

Informazione Regolamentata n. 20218-3-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 26 Marzo 2026 18:30:05	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : IDNTT

Utenza - referente : I-DENTITYN01 - A. Negrini

Tipologia : 2.4

Data/Ora Ricezione : 26 Marzo 2026 18:30:05

Data/Ora Inizio Diffusione : 26 Marzo 2026 18:30:05

Oggetto : DNTT APPROVA L'AVVIO DI UN NUOVO
PIANO DI ACQUISTO E DISPOSIZIONE DI
AZIONI PROPRIE

Testo del comunicato

Vedi allegato



IDNTT APPROVA L'AVVIO DI UN NUOVO PIANO DI ACQUISTO E DISPOSIZIONE DI AZIONI PROPRIE

Durata: 12 mesi

Controvalore massimo: Euro 3 milioni

Chiasso (Svizzera), 26 marzo 2026

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, in previsione della scadenza del piano di acquisto e disposizione di azioni proprie (28 marzo 2026), comunica che in data odierna il **Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'avvio di un nuovo piano di acquisto e disposizione di azioni proprie** (il "**Piano di buy-back**") per un periodo di **12 mesi** e un controvalore complessivo massimo di **Euro 3.000.000**.

Il Piano di *buy-back* potrà essere eseguito, in una o più volte, fino ad un valore nominale massimo che, tenuto conto delle azioni proprie di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate, non sia complessivamente superiore al 10% del capitale sociale della Società. Inoltre, sempre ai sensi del medesimo articolo, le operazioni di acquisto potranno essere effettuate purché la Società possieda capitale proprio liberamente disponibile equivalente all'ammontare dei mezzi necessari per l'acquisto.

L'acquisto di azioni proprie avrà una durata di 12 mesi, dal 30 marzo 2026 al 30 marzo 2027, per un controvalore complessivo massimo di Euro 3.000.000 e, in ogni caso, nel rispetto dell'eventuale diverso ammontare massimo previsto dalla legge pro-tempore vigente. Gli atti dispositivi delle azioni proprie acquistate invece non prevedono alcuna limitazione temporale e potranno essere effettuati anche successivamente la scadenza del piano descritto.

La delibera è volta a perseguire, nell'interesse della Società, le finalità consentite dalla normativa applicabile in vigore, fra le quali:

- intervenire sul mercato, nel rispetto delle disposizioni vigenti, a sostegno del titolo e della liquidità dello stesso, senza pregiudizio alla parità di trattamento degli azionisti, così da favorire il regolare svolgimento delle negoziazioni ed evitare movimenti dei prezzi non in linea con l'andamento del mercato;
- come oggetto di investimento per un efficiente impiego della liquidità generata dall'attività caratteristica della Società;
- per l'assegnazione ai beneficiari di eventuali piani di incentivazione, piani di stock option e/o stock grant deliberati dai competenti organi sociali;
- per realizzare operazioni di vendita, scambio, permuta, conferimento o altro atto di disposizione di azioni proprie per acquisizioni di partecipazioni e/o immobili e/o la conclusione di accordi (anche commerciali) con partner strategici, e/o per la realizzazione di progetti industriali o operazioni di finanza straordinaria, che rientrano negli obiettivi di espansione della Società e del Gruppo;

**AI.TECH
CONTENT
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment "Quotation Board" of the Frankfurt Stock Exchange.

ISIN: CH1118852594
TICKER: IDNTT

Certified according to ISO 26000
15000 by Bureau Veritas Certification
demonstrating commitment to gender
equality and human rights.

Certified according to ISO 9001:2015
for Quality Management Systems by
ADACQ

- e) per soddisfare gli obblighi derivanti da strumenti di debito convertibili in o scambiabili con strumenti azionari; e, in ogni caso, per le finalità consentite dalle vigenti disposizioni normative, incluse quelle contemplate dal Regolamento (UE) 596/2014, nonché, eventualmente, dalle prassi di mercato ammesse dalla Consob, ai sensi della legislazione di volta in volta applicabile e delle linee guida che verranno stabilite dai competenti organismi di vigilanza.

Per la realizzazione del suddetto Piano di *buy-back* la Società ha nominato **Integrae SIM S.p.A.** quale intermediario incaricato della gestione dell'operatività, che coordinerà ed effettuerà gli acquisti in piena indipendenza, nel rispetto di parametri e criteri contrattualmente predefiniti e dei vincoli normativi applicabili.

Il Piano di *buy-back* è stato deliberato ai sensi e nel rispetto dell'articolo 659 del Codice delle Obbligazioni, nonché ai sensi e nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili in materia e, in particolare, dell'articolo 25-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, dell'articolo 132 del TUF, dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e della normativa comunitaria applicabile.

Alla data attuale, la Società detiene n. 143.000 azioni proprie, corrispondi all'1,86% del capitale sociale.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti "*data driven*", sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei contenuti *di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione. Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al "design" conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuiri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di "Cloud kitchen ready to go", ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

