

Informazione Regolamentata n. 2116-13-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 26 Marzo 2026 12:04:04	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM

Utenza - referente : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO LAURA

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 26 Marzo 2026 12:04:04

Data/Ora Inizio Diffusione : 26 Marzo 2026 12:04:04

Oggetto : IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI
BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31
DICEMBRE 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025

Palermo, 26 marzo 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di GIGLIO.COM S.p.A. ("**Società**" o "**GIGLIO.COM**"), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale e quotata su Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna i risultati dell'anno 2025, redatti secondo i principi contabili nazionali OIC.

Ricavi pari a 39,5 milioni di Euro nel 2025, -14% rispetto al 2024 a causa di fattori esogeni che impattano il mercato del lusso.

Business in forte ripresa nel secondo semestre 2025 e nei primi mesi del 2026 in Europa con Gross Merchandising Value in crescita, rispetto all'anno precedente, rispettivamente del 7% e del 12%. Totale GMV in leggera contrazione in entrambi i periodi, rispettivamente -4% e -3%, a causa dell'instabile contesto geo-politico che impatta i mercati internazionali.

EBITDA pari a -1.6 milioni di Euro, nonostante l'efficientamento dei costi, a causa della contrazione del volume dei ricavi.

Community Shopping: lancio di una nuova piattaforma B2B che connette digitalmente il catalogo di centinaia di partners.

Razionalizzazione costi: utilizzo trasversale dell'intelligenza artificiale per un efficientamento strutturale dei costi.

Principali risultati dell'anno 2025:

- **Gross Merchandising Value¹:** 47,2 milioni di Euro in diminuzione del 13% rispetto ai 54,2 milioni di Euro del 2024, come risultato di un -23% registrato nel primo semestre e un -4% registrato nel secondo;
- **Valore carrello medio:** in miglioramento del 5% rispetto al 2024;
- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni:** 39,5 milioni di Euro in diminuzione del 14% rispetto ai 46,2 milioni di Euro del 2024;
- **EBITDA² Margin:** -4,1% (-1,6 milioni di Euro) rispetto al -0,4% del 2024 (-0,2 milioni di Euro);
- **Risultato Netto:** -2,5 milioni di Euro contro i -1,3 milioni di Euro del 2024;
- **Posizione Finanziaria Netta Adjusted³:** *cash positive* e pari a 4,8 milioni di Euro.

¹ Gross Merchandising Value: valore delle vendite al lordo dei resi.

² EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation sul totale ricavi; rappresenta una misura di margine operativo lordo ed indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni.

³ Posizione Finanziaria Netta Adjusted: determinata includendo anche il credito IVA, pari a 0,4 milioni di euro al 31 dicembre 2025 ed includendo l'investimento finanziario in obbligazioni, pari a 0,2 milioni di euro (PFN reported 4,1 milioni di euro + 0,4 milioni di euro di credito IVA + 0,3 milioni di euro di obbligazioni).

GIGLIO.COM

"Nonostante la flessione del fatturato, possiamo confermare di aver costruito un modello di business solido. Le forti crescite registrate in Europa nel secondo semestre 2025 e nel corso della prima parte del 2026, confermano la bontà di quest'ultimo. Abbiamo affrontato la difficile congiuntura che ha flagellato i mercati internazionali - i dazi negli Stati Uniti, un dollaro che si è progressivamente e fortemente indebolito nei confronti dell'euro e le recenti tensioni in Medio-Oriente - con azioni tempestive di razionalizzazione dei costi che ci hanno permesso di preservare l'equilibrio finanziario nonché di guardare al futuro con moderato ottimismo." **ha commentato Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM.**

Nel 2025 GIGLIO.COM ha realizzato **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** pari a 39,5 milioni di Euro. La flessione del 14% riflette il rallentamento globale del settore del lusso nel primo semestre (era stata del 23% la riduzione dei ricavi rispetto al primo semestre del 2024), che ha spinto i partner multimarca a ridurre i budget per le collezioni in favore della redditività e di una minore pressione promozionale. Nonostante il deciso rimbalzo della domanda nella seconda metà dell'anno, che ha visto i mercati europei incrementare il proprio GMV del 7% rispetto all'anno precedente, i risultati del secondo semestre (ricavi -6% rispetto allo stesso periodo del 2024) sono stati condizionati dall'impatto dei dazi negli Stati Uniti (mercato che oggi ha un'incidenza sotto il 7% del GMV) e dalla debolezza del dollaro nei confronti dell'Euro, che ha penalizzato la competitività dei prezzi fuori dall'Eurozona.

Il trend migliorativo nei mercati europei continua anche nei primi mesi del 2026. Dal 1° gennaio al 15 marzo tali geografie segnano una crescita del GMV a doppia cifra, +12% rispetto allo stesso periodo del 2025. I fattori esogeni sfavorevoli preesistenti, ai quali si aggiungono le tensioni belliche in Medio-Oriente, frenano però i mercati extra-europei, -36% rispetto allo stesso periodo del 2025, condizionando la crescita generale del business sul trimestre, -3% rispetto al 2025.

Il **primo margine** si è attestato leggermente al di sotto del 2024 (26% rispetto al 27,9%), come risultato di una strategia volta a incrementare il valore medio per articolo venduto, al fine di ottimizzare l'incidenza dei **costi variabili** sui ricavi. Il valore medio del carrello è infatti cresciuto del 5% e l'incidenza dei costi di trasporto e packaging è diminuita di 70 punti base.

L'ottimizzazione dei costi ha riguardato anche i **costi fissi**, che sono stati ridotti di oltre 0,35 milioni di Euro in valore assoluto rispetto al 2024.

L'**EBITDA** risente direttamente della contrazione dei volumi, attestandosi a -1,6 milioni di Euro. Il **Risultato Netto** è stato pari a -2,5 milioni di Euro, contro i -1,3 milioni di Euro del 2024.

La seconda parte dell'esercizio è stata caratterizzata da un'implementazione trasversale dell'**intelligenza artificiale** destinata a generare un efficientamento strutturale e un sensibile risparmio sui costi operativi. Per esempio, l'applicazione di quest'ultima alla produzione digitale del catalogo, consente all'azienda di presentarsi al 15 marzo e a parità di data con un catalogo primavera-estate che conta +22% di schede prodotto rispetto a quelle della stessa stagione del 2025. L'esercizio è stato inoltre caratterizzato da importanti novità grazie al lancio della nuova piattaforma - **Community Shopping** - grazie alla quale un catalogo sconfinato di capi

GIGLIO.COM

di abbigliamento ed accessori di moda viene messo a disposizione dei negozi multimarca affiliati, grazie al quale, ogni partner di GIGLIO.COM può servire la clientela della propria boutique fisica attingendo, in tempo reale, da questo catalogo digitale che conta quasi 100.000 referenze a stagione.

Il **Patrimonio netto** ammonta a 5,3 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta Adjusted** al 31 dicembre 2025 è pari a 4,8 milioni di Euro rispetto a 6,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2024. Tale variazione è riconducibile al risultato negativo del periodo, agli investimenti effettuati nel corso dell'anno che si sono resi necessari per il completamento della nuova sede operativa e all'acquisto di azioni proprie.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il permanere di un quadro macroeconomico caratterizzato da volatilità geopolitica, gli amministratori confidano nel perseguimento di uno sviluppo sostenibile nel medio periodo. Tale prospettiva si inserisce in una pianificazione operativa focalizzata sul consolidamento dell'area europea, sull'integrazione pervasiva dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali e su un rigoroso monitoraggio degli oneri operativi.

Destinazione del risultato d'esercizio

Con riferimento al bilancio d'esercizio della Giglio.com S.p.A., il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea, di portare a nuovo il risultato d'esercizio pari a -2.478.932 di Euro.

Convocazione dell'Assemblea degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti in seduta ordinaria presso la sede operativa in Palermo (PA), via Stazione San Lorenzo, n. 6, in prima convocazione per il giorno 28 aprile 2026 alle ore 10.00 e, occorrendo, per il giorno 29 aprile 2026, in seconda convocazione, stessa ora e luogo, per l'approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 e per la destinazione del risultato d'esercizio.

Per ulteriori informazioni si rinvia alla Relazione Illustrativa del Consiglio di Amministrazione all'Assemblea, che verrà pubblicata sul sito internet della Società www.giglio.com entro i termini di legge.

L'avviso di convocazione, con le dettagliate modalità di partecipazione, nonché la documentazione relativa all'Assemblea prevista dalla normativa vigente saranno pubblicati sul sito internet della Società www.giglio.com (sezione "Corporate Governance" – "Assemblee degli Azionisti") nei termini di legge.

La documentazione sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge e regolamentari applicabili, sul sito internet www.giglio.com sezione "Corporate Governance / Assemblee degli Azionisti".

GIGLIO.COM

Deposito della documentazione

La documentazione relativa bilancio al 31 dicembre 2025, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società oltre che mediante pubblicazione sul sito internet www.giglio.com, sezione "Investor Relations/Bilanci e Relazioni" nei termini di legge.

Il comunicato è disponibile nella sezione *Investors/comunicati stampa* del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza Priscilla, 4 - Roma.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.

Laura Favaretto

Investor Relator

Via Solferino,7

20121 – Milano

Tel. +39 091 7339980

ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group

Via Valparaíso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 438114200

giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia Sim S.p.A.

Via degli Omenoni 2

20121 – Milano

Tel. +39 02 2217 5979

ega@envent.it

GIGLIO.COM

Si segnala che il conto economico e lo stato patrimoniale riclassificati ed il rendiconto finanziario allegati al presente comunicato, non sono stati oggetto di verifica da parte della Società di revisione e del Collegio sindacale.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Dati in migliaia di €	31/12/2025	%	31/12/2024	%	Variazione	%
Ricavi netti di vendita	39.496		46.189		(6.692)	-14%
Costo del venduto	(29.208)	(74,0)	(33.313)	(72,1)	4.106	-12%
Primo margine	10.289	26,0	12.875	27,9	(2.587)	-20%
Costi di marketing	(1.815)	(4,6)	(1.959)	(4,2)	145	-7%
Costi di trasporto, imballaggi e logistica	(2.394)	(6,1)	(3.117)	(6,7)	724	-23%
Dazi e oneri	(964)	(2,4)	(903)	(2,0)	(61)	7%
Commissioni pagamenti	(951)	(2,4)	(1.146)	(2,5)	196	-17%
Trading Profit	4.165	10,5	5.749	12,4	(1.584)	-28%
Costi del personale	(4.051)	(10,3)	(3.988)	(8,6)	(63)	2%
Costi di amministrazione e generali	(2.380)	(6,0)	(2.790)	(6,0)	410	-15%
Altri ricavi e contributi	795	2,0	851	1,8	(57)	-7%
EBITDA	(1.471)	(3,7)	(178)	(0,4)	(1.293)	726%
Proventi e oneri non ricorrenti	(159)	(0,4)	0	0,0	(159)	-
EBITDA Adjusted*	(1.630)	(4,1)	(178)	(0,4)	(1.452)	816%
Ammortamenti	(1.051)	(2,7)	(1.135)	(2,5)	84	-7%
EBIT	(2.522)	(6,4)	(1.313)	(2,8)	(1.209)	92%
Proventi e oneri finanziari	43	0,1	34	0,1	9	26%
Risultato netto	(2.479)	(6,3)	(1.279)	(2,8)	(1.200)	94%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

Dati in migliaia di €	31/12/2025	31/12/2024	Variazione	%
Immobilizzazioni immateriali	5.424	5.967	(544)	-9%
Immobilizzazioni materiali	998	1.192	(195)	-16%
Immobilizzazioni finanziarie	250	250	0	
Attivo fisso netto	6.671	7.410	(739)	-10%
Attivo fisso netto Adjusted*	6.421	7.160	(739)	-10%
Rimanenze	37	40	(3)	-8%
Crediti commerciali	44	148	(104)	-70%
Debiti commerciali	(3.817)	(4.452)	635	-14%
Capitale circolante operativo (CCO)	(3.736)	(4.264)	528	-12%
Altre attività	991	2.666	(1.675)	-63%
Altre passività	(2.100)	(2.332)	232	-10%
Capitale circolante netto (CCN)	(4.844)	(3.930)	(915)	23%
Capitale circolante netto Adjusted*	(5.286)	(5.696)	410	-7%
Fondo rischi e oneri	(17)	(9)	(9)	99%
Trattamento di fine rapporto	(666)	(553)	(113)	20%
Capitale investito netto (CIN)	1.143	2.918	(1.775)	-61%
Attività finanziarie a breve	5.140	6.013	(874)	-15%
Passività finanziarie a breve	(503)	(399)	(104)	26%
Passività finanziarie a medio/lungo	(488)	(691)	203	-29%
Posizione finanziaria netta (PFN)	4.149	4.924	(775)	-16%
Posizione finanziaria netta Adjusted*	4.841	6.940	(2.100)	-30%
Patrimonio netto	5.293	7.842	(2.549)	-33%

GIGLIO.COM

RENDICONTO FINANZIARIO, METODO INDIRETTO	31/12/2025	31/12/2024
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(2.478.932)	(1.278.692)
Interessi passivi/ (attivi)	(46.753)	(46.784)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	14.547	-
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(2.511.138)	(1.325.476)
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	88.713	48.445
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.050.530	1.134.648
Altre rettifiche in aumento/ (in diminuzione) per elementi non monetari	216.458	229.027
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.355.701	1.412.119
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	(1.155.438)	86.643
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/ (incremento) delle rimanenze	3.358	70.153
Decremento/ (incremento) dei crediti verso clienti	104.172	634.242
Incremento/ (decremento) dei debiti verso fornitori	(768.963)	(370.347)
Decremento/ (incremento) ratei e risconti attivi	200.780	(148.888)
Incremento/ (decremento) ratei e risconti passivi	(238.305)	(206.565)
Altri decrementi/ (altri incrementi) del capitale circolante netto	1.613.715	1.978.102
Totale variazioni del capitale circolante netto	914.757	1.956.697
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	(240.680)	2.043.340
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/ (pagati)	46.753	46.784
(Utilizzo dei fondi)	(80.038)	(63.486)
Altri incassi/ (pagamenti)	(103.783)	(139.458)
Totale altre rettifiche	(137.068)	(156.160)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(377.749)	1.887.180
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(25.514)	(17.684)
Disinvestimenti	7.000	-
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(308.032)	(343.919)
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	-	(250.000)
<i>Attività finanziaria non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	(112.096)	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(438.642)	(611.604)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/ (decremento) debiti a breve verso banche	(398.849)	(320.164)
Accensione finanziamenti	299.840	-
<i>Mezzi propri</i>		
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	(70.522)	(129.034)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(169.531)	(449.198)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A + B + C)	(985.922)	826.378
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	6.013.409	5.187.031
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	6.011.856	5.183.064
denaro e valori in cassa	1.553	3.968
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	5.027.487	6.013.409
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	5.026.088	6.011.856
denaro e valori in cassa	1.399	1.553

