

<p>Informazione Regolamentata n. 0186-7-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 15 Aprile 2026 17:42:05</p>	<p>Euronext Milan</p>
--	---	-----------------------

Societa' : MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Utenza - referente : MEDIASETN01 - BIANCHI EMANUELA

Tipologia : 1.1; REGEM; 3.1; 2.2

Data/Ora Ricezione : 15 Aprile 2026 17:42:05

Data/Ora Inizio Diffusione : 15 Aprile 2026 17:42:05

Oggetto : THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE-  
MEDIAFOREUROPE APPROVES RESULTS  
TO 31 DECEMBER 2025

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

This press release contains inside information within the meaning of Article 7(1) of the Regulation (EU) 596/2014 - Market Abuse Regulation



## PRESS RELEASE

### THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE–MEDIAFOREUROPE APPROVES RESULTS TO 31 DECEMBER 2025

**PIER SILVIO BERLUSCONI:  
“2025 WAS A TURNING POINT.  
THE FIRST EUROPEAN BROADCASTER IS BORN”**

**CONSOLIDATED REVENUES: €4.031 BILLION +37%  
CONSOLIDATED NET PROFIT DOUBLED TO 301 MILLION +118%  
FREE CASH FLOW €498 MILLION +45%  
HIGHEST DIVIDEND DISTRIBUTION IN 15 YEARS: €154 MILLION**

The Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE (also “MFE”) today unanimously approved the Consolidated Financial Statements as of 31 December 2025, which include the line by line consolidation of ProSiebenSat.1 in Q4 2025.

#### **Statement by Pier Silvio Berlusconi, Chairman Group and CEO of MFE MEDIAFOREUROPE:**

*“Numbers matter, but they alone are not enough. For MFE, they also matter today because they tell a story.*

*In what has been a challenging year globally, despite the investment required to implement the MFE project, profitability has increased and cash flow has improved. We continue to reward our shareholders: the total proposed dividend is the highest it has been for 15 years. The year 2025 marked a turning point. The first European broadcaster is born.*

*Today, we produce content in all the countries where we operate, with an increasing focus on designing and creating content that works across all platforms, not just TV.*

*Today, Italy has a unique cross-media system. In other countries, particularly Germany and Spain, we have embarked on a digital transformation journey towards a more complete and ever more integrated model.*

*The consolidation of ProSiebenSat.1 is a key step. It's not just growth: it's a real step forward. Greater scale, greater weight, and a stronger foothold in the European advertising market. MFE operates directly in six countries – Italy, Spain, Germany, Austria, Switzerland and Portugal – and this global reach makes us a key player in the advertising market and for major clients.*

*We are a European television and digital media company. We believe in free-to-air television. Today, many companies in the media sector are divesting, whilst we continue to invest.*

*We have taken an important step, but this is only the beginning. Ours is an extremely complex sector. The challenge is to withstand the overwhelming dominance of the major global platforms and the impact of technological innovation, all the more so against a backdrop of increasing economic and geopolitical fragility and instability.*

*This press release contains inside information within the meaning of Article 7(1) of the Regulation (EU) 596/2014 - Market Abuse Regulation*

*It takes courage. To be more effective and efficient. To keep growing. And this is our challenge.”*

In 2025, the transformational acquisition of a controlling stake in ProSiebenSat.1 has redefined the Group’s scope, structure and scale, representing the start of a new chapter for MFE Group. Under this new perimeter, MFE has achieved an unrivalled scale across Europe, with a total reach of more than 200 million viewers, operating in 6 countries: Italy, Spain, Germany, Austria, Switzerland and Portugal.

Against a complex geopolitical backdrop, MFE has reported strong growth in its earnings and financial performance, with a significant improvement in all key indicators:

Consolidated Group Revenues stood at EUR **4,031 million**, up 37% (EUR 2,950 million in FY 2024), reflecting both the expansion of operations and the strength of the business in its key markets. Group Net Advertising Revenues reached EUR **3,238 million** (EUR 2,695 million in FY 2024) and Other Revenues increased to EUR **793 million** (EUR 255 million in FY 2024).

Consolidated Group Recurring EBIT amounted to EUR **317 million**, confirming solid operating profitability even in a year of significant transformation. Consolidated Group Reported EBIT was EUR **239 million**, including non-recurring items for EUR 78 million (restructuring expenses and transaction costs related to the ProSiebenSat.1 Offer).

Consolidated net profit reached EUR **301 million**, which is more than double the EUR 138 million recorded in 2024, marking one of the strongest performances in recent years.

Very significant is the trend in cash generation. Free cash flow reached EUR **498 million**, up 45% on the previous year. This result highlights the Group’s ability to support growth whilst maintaining sound financial discipline.

The net financial position for covenant purposes stands at a debt EUR **959 million**, well under control, despite the EUR 504 million total cash out for then acquisition of up to 75.6% ProSiebenSat.1 share capital.

Based on the above, the Board of Directors has proposed an ordinary dividend of €0.22 per share, representing a total distribution of EUR **154 million**, the highest in the last 15 years.

## TV RATINGS

In Italy, in 2025, the Mediaset networks retained their leading position in the commercial target audience of the 15-64 age group, with share of 40.2% over the 24-hour period, 39.8% in the early evening slot, and a daytime share of 40.3%. Canale 5 was the most-watched Italian channel among the commercial target audience across all main time slots. For the third consecutive year, Mediaset was the leading Italian broadcaster in terms of total television audience share, with an average of 37.6%, although this is not one of the Group’s strategic objectives.

These results were mirrored in radio and digital figures. The RadioMediaset stations are the most listened-to radio group in Italy, with 1,514,000 listeners on average per quarter of an hour.

*This press release contains inside information within the meaning of Article 7(1) of the Regulation (EU) 596/2014 - Market Abuse Regulation*

On digital, Mediaset is Italy's leading broadcaster in terms of non-linear viewing (smart TVs, PCs and mobile devices), with over 10 billion video views.

In Spain, the free-to-air television package – which includes not only the general-interest channels Telecinco and Cuatro, but also the thematic channels Factoria De Ficción, Boing, Divinity, Energy and Be Mad – achieved an average 24-hour audience share of 24.3% among the total population and 26.8% among the commercial target audience.

## **NET PROFIT OF THE PARENT COMPANY**

The parent company MFE ended the financial year on 31 December 2025 with a net profit for the year of EUR **467.7 million**, compared with a profit of EUR 189.4 million in 2024.

## **DIVIDEND FOR THE YEAR 2025**

The Board of Directors has resolved to propose to the Shareholders' Annual General Meeting the distribution, in accordance with Articles 27 and 28 of the Articles of Association, of a gross ordinary dividend for the 2025 financial year of **€0.22** per ordinary Class A and Class B share. The total amount of the proposed dividend, and consequently the residual amount of profit to be allocated to the reserve, will vary according to the number of shares in circulation on the date of coupon detachment (thereby excluding treasury shares on that date). On the basis of what is currently conceivable, and in the event of approval by the Shareholders, it is tentatively expected that payment of the dividend (with coupon detachment number 3 for ordinary shares of category A and number 3 for ordinary shares of category B) will take place on 29 July 2026 (with coupon detachment ex date on 27 July 2026 and record date on 28 July 2026).

## **BUSINESS OUTLOOK**

In a complex and uncertain international environment, which continues to limit visibility on advertising markets trends across all Europe, 2026 began with a positive first quarter in Italy, despite a challenging comparison due to major events broadcasted by competitors. Spain and Germany, although important early signs of recovery within the quarter and improvement compared to the last quarter 2025, still remain in the negative territory.

Also the second quarter is expected to be affected by an uncertain economic environment and by the impact of the FIFA World Cup scheduled for June. However, the outlook for the first five months of the year is turning to be more optimistic. In April and May both Spain and DACH regions seem to be improving to a more positive stance, while Italy is confirming its resilience.

Despite the unpredictability of the global geopolitical and economic scenario, the Group's performance is expected to be more favourable in the coming quarters especially in the 4th quarter which is becoming more and more important both from the economic and cash flow contribution to the year. In general terms, as we have seen in recent years, in the face of events of exceptional market uncertainty driven by external events, television consolidates its central role in the communication strategies of companies, and our Group has benefited in the past in terms of market share thanks to the effectiveness of its unique cross-media model, which maximises the reach of the advertising investor.

*This press release contains inside information within the meaning of Article 7(1) of the Regulation (EU) 596/2014 - Market Abuse Regulation*

With the acquisition of 75.6% of ProSiebenSat.1 and 32.9% of Impresa in Portugal, the Group have executed transformational deals that have significantly reshaped its scale, marking a clear step-change for MFE and laying the foundations for long-term value creation. As a result, the Group will benefit from an unrivalled pan-European reach, with a 5+1 country footprint that acts as a powerful multiplier of opportunities both on advertising and entertainment operations.

2026 will still be a transitional year in shaping the Group business model, with the objective to become more and more relevant in the advertising market in Europe and seek for further adaptation and cooperation within the new perimeter. The Group has now entered the execution phase of its strategic digital transformation, marking the beginning of a long-term journey that will be defined by both new challenges and significant opportunities.

Also thanks to cost efficiencies and initiatives within the Group, in 2026 the objective is to have an improved profitability and free cash flow generation on a consolidated basis, the extent of which will mainly depend on the general economic and advertising market trend in the coming months of the year.

## **SHAREHOLDERS' MEETING**

Finally, the Board of Directors resolved to call the Shareholders' Annual General Meeting ("AGM"), confirming the date of the meeting as 24 June 2026, to be held in a single call. The AGM will be asked to resolve on: the approval of the 2025 Annual Report, as well as of the proposed distribution of dividends for the 2025 financial year amounting to €0.22 for each category A and category B ordinary share; the Remuneration Policy and the 2025 Remuneration Report; the discharge of the executive and non-executive Directors in office in 2025 for the performance of their respective duties; the renewal of the authorisation for the Board of Directors to purchase treasury shares (category A and/or category B) for a period of 18 months, up to a maximum limit of 20% of the share capital (represented by ordinary category A and category B shares) issued by the Company, for the purpose, inter alia, of (a) using the shares thus purchased to service any remuneration plans based on financial instruments, financial instruments convertible into shares, share capital reduction or M&A transactions as well as, more generally, (b) to allow the Board of Directors to carry out buy back programmes (also pursuant to Article 5 of EU Regulation 596/2014) where this is deemed in the best interests of the Company and its shareholders. The purchase of treasury shares may take place, by or on behalf of the Company, in any manner foreseen by applicable legislative and regulatory provisions, as determined by the Board of Directors, at a minimum price, excluding expenses, equal to the nominal value of the shares (of the same category as those being purchased) and a maximum price equal to 10% above the opening price on the day of acquisition of said shares (of the same category as those being purchased); and the renewal, for a period of 18 months, of the authorisation to issue category A ordinary shares with the exclusion of option rights in the context of the introduction of the dual shareholder structure as approved by the Shareholders' Meeting of 25 November 2021 and for the benefit of those who, as at the record date of the AGM, hold the right to acquire shares under existing stock option/grant plans.

The notice convening the AGM and the meeting documents will be made available to the public in accordance with the procedures and timeframes laid down by law.

*This press release contains inside information within the meaning of Article 7(1) of the Regulation (EU) 596/2014 - Market Abuse Regulation*

Amsterdam – Cologno Monzese, 15 April 2026

**Communication and Branding Department**

Tel. +39 022514 9301

e-mail: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

**Investor Relations Department**

Tel. +39 022514 8200

e-mail: [investor.relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB) and on the Spanish Stock Exchanges (Ticker: MFEA).

---

This press release contains inside information within the meaning of Article 7(1) of the Regulation (EU) 596/2014 - Market Abuse Regulation

<b>MFE GROUP - Condensed Income Statement</b>	€ millions	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Consolidated net revenues</b>		<b>4,031.1</b>	<b>2,949.5</b>
Personnel expenses		(749.5)	(518.4)
Purchases, services, other costs		(2,414.7)	(1,639.0)
<b>Operating costs</b>		<b>(3,164.2)</b>	<b>(2,157.4)</b>
<b>Gross Operating Result (EBITDA)</b>		<b>866.9</b>	<b>792.1</b>
TV Rights amortisation		(436.8)	(348.0)
Other amortisation, depreciation and impairments		(191.5)	(88.2)
<b>Amortisation, depreciation and impairments</b>		<b>(628.3)</b>	<b>(436.3)</b>
<b>Operating result (EBIT)</b>		<b>238.6</b>	<b>355.8</b>
Financial income/(losses)		(47.8)	(23.8)
Result from investments accounted for using the equity method		218.8	(98.5)
<b>Profit Before Tax (EBT)</b>		<b>409.5</b>	<b>233.5</b>
Income taxes		(92.5)	(93.1)
Non-controlling interests in net profit		(16.3)	(2.4)
<b>Group net profit</b>		<b>300.7</b>	<b>137.9</b>

<b>Condensed Statement of Financial Position</b>	€ millions	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
TV and movie rights		1,272.2	716.8
Goodwill		2,599.9	809.6
Other tangible and intangible non-current assets		1,960.2	733.2
Equity investments and other financial assets		652.7	904.5
Net working capital and other assets/liabilities		(278.1)	446.5
Post-employment benefit plans		(41.9)	(46.4)
<b>Net invested capital</b>		<b>6,165.0</b>	<b>3,564.2</b>
Group shareholders' equity		3,483.5	2,868.7
Non-controlling interests		(18.6)	3.9
<b>Shareholders' equity</b>		<b>3,464.9</b>	<b>2,872.7</b>
<b>Net Financial Position Debt/(Liquidity)</b>		<b>2,700.1</b>	<b>691.5</b>

This press release contains inside information within the meaning of Article 7(1) of the Regulation (EU) 596/2014 - Market Abuse Regulation

#### **Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions**

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ("ESMA") in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

**Consolidated net revenues** determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

**Operating Result (EBIT)** is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Income/(expenses) from equity investments.

**Recurring Operating profit (EBIT)** is an alternative performance measure calculated by excluding from Operating Result (EBIT) some items (mainly costs of the approved restructuring plans and any value adjustments of non-financial assets following the impairment test processes) in order to improve the interpretation of the Group's operating profitability.

**Net Financial Position** represents the consolidated financial debt net of its cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

**Free Cash Flow** is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

#### **IMPORTANT INFORMATION**

##### **Market Abuse Regulation**

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation.

##### **Presentation**

The consolidated financial statements of MFE are prepared in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (IFRS). The financial information included in this document is presented in millions of euro rounded to the nearest unit. Changes have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded nearest million as shown. All figures in this document are unaudited.

##### **Forward-looking Statements**

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

##### **Market and Industry Data**

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.

Il presente comunicato stampa contiene informazioni privilegiate ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1 del regolamento (UE) n. 596/2014 (Regolamento sugli abusi di mercato)



## COMUNICATO STAMPA

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE APPROVA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2025

**PIER SILVIO BERLUSCONI:**  
**“IL 2025 È STATO UN ANNO DI SVOLTA.  
È NATO IL PRIMO BROADCASTER EUROPEO”**

**RICAVI CONSOLIDATI: 4,031 MILIARDI DI EURO +37%**  
**UTILE NETTO CONSOLIDATO RADDOPPIATO A 301 MILIONI +118%**  
**FREE CASH FLOW 498 MILIONI DI EURO +45%**  
**LA PIÙ ALTA DISTRIBUZIONE DEI DIVIDENDI IN 15 ANNI:**  
**154 MILIONI DI EURO**

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE (anche “MFE”) in data odierna ha approvato all'unanimità il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, che include il consolidamento integrale di ProSiebenSat.1 nel quarto trimestre 2025.

#### **Dichiarazione di Pier Silvio Berlusconi, Chairman e Group CEO MFE MEDIAFOREUROPE:**

*«I numeri contano, ma da soli non bastano. Per MFE oggi contano anche perché raccontano un percorso.*

*In un anno complicato a livello globale, nonostante gli investimenti per realizzare il progetto MFE, è in crescita la redditività e migliora la generazione di cassa. Continuiamo a remunerare gli azionisti: il dividendo complessivo proposto è il più alto degli ultimi 15 anni. Il 2025 è stato un punto di svolta. È nato il primo broadcaster europeo.*

*Oggi produciamo contenuti in tutti i Paesi in cui operiamo, sempre più pensati e creati per funzionare su tutte le piattaforme, non solo in TV.*

*Oggi in Italia abbiamo un sistema crossmediale unico. Negli altri Paesi, in particolare in Germania e Spagna, abbiamo avviato un percorso di evoluzione digitale verso un sistema più completo e sempre più integrato.*

*Il consolidamento di ProSiebenSat.1 è un passaggio chiave. Non è solo crescita: è un'evoluzione concreta. Più scala, più peso, maggiore presa sul mercato pubblicitario europeo.*

*MFE opera direttamente in sei Paesi – Italia, Spagna, Germania, Austria, Svizzera e Portogallo – e questa dimensione ci rende un riferimento internazionale per il mercato pubblicitario e per i grandi clienti.*

*Siamo editori televisivi, digitali ed europei. Crediamo nella televisione generalista e gratuita. Oggi molte realtà nel mondo dei media disinvestono, mentre noi continuiamo ad investire.*

*Abbiamo fatto un passo importante, ma è solo l'inizio. Il nostro è un settore complicatissimo. La sfida è resistere allo strapotere delle grandi piattaforme globali e all'impatto*

*Il presente comunicato stampa contiene informazioni privilegiate ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1 del regolamento (UE) n. 596/2014 (Regolamento sugli abusi di mercato)*

*dell'innovazione tecnologica, ancora di più in un contesto economico e geopolitico sempre più fragile e instabile.*

*Serve coraggio. Essere più efficaci ed efficienti. Crescere ancora. È questa la nostra sfida.»*

Nel 2025, l'acquisizione del controllo in ProSiebenSat.1 ha ridefinito il perimetro, la struttura e le dimensioni del Gruppo, rappresentando l'inizio di un nuovo capitolo per il Gruppo MFE. In questo nuovo perimetro, MFE ha raggiunto una dimensione senza pari in Europa, con una reach totale di oltre 200 milioni di persone, operando in 6 paesi: Italia, Spagna, Germania, Austria, Svizzera e Portogallo.

In un contesto geopolitico complesso, MFE ha registrato una forte crescita degli utili e della performance finanziaria, con un significativo miglioramento di tutti gli indicatori chiave:

I ricavi consolidati del Gruppo si sono attestati a **4.031 milioni di euro**, in crescita del 37% (2.950 milioni di euro nell'esercizio 2024), riflettendo sia l'espansione delle attività operative che la solidità dell'azienda nei suoi mercati chiave. La raccolta pubblicitaria netta del Gruppo (mezzi propri e di terze parti) ha raggiunto **3.238 milioni di euro** (2.695 milioni di euro nell'esercizio 2024) mentre gli altri ricavi sono saliti a **793 milioni di euro** (255 milioni di euro nell'esercizio 2024).

L'EBIT ricorrente consolidato del Gruppo è stato pari a **317 milioni di euro**, confermando una solida redditività operativa anche in un anno di significativa trasformazione. L'EBIT consolidato riportato dal Gruppo, che include voci non ricorrenti per 78 milioni di euro (costi di ristrutturazione e costi accessori all'Offerta su ProSiebenSat.1) è stato pari a **239 milioni di euro**.

L'utile netto consolidato ha raggiunto **301 milioni di euro**, più del doppio dei **138 milioni di euro** registrati nel 2024, segnando una delle performance più solide degli ultimi anni.

Molto significativo è l'andamento della generazione di cassa: il free cash flow ha raggiunto **498 milioni di euro**, in crescita del 45% rispetto all'esercizio precedente. Questo risultato evidenzia la capacità del Gruppo di sostenere la crescita pur mantenendo una solida disciplina finanziaria.

La posizione finanziaria netta di MFE ai fini del rispetto dei covenant si attesta a un indebitamento di **959 milioni di euro**, ben sotto controllo, nonostante l'esborso complessivo di 504 milioni di euro per l'acquisizione di una quota fino al **75,6%** del capitale sociale di ProSiebenSat.1.

Sulla base di questi risultati, il Consiglio di amministrazione ha proposto un dividendo ordinario di **0,22 euro** per azione, che rappresenta un ammontare complessivo di **154 milioni di euro**: il più alto degli ultimi 15 anni.

Il presente comunicato stampa contiene informazioni privilegiate ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1 del regolamento (UE) n. 596/2014 (Regolamento sugli abusi di mercato)

## ASCOLTI TV

In Italia, nel 2025 le reti Mediaset mantengono la leadership sul target commerciale 15-64 anni con il 40,2% di share nelle 24 ore, il 39,8% di share in prima serata e il 40,3% di share in day time. Canale 5 è stata la rete italiana più vista nel target commerciale in tutte principali fasce orarie. Per il terzo anno consecutivo, pur non rientrando questo risultato tra gli obiettivi strategici del Gruppo, Mediaset è primo editore italiano anche sul totale pubblico televisivo, con una media del 37,6% di share.

I risultati si confermano anche su radio e digitale. Le emittenti di RadioMediaset rappresentano il gruppo radiofonico più ascoltato in Italia, con 1.514.000 ascoltatori nel quarto d'ora medio.

Sul digitale, Mediaset è primo editore italiano per consumi non lineari (TV connesse, PC e device mobili) con oltre 10 miliardi di video visti.

In Spagna il complesso dell'offerta televisiva in chiaro - inclusiva, oltre che dei canali generalisti Telecinco e Cuatro, anche dei canali tematici Factoria De Ficción, Boing, Divinity, Energy e Be Mad - ha ottenuto una share media sul totale individui nelle 24 ore pari al 24,3% e del 26,8% sul target commerciale.

## UTILE NETTO DELLA CAPOGRUPPO

L'utile netto della capogruppo ha chiuso l'esercizio il 31 dicembre 2025 con un utile netto di esercizio di **467,7 milioni di euro**, rispetto a un utile di 189,4 milioni di euro nel 2024.

## DIVIDENDO PER L'ESERCIZIO 2025

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea annuale degli Azionisti la distribuzione, conformemente agli articoli 27 e 28 dello statuto, di un dividendo ordinario lordo per l'esercizio 2025 di **0,22 euro** per azione ordinaria di classe A e classe B. L'importo totale del dividendo proposto, e di conseguenza l'importo residuo dell'utile da destinare alla riserva, varierà in base al numero di azioni in circolazione alla data di stacco della cedola (escluse quindi le azioni proprie a tale data). Sulla base di quanto attualmente ipotizzabile, e in caso di approvazione da parte degli Azionisti, si prevede indicativamente che il pagamento del dividendo (con stacco cedola numero 3 per le azioni ordinarie di categoria A e numero 3 per le azioni ordinarie di categoria B) avverrà il 29 luglio 2026 (con stacco cedola ex date 27 luglio 2026 e *record date* 28 luglio 2026).

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In un contesto internazionale complesso e incerto, che continua a limitare la visibilità sui mercati pubblicitari europei, il 2026 si è aperto con un primo trimestre positivo in Italia, pur in presenza di importanti eventi sportivi della concorrenza. Spagna e Germania, sebbene mostrino importanti segnali iniziali di ripresa nel corso del trimestre e un miglioramento rispetto all'ultimo trimestre del 2025, rimangono ancora in territorio negativo.

Il secondo trimestre si prevede sarà ancora influenzato dall'incertezza economica e dall'impatto della Coppa del Mondo FIFA di giugno. Tuttavia, le prospettive per i primi cinque mesi sono in miglioramento: ad aprile e maggio, sia la Spagna sia l'area DACH mostrano

*Il presente comunicato stampa contiene informazioni privilegiate ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1 del regolamento (UE) n. 596/2014 (Regolamento sugli abusi di mercato)*

un'evoluzione verso un quadro più positivo, mentre l'Italia continua a confermare la propria solidità.

Nonostante uno scenario geopolitico ed economico instabile, le performance del Gruppo sono attese in miglioramento nei prossimi trimestri, soprattutto nel quarto trimestre, sia in termini economici sia di generazione di cassa.

Come dimostrato negli ultimi anni, nei momenti di forte incertezza la televisione rafforza il proprio ruolo centrale nelle strategie di comunicazione. In questo contesto, il Gruppo ha già aumentato la propria quota di mercato grazie all'efficacia del modello crossmediale, che massimizza la reach per gli investitori pubblicitari.

Con l'acquisizione del 75,6% di ProSiebenSat.1 e del 32,9% di Impresa in Portogallo, il Gruppo ha completato operazioni strategiche che ne ridisegnano dimensioni e perimetro. Ne deriva una presenza in sei Paesi e una reach paneuropea senza pari, con nuove opportunità sia nel mercato pubblicitario sia nei contenuti.

Il 2026 resta un anno di transizione, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento nel mercato pubblicitario europeo e favorire ulteriori adattamenti e forme di cooperazione all'interno del nuovo perimetro. È iniziata la fase esecutiva della trasformazione digitale, un percorso di lungo periodo tra sfide e opportunità.

Grazie anche alle iniziative di efficienza, il Gruppo punta nel 2026 a migliorare redditività operativa e generazione di cassa a livello consolidato. I risultati dipenderanno dall'andamento del mercato economico e pubblicitario nei prossimi mesi.

## **ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI**

Infine, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea annuale degli Azionisti ("Assemblea"), confermandone la data al 24 giugno 2026, da tenersi in unica convocazione. L'Assemblea sarà chiamata a deliberare in merito a: l'approvazione della Relazione annuale 2025, nonché della proposta di distribuzione di dividendi per l'esercizio 2025 pari a 0,22 euro per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B; la Politica di remunerazione e la Relazione sulla remunerazione 2025; l'esonero da responsabilità agli amministratori esecutivi e non esecutivi in carica nel 2025 per lo svolgimento delle rispettive funzioni; il rinnovo dell'autorizzazione al Consiglio di Amministrazione all'acquisto di azioni proprie (categoria A e/o categoria B) per un periodo di 18 mesi, fino a un limite massimo del 20% del capitale sociale (rappresentato da azioni ordinarie di categoria A e di categoria B) emesso dalla Società, al fine, tra l'altro, di (a) utilizzare le azioni così acquistate a servizio di eventuali piani di remunerazione basati su strumenti finanziari, strumenti finanziari convertibili in azioni, riduzione del capitale sociale od operazioni di M&A nonché, più in generale, (b) consentire al Consiglio di amministrazione di attuare programmi di acquisto di azioni proprie (anche ai sensi dell'articolo 5 del regolamento UE 596/2014) laddove ciò sia ritenuto nel migliore interesse della Società e dei suoi azionisti. L'acquisto di azioni proprie può avvenire, da parte o per conto della Società, con qualsiasi modalità prevista dalle disposizioni legislative e regolamentari applicabili, come determinato dal Consiglio di Amministrazione, a un prezzo minimo, escluse le spese, pari al valore nominale delle azioni (della stessa categoria di quelle acquistate) e a un prezzo massimo pari al 10% superiore al prezzo di apertura del giorno dell'acquisizione di tali azioni (della stessa categoria di quelle

*Il presente comunicato stampa contiene informazioni privilegiate ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1 del regolamento (UE) n. 596/2014 (Regolamento sugli abusi di mercato)*

acquistate); e il rinnovo, per un periodo di 18 mesi, dell'autorizzazione all'emissione di azioni ordinarie di categoria A con esclusione del diritto di opzione nel contesto dell'introduzione della doppia struttura azionaria approvata dall'Assemblea degli Azionisti del 25 novembre 2021 e a beneficio di coloro che, alla record date dell'Assemblea, detengono il diritto di acquistare azioni nell'ambito di piani di *stock option/stock grant* esistenti.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea e i documenti dell'assemblea saranno messi a disposizione del pubblico secondo le modalità e i tempi previsti dalla legge.

Amsterdam – Cologno Monzese, 15 aprile 2026

**Ufficio Comunicazione eBranding**

Tel. +39 022514 9301

e-mail: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

**Ufficio Relazioni con gli Investitori**

Tel. +39 022514 8200

e-mail: [investor.relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** è una holding internazionale che riunisce le principali emittenti commerciali europee.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** ha sede ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e domicilio fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e il Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (entrambi con domicilio fiscale nei rispettivi Paesi) ed è il principale azionista dell'emittente tedesca ProSiebenSat.1

**MFE-MEDIAFOREUROPE** è quotata alla Borsa di Milano (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse spagnole (Ticker: MFEA).

---

Il presente comunicato stampa contiene informazioni privilegiate ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1 del regolamento (UE) n. 596/2014 (Regolamento sugli abusi di mercato)

<b>MFE GROUP - Conto economico riclassificato</b> in milioni di euro	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>4.031,1</b>	<b>2.949,5</b>
Costo del personale	(749,5)	(518,4)
Acquisti, servizi, altri costi	(2.414,7)	(1.639,0)
<b>Costi operativi</b>	<b>(3.164,2)</b>	<b>(2.157,4)</b>
<b>Risultato operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>866,9</b>	<b>792,1</b>
Ammortamento di diritti TV	(436,8)	(348,0)
Altri ammortamenti e svalutazioni	(191,5)	(88,2)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(628,3)</b>	<b>(436,3)</b>
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>238,6</b>	<b>355,8</b>
Proventi/(oneri) finanziari	(47,8)	(23,8)
Risultato partecipazioni contabilizzati con il metodo del patrimonio netto	218,8	(98,5)
<b>Utile ante imposte (EBT)</b>	<b>409,5</b>	<b>233,5</b>
Imposte sul reddito	(92,5)	(93,1)
Utile netto di competenza di terzi azionisti	(16,3)	(2,4)
<b>Utile netto di competenza Gruppo</b>	<b>300,7</b>	<b>137,9</b>

<b>Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria riclassificato</b> in milioni di euro	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Diritti televisivi e cinematografici	1.272,2	716,8
Avviamento	2.599,9	809,6
Altre immobilizzazioni materiali e immateriali	1.960,2	733,2
Partecipazioni e altre attività finanziarie	652,7	904,5
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(278,1)	446,5
Fondo trattamento di rapporto di lavoro	(41,9)	(46,4)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>6.165,0</b>	<b>3.564,2</b>
Patrimonio netto di Gruppo	3.483,5	2.868,7
Patrimonio netto di terzi	(18,6)	3,9
<b>Patrimonio netto</b>	<b>3.464,9</b>	<b>2.872,7</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>2.700,1</b>	<b>691,5</b>
<b>Indebitamento/(liquidità)</b>	<b>2.700,1</b>	<b>691,5</b>

Il presente comunicato stampa contiene informazioni privilegiate ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1 del regolamento (UE) n. 596/2014 (Regolamento sugli abusi di mercato)

### **Indicatori alternativi di performance (non GAAP): definizioni**

Il presente documento contiene determinati indicatori alternativi di performance (IAP) che non sono definiti negli IFRS (misure non GAAP). Tali indicatori, descritti di seguito, vengono utilizzati per analizzare la performance aziendale del Gruppo e, ove applicabile, sono conformi alle Linee guida sulle misure alternative di performance emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli indicatori alternativi di performance elencati di seguito dovrebbero essere utilizzati per integrare le informazioni richieste dagli IFRS per aiutare i lettori dei bilanci annuali a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Gli indicatori alternativi di performance possono servire a facilitare il confronto con gruppi che operano nello stesso settore, sebbene, in alcuni casi, il metodo di calcolo possa differire da quello utilizzato da altre società. Dovrebbero essere considerati complementari e non sostitutivi degli indicatori GAAP comparabili e delle variazioni che riflettono.

I **Ricavi netti consolidati** sono la somma dei Ricavi e degli Altri proventi per rappresentare in modo aggregato le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per determinare i principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il **Risultato operativo (EBIT)** è il tipico indicatore intermedio della performance economica riportato nel conto economico consolidato in alternativa all'indicatore di performance IFRS rappresentato dal Risultato netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tenere conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Quest'indicatore è ottenuto a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi/(oneri) da investimenti azionari.

Il **Risultato operativo (EBIT) ricorrente** è un indicatore alternativo di performance calcolato escludendo dal Risultato operativo (EBIT) alcune voci (principalmente costi dei piani di ristrutturazione aziendale approvati, costi di transazione relativi alle aggregazioni aziendali ed eventuali rettifiche di valore delle attività non finanziarie a seguito dei processi di impairment test) al fine di migliorare l'interpretazione della redditività operativa del Gruppo.

La **Posizione finanziaria netta** rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto della liquidità, degli equivalenti di liquidità e delle altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dalla dirigenza per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

Il **Free cash flow** è una misura sintetica utilizzata dalla dirigenza per misurare i flussi finanziari netti derivanti dalle attività operative. È un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e sostenere le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

## **INFORMAZIONI IMPORTANTI**

### **Regolamento sugli abusi di mercato**

Il presente comunicato stampa contiene informazioni privilegiate ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1 del regolamento sugli abusi di mercato.

### **Presentazione**

Il bilancio consolidato di MFE è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards così come adottati dall'Unione europea (IFRS). Le informazioni finanziarie incluse nel presente documento sono presentate in milioni di euro arrotondati all'unità più vicina. Le modifiche sono state calcolate utilizzando cifre in migliaia e non arrotondate al milione come indicato. Tutte le cifre del presente documento non sono certificate.

### **Dichiarazioni previsionali**

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nello United States Private Securities Litigation Reform Act del 1995 riguardanti la situazione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Tali dichiarazioni previsionali e le altre dichiarazioni contenute nei materiali del presente documento riguardanti questioni che non sono fatti storici implicano previsioni. Non si può garantire che tali risultati futuri saranno raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi potrebbero differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze che affliggono il Gruppo. Tali rischi e incertezze potrebbero comportare che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati futuri indicati, espressi o impliciti in tali dichiarazioni previsionali.

Esistono diversi fattori che potrebbero influenzare le attività future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali, tra cui (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione che i consumatori hanno dei suoi marchi; (b) condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché condizioni politiche e commerciali o altri sviluppi; (c) interruzione delle strutture di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la sua capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) inosservanza effettiva o presunta delle leggi o delle normative applicabili e qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa in relazione alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al riuscito completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) la perdita dell'alta dirigenza e di altro personale chiave; e (h) modifiche alle leggi o alle normative applicabili in materia ambientale.

Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento sono valide solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non è obbligato (e respinge espressamente tale obbligo) di rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali per riflettere eventi o circostanze successivi alla data del presente documento o per riflettere il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non può garantire che le dichiarazioni previsionali si dimostreranno corrette e gli investitori sono avvertiti di non farvi eccessivo affidamento. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che riguardano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

### **Dati di mercato e di settore**

Tutti i riferimenti a previsioni di settore, statistiche di settore, dati di mercato e quote di mercato all'interno del presente documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti del settore e organizzazioni di settore, nonché su informazioni disponibili al pubblico o sulla valutazione del Gruppo dei propri mercati e vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.

Fine Comunicato n.0186-7-2026

Numero di Pagine: 16