al perdurare del ciclo economico negativo della filiera "automotive" a livello mondiale ulteriormente acuito dal conflitto in Ucraina).
- **La perdita di risorse chiave e talenti** a seguito di iniziative mirate di recruiting da parte dei competitor.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

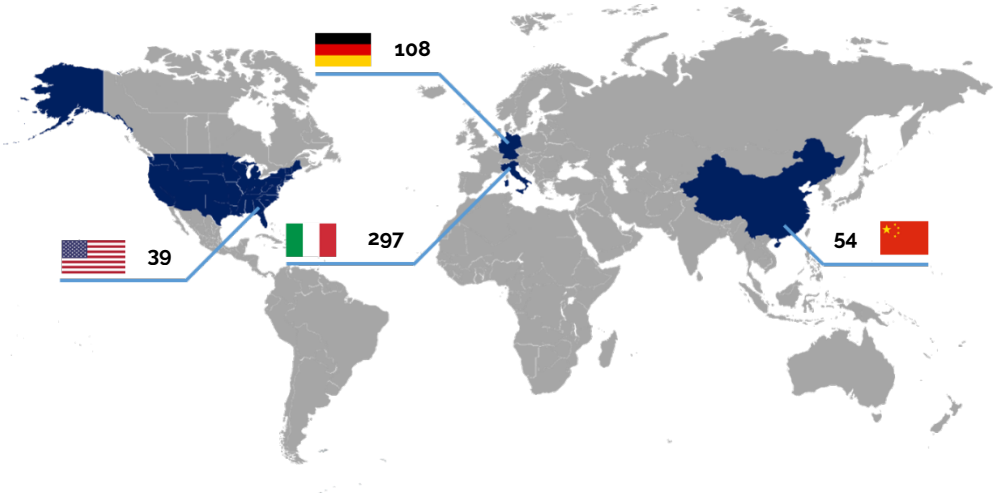
Composizione del personale

Nel 2025, l'organico di Pininfarina è aumentato da 486 dipendenti nel 2024 a **498 dipendenti**, rimanendo sostanzialmente stabile se si considera l'inclusione di Signature S.r.l. nel perimetro di consolidamento.



La distribuzione del personale nei vari paesi è la seguente:

- **297 dipendenti in Italia**, di cui **283** presso la capogruppo Pininfarina S.p.A. e **14** in Signature S.r.l., (pari al 60% del totale dei dipendenti);
- **108 in Germania** in Pininfarina Deutschland GMBH (pari al 21% del totale);
- **54 in Cina** in Pininfarina Shanghai Co. Ltd. (pari all'11% del totale);
- **39 negli Stati Uniti** in Pininfarina of America Corp. (pari all'8% del totale).



Il 96% dei dipendenti del Gruppo Pininfarina ha un **contratto a tempo indeterminato** e il 93% dei dipendenti ha un contratto **full time**.

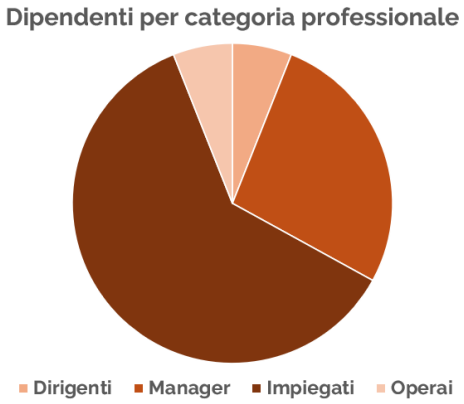
Nel 2025, il Gruppo collabora con un totale di **110 lavoratori esterni,** di cui circa il 58% in Italia, il 32% in Cina, il 7% in Germania e il 3% negli Stati Uniti.

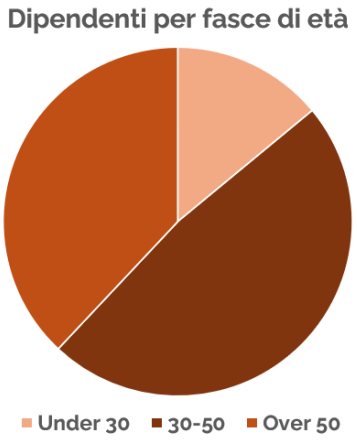
All'interno del personale del Gruppo sono presenti anche **12 collaboratori appartenenti alle categorie protette**, dato rimasto pressoché invariato rispetto al 2024, rappresentando il 2% della popolazione aziendale. Il 50% dei collaboratori appartenenti alle categorie protette rientra all'interno della categoria professionale degli impiegati, il 42% degli operai e l'8% dei manager.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Per quanto riguarda la composizione del personale suddivisa per **categoria professionale**, si evidenzia una struttura ben definita all'interno del Gruppo Pininfarina.

Il 6% dei dipendenti appartiene alla categoria dei **dirigenti**, il 26% del personale è rappresentato dai **manager**, la maggioranza del personale, il 60%, è costituita da **impiegati**, ed infine, l'8% dei dipendenti è composto da **operai**.





La composizione del personale del Gruppo Pininfarina in base alla **fascia d'età** è così distribuita: il 14% dei dipendenti appartiene alla fascia **under 30**, la maggior parte del personale, pari al 48%, rientra nella fascia d'età compresa tra i **30 e i 50 anni**, ed infine, il restante 38% dei dipendenti è collocato nella fascia **over 50**.

Nella sezione "**Dati e indicatori**" sono riportate le tabelle di dettaglio della suddivisione del personale per Paese e per genere in termini di tipologia di contratto, tipologia di impiego e inquadramento.

Numero di assunzioni e turnover

Per il 2025, il **tasso di turnover in uscita complessivo è stato del 17%**, dato calcolato come il rapporto tra il numero dei dipendenti che hanno lasciato volontariamente il Gruppo nel corso dell'anno e il numero totale dei dipendenti.

Il tasso di turnover in uscita complessivo è leggermente **aumentato rispetto all'anno precedente**, dove il tasso era infatti 15%.

Per quanto riguarda il numero di assunzioni, nel 2025 ci sono stati **83 nuovi assunti**, con un **tasso del 17%**, in linea con l'anno precedente. In particolare, sono state assunte:

- 36 persone di età inferiore ai 30 anni;
- 37 persone di età compresa tra i 30 e i 50 anni;
- 10 persone di età superiore ai 50 anni.

Nella sezione "**Dati e indicatori**" sono presentate le tabelle di dettaglio relative ai dati sul tasso di turnover e di assunzione, suddivisi per fascia d'età e genere.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Attività formative

Pininfarina ha implementato un ampio programma di formazione che copre una varietà di tematiche cruciali per lo sviluppo professionale e personale e per la responsabilità aziendale.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha erogato **circa 8.000 ore di formazione** al proprio personale, con una media di **16 ore di formazione a dipendente**.

La categoria professionale che ha beneficiato del maggior numero di ore di formazione è quella degli impiegati, con il 55% di ore di formazione del totale, seguita dai manager, dagli operai ed infine dai dirigenti.

Le attività di formazione intraprese hanno compreso diversi ambiti chiave, quali la parità di genere, la sicurezza sul lavoro, whistleblowing, cybersicurezza, intelligenza artificiale e privacy.

Nel corso del 2025, l'91% circa della popolazione aziendale ha seguito una formazione e-learning dedicata ai **temi ESG**, con un focus specifico sulla **parità di genere** e sulla **prevenzione delle molestie** sul luogo di lavoro e su **tematiche ambientali**.

Nella sezione "**Dati e indicatori**" sono riportate le tabelle di dettaglio relative ai dati sulle ore di formazione per genere e per categoria professionale.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e delle pari opportunità

Data la **realtà di business** e la **catena di fornitura** di Pininfarina **tipicamente non industriali**, la presenza geografica delle sedi in paesi con economie sviluppate e la **tipologia di personale impiegata** (dipendenti e collaboratori caratterizzati da alto tasso di scolarizzazione ed esperienza lavorativa), il **rischio di violazione dei diritti umani è considerato generalmente basso per il Gruppo**. Per tale motivo, il Gruppo non adotta specifiche politiche e procedure aziendali per la gestione del tema, al netto di prassi consolidate quali, a titolo di esempio, le verifiche sulla regolarità contributiva dei fornitori contrattualizzati o il costante ricorso a **processi di consultazione con i sindacati** per le operazioni significative con impatti sui lavoratori, quali le procedure di mobilità susseguitesi nell'ultimo decennio.

Nel 2025, Pininfarina ha confermato il proprio impegno per un ambiente di lavoro equo e inclusivo, riottenendo la certificazione **Great Place to Work** negli Stati Uniti, già conseguita nel 2023 e nel 2024. Questo riconoscimento attesta l'attenzione dell'azienda verso il benessere dei dipendenti, la valorizzazione delle persone e il rispetto dei diritti umani, elementi fondamentali della cultura aziendale. L'ottenimento della certificazione riflette il costante impegno di Pininfarina nel creare un ambiente lavorativo basato su fiducia, collaborazione e crescita professionale.

Pininfarina ha voluto sancire all'interno del proprio **Codice Etico** come l'attenzione al rispetto dell'**equità sociale** e del **valore della persona** sia tra i valori fondanti della propria cultura aziendale. Logica conseguenza di tale approccio è l'obiettivo prefissato di **zero casi di discriminazione riscontrati all'interno delle Società del Gruppo**, raggiunto anche nel 2025 e considerato di fondamentale importanza. La strategia adottata da Pininfarina in tal senso è quella di **responsabilizzare** e **sensibilizzare** non solo il **personale interno** a prescindere dal livello gerarchico o dalle mansioni, ma anche gli eventuali **soggetti terzi** che si trovino ad intrattenere rapporti con il Gruppo, come richiamato espressamente nel Codice Etico, indirizzato a tutti coloro che operano per Pininfarina.

"Il Gruppo considera inaccettabile qualsiasi tipo di violenza, molestia, sfruttamento o comportamento indesiderato che violi la dignità` della persona verso cui questi atteggiamenti siano rivolti. È quindi vietata ogni forma di sfruttamento e/o di molestia sessuale, o riferita a diversità` personali, culturali, opinioni politiche e religiose. Parimenti, vieta a tutte le Società`del Gruppo, sia italiane che estere, qualsivoglia forma di sfruttamento del lavoro e, in particolare, del lavoro minorile."

"Il Gruppo condanna fermamente qualsiasi forma di razzismo o di xenofobia. Allo stesso modo contrasta in maniera decisa qualsiasi forma di sfruttamento dei lavoratori anche nelle ipotesi di intermediazione illecita."

Codice Etico di Pininfarina

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Principali rischi e modalità di gestione - Diritti umani e diversità

Considerata la natura e la localizzazione geografica delle attività svolte dal Gruppo, non si segnalano rischi particolarmente rilevanti di violazione dei diritti umani e delle diversità. In particolare, per quanto astrattamente applicabili, sono considerati poco significativi per il Gruppo i rischi di violazione dei diritti umani connessi a lavoro minorile, lavoro forzato, pratiche di security o rispetto delle comunità locali. In tal senso, il Gruppo Pininfarina non ha implementato uno specifico sistema di controllo atto a prevenirne il verificarsi, reputando sufficiente la comunicazione e la condivisione dei principi morali contenuti all'interno del **Codice Etico**.

Rischi, normalmente insiti nell'attività d'impresa e gestiti secondo i dettami normativi o iniziative dedicate, possono riguardare la discriminazione sul posto di lavoro. Come misura di contrasto, il Gruppo ha istituito un canale di whistleblowing e si applica quotidianamente affinché i principi fondanti della cultura aziendale, riportati nel Codice Etico, siano condivisi e rispettati da tutto il personale Pininfarina e da chiunque si trovi a collaborare con esso.

Nell'ottica di garantire la massima trasparenza e integrità aziendale, il sistema strutturato di segnalazione è conforme alle migliori pratiche ESG e ai requisiti normativi vigenti. La **Piattaforma whistleblowing** consente ai dipendenti e agli stakeholder di segnalare eventuali violazioni in forma orale tramite un messaggio vocale registrato, garantendo l'anonimato attraverso un sistema automatico di modifica della voce. Il Gestore delle Segnalazioni documenta la comunicazione previa autorizzazione del segnalante, il quale può successivamente verificarne e rettificarne il contenuto. In aggiunta, è possibile effettuare segnalazioni scritte tramite posta cartacea, seguendo una procedura che garantisce la separazione tra i dati identificativi del segnalante e il contenuto della segnalazione, tutelando così la riservatezza e la protezione delle informazioni fornite.

Per assicurare un'ulteriore modalità di comunicazione diretta e immediata, il sistema prevede la possibilità di richiedere un incontro personale con il Gestore delle Segnalazioni, attraverso uno dei canali interni istituiti. Tali incontri vengono organizzati entro un termine ragionevole e possono essere documentati attraverso la registrazione su un dispositivo idoneo o mediante la redazione di un verbale ufficiale, che il segnalante ha facoltà di verificare, rettificare e confermare con la propria sottoscrizione. Con questo approccio, Pininfarina rafforza il proprio impegno nella promozione di un ambiente aziendale etico, responsabile e orientato alla tutela dei propri stakeholder. In questo contesto, Pininfarina tutela il Segnalante garantendo la riservatezza sulla sua identità e prevedendo espressamente il divieto di atti di ritorsione per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla Segnalazione, coerentemente alle previsioni del Decreto.

Potenzialmente applicabili sono i rischi legati alle limitazioni alla libertà di associazione e contrattazione, sebbene nel concreto al 31 dicembre 2025 più della metà dei dipendenti del Gruppo risulti coperta da accordi collettivi di contrattazione.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Parità di genere

In termini di **distribuzione di genere**, in continuità con l'anno precedente, il personale del Gruppo risulta influenzato dal settore di appartenenza e dal passato industriale ed è **rappresentato al 77% da uomini e al 23% da donne**.

Contestualmente, nel 2023, è stata pubblicata la **Politica per la Parità di Genere** che mira a promuovere una **cultura aziendale inclusiva** che valorizzi la **diversità** e offra **pari opportunità**, attraverso il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- **Riduzione del divario di genere**: Pininfarina si impegna a garantire **pari opportunità** nei processi di inserimento delle risorse umane, nei sistemi di valutazione delle performance e nella formazione e sviluppo professionale, promuovendo quindi opportunità di crescita professionale senza discriminazioni e trattamenti retributivi equi.
- **Supporto alla genitorialità**: Pininfarina presta particolare attenzione alla tutela della genitorialità e al benessere dei dipendenti, attraverso iniziative concrete come congedi di paternità estesi e modelli di lavoro flessibile.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

- **Lotta contro gli stereotipi e il contrasto ad abusi e molestie**: Pininfarina adotta misure rigorose per la prevenzione di stereotipi e molestie, con programmi di sensibilizzazione e formazioni dedicati, sistemi di monitoraggio e procedure di whistleblowing sicure e accessibili.
- **Misurazione di indicatori chiave legati alla parità di genere**: Il monitoraggio continuo tramite KPI dedicati assicura una gestione trasparente e misurabile della parità di genere, consolidando l'inclusione come elemento strategico per la crescita sostenibile dell'azienda, garantendo la gestione efficace della policy.

Pininfarina, dal 2019 è inserita nel network aziendale a cui si appoggia l'associazione **"STEM by Women",** una realtà supportata dall'Università degli Studi di Torino e dal Politecnico di Torino con l'obiettivo di **avvicinare le materie STEM** (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) **alle studentesse e alle lavoratrici**.

Sulla spinta di queste iniziative, Pininfarina S.p.A. ha ottenuto la **certificazione per la parità di genere in conformità con lo standard UNI/PdR 125:2022** per tutte le sedi italiane dell'azienda. La motivazione per ottenere questa certificazione è derivata sia da una forte determinazione della leadership aziendale, sia dalle condizioni del mercato. I benefici fiscali ottenuti sono stati reinvestiti in **iniziative volte a promuovere l'uguaglianza di genere.** Tra queste, la realizzazione di percorsi formativi ed interventi dedicati al personale, al fine di sensibilizzare ed educare sulla parità di genere.

Inoltre, nel corso del 2024, l'azienda ha ottenuto la certificazione **Meritorg**, un riconoscimento che attesta l'eccellenza nelle pratiche di gestione aziendale responsabile. Questo certificato valorizza l'impegno dell'azienda nell'adozione di standard elevati in termini di etica, trasparenza e sostenibilità, confermando il suo ruolo attivo nella promozione di un modello di business consapevole e orientato al lungo termine. Il conseguimento del certificato Meritorg rappresenta un ulteriore passo nella strategia ESG dell'azienda, rafforzando la fiducia degli stakeholder.

Remunerazione e benefit

Il salario base medio (RAL) dei dipendenti del Gruppo Pininfarina è pari a 76.160,25 € annui, considerando dirigenti, quadri, impiegati e operai. La remunerazione complessiva media (RAL più componente variabile) è invece pari a 86.015,06 €.

Il **rapporto** del salario base medio riconosciuto ai **dipendenti donna rispetto ai dipendenti uomo è pari a 0,92** (se si considera la remunerazione complessiva composta da RAL più componente variabile tale rapporto è pari a 0,79).

In Italia, storicamente, i **variabili economici** vengono elargiti **in base al raggiungimento di determinati target di Gruppo**, stabiliti ad inizio anno.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Per quello che riguarda i **benefit in natura erogati ai dipendenti**, oltre quanto già previsto dal contratto collettivo nazionale di lavoro ("CCNL") per coloro che ne sono coperti, sono previsti:

- Servizi di assistenza per i figli dei dipendenti della Pininfarina Deutschland GMBH;
- Wellness e programmi di nutrizione per i dipendenti della Pininfarina Deutschland GMBH;
- Palestra e servizi per il fitness per i dipendenti della Pininfarina Deutschland GMBH e Pininfarina of America Corp. (solo per la sede di Miami) e convenzioni per i dipendenti della Pininfarina S.p.A.;

Per quanto riguarda la **Pininfarina Deutschland GMBH** e la **Pininfarina S.p.A.**, **non ci sono differenze tra i benefit standard** previsti per i dipendenti a tempo pieno e i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato.

Per la **Pininfarina of America Corp.** e la **Pininfarina Shanghai Co.Ltd.** sono presenti **alcune differenze**, ad esempio:

- **Congedo parentale, assistenza sanitaria** e **contributi pensionistici** previsti per i soli dipendenti a tempo pieno della Pininfarina Shanghai Co. Ltd.;
- **Assicurazione sulla vita e in caso di disabilità o invalidità, assistenza sanitaria e contributi pensionistici** previsti per i soli dipendenti a tempo pieno della Pininfarina of America Corp.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

Pininfarina assicura ai propri dipendenti il **diritto di associazione e contrattazione collettiva** in tutti i Paesi in cui opera in conformità con la normativa vigente. Il Gruppo assume una condotta positiva nei confronti delle organizzazioni rappresentative dei lavoratori e dei sindacati. A fine 2025, i dati confermano che il **62% dei dipendenti è coperto da accordi collettivi** di contrattazione.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Questa percentuale è dovuta alla composizione del personale Pininfarina in Germania, Stati Uniti e Cina, paesi nei quali la **maggior parte dei dipendenti non ha contratti riconducibili ad accordi quadro contrattati collettivamente**.

Inoltre, Pininfarina S.p.A. partecipa alle seguenti **associazioni di categoria**: **Confindustria, ANFIA e AMMA.**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza del personale sono da sempre uno degli obiettivi principali del Gruppo Pininfarina. A riprova dell'attenzione posta sulla tematica, il Gruppo ha iniziato Il **processo di certificazione ISO 45001**.

Il Gruppo ha dimostrato, nel corso degli anni, un'attenzione costante alla sicurezza sul lavoro, come evidenziato dagli obiettivi stabiliti nella **Politica Ambiente, Salute e Sicurezza** di Pininfarina S.p.A. e continua a mantenerla con impegno.

Pininfarina continua a rafforzare il proprio impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori attraverso iniziative mirate a migliorare la prevenzione e la gestione dei rischi all'interno degli ambienti produttivi. Tra le misure adottate, rientrano le **Managerial Safety Visits**, visite periodiche effettuate dal management nelle aree operative per valutare le condizioni di sicurezza e promuovere una cultura della prevenzione. A queste si affiancano i **Safety Corner**, incontri organizzati direttamente nei reparti per favorire il dialogo tra i lavoratori e il team di sicurezza, permettendo un confronto diretto sulle problematiche riscontrate.

Queste misure, introdotte nel 2024, nel corso del 2025 si sono dimostrate efficaci nel migliorare la consapevolezza e le pratiche di sicurezza nei luoghi di lavoro. L'obiettivo per il 2026 è di ampliare il numero di dipendenti coinvolti sia nelle Managerial Safety Visits sia nei Safety Corner, al fine di rafforzare ulteriormente la **cultura della prevenzione** all'interno dell'organizzazione.

Al fine di migliorare il sistema di segnalazione dei near miss (mancati incidenti), nel 2024 sono state introdotte apposite cassette di segnalazione, permettendo ai dipendenti di

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

segnalare situazioni di rischio in modo trasparente o anonimo. Le segnalazioni vengono raccolte tramite un modulo precompilato disponibile nelle aree di lavoro e la cassetta è controllata settimanalmente dal sorvegliante.

Nel 2025, le cassette degli avvisi si sono rivelate utili, permettendo di mitigare due potenziali situazioni di pericolo.

In materia di **gestione dei rischi**, nel 2025 è stato aggiornato il **Documento di Valutazione dei Rischi** (**DVR**), con particolare attenzione alle procedure conformi alla ISO 45001, assicurando così l'allineamento con le normative vigenti e le migliori pratiche aziendali.

L'iniziativa di riorganizzare il monitoraggio degli infortuni, avviata nel 2024, ha previsto la sostituzione del registro cartaceo con una gestione digitale affidata all'ufficio HR. Questo ha permesso di **migliorare la segnalazione** e la **trasmissione tempestiva** dei dati all'INAIL, garantendo un tracciamento amministrativo più efficace e puntuale.

Principali rischi e modalità di gestione - Salute e sicurezza sul lavoro

Per quanto concerne invece i **potenziali rischi generati dall'operatività aziendale** e che possono avere impatti sulla **salute e la sicurezza dei lavoratori**, tra i fattori di rischio identificati dalle strutture rientrano sia rischi tipici di chi svolge attività lavorativa di ufficio sia i rischi, principalmente in Italia, legati alla gestione delle officine:

- **Rischi tipici delle attività di ufficio**, quali ambiente lavorativo inadeguato, non corretta illuminazione, esposizione a rumori;
- **Aumento della pressione in ambito lavorativo e stress da lavoro correlato**;
- **Incidenti in itinere**;
- Verificarsi di **incidenti o danni alla salute** delle persone che operano **presso le officine** (es: tagli/urti e/o abrasioni derivanti dalla movimentazione / manipolazione / utilizzo di attrezzature e particolari; proiezione di scorie durante le operazioni di saldatura; inalazione, contatto con i preparati chimici usati nei vari processi di lavorazione; esposizione a gas, fumi, polvere, vapori; esposizione a radiazioni non ionizzanti; esposizione a LASER; rumore generato da macchine / impianti / attrezzature di lavoro; pericoli derivanti dalla circolazione promiscua dei mezzi di trasporto e delle persone; sollevamento pesi; uso di attrezzature munite di videoterminale).

Al fine di ridurre al minimo la probabilità di accadimento o la magnitudo in caso di accadimento dei rischi in oggetto, Pininfarina da sempre ha investito in **aggiornamenti di modelli e presidi organizzativi**, nella definizione di **competenze specializzate**, in **certificazioni** e **ristrutturazioni di impianti**, in reingegnerizzazione di lay-out produttivi e operativi, in costante ed attenta **formazione** e **informazione** del personale, in fornitura di

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

materiale e dotazioni di protezioni individuali e in altrettante iniziative atte a garantire lo svolgimento delle mansioni in totale sicurezza.

Indicatori di performance – Salute e sicurezza sul lavoro

Nel 2025, in Italia, il **100% del totale dei dipendenti è coperto da un sistema di gestione della sicurezza e salute sul lavoro**.

Nel corso del 2025, presso Pininfarina S.p.A., si sono verificati un infortunio sul lavoro coinvolgente un dipendente e un altro riguardante un lavoratore esterno, entrambi non gravi. Mentre **non si sono registrati decessi sul lavoro né casi di malattie professionali**. Nel 2025, il **tasso di infortuni sul lavoro registrabili**[6] **per i dipendenti** in Pininfarina S.p.A., unica legal entity nella quale si sono registrati infortuni, è pari a 2,08, in diminuzione rispetto all'anno precedente.

[6] I tassi di infortunio sono calcolati come segue: ((numero di infortuni per ogni categoria/ totale ore lavorate) x 1.000.000).

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Tutela della proprietà intellettuale e soddisfazione dei clienti

In questa sezione, è data una breve descrizione della politica praticata dall'organizzazione per la gestione della **compliance alle principali normative di stampo e regolamentazioni potenzialmente significative** quali quelle sulla **privacy** e sulla **perdita dei dati dei clienti**.

Attenendosi a quanto definito nel documento dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) "**Linee guida per le imprese multinazionali**" , il Gruppo Pininfarina si impegna a **rispettare la privacy dei propri clienti** adottando misure ragionevoli per assicurare la sicurezza dei dati. In questa direzione, **Pininfarina S.p.A.** già a fine 2017 aveva intrapreso e successivamente completato nel corso del 2018 un percorso di **aggiornamento dei propri processi e sistemi informatici** al fine di conformarsi a quanto stabilito dal **Regolamento Europeo UE 2016/679** in tema di privacy.

"Il Gruppo richiede a tutti i Destinatari di agire nel rispetto dei diritti di proprietà` industriale ed intellettuale legittimamente in capo ai terzi nel rispetto delle leggi, regolamenti e convenzioni, siano esse in ambito comunitario e/o internazionale a tutela di tali diritti."

"Il Gruppo si impegna a proteggere le informazioni relative al proprio personale e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni."

Codice Etico di Pininfarina

Inoltre, il posizionamento competitivo del Gruppo dipende in misura prevalente dall'utilizzo e dalla notorietà del **marchio Pininfarina**, divenuto **iconico e globale** e caratterizzato da una forte identità sinonimo di design e stile di eccellenza. Data l'elevata riconoscibilità del marchio Pininfarina, il Gruppo ritiene che tale marchio sia di fondamentale importanza per il suo successo e il suo posizionamento di mercato. Per tale ragione, l'attività del Gruppo dipende anche dalla sua capacità di **proteggere e promuovere il marchio Pininfarina**.

Con riferimento ad **altre normative potenzialmente significative**, quali normative o regolamenti su attività di marketing e comunicazione, Pininfarina ha disciplinato all'interno del proprio Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01 e del proprio Codice Etico i principi e presidi finalizzati a prevenire anche eventuali "Delitti contro l'industria e il commercio o in materia di diritto d'autore".

Principali rischi e modalità di gestione - Marchio e proprietà intellettuale

Il Gruppo Pininfarina è esposto al **rischio**, considerato di media probabilità di accadimento, di eventuali contestazioni da parte di terzi e/o controversie per **violazione di diritti in materia di brevetti e/o altri diritti di proprietà intellettuale o industriale**, ovvero al rischio che si verifichino fenomeni di sfruttamento, anche abusivo, di tali diritti da parte di terzi.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

In tal senso, il Gruppo **protegge e promuove il marchio Pininfarina e i marchi ad esso riconducibili** nei territori in cui opera, provvedendo alla **registrazione degli stessi** e monitorando costantemente lo status delle singole registrazioni.

L'operatività del Gruppo, inoltre, dipende dai propri **sistemi informatici**, ivi incluse le **infrastrutture** e i **software**, che **possono essere vulnerabili a violazioni della sicurezza esterna o interna**, ad atti di vandalismo, a virus informatici, accessi non autorizzati da parte di terzi intenzionati ad estrarre o corrompere informazioni o interrompere l'operatività del Gruppo e ad altre forme di attacchi informatici.

Tali attacchi potrebbero determinare la **perdita di ingenti quantità di dati o di informazioni sensibili**, potenzialmente esponendo il Gruppo al rischio di sanzioni penali o civili o ad altre responsabilità. Ciascuno di tali eventi, il cui verificarsi è considerato di **bassa probabilità di accadimento**, potrebbe avere effetti negativi anche molto rilevanti sull'attività, le prospettive, la reputazione e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

Al fine di ridurre la probabilità di accadimento di tali rischi e di minimizzarne il potenziale impatto, Pininfarina presta la massima attenzione all'**evoluzione delle normative rilevanti**. Va inteso in tal senso il **periodico aggiornamento dei presidi di controllo** contenuti all'interno del Modello 231 o l'implementazione di un **sistema di gestione dei dati personali compliant con i requisiti del GDPR**.

Inoltre, a dimostrazione dell'impegno di Pininfarina per la sicurezza dei dati e la gestione sicura delle informazioni, **Pininfarina Deutschland GMBH** nel 2022 ha ottenuto la **certificazione TISAX** (*Trusted Information Security Assessment Exchange*). L'approccio TISAX si fonda sulla valutazione della sicurezza delle informazioni basato su un modello di *maturity* e orientato esplicitamente alle esigenze del settore automobilistico. L'obiettivo dello standard è quello di definire un **livello comune di sicurezza per il settore automotive**, garantire la comparabilità e la qualità delle valutazioni e condividere le migliori pratiche di settore.

Indicatori di performance - Privacy e perdita di dati dei clienti

Nel periodo di rendicontazione, **nessuna delle Società del Gruppo ha ricevuto fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti**, provenienti da terze parti e comprovati dall'organizzazione oppure da organi normativi. **Non si sono identificati**, inoltre, **episodi di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Dati e indicatori[7]

Social

GRI 2-7: Dipendenti

Dipendenti per tipologia di contratto e genere (n°)	2025			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	**232**	**65**	**297**	**212**	**53**	**265**
A tempo indeterminato	**221**	**62**	**283**	206	50	256
A tempo determinato	**11**	**3**	**14**	6	3	9
Germania	**90**	**18**	**108**	**106**	**28**	**134**
A tempo indeterminato	**86**	**15**	**101**	106	28	134
A tempo determinato	**4**	**3**	**7**	-	-	-
Cina	**36**	**18**	**54**	**34**	**17**	**51**
A tempo indeterminato	**36**	**18**	**54**	34	17	51
A tempo determinato	**-**	**-**	**-**	-	-	-
Stati Uniti	**23**	**16**	**39**	**19**	**17**	**36**
A tempo indeterminato	**23**	**16**	**39**	19	16	35
A tempo determinato	**-**	**-**	**-**	-	1	1
Totale	**381**	**117**	**498**	**371**	**115**	**486**
A tempo indeterminato	**366**	**111**	**477**	**365**	**111**	**476**
A tempo determinato	**15**	**6**	**21**	**6**	**4**	**10**

Dipendenti per tipologia d'impiego e genere (n°)	2025			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	**232**	**65**	**297**	**212**	**53**	**265**
Dipendente Full-time	227	61	288	210	49	259
Dipendente Part-time	5	4	9	2	4	6
Germania	**90**	**18**	**108**	**106**	**28**	**134**
Dipendente Full-time	72	8	80	97	13	110

[7] In tutte le tabelle comprendenti la dicitura "Italia", si fa riferimento alle due Società Pininfarina S.p.A. e Signature S.r.l..

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Dipendente Part-time	18	10	28	9	15	24
Cina	**36**	**18**	**54**	**34**	**17**	**51**
Dipendente Full-time	36	18	54	34	17	51
Dipendente Part-time	-	-	-	-	-	-
Stati Uniti	**23**	**16**	**39**	**19**	**17**	**36**
Dipendente Full-time	23	16	39	19	17	36
Dipendente Part-time	-	-	-	-	-	-
Totale	**381**	**117**	**498**	**371**	**115**	**486**
Dipendente Full-time	**358**	**103**	**461**	**360**	**96**	**456**
Dipendente Part-time	**23**	**14**	**37**	**11**	**19**	**30**

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

Lavoratori esterni per tipologia d'impiego e genere (n°)[8]	2025			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	**48**	**15**	**63**	**24**	**5**	**29**
Collaboratori esterni	-	-	-	-	-	-
Tirocinanti	10	3	13	14	2	16
Interinali	-	-	-	-	-	-
Altro	38	12	50	10	3	13
Germania	**6**	**2**	**8**	**6**	**1**	**7**
Collaboratori esterni	6	2	8	6	1	7
Tirocinanti	-	-	-	-	-	-
Interinali	-	-	-	-	-	-
Altro	-	-	-	-	-	-
Cina	**28**	**7**	**35**	**14**	**4**	**18**
Collaboratori esterni	20	4	24	10	2	12
Tirocinanti	8	3	11	3,8	2	6
Interinali	-	-	-	-	-	-
Altro	-	-	-	-	-	-
Stati Uniti	**3**	**1**	**4**	**5**	**2**	**7**
Collaboratori esterni	3	1	4	5	1	6
Tirocinanti	-	-	-	-	1	1

[8] Per quanto riguarda Cina e Stati Uniti, il numero totale di lavoratori esterni è espresso in Full Time Equivalent (FTE).

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Interinali	-	-	-	-	-	-
Altro	-	-	-	-	-	-
Totale	**85**	**25**	**110**	**49**	**12**	**61**
Collaboratori esterni	**29**	**7**	**36**	**21**	**4**	**25**
Tirocinanti	**18**	**6**	**24**	**18**	**5**	**23**
Interinali	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Altro	**38**	**12**	**50**	**10**	**3**	**13**

GRI 2-21: Rapporto di retribuzione totale annuale

Rapporto di retribuzione totale annuale[9]			
	2025[10]	**2025[11]**	**2024**
Retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione (€)[12]	959.407	3.959.407	960.155
Retribuzione annuale mediana di tutti i dipendenti (€)	52.418	52.418	55.704
Rapporto di retribuzione totale annuale	**18,30**	**75,54**	**17,24**
Rapporto dell'aumento di percentuale della retribuzione totale annuale[13]			
Aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione (%)	-0,1%	312,4%	9,1%
Aumento percentuale mediano della retribuzione annuale di tutti i dipendenti (%)	4,0%	4,0%	6,1%
Rapporto dell'incremento percentuale annuale	**N/A**	**78,09**	**1,52**

[9] Per il calcolo sono stati considerati soltanto i dipendenti che all'anno corrente risultano all'interno dell'organizzazione da 12 mesi.
[10] Il dato è da intendersi al netto dell'incentivo all'esodo.
[11] Il dato è da intendersi comprensivo dell'incentivo all'esodo.
[12] L'individuo che riceve la massima retribuzione ricopre la carica di Amministrazione Delegato del Gruppo Pininfarina.
[13] Per il calcolo sono stati considerati soltanto i dipendenti che all'anno corrente risultano all'interno dell'organizzazione da 12 mesi.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

GRI 2-30: Contratti collettivi

Dipendenti coperti da contrattazione collettiva (n°)	2025	2024
Italia		
Totale dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva	297	265
Numero totale dei dipendenti	297	265
Percentuale	**100%**	**100%**
Germania		
Totale dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva	10	18
Numero totale dei dipendenti	108	134
Percentuale	**9%**	**13%**
Cina		
Totale dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva	-	-
Numero totale dei dipendenti	54	51
Percentuale	**0%**	**0%**
Stati Uniti		
Totale dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva	-	-
Numero totale dei dipendenti	39	36
Percentuale	**0%**	**0%**
Totale dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva		
Totale dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva	**307**	**283**
Numero totale dei dipendenti	**498**	**486**
Percentuale	**62%**	**58%**

GRI 401-1: Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover

Nuovi assunti per fascia d'età e genere (n°)	2025				2024			
	Uomo	Donna	Tot.	Turnover (%)	Uomo	Donna	Tot.	Turnover (%)
Italia	**39**	**11**	**50**	**17%**	**20**	**7**	**27**	**10%**
Età inferiore ai 30 anni	15	4	19	51%	6	4	10	40%
Tra i 30 e i 50 anni	15	6	21	18%	8	2	10	9%
Età superiore ai 50 anni	9	1	10	7%	6	1	7	5%
Turnover (%)	17%	17%	17%		9%	13%	10%	

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Germania	**6**	**1**	**7**	**6%**	**16**	**6**	**22**	**16%**
Età inferiore ai 30 anni	3	1	4	21%	8	3	11	42%
Tra i 30 e i 50 anni	3	-	3	5%	7	2	9	12%
Età superiore ai 50 anni	-	-	-	-	1	1	2	6%
Turnover (%)	7%	6%	6%		15%	21%	16%	
Cina	**14**	**5**	**19**	**35%**	**21**	**12**	**33**	**65%**
Età inferiore ai 30 anni	7	3	10	-	8	7	15	88%
Tra i 30 e i 50 anni	7	2	9	26%	13	5	18	55%
Età superiore ai 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-
Turnover (%)	39%	28%	35%		62%	71%	65%	
Stati Uniti	**6**	**1**	**7**	**31%**	**5**	**6**	**11**	**31%**
Età inferiore ai 30 anni	2	1	3	21%	2	4	6	46%
Tra i 30 e i 50 anni	4	-	4	17%	2	2	4	18%
Età superiore ai 50 anni	-	-	-	-	1	-	1	100%
Turnover (%)	26%	6%	18%		26%	35%	31%	

Cessati per fascia d'età e genere (n°)	2025				2024			
	Uomo	Donna	Tot.	Turnover (%)	Uomo	Donna	Tot.	Turnover (%)
Italia	**25**	**5**	**30**	**10%**	**26**	**2**	**28**	**11%**
Età inferiore ai 30 anni	3	3	6	16%	6	1	7	28%
Tra i 30 e i 50 anni	12	1	13	11%	11	1	12	11%
Età superiore ai 50 anni	10	1	11	8%	9	-	9	7%
Turnover (%)	11%	8%	10%		12%	4%	11%	
Germania	**23**	**10**	**33**	**31%**	**17**	**5**	**22**	**17%**
Età inferiore ai 30 anni	5	5	10	53%	5	-	5	19%
Tra i 30 e i 50 anni	8	4	12	19%	8	4	12	16%
Età superiore ai 50 anni	10	1	11	42%	4	1	5	19%
Turnover (%)	26%	56%	31%		18%	14%	17%	
Cina	**13**	**3**	**16**	**30%**	**9**	**3**	**12**	**24%**
Età inferiore ai 30 anni	-	-	-	-	6	1	7	41%
Tra i 30 e i 50 anni	13	3	16	47%	3	2	5	15%
Età superiore ai 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-
Turnover (%)	36%	17%	30%		26%	18%	24%	

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

USA	**2**	**2**	**4**	**10%**	**5**	**6**	**11**	**31%**
Età inferiore ai 30 anni	-	1	1	7%	1	2	3	23%
Tra i 30 e i 50 anni	2	1	3	13%	4	3	7	32%
Età superiore ai 50 anni	-	-	-	-	-	1	1	100%
Turnover (%)	9%	13%	10%		26%	35%	31%	

GRI 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Dipendenti per genere e categoria (%)	2025			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia						
Dirigenti	90%	10%	100%	89%	11%	100%
Quadri	79%	21%	100%	81%	19%	100%
Impiegati	72%	28%	100%	74%	26%	100%
Operai	97%	3%	100%	96%	4%	100%
Totale	**78%**	**22%**	**100%**	**80%**	**20%**	**100%**
Germania						
Dirigenti	50%	50%	100%	50%	50%	100%
Quadri	78%	22%	100%	82%	18%	100%
Impiegati	84%	16%	100%	79%	21%	100%
Operai	90%	10%	100%	0%	0%	0%
Totale	**83%**	**17%**	**100%**	**79%**	**21%**	**100%**
Cina						
Dirigenti	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Quadri	64%	36%	100%	56%	44%	100%
Impiegati	66%	34%	100%	68%	33%	100%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	**67%**	**33%**	**100%**	**67%**	**33%**	**100%**
USA						
Dirigenti	75%	25%	100%	100%	0%	100%
Quadri	75%	25%	100%	80%	20%	100%
Impiegati	55%	45%	100%	45%	55%	100%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	**59%**	**41%**	**100%**	**53%**	**47%**	**100%**
TOTALE						
Dirigenti	**86%**	**14%**	**100%**	**88%**	**13%**	**100%**
Quadri	**77%**	**23%**	**100%**	**80%**	**20%**	**100%**
Impiegati	**73%**	**27%**	**100%**	**72%**	**28%**	**100%**
Operai	**95%**	**5%**	**100%**	**96%**	**4%**	**100%**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Totale	**77%**	**23%**	**100%**	**76%**	**24%**	**100%**

Dipendenti per fascia d'età e categoria (n°)	2025				2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Italia								
Dirigenti	0%	25%	75%	100%	0%	22%	78%	100%
Quadri	0%	44%	56%	100%	0%	46%	54%	100%
Impiegati	22%	43%	36%	100%	18%	46%	36%	100%
Operai	23%	23%	55%	100%	17%	21%	63%	100%
Totale	**12%**	**40%**	**48%**	**100%**	**9%**	**42%**	**49%**	**100%**
Germania								
Dirigenti	0%	50%	50%	100%	0%	50%	50%	100%
Quadri	0%	78%	22%	100%	0%	60%	40%	100%
Impiegati	20%	54%	26%	100%	22%	56%	22%	100%
Operai	20%	80%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Totale	**18%**	**58%**	**24%**	**100%**	**19%**	**56%**	**25%**	**100%**
Cina								
Dirigenti	0%	50%	50%	100%	0%	50%	50%	100%
Quadri	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%
Impiegati	0%	54%	46%	100%	43%	58%	0%	100%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	**0%**	**63%**	**37%**	**100%**	**33%**	**65%**	**2%**	**100%**
USA								
Dirigenti	0%	75%	25%	100%	0%	50%	50%	100%
Quadri	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%
Impiegati	45%	55%	0%	100%	45%	55%	0%	100%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	**36%**	**62%**	**2%**	**100%**	**36%**	**61%**	**3%**	**100%**
TOTALE								
Dirigenti	**0%**	**36%**	**64%**	**100%**	**0%**	**29%**	**71%**	**100%**
Quadri	**0%**	**52%**	**48%**	**100%**	**0%**	**53%**	**47%**	**100%**
Impiegati	**21%**	**48%**	**31%**	**100%**	**26%**	**52%**	**22%**	**100%**
Operai	**22%**	**37%**	**41%**	**100%**	**17%**	**21%**	**63%**	**100%**
Totale	**14%**	**47%**	**39%**	**100%**	**17%**	**50%**	**34%**	**100%**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

GRI 404-1: Numero medio di formazione all'anno per dipendente

Ore medie di formazione per genere e categoria di dipendente (ore/n°)	2025			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	**24,3**	**17,7**	**22,9**	**23,3**	**24,8**	**23,6**
Dirigenti	17,7	15,8	17,5	18,9	24,8	19,6
Quadri	23,0	12,9	20,8	22,3	12,9	20,5
Impiegati	25,6	20,0	24,0	26,9	32,6	28,4
Operai	28,0	44,5	28,6	16,5	30,0	17,0
Germania	**5,2**	**4,5**	**5,1**	**6,6**	**0,9**	**5,4**
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	0,5	0,5	0,5	1,3	4,0	1,8
Impiegati	6,4	5,8	6,3	7,5	0,5	6,0
Operai	-	-	-	-	-	-
Cina	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-
Operai	-	-	-	-	-	-
Stati Uniti	**19,5**	**13,1**	**16,9**	**103,9**	**41,0**	**74,2**
Dirigenti	11,7	-	8,8	7,5	-	7,5
Quadri	22,0	40,0	26,6	21,8	-	17,4
Impiegati	20,5	12,1	16,7	144,0	43,6	88,6
Operai	-	-	-	-	-	-
Totale	**17,2**	**12,3**	**16,1**	**20,5**	**17,7**	**19,9**
Dirigenti	**14,8**	**7,9**	**13,8**	**15,1**	**16,5**	**15,3**
Quadri	**19,8**	**11,3**	**17,9**	**18,6**	**9,6**	**16,8**
Impiegati	**15,5**	**12,7**	**14,7**	**22,4**	**20,3**	**21,9**
Operai	**21,6**	**22,3**	**21,6**	**16,5**	**30,0**	**17,0**

GRI 405-2: Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Salario medio per paese, genere e categoria di dipendente	UdM	2025			2024		
		Uomo	Donna	Rapporto D/U	Uomo	Donna	Rapporto D/U
Italia	€	**64.042**	**60.475**	**0,94**	**76.457**	**61.074**	**0,80**
Dirigente		115.724	110.000	0,95	158.474	110.000	0,69
Quadro		69.156	62.941	0,91	69.187	60.285	0,87
Impiegato		42.694	34.629	0,81	45.245	40.991	0,91
Operaio		28.592	34.329	1,20	32.923	33.020	1,00

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Germania		**95.341**	**95.536**	**1,00**	**105.561**	**101.434**	**0,49**
Dirigente		166.154	180.000	1,08	166.154	180.000	1,08
Quadro		93.429	102.500	1,10	88.134	85.482	0,97
Impiegato		60.563	41.145	0,68	62.396	38.820	0,62
Operaio		61.217	58.500	0,96	-	-	-
Cina		**76.034**	**36.609**	**0,48**	**82.982**	**33.707**	**0,41**
Dirigente		142.012	-	-	142.012	-	-
Quadro		55.558	52.048	0,94	63.953	41.344	0,65
Impiegato		30.533	21.169	0,69	42.980	26.071	0,61
Operaio		-	-	-	-	-	-
Stati Uniti		**104.479**	**84.164**	**0,81**	**119.310**	**85.207**	**0,71**
Dirigente		134.574	87.007	0,65	158.338	-	-
Quadro		110.201	102.450	0,93	114.329	106.087	0,93
Impiegato		68.661	63.035	0,92	85.262	64.327	0,75
Operaio		-	-	-	-	-	-
Totale		**79.305**	**73.016**	**0,92**	**83.129**	**69.439**	**0,84**
Dirigente		**139.616**	**125.669**	**0,90**	**156.244**	**137.500**	**0,88**
Quadro		**82.086**	**79.985**	**0,97**	**84.449**	**64.353**	**0,76**
Impiegato		**50.613**	**39.994**	**0,79**	**59.479**	**43.268**	**0,73**
Operaio		**44.905**	**46.415**	**1,03**	**32.923**	**33.020**	**1,00**

Remunerazione media per paese, genere e categoria di dipendente	UdM	2025			2024		
		Uomo	Donna	Rapporto D/U	Uomo	Donna	Rapporto D/U
Italia	€	**63.712**	**62.094**	**0,97**	**84.850**	**67.097**	**0,79**
Dirigente		118.621	126.922	1,07	187.808	138.445	0,74
Quadro		67.837	55.061	0,81	71.276	55.752	0,78
Impiegato		41.441	31.202	0,75	46.208	38.269	0,83
Operaio		26.950	35.189	1,31	34.108	35.922	1,05
Germania		**109.906**	**97.853**	**0,89**	**116.071**	**103.983**	**0,90**
Dirigente		188.421	185.476	0,98	180.000	180.000	1,00
Quadro		102.662	102.500	1,00	98.371	88.746	0,90
Impiegato		65.240	44.507	0,68	69.841	43.204	0,62
Operaio		83.301	59.028	0,71	-	-	-
Cina		**119.220**	**43.584**	**0,37**	**127.780**	**39.212**	**0,31**
Dirigente		253.771	-	-	253.771	-	-

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Quadro		67.878	61.915	0,91	75.775	48.445	0,64
Impiegato		36.010	25.253	0,70	53.796	29.979	0,56
Operaio		-	-	-	-	-	-
Stati Uniti		**124.681**	**87.251**	**0,70**	**147.438**	**90.103**	**0,61**
Dirigente		191.894	87.007	0,45	234.133	-	-
Quadro		116.656	110.858	0,99	119.264	114.398	0,96
Impiegato		70.493	63,888	0,91	88.917	65.807	0,74
Operaio		-	-	-	-	-	-
Totale		**96.027**	**76.004**	**0,79**	**100.903**	**74.985**	**0,74**
Dirigente		**188.177**	**133.135**	**0,71**	**213.928**	**151.722**	**0,71**
Quadro		**87.508**	**82.583**	**0,94**	**91.288**	**67.840**	**0,74**
Impiegato		**53.296**	**41.187**	**0,77**	**64.290**	**44.451**	**0,69**
Operaio		**55.126**	**47.109**	**0,85**	**34.108**	**35.922**	**1,05**

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

Infortuni o decessi professionali (n°) –dipendenti	2025	2024
Italia – Pininfarina S.p.A.		
Totale infortuni sul lavoro registrabili	1	1
Ore lavorate	493.410	442.770
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	2,03	2,26
Germania		
Totale infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Ore lavorate	201.855	216.098
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Cina		
Totale infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Ore lavorate[14]	103.680	84.480
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-

[14] I dati relativi alle ore lavorate per i dipendenti di Pininfarina Shanghai Co. Ltd. sono stati stimati per l'intero periodo di rendicontazione.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Stati Uniti		
Totale infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Ore lavorate	81.120	75.240
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-

Infortuni o decessi professionali (n°) – lavoratori esterni[15]	2025
Italia	
Totale infortuni sul lavoro registrabili	1
Ore lavorate	89.941
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	11,12

[15] In considerazione del particolare business del Gruppo, i contratti stipulati sono *task-based*, pertanto le ore lavorate dai lavoratori esterni di Germania, Cina, Stati Uniti e Signature S.r.l. non sono specificate e, di conseguenza, rendicontate.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Environment

GRI 302-1: Consumo di energia interno all'organizzazione[16]

Consumo totale di energia per Paese	UdM	2025	2024
Italia	GJ	**31.204**	**31.796**
Consumo totale diretto di energia		16.224	16.821
Consumo totale indiretto di energia (non-rinnovabile)		14.980	14.975
Germania		**372**	**547**
Consumo totale diretto di energia		273	452
Consumo totale indiretto di energia (non-rinnovabile)		99	95
Cina		**212**	**134**
Consumo totale diretto di energia		-	-
Consumo totale indiretto di energia (non-rinnovabile)		212	134
USA[17]		**184**	**166**
Consumo totale diretto di energia		4	4
Consumo totale indiretto di energia (non-rinnovabile)		180	162
Totale		**31.971**	**32.642**
Consumo totale diretto di energia		**16.500**	**17.276**
Consumo totale indiretto di energia (non-rinnovabile)		**15.471**	**15.366**

Consumo totale di energia per tipologia		
GJ	**2025**	**2024**
Combustibili		
Gas naturale	15.479	16.077
Diesel (per veicoli aziendali - di proprietà o in leasing a lungo termine)	480	609
Diesel (per riscaldamento e processi produttivi)	49	51
Benzina (per veicoli aziendali - di proprietà o in leasing a lungo termine)	489	539
GPL	3	-
Totale	**16.500**	**17.276**
Energia elettrica (non rinnovabile)		
Elettricità acquistata dalla rete nazionale	15.471	15.366
Totale	**15.471**	**15.366**
Consumo totale di energia (non rinnovabile)	**31.971**	**32.642**

[16] I fattori di conversione dei consumi energetici in GJ utilizzati sono pubblicati da UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting nel 2024 e nel 2025.
[17] I dati relativi ai consumi energetici di Pininfarina of America Corp. (USA) e Pininfarina Shangai (Cina) sono stimati sulla media dei consumi di un ufficio negli Stati Uniti.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

GRI 302-3: Intensità energetica

Intensità energetica (kWh/m²)	UdM	2025	2024
Italia	**GJ/m²**	**0,86**	**0,98**
Consumo energetico	GJ	31.204	30.018
Unità di misura a confronto	m2	36.232	30.532
Germania	**GJ/m²**	**0,26**	**0,25**
Consumo energetico	GJ	373	547
Unità di misura a confronto	m2	1.443	2.213
Cina	**GJ/m²**	**0,20**	**0,17**
Consumo energetico	GJ	212	134
Unità di misura a confronto	m2	1.060	771
Stati Uniti	**GJ/m²**	**0,37**	**0,34**
Consumo energetico	GJ	184	166
Unità di misura a confronto	m2	490	492
Totale	**GJ/m²**	**0,82**	**0,96**
Consumo energetico	**GJ**	**31.971**	**32.642**
Unità di misura a confronto	**m2**	**39.225**	**34.008**

GRI 305-1: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)

GRI 305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni di gas a effetto serra[18]	UdM	2025	2024
Scope 1[19]	tCO_2e	947	959
Scope 2 - Location-Based[20]	tCO_2e	1.129	1.328
Scope 2 - Market-Based[21]	tCO_2e	1.909	2.138
Totale Scope 1 & Scope 2 (Location-Based)	**tCO_2e**	**2.076**	**2.287**
Totale Scope 1 & Scope 2 (Market-Based)	**tCO_2e**	**2.856**	**3.097**

[18] Il GHG (Green House Gases) Protocol Corporate Standard classifica le emissioni in Emissioni Dirette di Scope 1, Emissioni Indirette di Scope 2 ed Emissioni Indirette di Scope 3.
Per quanto riguarda le Emissioni di Scope 1, esse sono emissioni provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le Emissioni Indirette di Scope 2 sono le emissioni derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione.
Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scope 2, vengono adoperati due distinti approcci di calcolo: "Location-Based" e "Market-Based". L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "Market-Based" prende in considerazione l'energia elettrica complessivamente acquistata, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.
[19] Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting nel 2024 e nel 2025.
[20] Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Terna – Confronti Internazionali per Cina e Stati Uniti, Association of Issuing Bodies (AIB) per Germania, e ISPRA (2024) per Italia.
[21] Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based relative a Italia e Germania sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2023 e 2024). Per il medesimo calcolo, applicato alle *legal entity* statunitensi e cinese, sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Terna – Confronti Internazionali.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

GRI 305-6: Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)

GRI 305-7: Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti[22]

NOx, SOx e altre emissioni significative	UdM	2025	2024
Italia	kg	**357**	**302**
NOx		280	252
Composti organici volatili (COV)		77	50

GRI 301-1: Materiali utilizzati in base al peso

Materiali utilizzati in base al peso	UdM	2025	2024
Tipologia di materiale			
Rinnovabili	kg		
Carta		5.290	4.507
Solventi per attività di verniciatura		1.201	-
Non rinnovabili			
Carta		335	229
Plastica		2.848	891
Solventi per attività di verniciatura		809	565
Clay		4.322	606
Poliuretano		3.414	6.524
Polistirolo		805	1.888
Totale		**19.024**	**15.210**

GRI 303-3: Prelievo idrico

Prelievo idrico (Ml)		2025			2024		
Fonti del prelievo idrico	**UdM**	**Tutte le aree**	**Aree a stress idrico**	**Totale**	**Tutte le aree**	**Aree a stress idrico**	**Totale**
Acqua sotterranea	Ml						
Italia		18,170,37	-	**18,170,37**	13,72 0,08	-	**13,720,08**
Germania		0,20	-	**0,20**	0,20	-	**0,20**
Cina		0,23	-	**0,23**	0,56	-	**0,56**
Stati Uniti		0,70	-	**0,70**	0,70	-	**0,70**
Totale acqua sotterranea		19,30**0,37**	**-**	**19,300,37**	**15,170,08**	**-**	**15,170,08**

[22] Il dato riportato è relativo all'Italia in quanto negli altri Paesi non si registra emissione di sostanze significative in termini di impatti ambientali.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Acqua di terze parti							
Italia		18,17	-	**18,17**	13,72	-	**13,72**
Germania		0,20	-	**0,20**	0,20	-	**0,20**
Cina		0,23	-	**0,23**	0,56	-	**0,56**
Stati Uniti		0,70	-	**0,70**	0,70	-	**0,70**
Totale acqua di terze parti		19,30	**-**	**19,30**	**15,17**	**-**	**15,17**
Totale		**19,67**	**-**	**19,67**	**15,25**	**-**	**15,25**

GRI 306-3: Rifiuti generati

Rifiuti generati	UdM	2025	2024
Tipologia di rifiuti	ton		
Rifiuti pericolosi		29	15
Rifiuti non pericolosi		175	164
Totale		**204**	**179**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

GRI Content Index

La seguente tabella **riepiloga gli indicatori GRI** rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità.

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
Indicatore GRI		**Pagina**	**Note e omissioni**
Dichiarazione d'uso	Pininfarina ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2025		
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022		
Standard di settore GRI pertinente	Non applicabile		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	9-14	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	14	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6	
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	6	
GRI 2-5	Assurance esterna	105-107	
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	24-25	
GRI 2-7	Dipendenti	70-71; 84-85	
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	70; 85-86	

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	46-49	
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	46-47	
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	47	
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	16	
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	16	
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	16	
GRI 2-15	Conflitti d'interesse	37-39	
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	43-44; 55-56; 82;83; 68-69; 74	
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	46-47	
GRI 2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	46-47	
GRI 2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	37-39	
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	37-39	
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	37; 86	
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4-5	

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

GRI 2-23	Impegno in termini di policy	35-83	
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	35-83	
GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	42-43; 51-54; 64-68; 73; 79-80; 82	
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	43	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	45	
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	77-78	
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16; 22-23	
GRI 2-30	Contratti collettivi	77-78; 87	
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		**Pagina**	**Note e omissioni**
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	16-23	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	17-21	
Tema materiale: Etica di business, lotta alla corruzione e compliance normativa			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	37-44	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	42-44	
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	45	

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Tema materiale: Gestione responsabile dei rifiuti e circolarità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	61-62	
GRI 301: Materiali (2016)			
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	61-62; 97	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
GRI 306-3	Rifiuti generati	61-62; 98	
Tema materiale: Gestione responsabile delle risorse idriche			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	61	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)			
GRI 303-3	Prelievo idrico	61; 97-98	
Tema materiale: Consumi energetici ed emissioni in atmosfera			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	56-60	
GRI 302: Energia (2016)			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	56-58; 95	
GRI 302-3	Intensità energetica	58; 96	
GRI 305: Emissioni (2016)			
GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	59; 96	
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	59; 96	
GRI 305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	60; 72; 97	
GRI 305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	60; 72; 97	
Tema materiale: Gestione, sviluppo e benessere dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	70-72; 77-78	
GRI 401: Occupazione (2016)			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	71; 87-89	
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	76-77	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	72; 91	
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	79-80	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	79-80	
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	81	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	81; 93-94	
GRI 403-10	Malattie professionali	81	
Tema materiale: Rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e delle pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	75-77	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	46-49; 89-90; 71; 75	
GRI 405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	76; 91-93	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	73	
Tema materiale: Tutela della proprietà intellettuale e soddisfazione dei clienti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	82	

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	83	
Tema materiale: Qualità, innovazione e ricerca di soluzioni sostenibili			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	29-34	

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Relazione della Società di Revisione

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Galleria San Federico, 54
10121 Torino
Italia

Tel: +39 011 55971
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione
della Pininfarina S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Pininfarina (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Pininfarina S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Pininfarina in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Management 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Santa Sofia, 28 - 20122 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.688.930,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

emarket sdir storage CERTIFIED

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "ISAE 3000 *Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;

2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;

3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Pininfarina S.p.A. e con il personale di Pininfarina Deutschland GmbH e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:

  a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

emarket sdir storage CERTIFIED

Deloitte.

b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

- per le società Pininfarina S.p.A. e Pininfarina Deutschland GmbH, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco o incontri da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Pininfarina relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Luca Moretto
Socio

Torino, 29 aprile 2026