

<p>Informazione Regolamentata n. 2195-24-2026</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 7 Aprile 2026 08:00:05</p>	<p>Euronext Star Milan</p>
---	--	----------------------------

Societa' : NEWPRINCES

Utenza - referente : NEWLATN04 - Mastrolia Benedetta

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 7 Aprile 2026 08:00:05

Data/Ora Inizio Diffusione : 7 Aprile 2026 08:00:05

Oggetto : Accelerazione del programma di acquisto di azioni proprie

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

Accelerazione del programma di acquisto di azioni proprie

Reggio Emilia, 7 aprile 2026 – NewPrinces S.p.A. ("NewPrinces", la "Società" o il "Gruppo"), emittente quotato sul Segmento STAR di Euronext Milan, rende noto che, nell'ambito delle deleghe conferite e dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2025 ai sensi degli artt. 2357 e ss. c.c. e dell'art. 132 del D.Lgs. n. 58/1998 (TUF), la Società ha disposto di **accelerare in maniera significativa il programma di acquisto di azioni proprie**, in considerazione dell'attuale livello di valutazione del titolo e della solida posizione finanziaria del Gruppo.

Il management ritiene che gli **attuali livelli di mercato non riflettano pienamente il valore intrinseco del Gruppo**, la qualità degli asset e le prospettive di crescita derivanti dalla strategia di integrazione industriale e retail recentemente avviata.

Alla data del 31 marzo 2026, la Società detiene n. 1.142.348 azioni proprie, pari al 2,60% del capitale sociale. Nell'ambito dell'autorizzazione vigente, la Società potrà acquistare ulteriori azioni fino a un massimo del 17,40% del capitale sociale, per **un totale complessivo non superiore al 20% del capitale sociale**, così come deliberato dall'Assemblea.

L'esecuzione del programma sarà effettuata nel rispetto del Regolamento (UE) n. 596/2014 (MAR), del Regolamento Delegato (UE) n. 2016/1052 – che disciplina le condizioni di esenzione applicabili ai programmi di riacquisto di azioni proprie (cd. *safe harbour*) – nonché delle disposizioni applicabili di Euronext Milan e delle prassi di mercato ammesse dalla Consob.

Il programma di buy-back si inserisce nel più ampio *framework* di allocazione del capitale del Gruppo, che resta prioritariamente orientato alla crescita organica e alla strategia di *M&A*, e rappresenta uno **strumento volto alla creazione di valore per gli azionisti nel medio-lungo periodo**.

Il Presidente Esecutivo e il management **confermano la piena fiducia nelle prospettive del Gruppo** e nel proprio modello di creazione di valore nel lungo termine.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newprinces.it nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarketstorage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *





NewPrinces S.p.A.

Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia

Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266

Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**Investors****Benedetta Mastrolia***NewPrinces Investor Relator*

Cell. +39 3319559164

investors@newprinces.it**Press Office****Alice Brambilla***Barabino & Partners*

Tel. +39 0272023535

Cell. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it**Virginia Bertè***Barabino & Partners*

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

NEWPRINCES GROUP

NewPrinces Group è un primario gruppo italiano attivo nei settori food & beverage e retail, con una piattaforma industriale e distributiva integrata, che genera ricavi per circa €6,5 miliardi.

Nel comparto della produzione alimentare, il Gruppo opera attraverso Princes Group plc, quotata sull'indice FTSE 250 della Borsa di Londra, e Centrale del Latte d'Italia, quotata su EURONEXT Milan, con una presenza significativa in numerose categorie alimentari, tra cui prodotti lattiero-caseari, grocery, prodotti ambient e freschi. Il Gruppo gestisce un portafoglio diversificato di marchi affermati e dispone di una vasta piattaforma industriale in Europa, servendo i principali retailer e clienti del foodservice in oltre 60 Paesi.

Nel settore retail, NewPrinces opera tramite Princes Retail, una delle principali piattaforme di distribuzione alimentare in Italia, con una rete di oltre 1.000 punti vendita su tutto il territorio nazionale.





NewPrinces S.p.A.

Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia

Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266

Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Attraverso una strategia multi-brand, multi-canale e multi-paese, NewPrinces Group combina scala, eccellenza operativa e una visione industriale di lungo periodo, posizionandosi come uno dei principali operatori dell'ecosistema alimentare europeo.

Per ulteriori informazioni, visitare: www.newprinces.it.



Fine Comunicato n.2195-24-2026

Numero di Pagine: 5