

<p>Informazione Regolamentata n. 20264-21-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 29 Aprile 2026 15:46:14</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : YOLO GROUP

Utenza - referente : YOLOGROUPN03 - Mauro Boccasini

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 29 Aprile 2026 15:46:14

Data/Ora Inizio Diffusione : 29 Aprile 2026 15:46:14

Oggetto : L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI
DI YOLO APPROVA ALL'UNANIMITÀ IL
PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL
31 DICEMBRE 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato



L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI DI YOLO APPROVA ALL'UNANIMITÀ IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2025

Milano, 29 aprile 2026 – L'Assemblea ordinaria degli azionisti di YOLO Group S.p.A. ("YOLO"), uno dei principali operatori italiani dell'insurtech italiano di servizi assicurativi digitali, ha approvato oggi, in prima convocazione, il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025, redatto secondo i principi contabili nazionali OIC, e ha preso atto del Bilancio Consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 Dicembre 2025.

A livello consolidato il bilancio ha registrato una crescita a 13,6 milioni di euro (+39% rispetto al 2024) dei ricavi e una crescita a 25,8 milioni di euro (+112% rispetto al 2024) dei premi gestiti dalle piattaforme digitali del Gruppo. Nel dettaglio, i ricavi da commissioni d'intermediazione assicurativa si sono attestati a 9,7 milioni (vs. i 5,7 del 2024) e quelli da tech services a 2,1 milioni (vs. i 3,4 del 2024). I ricavi da altre fonti si sono collocati a 0,8 milioni (vs. 0,7 milioni del 2024).

L'EBITDA è stato negativo per 1,1 milioni di euro, in miglioramento in valore assoluto di 0,5 milioni rispetto al 2024 e in percentuale sui ricavi (-8% vs -17% del 2024) e con un saldo positivo di 61.000 euro nel secondo semestre. L'EBITDA Adjusted (al netto dei costi non ricorrenti) ha registrato nell'anno un miglioramento di 0,6 milioni (-0,8 milioni vs. -1,4 milioni del 2024). L'incidenza sui ricavi è pari al -6%, in miglioramento rispetto ai -14% del 2024.

Il risultato netto consolidato è stato negativo per 3,6 milioni (vs. 3,4 milioni del 2024), in miglioramento percentuale sui ricavi (-27% vs. -35% del 2024).

Il patrimonio netto al 31 dicembre 2025 è di 13,1 milioni (vs. 17,1 milioni del 2024).

L'Assemblea, alla quale ha partecipato un numero di azionisti rappresentativo del 69% del capitale sociale, ha approvato all'unanimità sia il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 che la proposta di riportare a nuovo la perdita di esercizio di 3,3 milioni di euro.

Deposito della documentazione

Il verbale dell'odierna Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico, nei termini previsti dalla normativa vigente, presso la sede legale e nella sezione del sito internet della Società (www.yoloinsurance.com) dedicata alla presente Assemblea, nonché sul sito internet di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it, sezione "Azioni/Documenti".

Il fascicolo di bilancio approvato dall'Assemblea contenente il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, corredato da Relazione del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della relazione della Società di revisione, sono a disposizione degli Azionisti sul sito internet della Società, all'interno della sezione Investor Relations e sul sito internet di Borsa Italiana, sezione Azioni/Documenti.



Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.yolo-insurance.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, YOLO Group S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibili all'indirizzo www.emarketstorage.com gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza di Priscilla, 4 - Roma.

YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Investor Relations

Mauro Boccasini
investor.relations@yolo-group.com

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979
Emilio Miosi + 39 338 6546410
yolo@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it

Fine Comunicato n.20264-21-2026

Numero di Pagine: 4