

Informazione Regolamentata n. 20173-12-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 31 Marzo 2026 18:15:11	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : WEBSOLUTE

Utenza - referente : WEBSOLUTEN01 - -

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 31 Marzo 2026 18:15:11

Data/Ora Inizio Diffusione : 31 Marzo 2026 18:15:11

Oggetto : IL GRUPPO WEBSOLUTE APPROVA I
RISULTATI 2025

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato



IL GRUPPO WEBSOLUTE APPROVA I RISULTATI 2025

- Ricavi "produttivi" a 20,0 mln euro (20,8 mln euro nel 2024). Ricavi ricorrenti pari a circa il 45% dei ricavi "produttivi", sostenuti dalla performance SaaS di Lunghezza d'Onda Srl, che conferma la stabilità e prevedibilità del business;
- EBITDA *adjusted*, a 2,5 mln euro (EBITDA pari a 2,0 mln euro) con un *EBITDA adjusted margin* del 12,4% sui ricavi di vendita "produttivi", che riflette la resilienza operativa del Gruppo nonostante un contesto macroeconomico complesso;
- Indebitamento Finanziario Netto pari a 6,4 mln euro (5,7 mln euro al 31 dicembre 2024), in incremento principalmente per l'acquisto di azioni proprie (412 mila euro nell'esercizio, a sostegno del valore per gli azionisti.), per distribuzioni dividendi e per attività di ricerca e sviluppo finalizzate alla creazione di nuovi prodotti e servizi in ambito AI per la generazione di extra ricavi di vendita;
- Investimenti strategici mirati in *Generative AI*: prosegue lo sviluppo avanzato della piattaforma proprietaria di AI generativa, il potenziamento dell'offerta di AI Assistant verticali sulle diverse funzioni e processi aziendali da utilizzare per i progetti custom dei clienti e l'integrazione di nuove funzionalità AI nei prodotti e processi interni ed esterni, a supporto della competitività e dell'innovazione del Gruppo.

Pesaro, 31 marzo 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **WEBSOLUTE** (WBS:IM), tra le principali *digital company* italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del *digital marketing e-commerce*, PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025.

Lamberto Mattioli, Presidente e Amministratore Delegato: *"Il 2025 è stato un anno di transizione, in cui abbiamo scelto di investire in modo deciso nell'evoluzione del nostro modello di business, con un focus strategico sulla Generative AI e sull'integrazione delle nostre piattaforme e competenze. In un contesto macroeconomico complesso, caratterizzato da una maggiore prudenza agli investimenti da parte delle imprese, il Gruppo ha dimostrato resilienza operativa, rafforzando al contempo la qualità dei ricavi e la componente ricorrente.*

Le iniziative avviate, sia sul fronte tecnologico che organizzativo, unite agli interventi strutturali sui costi, pongono oggi basi solide per un ritorno alla crescita dei ricavi e per un progressivo miglioramento della redditività già a partire dal prossimo esercizio. Stiamo inoltre lavorando a un rafforzamento delle sinergie commerciali tra le società del Gruppo, con l'obiettivo di rendere la nostra offerta sempre più integrata, distintiva e competitiva sul mercato.

L'Emittente sta svolgendo approfondimenti e verifiche su possibili interventi di riequilibrio economico-organizzativo coerenti con l'andamento del business, con il contesto competitivo di mercato e con le prospettive attese per gli esercizi 2026 e 2027, anche in relazione alla evoluzione tecnologica del settore ed alla crescente adozione di soluzioni di intelligenza artificiale, su cui anche Websolute si propone con una propria offerta commerciale, che incide sui modelli di servizio, sulla domanda e sul posizionamento di mercato e dei prezzi.

Guardiamo al 2026 con fiducia, sostenuti da un backlog sostanzialmente stabile e da una pipeline commerciale in sviluppo, consapevoli che gli investimenti realizzati in ambito AI e nell'efficientamento dei processi interni rappresentano un fattore chiave per incrementare la produttività, migliorare i margini e creare valore sostenibile nel medio periodo."

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025



CONTO ECONOMICO

Il **Valore della Produzione** si attesta a 22,8 mln euro, in diminuzione rispetto a 24,1 mln euro nel 2024. Il risultato è da valutare nel contesto socioeconomico in cui i clienti del Gruppo operano, influenzato dalle crisi internazionali e dalle tensioni sul fronte dei costi energetici e dell'inflazione, e da una conseguente maggiore prudenza negli investimenti; uno scenario nel quale il Gruppo ha intrapreso molteplici azioni di potenziamento sul mercato, in particolare sul fronte della introduzione dei servizi di adozione dell'AI Generativa, trasformando in opportunità quelle che potevano essere minacce.

I **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** si attestano a 21,3 mln euro rispetto a 22,7 mln euro nel 2024.

I **Ricavi delle vendite e delle prestazioni "produttivi" di marginalità** sono pari a 20,0 mln euro rispetto a 20,8 mln euro nel 2024. Relativamente alle performance delle aree di business, crescono "New Media Marketing" (+2,2%), "Realtà virtuale aumentata e Intelligenza artificiale" (+21,3%) e "Digital Academy" (+11,2%). La famiglia Brand UX, UI, Customer Journey, Consulenza Digital Strategy diminuisce del -55,4%, E-Commerce Strategy & Management cala del -19,9%; Social & influencer marketing del -11,4%. In particolare, la dinamica della famiglia Brand UX, UI, Customer Journey, Consulenza Digital Strategy occorre valutarla attraverso un approccio organico e coordinato con l'analisi delle restanti famiglie in quanto gran parte dell'attività di consulenza svolta dal Gruppo si ritrova direttamente nelle famiglie di vendita specifiche.

I **ricavi "produttivi" di marginalità di natura ricorrente** sono pari al 45% del totale, dato che beneficia delle performance SaaS del business di Lunghezza d'Onda Srl, caratterizzato da un elevato livello di ricavi ricorrenti ed alta scalabilità a beneficio della crescita delle redditività.

Il 2025 evidenzia **costi non ricorrenti pari a 423 migliaia di euro**, principalmente legati alle incentivazioni dei componenti il Consiglio di amministrazione sulle performance dell'esercizio 2024, pertanto, per una migliore rappresentazione delle performance si è proceduto all'identificazione dei **risultati intermedi di periodo *adjusted*** di seguito esposti.

L'**EBITDA** si attesta a 2,1 mln euro, corrispondente a un EBITDA *margin* del 9,0%, in diminuzione del 48,5% rispetto a 4,0 mln euro (EBITDA *margin* del 16,6%) nel 2024. I costi caratteristici ammontano complessivamente a 20,8 mln euro, in incremento del +3,3% rispetto a 20,1 mln euro nel 2024; al netto delle componenti non ricorrenti i costi caratteristici si attestano a 20,3 mln euro, -0,2% rispetto a 20,4 mln euro nel 2024, risultato che risente positivamente della normalizzazione sul fronte dei costi strutturali attuata nel 2024 efficacemente e tempestivamente dal Gruppo. Si evidenzia che l'incremento dei costi del personale costituisce un investimento a supporto delle diverse attività in corso legate all'evoluzione dei modelli di business che sono sempre più orientati all'innovazione determinata dal recepimento dell'intelligenza artificiale generativa. È una fase di transizione e questo determina un appesantimento temporaneo dei costi del personale al fine di portare a termine l'implementazione di nuovi prodotti e nuovi modelli organizzativi e poter beneficiare degli impatti di efficientamento che tali nuovi tecnologie consentono.

L'**EBITDA *adjusted*** è pari a 2,5 mln euro (EBITDA *margin* del 10,9% sul valore della produzione e del 12,5% sui ricavi di vendita "produttivi"), in diminuzione rispetto a 3,7 mln euro nel 2024 (EBITDA *margin* del 15,4% sul valore della produzione e del 17,9% sui ricavi di vendita "produttivi").

L'**EBIT** è pari a -0,2 mln euro, rispetto a 1,7 mln euro nel 2024, dopo ammortamenti e svalutazioni pari a 2,2 mln euro, in diminuzione rispetto a 2,3 mln euro nel 2024. L'**EBIT *adjusted*** è pari a 0,3 mln euro, rispetto a 1,4 mln euro nel 2024.

Il **Risultato ante imposte** è pari a -0,4 mln euro, rispetto a 1,4 mln euro nel 2024, dopo oneri finanziari in diminuzione a 240 migliaia di euro (267 migliaia di euro nel 2024). L'**EBT *adjusted*** è pari a 11 migliaia di euro, rispetto a 1,1 mln euro nel 2024.



Il **Risultato Netto** si attesta a -574 migliaia di euro, rispetto a 664 migliaia di euro nel 2024, dopo imposte per 162 migliaia di euro (727 migliaia di euro nel 2024). Il **Risultato Netto *adjusted*** è pari a -151 migliaia di euro, rispetto a 393 migliaia di euro nel 2024.

STATO PATRIMONIALE

Al lordo degli ammortamenti del periodo, la crescita degli investimenti in immobilizzazioni (immateriali, materiali e finanziarie) è pari a 1,4 mln euro; nel 2025 il Gruppo ha dedicato importanti energie alla realizzazione degli investimenti strategici, produttivi, di prodotto e organizzativi:

- **investimenti strategici** finalizzati alla ricerca di potenziali target in aree di mercato, allargati a tutte le aziende del gruppo, finalizzate all'introduzione dell'AI generativa nei processi di prestazione dei servizi e di generazione degli output richiesti. Si rammenta che nell'esercizio 2024 si è perfezionata l'acquisizione strategica, per il posizionamento da leader nel mercato digital dell'Home & Design, del 70% di Lunghezza d'Onda Srl, proprietaria della suite software Showefy© (www.showefy.com), per un corrispettivo pari a Euro 3,467 milioni;
- **investimenti produttivi e di prodotto**: ampio focus sull'integrazione di funzionalità di **AI generativa** per sostenere la **leadership di mercato** e anticipare l'evoluzione della domanda. È stata ulteriormente rafforzata la **business unit interna dedicata all'AI**, con sviluppo di competenze in **ricerca, innovazione e integrazione tecnologica** su piattaforme esistenti e nuove soluzioni. Nel 2025 è stata potenziata una **piattaforma AI proprietaria**, utilizzata per la realizzazione di **progetti e soluzioni verticali** tramite **AI Assistant specializzati**, a supporto di **processi produttivi, consulenza, marketing e customer interaction (B2B e B2C)**, nonché in ambiti quali **realtà aumentata e virtuale e contenuti multimediali**. Le funzionalità sviluppate, qualificabili come **capex da crescita**, contribuiscono a migliorare **efficienza, qualità e capacità decisionale**, ampliando il **target di clientela** e rafforzando il **posizionamento del Gruppo**; per la capogruppo esse hanno rappresentato circa il **96% del totale**;
- **investimenti organizzativi**: sono state analizzate e attivate nuove funzionalità per il potenziamento e lo sviluppo di sinergie sia su processi interni che esterni. Importanti risorse sono state destinate all'analisi e all'implementazione dell'AI generativa su processi produttivi – operations. L'implementazione delle nuove tecnologie AI in alcune parti dei processi ad oggi in uso consentirà, già con il corrente esercizio, di iniziare ad efficientare le attività produttive di alcuni servizi determinando un miglioramento della redditività e degli standard qualitativi oltre ad un accorciamento del lead time di sviluppo dei processi coinvolti.

Il **Capitale Circolante Netto** è pari a 4,1 mln euro, rispetto a 4,0 mln euro al 31 dicembre 2024. Il dato è influenzato dall'andamento del capitale circolante commerciale (che registra un decremento fisiologicamente dipendente dagli andamenti dei ricavi delle vendite e dallo sviluppo delle sinergie della controllante nei rapporti con le controllate) nonché positivamente dalla diminuzione della voce altre passività riferibile essenzialmente agli effetti contabili fiscali in conseguenza dei risultati economici conseguiti nell'esercizio dalle società rientranti nel perimetro di consolidamento.

Il **Patrimonio Netto** è pari a 4,2 mln euro, rispetto a 5,7 mln euro al 31 dicembre 2024 per effetto del risultato netto del periodo, dell'acquisto azioni proprie e della distribuzione dividendi.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari a 6,3 mln euro, rispetto a 5,7 mln euro al 31 dicembre 2024. il saldo risente positivamente degli andamenti economici e finanziari del Gruppo nonché negativamente dalla distribuzione del dividendo agli azionisti, per complessivi euro 523.321, dei flussi finanziari in uscita originati dall'acquisto azioni proprie avvenute nell'esercizio pari ad Euro 411.626 oltre da uscite generate da poste non ricorrenti (principalmente legate alle incentivazioni riferibili alle performance dell'esercizio 2024 ed ad incentivi all'esodo; per ulteriori dettagli si rimanda al proseguo). Neutralizzando gli effetti originati da queste due attività di investimento il saldo dell'indebitamento finanziario netto evidenzerebbe una situazione in linea con quella del precedente esercizio.

I debiti finanziari risultano incrementati di euro 469.547 rispetto al saldo del 31 dicembre 2024. L'incremento è influenzato dai flussi di cassa in uscita originati dall'acquisto azioni proprie cui valori sono stati richiamati nel paragrafo precedente e dal saldo tra accensioni nuovi finanziamenti e pagamento delle ordinarie scadenze verso banche ed istituti finanziari per i debiti di mutuo già contratti.



Nell'esercizio 2025 l'attività operativa ha generato un decremento di disponibilità liquide per Euro 183.102, dato che risente degli andamenti dei flussi finanziari dell'attività caratteristica e delle attività di gestione delle fonti di finanziamento, nonché di uscite di cassa per l'acquisto di azioni proprie, per distribuzioni dividendi e per attività di ricerca e sviluppo finalizzate, quali capex da crescita, prevalentemente alla creazione di nuovi prodotti e servizi in ambito AI per la generazione di extra ricavi di vendita.

PRINCIPALI RISULTATI DI WEBSOLUTE S.p.A. AL 31 DICEMBRE 2025

Il **Valore della Produzione** è pari a 9,3 mln euro, rispetto a 10,5 mln euro nel 2024.

I **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** sono pari a 8,5 mln euro, rispetto a 9,5 mln euro nel 2024. I **Ricavi delle vendite e delle prestazioni "produttive" di marginalità** sono pari a 8,3 mln euro, rispetto a 9,3 mln euro nel 2024.

L'**EBITDA** è pari a -0,6 mln euro, rispetto a 0,8 mln euro nel 2024. L'**EBIT** è pari a -1,6 mln euro, rispetto a -0,3 mln euro nel 2024, dopo ammortamenti e svalutazioni pari a 1,0 mln euro (1,1 mln euro nel 2024).

Il **Risultato Netto** si attesta a -0,4 mln euro, rispetto a rispetto a 0,9 mln euro nel 2024, dopo imposte per 389 migliaia di euro (37 migliaia di euro nel 2024).

Al lordo delle componenti non ricorrenti la Capogruppo evidenzia le seguenti performance *adjusted*:

- EBITDA *adjusted* pari a -0,2 mln euro (0,4 mln euro nel 2024);
- EBIT *adjusted* pari a -1,2 mln euro (-0,8 mln euro nel 2024);
- Risultato ante imposte *adjusted* pari -0,5 mln euro (0,3 mln euro nel 2024);
- Risultato Netto *adjusted* pari a -0,1 mln euro (0,3 mln euro nel 2024).

Il **Patrimonio Netto** è pari a 2,70 mln euro (3,90 mln euro al 31 dicembre 2024). L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari a 7,04 mln euro, rispetto a 6,15 mln euro al 31 dicembre 2024.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Il Consiglio ha deliberato di proporre all'Assemblea di coprire la perdita dell'esercizio, pari a Euro 413.872,25, mediante parziale utilizzo della riserva straordinaria che risulta ampiamente capiente.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'andamento del backlog ordini residuo di Gruppo al 28 febbraio 2026 evidenzia ordini da fatturare, di poco inferiori alla stessa data dell'esercizio precedente, che consentono di prevedere una pianificazione con una copertura produttiva standard per la struttura operations di circa 3,5 mesi.

Il Gruppo nel 2026 sta impegnando parte della redditività su attività straordinarie legate alla trasformazione digitale e in particolare dell'AI Transformation al fine di posizionarsi sul mercato da player specializzato sui temi della Generative AI e per trasformare i processi interni in una ottica di adozione delle nuove tecnologie. Il calo dei ricavi delle vendite e prestazioni di natura produttiva al momento è da attribuire a questa fase di transizione di modificazione del mercato in cui il gruppo opera e in parte allo scenario macroeconomico che impatta negativamente sui bilanci di tutte le aziende. Riteniamo che tale fase sia transitoria e che le attività che si sono adottate e altre che si stanno pianificando nel breve termine siano finalizzate all'obiettivo di potenziare il new business in particolare grazie ai nuovi prodotti e servizi AI oltre che dall'efficientamento dei processi produttivi grazie all'adozione di nuove metodologie di lavoro.

Si ritiene, pur mantenendo le dovute e doverose precauzioni ed alte incertezze dovute alle tensioni dovute agli effetti negativi dell'incremento dei costi e dell'inflazione, che questa fase anche di transizione del mercato determina che il Gruppo Websolute - in relazione allo specifico business in cui opera che è quello della 'Digital e AI Trasformation' -



possa avere meno rischi di ricadute negative a livello economico rispetto ad altri settori, in quanto i servizi molto avanzati che offre a favore delle imprese, ed in particolare a PMI leader nei loro specifici settori merceologici e segmenti di mercato, proprio in questa delicata fase storica di grande evoluzione del mercato e del comportamento dei consumatori nei processi di acquisto sempre più orientato al digitale, alla necessità di interagire con le nuove generazioni di consumatori, per la quasi totalità delle aziende è diventata una priorità ed una esigenza impellente da affrontare in tempi rapidi per poter continuare a competere. In questo percorso la trasformazione impatta sui processi interni ed esterni tradizionali ed in generale richiede il redesign dei modelli di business delle aziende dove il digitale è una chiave strategica imprescindibile. Tutto questo riteniamo che determini, unitamente alla storicità oramai ultraventennale in svariati settori merceologici e alla solidità finanziaria del Gruppo, un motivo di grande interesse per il mercato delle aziende B2B nell'avvalersi dei servizi offerti dalle nostre aziende.

Il posizionamento distintivo del Gruppo Websolute sul mercato sfrutta proprio la compatibilità con le esigenze dei clienti ed una ampiezza di servizi rivolti alle PMI pressoché totale in ambito digitale e generative AI, potendo supportare i nostri clienti in tutte le fasi del processo di trasformazione digitale anche grazie all'utilizzo e realizzazione di progetti con tecnologie e metodologie molto avanzate in ambito di Intelligenza Artificiale e con la possibilità di offrire prodotti e servizi molto innovativi e molto richiesti dai clienti, ambiti che per loro natura sono un percorso pluriennale, che richiede una organizzazione complessa, un approccio e declinazione dei servizi molto orientato ad esigenze personalizzate sui business specifici delle aziende clienti integrando una ampiezza di proposta commerciale che parte quasi sempre dalla consulenza strategica ma necessariamente continua con il project management, vera discriminante di ogni progetto che miri ad avere più possibilità di successo, garantendo una realizzazione coerente con gli obiettivi dei progetti commissionati e finalizzando il progetto con il raggiungimento degli obiettivi tramite un'implementazione che ci vede quasi sempre in veste di partner strategici ed operativi impegnati di fianco al management ed agli imprenditori, per far sì che gli obiettivi vengano concretamente raggiunti. Tutte queste peculiarità rendono unico il Gruppo Websolute e la sua proposta commerciale e riteniamo che questo possa essere un'ottima motivazione per poter essere avvantaggiati rispetto ad altri competitor, in un mercato molto parcellizzato e costituito da micro imprese locali, nella scelta che le PMI devono fare partendo dalla scelta del partner a cui affidarsi. Per tutte queste motivazioni riteniamo quindi il Gruppo meno soggetto alle conseguenze negative dovute alle eventuali ricadute della crisi globale. Il Gruppo opera su una tipologia di clientela e su dei settori che, pur essendo comunque colpiti dall'emergenza, manifestano l'esigenza, come per la gran parte delle aziende italiane, di accelerare gli investimenti in digitalizzazione dei loro processi aziendali.

Ogni valutazione andrà relazionata al perdurare delle tensioni ed in particolare di quelle legate all'andamento inflattivo creatasi per le motivazioni sopra citate. Il Gruppo continuerà in ogni caso il suo percorso, già avviato con gli investimenti effettuati, ponendo grande attenzione su ambiti in cui ritiene di avere un importante vantaggio competitivo quale quello della leadership nel settore dell'Home & Design e il time to market nell'ambito del posizionamento sulla vendita di progetti legati all'ambito dell'Intelligenza Artificiale. Si valuteranno ulteriori operazioni con finalità di potenziamento e razionalizzazione industriale, per ulteriormente potenziare le attività di business e al fine di ottenere i massimi benefici sulla marginalità caratteristica attraverso lo sfruttamento di tante sinergie commerciali, di prodotto e operations a livello di Gruppo al fine di ottenere positivi riscontri aggiuntivi nei ricavi di vendita e delle prestazioni grazie alle attività di condivisione delle azioni commerciali e performance produttive e strutturali sempre più competitive.

ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie

Il Consiglio ha deliberato di proporre all'Assemblea l'adozione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, finalizzato a dotare la Società di un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni, ivi incluse, tra le altre, (i) le finalità contemplate dall'articolo 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014, ivi compresa la finalità di *"adempiere agli obblighi derivanti dai programmi di opzioni su azioni o altre assegnazioni di azioni ai dipendenti o ai membri dei organi di amministrazione o di controllo dell'emittente"*, (ii) la finalità di stabilizzazione, sostegno della liquidità ed efficienza del mercato; (iii) la finalità di ottenere la disponibilità di un



portafoglio titoli (c.d. "magazzino titoli") da impiegare quale corrispettivo in operazioni straordinarie, anche nella forma di scambio di partecipazioni, con altri soggetti, inclusa la destinazione al servizio di prestiti obbligazionari convertibili in azioni della Società o prestiti obbligazionari con *warrant*, dividendi in azioni, tutto quanto precede nei termini, finalità e con le modalità che saranno eventualmente deliberate dai competenti organi sociali; nonché (iv) ogni altra finalità contemplata dalle prassi di mercato di volta in volta ammesse dall'autorità di vigilanza a norma dell'articolo 13 MAR, tutto quanto precede nei limiti previsti dalla normativa vigente e nei termini, finalità e con le modalità che saranno eventualmente deliberate dai competenti organi sociali.

L'autorizzazione è richiesta per l'acquisto di azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, della Società, in una o più volte, in misura liberamente determinabile dal Consiglio di Amministrazione sino a un numero massimo che, tenuto conto delle azioni (proprie) della Società di volta in volta detenute in portafoglio dalla stessa e dalle, eventuali, società da essa controllate, non ecceda complessivamente il 16% del capitale sociale totale della Società.

Entro il periodo di durata dell'autorizzazione eventualmente concessa, il Consiglio potrà effettuare gli acquisti di azioni ordinarie in una o più volte e in ogni momento, per le finalità dallo stesso individuate, in misura e temi liberamente determinati, nel rispetto delle norme applicabili, con la gradualità ritenuta opportuna nell'interesse della Società. Il prezzo di acquisto delle azioni sarà individuato di volta in volta, avuto riguardo alla modalità prescelta per l'effettuazione dell'operazione e nel rispetto delle eventuali prescrizioni previste dalla normativa vigente, ma, in ogni caso, fermo restando che il corrispettivo unitario non dovrà essere né inferiore né superiore di oltre il 20% rispetto al prezzo ufficiale di borsa delle azioni registrato da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta precedente ogni singola operazione, e comunque per un controvalore massimo in ogni momento di complessivi Euro 500.000.

Per la disposizione e/o l'utilizzo delle azioni proprie, il Consiglio di Amministrazione stabilirà di volta in volta i criteri di determinazione del prezzo e/o delle modalità, termini e condizioni di impiego delle azioni proprie in portafoglio, avuto riguardo alle modalità realizzative da utilizzare in concreto, nonché all'andamento dei prezzi delle azioni nel periodo precedente all'operazione e al migliore interesse della Società, in ogni caso in conformità a quanto previsto dalle prescrizioni normative e regolamentari e, eventualmente, dalle prassi ammesse.

Le ulteriori informazioni riguardanti i termini e le modalità dell'autorizzazione saranno disponibili nella Relazione Illustrativa del Consiglio di Amministrazione, che verrà pubblicata nei termini previsti dalla normativa vigente nella sezione Investor Relations sul sito www.websolute.com.

Verifica del raggiungimento degli obiettivi di performance del Piano di incentivazione 2025

Il Consiglio ha verificato il raggiungimento dell'obiettivo di *performance* del Piano di incentivazione 2025 approvato dall'Assemblea in data 14 aprile 2025. Alla luce dei risultati ottenuti nell'esercizio 2025 si evidenzia, a seguito dell'analisi dei dati dei bilanci di riferimento per la verifica, che gli obiettivi non sono stati raggiunti e pertanto non sono maturate incentivazioni a favore dei componenti esecutivi del Consiglio.

Verifica dell'esistenza dei requisiti di indipendenza in capo all'amministratore Alfonso Del Giudice

Il Consiglio ha altresì verificato con esito positivo la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo all'amministratore Alfonso Del Giudice.

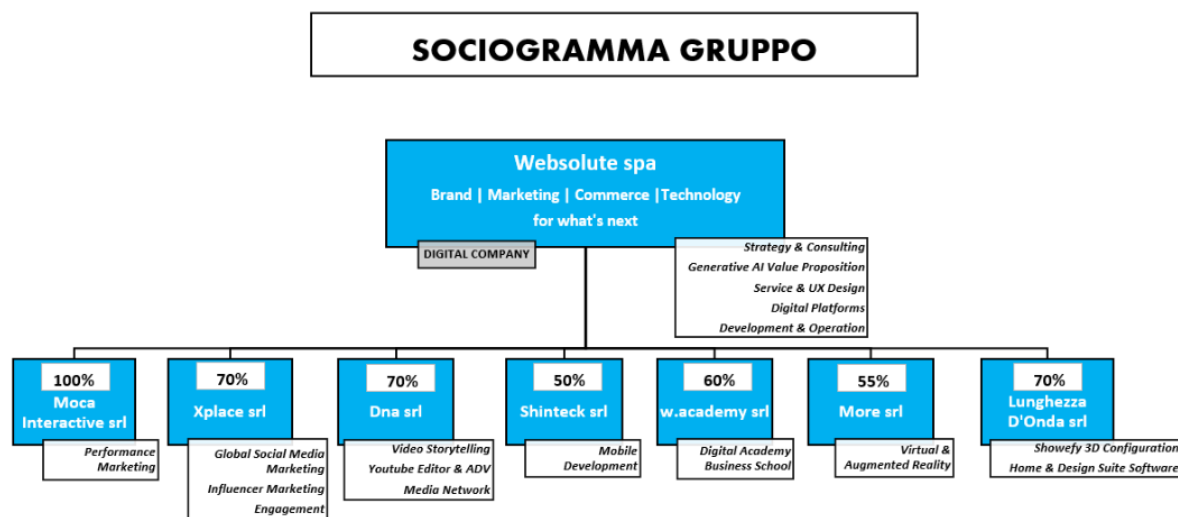
CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA

Il Consiglio ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria per il 30 aprile 2026 alle ore 15.00, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. *Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025. Deliberazioni inerenti e conseguenti:*
 - 1.1 *approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025, corredato dalla Relazione degli Amministratori sulla gestione; Relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione; presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025;*
 - 1.2 *destinazione del risultato di esercizio.*
2. *Proposta di delibera di autorizzazione all'acquisto ed alla disposizione di azioni proprie ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del codice civile. Deliberazioni inerenti e conseguenti.*



L'avviso di convocazione e la relativa documentazione prescritta dalla normativa applicabile, ivi inclusi il progetto di bilancio al 31 dicembre 2025, la relazione sulla gestione, la relazione degli amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, la relazione del Collegio Sindacale e la relazione della Società di revisione, saranno a disposizione del pubblico, nei termini di legge e di regolamento applicabili, presso la sede sociale, nonché consultabili sul sito *internet* <https://www.websolute.com/assemblee-degli-azionisti>.



Websolute (WBS:IM; IT0005384901) è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del *digital marketing e-commerce*. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 223 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 11 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 22 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Consulenza Digital Strategy, Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Ecommerce Business Strategy & Management, Editoria New Media, Social & Influencer Marketing, Academy Business School, Data Science & Intelligence Artificial, Cloud & System Integration e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

Comunicato stampa disponibile su www.emarketstorage.com e su www.websolute.com.

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, Vice Direttore Generale, CFO & IR Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM S.p.A. | info@integraesim.it | T: 02 80.50.61.60 | Piazza Castello, 24 Milano

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano



CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

Conto Economico Riclassificato Consolidato (Euro)	31/12/2025	%	31/12/2024	%	Var.	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	21.311.713	93,3%	22.684.514	94,1%	-1.372.801	-6,1%
Var. lavori in corso su ordinazione	94.442	0,4%	23.171	0,1%	71.271	307,6%
Incrementi di Immob. per lavori interni	1.018.512	4,5%	1.026.422	4,3%	-7.910	-0,8%
Altri ricavi e proventi	410.283	1,8%	378.005	1,6%	32.278	8,5%
Valore della Produzione	22.834.950	100,0%	24.112.111	100,0%	-1.277.161	-5,3%
Componenti non ricorrenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Valore della Produzione Adjusted	22.834.950	100,0%	24.112.111	100,0%	-1.277.161	-5,3%
Consumi di materie prime, sussidiarie e variazione rim.	-1.002.951	-4,4%	-891.617	-3,7%	-111.334	12,5%
Costi per servizi	-8.568.766	-37,5%	-8.718.063	-36,2%	149.297	-1,7%
Costi per godimento beni di terzi	-425.049	-1,9%	-406.130	-1,7%	-18.919	4,7%
Costi del personale	-10.552.171	-46,2%	-9.907.607	-41,1%	-644.564	6,5%
Oneri diversi di gestione	-224.131	-1,0%	-188.043	-0,8%	-36.088	19,2%
Totale costi caratteristici	-20.773.070	-91,0%	-20.111.462	-83,4%	-661.608	3,3%
Componenti non ricorrenti	422.782	1,9%	-278.828	-1,2%	701.610	-251,6%
Totale costi caratteristici Adjusted	-20.350.288	-89,1%	-20.390.290	-84,6%	40.002	-0,2%
Margine operativo lordo (EBITDA)	2.061.882	9,0%	4.000.650	16,6%	-1.938.768	-48,5%
Componenti non ricorrenti	422.782	1,9%	-278.828	-1,2%	701.610	-251,6%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	2.484.664	10,9%	3.721.823	15,4%	-1.237.159	-33,2%
Ammortamenti immateriali	-2.005.715	-8,8%	-2.113.397	-8,8%	107.682	-5,1%
Ammortamenti materiali	-109.974	-0,5%	-168.503	-0,7%	58.529	-34,7%
Svalutazioni	-117.320	-0,5%	-52.505	-0,2%	-64.815	123,4%
Altri accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Reddito operativo (EBIT)	-171.126	-0,7%	1.666.245	6,9%	-1.837.371	-110,3%
Componenti non ricorrenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Reddito operativo (EBIT) Adjusted	251.656	1,1%	1.387.418	5,8%	-1.135.762	-81,9%
Proventi finanziari / (oneri finanziari)	-240.428	-1,1%	-267.044	-1,1%	26.616	-10,0%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0,0%	-7.917	0,0%	7.917	-100,0%
Risultato ante imposte (EBT)	-411.554	-1,8%	1.391.283	5,8%	-1.802.837	-129,6%
Componenti non ricorrenti	0	0,0%	7.917	0,0%	-7.917	-100,0%
Risultato ante imposte (EBT) Adjusted	11.228	0,0%	1.120.373	4,6%	-1.109.145	-99,0%
Imposte sul reddito d'esercizio	-162.270	-0,7%	-727.134	-3,0%	564.864	-77,7%
Utile (perdita) d'esercizio	-573.825	-2,5%	664.149	2,8%	-1.237.974	-186,4%
- Di cui Gruppo	-611.538	-2,7%	499.998	2,1%	-1.111.536	-222,3%
- Di cui terzi	87.713	0,4%	164.151	0,7%	-76.438	-46,6%
Utile (perdita) d'esercizio Adjusted	-151.043	-0,7%	393.239	1,6%	-544.282	-138,4%



STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

Stato Patrimoniale Riclassificato Consolidato (Euro)	31/12/2025	%	31/12/2024	%	Var.	Var. %
Crediti verso clienti	6.494.821	61,5%	7.611.408	66,6%	-1.116.587	-14,7%
Debiti verso fornitori	-1.732.137	-16,4%	-1.824.301	-16,0%	92.164	-5,1%
Rimanenze	240.649	2,3%	184.895	1,6%	55.754	30,2%
Capitale circolante commerciale	5.003.332	47,3%	5.972.002	52,3%	-968.670	-16,2%
Altre Attività	1.844.328	17,5%	1.738.707	15,2%	105.621	6,1%
Altre passività	-2.760.542	-26,1%	-3.733.433	-32,7%	972.891	-26,1%
Capitale Circolante Netto	4.087.119	38,7%	3.977.276	34,8%	109.843	2,8%
Immobilizzazioni immateriali	8.887.349	84,1%	9.497.307	83,1%	-609.958	-6,4%
Immobilizzazioni materiali	317.585	3,0%	372.283	3,3%	-54.698	-14,7%
Immobilizzazioni finanziarie	4.750	0,0%	3.750	0,0%	1.000	26,7%
Altre Immobilizzazioni finanziarie	74.741	0,7%	81.241	0,7%	-6.500	-8,0%
Capitale Investito Lordo	13.371.544	126,5%	13.931.856	122,0%	-560.312	-4,0%
TFR	-2.648.617	-25,1%	-2.348.688	-20,6%	-299.929	12,8%
Altri fondi	-155.302	-1,5%	-159.420	-1,4%	4.118	-2,6%
Capitale Investito Netto	10.567.626	100,0%	11.423.749	100,0%	-856.123	-7,5%
Debiti vs banche a breve	3.631.182	34,4%	2.230.071	19,5%	1.401.111	62,8%
Debiti vs banche a m/l termine	4.483.863	42,4%	5.105.802	44,7%	-621.939	-12,2%
Debiti (crediti) finanziari verso soci	143.000	1,4%	343.000	3,0%	-200.000	-58,3%
Altri debiti (crediti) finanziari	112.500	1,1%	222.126	1,9%	-109.626	-49,4%
Totale debiti finanziari	8.370.545	79,2%	7.900.998	69,2%	469.547	5,9%
Disponibilità liquide	-2.006.089	-19,0%	-2.189.191	-19,2%	183.102	-8,4%
Indebitamento Finanziario Netto	6.364.456	60,2%	5.711.808	50,0%	652.648	11,4%
Capitale sociale	204.537	1,9%	204.537	1,8%	0	0,0%
Riserve	2.886.786	27,3%	3.169.735	27,7%	-282.949	-8,9%
Risultato d'esercizio	-661.538	-6,3%	499.998	4,4%	-1.161.536	-232,3%
Patrimonio netto di Gruppo	2.429.785	23,0%	3.874.270	33,9%	-1.444.485	-37,3%
Patrimonio netto di Terzi	1.773.384	16,8%	1.837.671	16,1%	-64.287	-3,5%
Patrimonio netto	4.203.170	39,8%	5.711.941	50,0%	-1.508.772	-26,4%
Totale fonti e PN	10.567.626	100,0%	11.423.749	100,0%	-856.123	-7,5%



INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

Indebitamento Finanziario Consolidato (Euro)	31/12/25	31/12/2024
A. Disponibilità liquide	2.535	3.164
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	2.003.554	2.186.026
C. Altre attività finanziarie correnti	0	0
D. Liquidità (A + B + C)	2.006.089	2.189.191
E. Debito finanziario corrente	503.793	592.933
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	3.382.889	2.089.764
G. Indebitamento finanziario corrente (E + F)	3.886.682	2.682.697
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	1.880.593	493.506
I. Debito finanziario non corrente	4.483.863	5.218.302
J. Strumenti di debito	0	0
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	0	0
L. Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	4.483.863	5.218.302
M. Totale indebitamento finanziario (H + L)	6.364.456	5.711.808



RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO – METODO INDIRETTO

Rendiconto finanziario, metodo indiretto (Euro)	31/12/2025	31/12/2024
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	-573.825	664.149
Imposte sul reddito	162.270	727.134
Interessi passivi/(attivi)	240.428	267.044
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	374	85
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	-170.752	1.658.412
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	117.320	52.505
Ammortamenti delle immobilizzazioni	2.115.689	2.281.899
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	578.204	519.311
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	2.811.212	2.853.716
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	2.640.460	4.512.127
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	-55.754	-58.862
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	999.268	-686.195
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-92.164	70.195
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	112.242	-89.735
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	-95.144	-128.499
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	-142.543	68.277
Totale variazioni del capitale circolante netto	725.905	-824.819
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	3.366.365	3.687.309
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-257.372	-258.354
(Imposte sul reddito pagate)	-1.105.740	-171.359
Altri incassi/(pagamenti)	-275.047	-447.550
Totale altre rettifiche	-1.638.159	-877.263
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	1.728.206	2.810.045
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-55.820	-38.700
Disinvestimenti	171	-85
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-1.508.257	-4.769.741
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	8.374	-2.115
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-1.555.533	-4.810.641
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche *	107.986	-729.060
Accensione finanziamenti	2.750.000	4.500.000
(Rimborso finanziamenti)	-2.278.815	-1.582.923
Mezzi propri		
Variazione legate a rettifiche di consolidamento	0	744.024
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie	-411.626	-541.896
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-523.321	-119.100
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-355.774	2.271.046
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	-183.102	270.449
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	2.186.026	1.913.723
Danaro e valori in cassa	3.164	5.018
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	2.189.191	1.918.741
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	2.003.554	2.186.026
Danaro e valori in cassa	2.535	3.164
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	2.006.089	2.189.191



CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO WEBSOLUTE S.p.A.

Conto Economico Emittente Riclassificato (Euro)	31/12/2025	%	31/12/2024	%	Var.	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8.472.564	91,5%	9.514.151	90,8%	-1.041.587	-10,9%
Var. lavori in corso su ordinazione	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Incrementi di Immob. per lavori interni	620.293	6,7%	613.742	5,9%	6.551	1,1%
Altri ricavi e proventi	163.274	1,8%	347.087	3,3%	-183.813	-53,0%
Valore della Produzione	9.256.131	100,0%	10.474.979	100,0%	-1.218.848	-11,6%
Componenti non ricorrenti	0	0,0%	-185.876	-0,8%	185.876	-100,0%
Valore della Produzione Adjusted	9.256.131	40,5%	10.289.103	42,7%	-1.032.972	-10,0%
Consumi di materie prime, sussidiarie e variazione rim.	-66.614	-0,7%	-75.026	-0,7%	8.412	-11,2%
Costi per servizi	-4.875.492	-52,7%	-4.762.947	-45,5%	-112.545	2,4%
Costi per godimento beni di terzi	-190.609	-2,1%	-200.409	-1,9%	9.800	-4,9%
Costi del personale	-4.612.522	-49,8%	-4.539.718	-43,3%	-72.804	1,6%
Oneri diversi di gestione	-94.907	-1,0%	-105.750	-1,0%	10.843	-10,3%
Totale costi caratteristici	-9.840.144	-106,3%	-9.683.850	-92,4%	-156.294	1,6%
Componenti non ricorrenti	345.981	3,7%	-253.828	-2,4%	599.809	-236,3%
Totale costi caratteristici Adjusted	-9.494.163	-102,6%	-9.937.678	-94,9%	443.515	-4,5%
Margine operativo lordo (EBITDA)	-584.012	-6,3%	791.129	7,6%	-1.375.141	-173,8%
Componenti non ricorrenti	345.981	3,7%	-439.704	-4,2%	785.685	-178,7%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	-238.031	-2,6%	351.425	3,4%	-589.456	-167,7%
Ammortamenti immateriali	-816.632	-8,8%	-962.950	-9,2%	146.318	-15,2%
Ammortamenti materiali	-53.331	-0,6%	-105.163	-1,0%	51.832	-49,3%
Svalutazioni	-97.830	-1,1%	-43.104	-0,4%	-54.726	127,0%
Altri accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Reddito operativo (EBIT)	-1.551.806	-16,8%	-320.089	-3,1%	-1.231.717	384,8%
Componenti non ricorrenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Reddito operativo (EBIT) Adjusted	-1.205.825	-13,0%	-759.792	-7,3%	-446.033	58,7%
Proventi finanziari / (oneri finanziari)	748.962	8,1%	1.045.504	10,0%	-296.542	-28,4%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0,0%	115.487	1,1%	-115.487	-100,0%
Risultato ante imposte	-802.844	-8,7%	840.902	8,0%	-1.643.746	-195,5%
Componenti non ricorrenti	0	0,0%	-115.487	-1,1%	115.487	-100,0%
Risultato ante imposte Adjusted	-456.863	-4,9%	285.712	2,7%	-742.575	-259,9%
Imposte sul reddito d'esercizio	388.972	4,2%	36.868	0,4%	352.104	955,0%
Utile (perdita) d'esercizio	-413.872	-4,5%	877.770	8,4%	-1.291.642	-147,2%
<i>Utile (perdita) d'esercizio Adjusted</i>	<i>-67.891</i>	<i>-0,7%</i>	<i>322.580</i>	<i>3,1%</i>	<i>-390.471</i>	<i>-121,0%</i>



STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO WEBSOLUTE S.p.A.

Stato Patrimoniale Riclassificato Emittente (Euro)	31/12/2025	%	31/12/2024	%	Var.	Var. %
Crediti verso clienti	2.315.837	23,8%	2.920.383	29,1%	-604.546	-20,7%
Crediti commerciali verso gruppo	610.127	6,3%	854.473	8,5%	-244.346	-28,6%
Debiti verso fornitori	-633.203	-6,5%	-748.714	-7,5%	115.511	-15,4%
Debiti commerciali verso gruppo	-934.986	-9,6%	-596.530	-5,9%	-338.456	56,7%
Rimanenze	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Capitale circolante commerciale	1.357.775	13,9%	2.429.612	24,2%	-1.071.837	-44,1%
Altre Attività	1.408.306	14,5%	1.233.482	12,3%	174.824	14,2%
Altre passività	-1.369.695	-14,1%	-2.023.782	-20,2%	654.087	-32,3%
Capitale Circolante Netto	1.396.385	14,3%	1.639.311	16,3%	-242.926	-14,8%
Immobilizzazioni immateriali	2.892.335	29,7%	2.758.332	27,5%	134.003	4,9%
Immobilizzazioni materiali	57.123	0,6%	87.933	0,9%	-30.810	-35,0%
Immobilizzazioni finanziarie	7.026.328	72,1%	7.026.328	70,0%	0	0,0%
Altre Immobilizzazioni finanziarie	50.287	0,5%	52.287	0,5%	-2.000	-3,8%
Capitale Investito Lordo	11.422.458	117,3%	11.564.191	115,2%	-141.733	-1,2%
TFR	-1.615.090	-16,6%	-1.440.829	-14,3%	-174.261	12,1%
Altri fondi	-67.537	-0,7%	-81.720	-0,8%	14.183	-17,4%
Capitale Investito Netto	9.739.831	100,0%	10.041.642	100,0%	-301.811	-3,0%
Debiti vs banche a breve	3.226.558	33,1%	1.945.490	19,4%	1.281.068	65,8%
Debiti vs banche a m/l termine	4.010.900	41,2%	5.012.943	49,9%	-1.002.043	-20,0%
Debiti (crediti) finanziari verso gruppo	-114.500	-1,2%	-304.874	-3,0%	190.374	-62,4%
Debiti (crediti) finanziari verso soci	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Altri debiti (crediti) finanziari	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale debiti finanziari	7.122.957	73,1%	6.653.560	66,3%	469.398	7,1%
Disponibilità liquide	-81.906	-0,8%	-507.516	-5,1%	425.610	-83,9%
Indebitamento Finanziario Netto	7.041.051	72,3%	6.146.043	61,2%	895.008	14,6%
Capitale sociale	204.537	2,1%	204.537	2,0%	0	0,0%
Riserve	2.908.116	29,9%	2.813.292	28,0%	94.824	3,4%
Risultato d'esercizio	-413.872	-4,2%	877.770	8,7%	-1.291.642	-147,2%
Patrimonio netto	2.698.780	27,7%	3.895.599	38,8%	-1.196.819	-30,7%
Totale fonti e PN	9.739.831	100,0%	10.041.642	100,0%	-301.811	-3,0%



INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO WEBSOLUTE S.p.A.

Indebitamento Finanziario Emittente (Euro)	31/12/2025	31/12/2024
A. Disponibilità liquide	803	1.002
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	81.103	506.514
C. Altre attività finanziarie correnti	0	0
D. Liquidità (A + B + C)	81.906	507.516
E. Debito finanziario corrente	-100.797	-480.023
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	3.212.855	2.008.139
G. Indebitamento finanziario corrente (E + F)	3.112.058	1.528.116
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	3.030.152	1.020.600
I. Debito finanziario non corrente	4.010.900	5.125.443
J. Strumenti di debito	0	0
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	0	0
L. Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	4.010.900	5.125.443
M. Totale indebitamento finanziario (H + L)	7.041.051	6.146.043



RENDICONTO FINANZIARIO WEBSOLUTE S.p.A. – Metodo Indiretto

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	31/12/2025	31/12/2024
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	-413.872	877.770
Imposte sul reddito	-388.972	-36.868
Interessi passivi/(attivi)	189.038	232.397
(Dividendi)	-938.000	-1.277.900
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	95	127
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	-1.551.711	-204.474
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	97.830	43.104
Ammortamenti delle immobilizzazioni	869.963	1.068.113
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	243.951	85.889
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.211.744	1.197.106
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	-339.967	992.632
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	751.061	-425.206
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	222.946	278.714
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	22.168	-24.804
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	-83.298	-19.283
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	574.949	528.847
Totale variazioni del capitale circolante netto	1.487.826	338.268
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	1.147.860	1.330.900
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-206.356	-214.339
(Imposte sul reddito pagate)	-936.441	0
Dividendi incassati	938.000	1.777.900
(Utilizzo dei fondi)	-	-
Altri incassi/(pagamenti)	-83.873	-300.949
Totale altre rettifiche	-288.669	1.262.612
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	859.190	2.593.511
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-22.656	-4.886
Disinvestimenti	40	-127
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-950.635	-823.499
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	192.374	-3.189.274
Disinvestimenti		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-780.877	-4.017.786
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	76.353	-762.290
Accensione finanziamenti	2.200.000	4.500.000
(Rimborso finanziamenti)	-1.997.329	-1.502.522
Mezzi propri		
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie	-411.626	-541.895
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-371.321	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-503.923	1.693.293
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	-425.610	269.019
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	506.514	236.826
Danaro e valori in cassa	1.002	1.672
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	507.516	238.498
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	81.103	506.514
Danaro e valori in cassa	803	1.002



Totale disponibilità liquide a fine esercizio	81.906	507.516
---	--------	---------

