

<p>Informazione Regolamentata n. 20233-38-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 22 Aprile 2026 07:04:13</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : RACING FORCE

Utenza - referente : RACINGFORCEN04 - -

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 22 Aprile 2026 07:04:13

Data/Ora Inizio Diffusione : 22 Aprile 2026 07:04:13

Oggetto : Vendite e Ordini in Crescita a Doppia Cifra
anche nel Primo Trimestre 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

Racing Force Group: Vendite e Ordini in Crescita a Doppia Cifra anche nel Primo Trimestre 2026 Mercato Americano in Forte Accelerazione a +33%

Ronco Scrivia (Genova, Italia), 22 aprile 2026 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul mercato Euronext Growth a Milano (RFG) e Parigi (ALRFG), comunica i **dati di vendita consolidati relativi al primo trimestre 2026**, pari a **€24,3 milioni, in crescita di +€3,7 milioni, pari al +18,0%** rispetto a €20,6 milioni nel primo trimestre 2025 (**+21,5% a cambi costanti**).

La crescita del primo trimestre porta le **vendite degli ultimi nove mesi a +20%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Anche la **raccolta ordini del primo trimestre 2026** ha mantenuto il trend di crescita del secondo semestre 2025, registrando un **significativo incremento a doppia cifra** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, confermando la solidità della domanda e la competitività dell'offerta del Gruppo.

Nel corso del primo trimestre 2026, le vendite di **Driver's Equipment** hanno segnato un incremento pari a **+€2,6 milioni (+17,0%)** rispetto all'esercizio precedente. A trainare la crescita sono stati i caschi Bell, il cui slancio commerciale a seguito dell'entrata in vigore dei nuovi standard di omologazione FIA e Snell nel corso 2025 è proseguito anche nel primo trimestre 2026, e le tute OMP, che hanno continuato a guadagnare quote di mercato grazie alla crescente visibilità del brand nelle competizioni internazionali. Il fatturato delle **Car Parts** è risultato in flessione di **-€0,1 milioni (-2,2%)**, principalmente a seguito del ritardo nei programmi di produzione, tutti peraltro confermati, di alcune importanti case automobilistiche.

Il segmento **Other** ha registrato una decisa crescita, pari a **+€1,2 milioni (+91,0%)** rispetto al primo trimestre 2025, dovuta in via principale ad una fornitura a carattere pluriennale di abbigliamento a marchio **Racing Spirit**, ed alla consegna del secondo lotto di **caschi a marchio HPS** al Ministero della Giustizia dei Paesi Bassi.

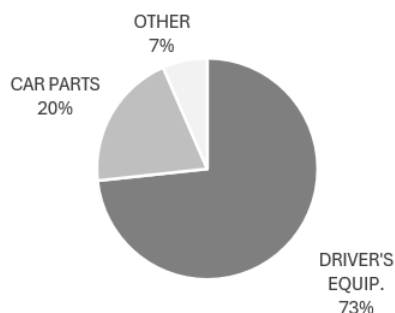
Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

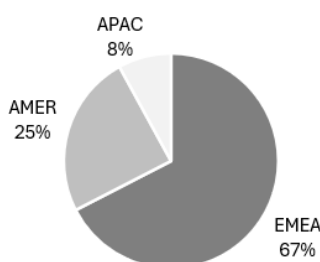


	DRIVER'S EQUIP.	CAR PARTS	OTHER
Q1 FY26	17.7 ml	4.1 ml	2.6 ml
VAR vs Q1 FY25	+2.6 ml	-0.1 ml	+1.2 ml
VAR %	+17.0%	-2.2%	+91.0%

In termini di **aree geografiche**, il Gruppo ha consolidato ulteriormente la propria posizione di leadership all'interno della macro-regione **EMEA**, con una crescita delle vendite di **+€1,3 milioni (+9,4%)** nel primo trimestre 2026.

Nelle **Americhe**, il fatturato del trimestre ha raggiunto **€6,7 milioni**, evidenziando una forte crescita pari a **+€1,7 milioni a cambi correnti (+33,2%)** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (**+47,6% a cambi costanti**), sostenuta sia dalle vendite di equipaggiamento per pilota a marchio OMP sia dal contributo dei caschi Bell, con un significativo rafforzamento della presenza dei brand nei principali campionati americani.

In **Asia Pacifico**, le vendite del trimestre sono risultate pari a **€2,4 milioni**, in aumento di **+€0,7 milioni** rispetto al primo trimestre 2025 (**+43,1%**), principalmente a causa di una diversa pianificazione degli acquisti da parte di un primario dealer in Australia nei periodi precedenti.



	EMEA	AMER	APAC
Q1 FY26	15.2 ml	6.7 ml	2.4 ml
VAR vs Q1 FY25	+1.3 ml	+1.7 ml	+0.7 ml
VAR %	+9.4%	+33.2%	+43.1%

Per quanto riguarda i **canali di vendita**, il fatturato generato dai **Dealer** nel corso del primo trimestre 2026 si è attestato a **€13,4 milioni**, in aumento di **+€1,2 milioni (+10,2%)** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Le vendite verso **Team & Car Manufacturer** sono aumentate di **+€0,7 milioni (+12,9%)**, sostenute dagli accordi di partnership tecnica in vigore nei principali campionati mondiali e competizioni nazionali. Le vendite verso clienti classificati nella categoria **Other** hanno registrato una

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
 racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

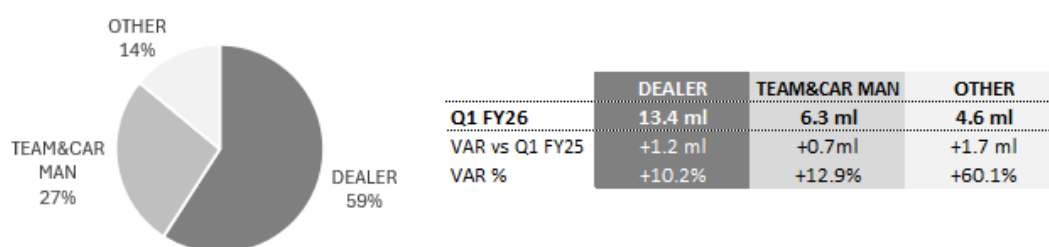
RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

crescita di **+€1,7 milioni (+60,1%)**, principalmente grazie alla già citata fornitura di prodotti a marchio Racing Spirit, ed alla consegna del secondo lotto di caschi antisommossa al Ministero della Giustizia dei Paesi Bassi.



Roberto Ferroggiaro, CFO e Investor Relator di Racing Force Group, ha commentato: *“Il primo trimestre del 2026 ha registrato un significativo aumento delle vendite, in linea con le attese e coerente con il solido livello di ordini registrato a partire dalla seconda metà del 2025 e confermato nei primi mesi del 2026. Anche al netto di alcune componenti non ricorrenti, in particolare una fornitura pluriennale a marchio Racing Spirit, l’avvio d’anno conferma un robusto trend di crescita. Questi risultati riflettono il posizionamento distintivo dei nostri brand e l’efficacia delle partnership tecniche in vigore nei principali campionati mondiali, inclusa la Formula 1, che continuano a rafforzare la visibilità e sostenere l’adozione dei nostri prodotti da parte di un numero crescente di appassionati. La qualità e l’affidabilità delle nostre soluzioni si traducono in un’elevata soddisfazione dei clienti, che si conferma nel tempo. Guardando ai prossimi mesi, il contesto geopolitico resta complesso, con particolare attenzione all’evoluzione della situazione in Medio Oriente. Pur in questo scenario, manteniamo una visione positiva sulle prospettive di crescita del Gruppo, sia nel motorsport sia attraverso i progetti di diversificazione.”*

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Con sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti), Racing Force Group è leader mondiale in sicurezza, innovazione e prestazioni nel motorsport. Attraverso i suoi brand - tra cui OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise e Racing Spirit - fornisce racewear, caschi, car parts, sistemi di comunicazione e abbigliamento tecnico a piloti professionisti, team e costruttori, così come agli amatori. Racing Force Group è l'unica realtà nel settore del motorsport a offrire una gamma tanto ampia di prodotti, contribuendo ogni anno a numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e di kart. Il Gruppo ha inoltre diversificato attraverso il marchio HPS, applicando tecnologie all'avanguardia derivate dal motorsport nel settore della difesa. Maggiori informazioni disponibili su www.racingforce.com.

CONTATTI

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro
E-mail: ir@racingforce.com

Media

Luigi Rossi
Mohamed Al Bareeq
Jacopo Rubino
E-mail: media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Fine Comunicato n.20233-38-2026

Numero di Pagine: 6