

Informazione Regolamentata n. 20061-5-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 28 Marzo 2026 09:05:15	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : ITALIAN WINE BRANDS

Utenza - referente : IWBNO3 - -

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 28 Marzo 2026 09:05:15

Data/Ora Inizio Diffusione : 28 Marzo 2026 09:05:15

Oggetto : Il Gruppo IWB approva la Relazione Finanziaria
al 31 dicembre 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ITALIAN WINE BRANDS APPROVA I RISULTATI 2025

Forte crescita dei volumi: Canale Ho.Re.Ca + 9,6%
Significativa generazione di cassa

RICAVI DELLE VENDITE: Euro 395,9 milioni (-1,5% vs 2024)

MARGINE OPERATIVO LORDO Adj¹: Euro 49,1 milioni (-2,5% vs 2024)

RISULTATO NETTO Adj¹: Euro 25,6 milioni (+1,1% vs 2024)

RISULTATO NETTO: Euro 16,6 milioni (-26,7% vs 2024)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO²: Euro 43,1 milioni (migliora del 43,0% vs 2024)

FREE CASH FLOW YIELD³ su media titolo ultimo mese > 22%

Proposta di dividendo di Euro 0,50 per azione

Milano, 27 marzo 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025, redatto secondo i principi contabili IAS-IFRS e ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, (Regolamento EGM) che sarà sottoposto all'approvazione della prossima Assemblea degli Azionisti della Società. L'odierno Consiglio ha, altresì, esaminato e approvato la Relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2025, redatta in conformità ai principi contabili internazionali IAS-IFRS. Si evidenziano:

a) **ricavi per canale di vendita** (in migliaia di unità e in migliaia di Euro):

Valori in migliaia di unità

	31.12.2025	31.12.2024	Δ % 24 / 25
Totale bottiglie vendute	158.682	153.096	3,65%
Bottiglie divisione <i>wholesale</i>	112.850	108.753	3,77%
Bottiglie distance selling	12.807	14.219	(9,93%)
Bottiglie divisione <i>ho.re.ca</i>	33.025	30.125	9,63%

Valori in migliaia di euro

	31.12.2025	31.12.2024	Δ % 24 / 25
Totale Ricavi delle Vendite	395.899	401.937	(1,50%)
Ricavi divisione <i>wholesale</i>	281.964	284.366	(0,84%)
Ricavi distance selling	50.837	58.124	(12,54%)
Ricavi <i>ho.re.ca</i>	63.024	59.344	6,20%
Altri ricavi	75	103	(27,73%)

Alessandro Mutinelli, Presidente e AD del Gruppo, dichiara: “sono estremamente soddisfatto dei risultati ottenuti nel **2025** dalla squadra di **Italian Wine Brands** che, in un contesto globale particolarmente sfidante per il settore vinicolo – caratterizzato da incertezze macroeconomiche, mercati maturi e nuove dinamiche di consumo – è riuscita a rafforzare ulteriormente la propria presenza sui mercati internazionali, confermando la resilienza e la solidità del Gruppo. Il 2025 ha rappresentato un anno di **esecuzione concreta della nostra strategia**, con risultati che assumono ancora maggiore valore se confrontati con l'andamento generale del mercato, che ha registrato una contrazione sia a volume sia a valore, penalizzato dalla ridotta capacità di spesa dei consumatori finali. Sono convinto che, grazie alla solidità dei nostri marchi, la capacità di servizio verso i clienti, alla professionalità del nostro team e alla chiarezza della nostra strategia, **Italian Wine Brands sarà pronta a cogliere le sfide del mercato e a rafforzare ulteriormente la propria leadership internazionale**, creando valore per l'intera filiera e per voi Azionisti”.

¹ Il Risultato netto, rispetto al Risultato netto Adj sconta per 3,8 mil il prezzo differito dell'acquisizione di Enovation Brands Inc

Altre note di dettaglio a pagina 2 a margine della sintesi economico-finanziaria.

ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

b) **sintesi economico - finanziaria** (in migliaia di Euro):

(migliaia di Euro)	31.12.2025	31.12.2024	Δ % 24 / 25
Ricavi delle vendite	395.899	401.937	-1,5%
Variazione delle rimanenze	1.642	(13.933)	-111,8%
Altri Proventi	3.380	3.261	3,6%
Totali Ricavi	400.921	391.265	2,5%
Costi per acquisti	(261.251)	(248.332)	5,2%
Costi per servizi	(63.226)	(65.657)	-3,7%
Costo del Personale	(26.029)	(25.435)	2,3%
Altri costi operativi	(1.298)	(1.458)	-10,9%
Totale costi operativi	(351.804)	(340.883)	3,2%
Margine Operativo Lordo Adjusted (1)	49.117	50.382	-2,5%
Margine Operativo Lordo	41.765	46.620	-10,4%
Risultato Netto Adjusted (2)	25.608	25.319	1,1%
Risultato Netto	16.562	22.607	-26,7%
Indebitamento finanziario netto	57.621	89.316	-35,5%
<i>di cui Indebitamento finanziario netto - finanziatori terzi</i>	<i>43.052</i>	<i>75.506</i>	<i>-43,0%</i>
<i>di cui Indebitamento finanziario netto - prezzo differito acquisizioni</i>	<i>3.703</i>	<i>445</i>	<i>732,4%</i>
<i>di cui Indebitamento finanziario netto - passività per leasing</i>	<i>10.867</i>	<i>13.365</i>	<i>-18,7%</i>

(1) Il Margine Operativo Lordo Adjusted indica l'Ebitda al netto dei management adjustments.

(2) Il Risultato Netto Adjusted indica il Risultato netto dedotti i management adjustments, il relativo effetto fiscale e il prezzo differito per l'acquisizione Enovation Brands Inc

Dal punto di vista operativo, l'esercizio è stato caratterizzato da:

- **incremento dei volumi venduti**, con una costante attenzione alla qualità e al posizionamento premium dei nostri vini, in piena coerenza con la strategia di valorizzazione del portafoglio;
- **rafforzamento della leadership nella produzione di Prosecco**, segmento nel quale il Gruppo continua a distinguersi per scala, competenze produttive e qualità riconosciuta;

¹ Dati contabili adjusted al 31 dicembre 2025 (con riferimento a Margine Operativo Lordo Adjusted e Risultato Netto Adjusted) rappresentati al lordo dei ricavi e costi non ricorrenti, pari complessivamente a euro 7.352 migliaia e ascrivibili a:

a) Management:

- Variazione delle rimanenze pari a euro 573 migliaia: (i) per euro 547 migliaia rappresenta il costo di produzione (valorizzato 0 euro a magazzino) relativo alla progettazione sperimentale del vino dealcolato (ii) per euro 26 migliaia è relativo ad attività di chiusura del negozio di Valle Talloria.
- Costi per acquisti pari a euro 50 migliaia: relativo ad una duplicazione costo dazi.
- Costi per servizi pari a euro 865 migliaia relativi a (a) 304 euro migliaia per servizio relativi alla progettazione sperimentale del vino dealcolato; (b) euro 67 migliaia per due diligence su possibili acquisizioni (c) euro 39 migliaia per consulenze legali su conciliazioni e transazioni (d) euro 394 migliaia per costi legati al sito produttivo di Valle Talloria non più operativo e destinato alla vendita dal giugno 2024 (e) euro 21 migliaia per costi legati all'evento organizzato dal Gruppo per i 10 anni di quotazione in borsa (f) euro 40 euro migliaia sopravvenute spese condominiali.
- Costi del personale pari a euro 865 migliaia relativi a (x) euro 435 migliaia per premi ai dipendenti erogati per i 10 anni di quotazione in borsa da parte del Gruppo (y) euro 430 migliaia per conciliazioni con ex-dipendenti ed oneri connessi.
- Altri costi operativi pari a euro 211 migliaia relativi a i) euro 48 migliaia per penalità afferenti a rapporti di fornitura ii) euro 48 migliaia per sanzioni derivanti da accertamenti da parte dell'ADE (iii) euro 115 migliaia relativi alla chiusura del sito di Valle Talloria.

b) Adjustment:

Costi per servizi e costi per il personale pari complessivamente a euro 4.787 migliaia relativi (x) alla maturazione e assegnazione dell'88% della terza tranche del Piano di incentivazione 2023-2025, rappresentativa del 20% del valore complessivo del piano stesso e rispondente al parziale raggiungimento dell'obiettivo di redditività 2025 (in particolare Ebitda Adjusted target del 2025 pari ad euro 53,0 milioni). (y) alla maturazione e assegnazione al 95,7% dell'obiettivo triennale del Piano di incentivazione 2023-2025, rappresentativa del 40% del valore complessivo del piano stesso e rispondente al parziale raggiungimento dell'obiettivo di redditività cumulata nel triennio 2023-2025 (in particolare Ebitda Adjusted target cumulato 2023-2025 pari ad euro 147,0 milioni).

² Valore al netto dell'effetto IFRS 16 ; e del prezzo differito per l'acquisizione Enovation Brands



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

³ (FCF pari a euro 49,5 milioni euro – Investimenti pari a euro 8,2 milioni)/9.459.983 azioni /19,5 euro azione

- **sviluppo dei Top Brands**, sempre più centrali nella creazione di valore e nella riconoscibilità del Gruppo sui mercati internazionali;
- **espansione nei mercati esteri**, con un focus particolare su Regno Unito, Germania e Nord America, che ha consentito di compensare le dinamiche di mercati meno consolidati;
- **lancio dei primi prodotti no e low alcohol**, intercettando nuove tendenze di consumo e ampliando l'offerta verso segmenti a elevato potenziale di crescita.

Parallelamente, abbiamo proseguito con determinazione nel percorso di **efficientamento industriale**, attraverso la razionalizzazione della struttura produttiva – inclusa la chiusura di alcuni stabilimenti – e una maggiore **internalizzazione della produzione**, con l'obiettivo di aumentare il controllo della qualità, migliorare la flessibilità operativa e ottimizzare i costi.

Ricavi delle vendite

In un contesto globale caratterizzato dal rallentamento dei consumi, a cui non ha fatto eccezione il vino, la strategia di IWB di (i) essere presente in maniera diversificata in tutti i canali distributivi (ii) proseguire l'espansione territoriale delle vendite e incrementare il portafoglio clienti nei mercati già serviti, ha consentito al Gruppo di:

- (i) Incrementare i volumi di vendita sia nel canale Ho.re.ca (+ 9,6%) sia nel canale wholesale (+ 3,8%).
- (ii) Proseguire l'incremento dei ricavi nel canale Ho.re.ca (+ 6,2%).

La differenza rispetto al 2024 è dovuta ai risultati del canale *distance selling* penalizzato in particolare dall'andamento delle vendite telefoniche e tramite postalizzazione e alla lieve contrazione dei prezzi nel canale wholesale, dove prosegue il riposizionamento dei prezzi di mercato avviato dall'inizio del 2023.

In un anno reso ulteriormente complesso dalla volatilità del mercato, conseguente al susseguirsi delle notizie sui dazi, IWB ha lavorato per migliorare i livelli di servizio al cliente attraverso lo sviluppo di "progetti dedicati" volti anche ad aumentarne la fidelizzazione. I "progetti dedicati" sono rivolti a specifici clienti con un prodotto a brand IWB personalizzato per cliente per rendere sempre più innovativa e personalizzata l'offerta a scaffale e rappresentano il 10% del margine di contribuzione del segmento B2B (wholesale + Ho.re.ca); rispetto al 2024, hanno consuntivato una crescita del 26,5% a volume e del 25% a valore.

I Top brands hanno complessivamente confermato i valori raggiunti nel 2024; in particolare, va evidenziata la crescita del 3% sia a volume, sia a valore dei due Top Brand di riferimento (Grande Alberone e Voga), che da soli rappresentano il 50% del cluster.

Nelle tabelle di seguito vengono rappresentati i ricavi delle vendite suddivisi per mercato, che evidenziano:

- (i) l'ulteriore sviluppo delle vendite estero;
- (ii) il rafforzamento del posizionamento in Europa in particolare in UK dove i ricavi registrano un incremento del 10,7% raggiungendo un fatturato record di euro 99,4 milioni;
- (iii) la contrazione dei ricavi in Nord America è da ascrivere agli USA (-3,9%), penalizzati dalle incertezze su dazi e dall'effetto cambio; molto positiva la performance in Canada con ricavi in incremento dell'11,4%.

Valori in migliaia di unità

	31.12.2025	31.12.2024	Δ % 24 / 25
Bottiglie vendute - Italia	25.707	27.196	(5,47%)
Bottiglie vendute - Estero	132.975	125.900	5,62%
Europa	117.310	110.389	6,27%
Nord America	12.319	12.252	0,55%
Sud America e Isole	664	790	(15,95%)
Asia_Oceania	2.521	2.424	4,03%
Africa	161	46	248,88%
Totale bottiglie vendute	158.682	153.096	3,65%

Valori in migliaia di euro

	31.12.2025	31.12.2024	Δ % 24 / 25
Ricavi delle Vendite - Italia	66.127	73.624	(10,18%)
Ricavi delle Vendite - Estero	329.698	328.210	0,45%
Europa	278.746	277.071	0,60%
Nord America	40.560	41.097	(1,31%)
Sud America e Isole	2.001	1.871	6,94%
Asia_Oceania	7.800	7.902	(1,29%)
Africa	590	269	119,38%
Altri ricavi	75	103	(27,73%)
Totale Ricavi delle Vendite	395.899	401.937	(1,50%)

ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

Marginalità

Il gruppo Italian Wine Brands ha realizzato nel corso del 2025 un **Margine Operativo Lordo adjusted consolidato pari a euro 49,1 milioni, a sostanziale conferma del record storico per il Gruppo nel 2024** ed in confronto al Margine Operativo Lordo adjusted consolidato del 2023 pari a euro 44,3 milioni. Anche La marginalità sul fatturato si conferma ai massimi 12,30% analoga al 12,43% del 2024 e rispetto al 10,23% del 2023, a conferma di un inarrestabile percorso di crescita di valore nonostante il contesto.

Valori in migliaia di euro

	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	Δ % 24/25	CAGR Δ % 23/25
Ricavi delle vendite e altri ricavi	399.280	405.198	433.537	(1,46%)	(4,03%)
Consumi di materie prime	(259.609)	(262.266)	(291.612)	(1,01%)	(5,65%)
% su totale ricavi	(65,02%)	(64,73%)	(67,26%)		
Costi per servizi	(63.226)	(65.657)	(70.911)	(3,70%)	(5,57%)
% su totale ricavi	(15,84%)	(16,20%)	(16,36%)		
Personale	(26.029)	(25.435)	(25.078)	2,33%	1,88%
% su totale ricavi	(6,52%)	(6,28%)	(5,78%)		
Altri costi operativi	(1.298)	(1.458)	(1.606)	(10,93%)	(10,09%)
% su totale ricavi	(0,33%)	(0,36%)	(0,37%)		
Margine Lordo operativo Adjusted	49.117	50.382	44.330	(2,51%)	5,26%
% su totale ricavi	12,30%	12,43%	10,23%		

Dalla tabella sopra riportata emerge:

- una sostanziale conferma dell'incidenza dei Consumi di materie prime sul fatturato per effetto della riduzione del costo dei fattori produttivi, in particolare del vetro che è diminuito del 5% rispetto al 2024 e che in parte compensa la riduzione dei prezzi.
- Costi per Servizi, pari a euro 63,2 milioni in riduzione rispetto al 2024 e agli esercizi precedenti per effetto principalmente di (i) ottimizzazione dei costi di trasporto; (ii) riduzione delle provvigioni non solo per i minori volumi ma anche come ulteriore sinergia derivante dall'integrazione commerciale B2B; questo in aggiunta alle riduzioni derivanti dai minori volumi di vendita B2C (dazi e accise); e (iii) riduzione degli affitti per effetto dell'integrazione societaria. L'incremento dei costi per manutenzione è relativo ad una diversa tempistica degli interventi oltre che a manutenzioni biennali intercorse nell'anno.
- Il Costo del Personale è in linea con gli esercizi precedenti per effetto delle nuove condizioni contrattuali che hanno in parte assorbito l'effetto delle sinergie derivanti dall'integrazione industriale.

ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

Valori in migliaia di euro

	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	Δ % 24/25	CAGR Δ % 23/25
Margine Lordo operativo Adjusted	49.117	50.382	44.330	(2,51%)	5,26%
Svalutazioni	(314)	(857)	(1.601)	(63,34%)	(55,71%)
% su totale ricavi	(0,08%)	(0,21%)	(0,37%)		
Ammortamenti	(9.321)	(9.968)	(11.965)	(6,49%)	(11,74%)
% su totale ricavi	(2,33%)	(2,46%)	(2,76%)		
Oneri di natura non ricorrente	(7.352)	(3.762)	(3.367)	95,44%	47,76%
% su totale ricavi	(1,84%)	(0,93%)	(0,78%)		
Rilasci (accantonamenti) fondi rischi	(145)	-	(24)	-	143,64%
% su totale ricavi	(0,04%)	-	(0,01%)		
Risultato Operativo	31.985	35.795	27.372	(10,64%)	8,10%
% su totale ricavi	8,01%	8,83%	6,31%		
Oneri finanziari	(5.081)	(4.951)	(7.798)	2,62%	(19,28%)
% su totale ricavi	(1,27%)	(1,22%)	(1,80%)		
Prezzo differito acquisizioni	(3.745)	-	-	-	-
% su totale ricavi	(0,94%)	-	-		
Risultato Prima delle imposte	23.159	30.844	19.574	(24,91%)	8,77%
% su totale ricavi	5,80%	7,61%	4,51%		
Imposte	(6.597)	(8.237)	(3.116)	(19,91%)	45,50%
% su totale ricavi	(1,65%)	(2,03%)	(0,72%)		
Risultato Netto	16.562	22.607	16.458	(26,74%)	0,32%
% su totale ricavi	4,15%	5,58%	3,80%		

In miglioramento tutte le altre voci di costo, in particolare:

- (i) significativa riduzione della voce Accantonamento a fondi rischi (che include i crediti B2C non esigibili) per effetto della sempre maggiore incidenza degli acquisti attraverso piattaforme digitali che riducono l'impatto di eventuali mancati pagamenti;
- (ii) riduzione degli ammortamenti per ulteriori euro 0,6 milioni conseguente la razionalizzazione industriale;
- (iii) gli oneri finanziari, ormai limitati a quelli afferenti al prestito obbligazionario, si confermano ai livelli del 2024; si sono inoltre registrati risparmi su costi *factoring* e sulle commissioni bancarie per quanto in parte compensati da differenze cambio negative pari a euro 1,5 milioni, il valore netto presenta un incremento di euro 0,1 milioni per effetto, nel 2024, di ritenute attive su dividendi, solo in parte compensate dagli interessi attivi maturati sulla cassa disponibile.

La voce prezzo differito pari a euro 3,8 milioni rappresenta l'impatto economico in favore dei soci venditori, per l'avveramento delle condizioni di redditività raggiunte da Enovation Brands Inc. nel biennio 2024-2025.

Situazione finanziaria

Al 31 dicembre 2025 il Gruppo presentava un Indebitamento Finanziario Netto – finanziatori terzi pari a euro 43,1 milioni (corrispondente a 0,88x il Margine Operativo Lordo adjusted), valore in significativa riduzione rispetto all'Indebitamento Finanziario Netto – finanziatori terzi al 31 dicembre 2024, pari a euro 75,5 milioni. Tale andamento è da ascrivere: i) alla generazione di cassa positiva derivante dal modello di business asset light; ii) alla ulteriore riduzione del capitale circolante, (iii) alla cessione del sito di Valle Talloria.



I dati sopra riportati non considerano l'effetto della contabilizzazione dello IFRS 16/passività finanziarie per diritti d'uso, pari a euro 10,9 milioni al 31 dicembre 2025 e a euro 13,4 milioni al 31 dicembre 2024 e il prezzo differito per l'acquisizione di Enovation

Situazione individuale della capogruppo IWB S.p.A.

La capogruppo IWB S.p.A. evidenzia

- un risultato netto di periodo negativo pari a euro – 11,6 milioni (euro 5,8 milioni al 31 dicembre 2024); tale risultato è spiegato (x) per euro 14,9 milioni dalla valutazione a Patrimonio netto della partecipazione in Giordano Vini SpA che negli ultimi esercizi ha affrontato un mercato in contrazione e risultati negativi e (y) per euro 4,2 milioni dal piano di incentivazione che, nel periodo 2025, include anche gli effetti del parziale raggiungimento degli obiettivi di Piano triennale.
- un indebitamento finanziario netto – finanziatori terzi pari a euro 118,9 milioni (euro 112,5 milioni al 31 dicembre 2024). L'incremento è dovuto principalmente al debito maturato al 31 dicembre 2025 nei confronti dei venditori di Enovation Brands per effetto del raggiungimento del parametro relativo al "prezzo differito" pari complessivamente a USD 4,4 milioni di cui: USD 2,4 milioni nei confronti di Giovanni e Alberto Pecora e USD 2 milioni in favore di Norina S.r.l.

Il Consiglio di Amministrazione di IWB ha, inoltre, deliberato di proporre all'Assemblea la distribuzione di un dividendo unitario pari a Euro 0,5 per ciascuna azione che ne avrà diritto. In caso di approvazione, sono state previste le seguenti date: 4 maggio 2026 data di stacco della cedola N 12; 5 maggio 2026 data di legittimazione al pagamento (record date); 6 maggio 2026 data di pagamento del dividendo.

La relazione finanziaria annuale e la relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2025 saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Euronext Growth Milan, nonché sul sito *internet* di IWB www.italianwinebrands.it, alla sezione Investor Relations - Documenti Finanziari.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Nel primo trimestre 2026 IWB ha confermato la partecipazione a tutte le principali fiere di settore (Wine Paris, Prowein, Vinitaly) raddoppiando gli appuntamenti e gli incontri con clienti e distributori internazionali rispetto a quanto realizzato per gli stessi eventi nel 2025. L'interesse dimostrato verso il Gruppo da parte dei principali operatori del mercato rafforza le prospettive di crescita e di sviluppo di nuovi mercati.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo IWB inizia il 2026 con:

- la costituzione di una direzione Marketing;
- la creazione di un "team GDO Italia" finalizzato ad allargare la distribuzione sul mercato domestico che, da solo, rappresenta circa 8 miliardi di euro a valore;
- nuovi impianti finalizzati all'ottimizzazione di processo e di prodotto.

In un contesto di mercato caratterizzato da volatilità e incertezze, **l'aver consolidato una posizione di leadership rende il Gruppo IWB un interlocutore ancora più strategico nei confronti dei clienti di riferimento** in tutti i mercati. Siamo convinti che il triennio 2026-2028 rappresenti un orizzonte di opportunità straordinarie e puntiamo a:

- rafforzare i prodotti premium, valorizzando le denominazioni più iconiche e le linee speciali funzionali ad un continuo incremento della marginalità;
- ampliare la presenza in mercati strategici e nuovi mercati emergenti, con una visione globale ma radicata nei territori italiani;
- continuare ad ottimizzare i costi della filiera produttiva e ad innovare in chiave sostenibile, per offrire esperienze di consumo moderne, responsabili e coinvolgenti;
- proseguire nella ricerca di opportunità di investimento atte a rafforzare la nostra posizione nei mercati di riferimento con prodotti di fascia premium.



Altre delibere di corporate governance

IWB rende, altresì, noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio 2025 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. n. 58/1998 ("TUF") che verrà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge e con le modalità di legge e di regolamento.

L'odierno Consiglio di Amministrazione, in conformità a quanto stabilito dall'art. 6-bis del Regolamento EGM, ha verificato il mantenimento del possesso dei requisiti di indipendenza in capo all'Amministratore indipendente attualmente in carica, tenuto conto dei Criteri di Significatività, e sulla base delle dichiarazioni rese dall'Amministratore oggetto di valutazione.

Piano di incentivazione 2023-2025 di IWB S.p.A.

Facendo seguito al comunicato stampa del 5 luglio 2023 e del 26 febbraio 2025 in merito all'assegnazione dei Diritti a valere sul "Piano di incentivazione 2023-2025 di IWB S.p.A." approvato dall'Assemblea di IWB del 27 aprile 2023 ai sensi dell'art. 114-bis del TUF, si comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha stabilito che il 56,4% dei n. 383.850 Diritti complessivamente assegnati in data 5 luglio 2023 e 26 febbraio 2025 ai beneficiari del Piano – tra cui rientrano anche gli amministratori di IWB Alessandro Mutinelli, Giorgio Pizzolo, Marta Pizzolo e Sofia Barbanera - e riferiti alla terza *tranche* relativa all'esercizio 2025, e all'obiettivo cumulato relativo agli esercizi 2023-2024-2025 al netto dei diritti assegnati a nove beneficiari non più presenti nel Gruppo e quindi pari a complessivi n. 216.450 Diritti, possono considerarsi "Diritti Maturati" ai sensi e per gli effetti di cui al Piano. Tali n. 216.450 Diritti Maturati danno diritto ai beneficiari del Piano medesimo di ricevere, a titolo gratuito, complessive n. 108.225 azioni ordinarie di IWB nonché n. 108.225 *phantom shares*, da liquidarsi in denaro. La tabella n. 1 di cui al par. 4.24 dello Schema 7, Allegato 3A, del Regolamento n. 11971/1999 verrà pubblicata nei termini e secondo le modalità di legge e di regolamento.

Per maggiori informazioni in merito al Piano, si rinvia alla Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione di cui all'art. 114-bis del TUF e al relativo Documento Informativo disponibile sul sito *internet* della Società (www.italianwinebrands.it, sezione Investors / Documenti finanziari / Report-Assemblee), nonché sul sito *internet* di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it.

Piano di incentivazione 2026-2028 di IWB S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. ("IWB" o la "Società"), riunitosi in data odierna, ha deliberato di sottoporre all'approvazione della prossima Assemblea di IWB, ai sensi dell'art. 114-bis del TUF, la proposta di adozione del "Piano di incentivazione 2026 - 2028 di IWB S.p.A." (il "Piano 2026-2028") quale strumento idoneo a perseguire importanti e ambiziosi obiettivi di crescita del gruppo IWB, incentivando le risorse chiave del gruppo e favorendone la fidelizzazione.

Il Piano 2026-2028 è infatti rivolto a coloro che ricoprono la carica di amministratore delegato di IWB o delle società controllate, nonché ad altre risorse ritenute chiave per particolari responsabilità e/o competenze, tra cui dirigenti e dipendenti della Società o delle società controllate.

Il Piano 2026-2028, ove approvato dall'Assemblea degli Azionisti, prevede l'assegnazione (a titolo gratuito) di complessivi massimi n. 500.000 diritti che (ove maturati all'avveramento delle condizioni, nonché alle modalità e ai termini previsti dal Piano 2026-2028) attribuiscono il diritto di ricevere (gratuitamente) un premio che verrà erogato per il 50% mediante la consegna di azioni ordinarie proprie in portafoglio della Società e per il restante 50% mediante l'attribuzione di c.d. *phantom shares* da liquidarsi in denaro. A servizio del Piano 2026-2028 saranno utilizzate azioni ordinarie proprie IWB oggetto di acquisto a valere sull'autorizzazione di cui agli artt. 2357 c.c. e 132 TUF concessa di volta in volta dall'Assemblea della Società.

Per informazioni sulla proposta di adozione del Piano 2026-2028 si rinvia alla Relazione Illustrativa e al Documento Informativo redatti ai sensi degli artt. 114-bis del TUF e 84-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999, approvati dal Consiglio di Amministrazione in data odierna e che saranno pubblicati nei modi e nei termini di legge.

Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione di IWB ha inoltre deliberato di proporre all'Assemblea ordinaria la richiesta di autorizzazione a effettuare operazioni di acquisto e disposizione di azioni ordinarie proprie, ai sensi del combinato disposto degli artt. 2357 e 2357-ter c.c., nonché dell'art. 132 del TUF, previa revoca dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea del 12 maggio 2025 per la parte non eseguita.

ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

L'autorizzazione è richiesta per l'acquisto, anche in più *tranche*, per il periodo di diciotto mesi a far data dalla delibera dell'Assemblea ordinaria, di un numero di azioni ordinarie della Società, prive di indicazione del valore nominale, per un controvalore massimo di Euro 5.000.000, ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo della Società *Euronext Growth Milan* nei dieci giorni di Borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto. L'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie viene richiesta senza limiti temporali.

La richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie proprie, oggetto della proposta di autorizzazione da sottoporsi all'Assemblea ordinaria, è finalizzata a dotare la Società di un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni, ivi incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (*Market Abuse Regulation*, di seguito "**MAR**") e nelle prassi ammesse dalla Consob a norma dell'art. 13 MAR, ove applicabili, ivi inclusa la finalità di acquisto di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento, nei termini e con le modalità che saranno eventualmente deliberati dai competenti organi sociali.

Più in particolare, l'autorizzazione all'acquisto di azioni ordinarie proprie è richiesta allo scopo di dotare la Società di uno *stock* di azioni proprie propedeutico all'eventuale impiego delle azioni come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni con altri soggetti, nell'ambito di operazioni nell'interesse della Società, quali potenziali, ulteriori aggregazioni di settore in continua analisi e valutazione da parte del Consiglio di Amministrazione. La Società si riserva inoltre la facoltà di destinare le azioni oggetto della presente autorizzazione, o comunque già in portafoglio della Società, al servizio delle altre finalità consentite dalle vigenti disposizioni di legge nell'interesse della Società medesima, tra cui (i) la destinazione al loro successivo annullamento, nei termini e con le modalità che saranno eventualmente deliberati dai competenti organi sociali; e/o (ii) la disposizione al servizio di piani di incentivazione e fidelizzazione adottati dalla Società, ivi incluso il piano di incentivazione denominato "*Piano di incentivazione Piano 2026-2028*" ove approvato dall'Assemblea degli azionisti nonché, a favore dei beneficiari di *bonus* straordinari *una tantum*, nei termini, condizioni e con le modalità stabiliti dalla Società; e/o (iii) l'alienazione delle stesse su *Euronext Growth Milan* o al di fuori di detto sistema.

Si precisa che alla data odierna IWB detiene n. 215.472 azioni proprie in portafoglio pari al 2,28% del relativo capitale sociale.

Per ulteriori informazioni riguardanti i termini e modalità dell'autorizzazione si rinvia alla Relazione illustrativa, che verrà messa a disposizione degli Azionisti nei termini e con le modalità di legge e di regolamento.

Convocazione dell'Assemblea degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in sede ordinaria, con apposito avviso, per il giorno 27 aprile 2026, in prima convocazione, e, occorrendo, per il giorno 30 aprile 2026, in seconda convocazione.

La convocanda Assemblea sarà chiamata a deliberare, in sede ordinaria, in merito (i) al Bilancio di esercizio di Italian Wine Brands S.p.A. al 31 dicembre 2025 e destinazione della perdita di esercizio; (ii) alla nomina del Collegio Sindacale e del suo Presidente, nonché in merito alla determinazione dei relativi compensi; (iii) all'istituzione di un piano di incentivazione denominato "*Piano di incentivazione 2026-2028 di IWB S.p.A.*" ai sensi dell'art. 114-bis TUF; e (iv) alla proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie proprie ai sensi degli artt. 2357 e 2357-ter del codice civile, nonché dell'art. 132 del TUF, previa revoca dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea del 12 maggio 2025 per la parte non eseguita

L'avviso di convocazione dell'Assemblea e la relativa documentazione saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina vigente, anche regolamentare, tra l'altro, sul sito *internet* di IWB (www.italianwinebrands.it, sezione *Investors* - documenti-finanziari - ASSEMBLEE ORDINARIE, STRAORDINARIE E DI APPROVAZIONE BILANCIO).

**ITALIAN WINE BRANDS***Creatori di Eccellenze*

Nel presente documento vengono utilizzati alcuni indicatori alternativi di performance. Gli indicatori rappresentati non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati come misure alternative a quelle fornite dagli schemi di bilancio.

Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 sono attualmente oggetto di revisione legale, attività alla data odierna in corso di completamento.

PER INFORMAZIONI**Italian Wine Brands S.p.A.**

Viale Abruzzi 94, Milano

T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

Value Track SIM S.p.A.**Euronext Growth Advisor**

Viale Luigi Majno, 17/A, Milano

ecm@value-track.com

+39 02 87185120

Ufficio Stampa**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda 16, Milano

Matteo Russo +39 347 9834881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi +39 346 0477901

ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

	Note	31.12.2025	31.12.2024
<i>Valori in euro</i>			
Attività non correnti			
Immobilizzazioni immateriali	5	38.237.714	38.469.167
Avviamento	6	215.968.880	215.968.880
Terreni, immobili, impianti e macchinari	7	43.279.021	40.856.412
Attività per diritti d'uso	7 B	11.118.488	13.398.871
Partecipazioni	9	2.759	5.109
Altre attività non correnti	10	40.160	222.324
Attività finanziarie non correnti		-	-
Attività fiscali differite	11	2.011.963	1.686.119
Totale attività non correnti		310.658.985	310.606.882
Attività correnti			
Rimanenze	12	67.075.920	65.264.485
Crediti commerciali	13	39.536.308	50.612.573
Altre attività correnti	14	2.174.808	2.631.151
Attività per imposte correnti	15	1.899.794	721.156
Attività finanziarie correnti		60.461	528.760
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	16	90.160.245	59.500.216
Totale attività correnti		200.907.536	179.258.341
Attività non correnti possedute per la vendita	8	-	9.740.033
Totale attivo		511.566.521	499.605.256
Patrimonio netto			
Capitale sociale		1.124.468	1.124.468
Riserve		168.799.957	155.125.347
Riserva piani a benefici definiti		67.456	30.958
Riserva per stock grant		2.256.491	794.385
Utile (perdite) portate a nuovo		43.835.538	47.061.082
Risultato netto del periodo		16.251.186	22.335.624
Totale patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo		232.335.096	226.471.864
Patrimonio netto di terzi		373.696	62.505
Totale patrimonio netto	17	232.708.792	226.534.369
Passività non correnti			
Debiti finanziari	18	132.393.770	133.529.737
Passività per leasing	18	7.574.918	10.048.538
Fondo per altri benefici ai dipendenti	19	1.267.071	1.548.228
Fondo per rischi ed oneri futuri	20	245.087	165.610

ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

Imposte differite passive	11	8.392.791	9.379.847
Altre passività non correnti	22	-	-
Totale passività non correnti		149.873.636	154.671.959
Passività correnti			
Debiti finanziari	18	4.581.083	2.450.424
Passività per leasing	18	3.291.959	3.316.648
Debiti commerciali	21	104.602.414	94.697.725
Altre passività correnti	22	11.925.257	10.093.388
Passività per imposte correnti	23	4.583.381	7.840.742
Fondo per rischi ed oneri futuri	20	-	-
Totale passività correnti		128.984.093	118.398.928
Passività direttamente correlate ad attività possedute per la vendita		-	-
Totale patrimonio netto e passivo		511.566.521	499.605.256

ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

	Note	31.12.2025	31.12.2024
<i>Valori in euro</i>			
Ricavi delle vendite	24	395.899.315	401.937.029
Variazione delle rimanenze	12	1.068.382	(14.154.988)
Altri proventi	25	3.380.186	3.261.215
Totale ricavi		400.347.883	391.043.255
Costi per acquisti	26	(261.301.179)	(248.332.447)
Costi per servizi	27	(67.814.776)	(67.224.590)
Costo del personale	28	(27.957.994)	(27.408.277)
Altri costi operativi	29	(1.508.972)	(1.457.644)
Costi operativi		(358.582.921)	(344.422.958)
Margine operativo lordo		41.764.962	46.620.297
Ammortamenti	5-7	(9.320.664)	(9.968.066)
Accantonamenti per rischi	20	(145.087)	-
Rivalutazioni / (svalutazioni)	30	(314.186)	(857.024)
Risultato operativo		31.985.026	35.795.207
Proventi finanziari		1.823.226	1.916.655
Oneri finanziari		(10.648.926)	(6.867.976)
Proventi (oneri) finanziari netti	31	(8.825.700)	(4.951.320)
Risultato prima delle imposte		23.159.326	30.843.886
Imposte	32	(6.596.963)	(8.237.085)
(Perdita) utile connesso ad attività cessate ed in dismissione		-	-
Risultato netto (A)		16.562.363	22.606.801
Attribuibile a:			
(Utile)/ perdita di pertinenza dei terzi		(311.177)	(271.176)
Risultato di pertinenza del Gruppo		16.251.186	22.335.624
Altri utili/(perdite) del risultato economico complessivo:			
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico			
		(149.643)	(179.914)
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico			
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	19	36.498	94.720
Effetto fiscale relativo agli altri utili/(perdite)		-	-
Totale altri utili/(perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)		(113.145)	(85.195)
Totale utile/(perdita) complessiva (A) + (B)		16.449.218	22.521.606

ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Valori in Euro

	Note	31.12.2025	31.12.2024
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte		23.159.326	30.843.886
Rettifiche per:			
- elementi non monetari - stock grant		-	-
- accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi		314.186	857.024
- elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci)		3.889.767	-
- elementi non monetari - ammortamenti		9.320.664	9.968.066
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato		36.683.943	41.668.977
Disponibilità liquide generate dalle operazioni			
Imposte sul reddito pagate		(9.266.107)	(2.542.552)
Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin)		3.490.503	3.489.590
Totale		(5.775.604)	947.038
Variazioni del capitale circolante			
Variazione crediti verso clienti		10.762.079	660.116
Variazione debiti verso fornitori		9.904.688	(19.092.017)
Variazione delle rimanenze		(1.701.123)	12.715.585
Variazione altri crediti e altri debiti		703.520	3.910.912
Altre variazioni		566.021	708.485
Variazione TFR e altri fondi		(310.269)	(146.325)
Variazioni altri fondi e imposte differite		(1.312.900)	896.771
Totale		18.612.017	(346.473)
Cash flow da attività operativa (1)		49.520.356	42.269.542
Investimenti:			
- Materiali		(4.836.852)	(1.661.530)
- Immateriali		(3.418.824)	(3.354.595)
- Cessione rami d'azienda		9.083.155	-
- Finanziari		2.350	-
Cash flow da attività di investimento (2)		829.829	(5.016.125)
Attività finanziarie			
Incassi / (rimborsi) prestito obbligazionario		(3.250.000)	(3.250.000)
Accensioni di finanziamenti a breve		-	-
(Rimborsi) di finanziamenti a breve		-	(7.034.000)
Incassi / (rimborsi) finanziamento revolving		-	(20.000.000)
Incassi / (rimborsi) altri debiti finanziari		(2.164.718)	(4.694.153)
Variazione altre attività finanziarie		(24.110)	(4.598)
Variazione altre passività finanziarie		(3.826.891)	(8.013.111)
Acquisto azioni proprie		(3.164.146)	(1.666.343)
Cessione azioni proprie		-	-
Dividendi erogati		(9.355.064)	(4.713.413)
Aumenti di capitale sociale di natura monetaria		-	-
Variazione riserva per Stock Grant		2.256.491	794.385
Altre variazioni di patrimonio netto		(161.718)	(72.158)
Cash flow da attività di finanziamento (3)		(19.690.157)	(48.653.391)
Cash flow da attività in funzionamento		30.660.028	(11.399.974)
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)		30.660.028	(11.399.974)
Disponibilità liquide all'inizio del periodo		59.500.216	70.900.191
Disponibilità liquide alla fine del periodo		90.160.245	59.500.216

ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

Valori in Euro

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva di traduzione	Riserva per stock grant	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Patrimonio Netto di Terzi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2024	1.124.468	144.878.513	465.766	789.694	(63.762)	62.504.369	(208.671)	209.490.377
Aumento capitale								-
Acquisto azioni proprie		(1.666.343)						(1.666.343)
Cessione azioni proprie								-
Dividendi						(4.713.413)		(4.713.413)
Assegnazione azioni proprie		692.132		4.691		97.562		794.385
Riserva legale		15.641				(15.641)		-
Riclassifiche e altre variazioni		10.919.552				(10.811.795)		107.757
Totale Utile/(Perdita) complessiva			(179.914)		94.720	22.335.624	271.176	22.521.606
Saldo al 31 dicembre 2024	1.124.468	154.839.495	285.852	794.385	30.958	69.396.706	62.505	226.534.369
Aumento capitale								-
Acquisto azioni proprie		(3.164.146)						(3.164.146)
Cessione azioni proprie								-
Dividendi						(9.355.064)		(9.355.064)
Assegnazione azioni proprie		838.695		1.462.106		(44.310)		2.256.491
Riserva legale								-
Riclassifiche e altre variazioni		16.149.704				(16.161.794)	14	(12.076)
Totale Utile/(Perdita) complessiva			(149.643)		36.498	16.251.186	311.177	16.449.218
Saldo al 31 dicembre 2025	1.124.468	168.663.748	136.209	2.256.491	67.456	60.086.724	373.696	232.708.792

