

Informazione Regolamentata n. 0525-19-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 25 Marzo 2026 10:00:10	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : AMPLIFON

Utenza - referente : AMPLIFONN02 - Galli Gabriele

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 25 Marzo 2026 10:00:10

Data/Ora Inizio Diffusione : 25 Marzo 2026 10:00:10

Oggetto : AMPLIFON PUBBLICA IL REPORT DI
SOSTENIBILITÀ 2025: EMISSIONI DI GAS
SERRA -17% IN DUE ANNI, 83% DI ENERGIA
RINNOVABILE PER NEGOZI E UFFICI E
600MILA ORE DI FORMAZIONE PER I
DIPENDENTI. PUBBLICATI DOCUMENTI
ANNUALI.

Testo del comunicato

Vedi allegato

AMPLIFON PUBBLICA IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025: EMISSIONI DI GAS SERRA -17% IN DUE ANNI, 83% DI ENERGIA RINNOVABILE PER NEGOZI E UFFICI E 600MILA ORE DI FORMAZIONE PER I DIPENDENTI

PUBBLICATI DOCUMENTI ANNUALI

Milano, 25 marzo 2026 – Amplifon (EXM; Bloomberg/Reuters ticker: AMP:IM/AMPF.MI), leader mondiale nei servizi e soluzioni per l'udito, annuncia la pubblicazione del proprio **Report di Sostenibilità 2025**.

La nuova **Rendicontazione consolidata di sostenibilità** di Amplifon, aggiornata al 31 dicembre 2025, è redatta in conformità alla **Direttiva europea Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** ed è inclusa nell'Annual Report del Gruppo, elaborato a partire dai risultati dell'Analisi di Doppia Materialità. Il Report illustra i risultati ottenuti nell'ambito del secondo **Piano di Sostenibilità "Listening Ahead"**, lanciato da Amplifon nel 2024, e sviluppato in coerenza con gli obiettivi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile**.

Tra i principali traguardi raggiunti nel corso del 2025 rientra il rafforzamento dell'impegno nella lotta al cambiamento climatico e nella gestione responsabile delle risorse. In particolare, si segnalano:

- **Validazione da parte della Science Based Targets initiative (SBTi)** della strategia climatica aziendale "Listening to our Planet", che prevede **17 azioni concrete** per ridurre entro il 2030 del **42% le emissioni dirette di gas serra** (Scope 1 e 2) e del **25% le emissioni indirette** (Scope 3) rispetto al 2023.
- **Riduzione del 17% delle emissioni di gas serra (GHG)** rispetto al 2023, principalmente grazie alla diminuzione delle emissioni di Scope 3.
- **Incremento dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili**, passata dall'80% nel 2024 all'**83% nel 2025**.
- **Valutazione ESG del 100% dei fornitori diretti** e del **46% dei fornitori indiretti**.
- **Score "AA" nel rating MSCI Morgan Stanley Capital International** e **"B" nel questionario CDP Climate Change**, entrambi con punteggi in linea o superiori rispetto alla media del settore nelle aree chiave di valutazione e indicativi della crescente trasparenza sulle performance ESG del Gruppo.

Il Report evidenzia anche il continuo investimento di Amplifon nello sviluppo dei talenti e nella qualità dell'ambiente di lavoro. Nel 2025 il Gruppo ha erogato **quasi 600mila ore di formazione ai dipendenti**, confermando l'importanza della crescita professionale e delle competenze.

Amplifon ha inoltre ottenuto la **certificazione Global Top Employer 2026**, riconoscimento assegnato a sole **17 aziende nel mondo**. La società è stata certificata Top Employer **in 20 dei 25 Paesi in cui opera** e in tutte le tre regioni globali – **Europa, America e APAC** – a testimonianza dell'efficacia delle strategie HR orientate al benessere delle persone e al miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro.

Infine, l'impegno di Amplifon si estende anche alle comunità in cui il Gruppo opera. Tra le iniziative più rilevanti:

- **Test dell'udito gratuiti** che, nel biennio 2024–2025, hanno generato un **risparmio complessivo di 411 milioni di euro** per i clienti, attuali e potenziali.
- Il programma **Listen Responsibly**, che dal 2020 ha sensibilizzato **oltre 25 milioni di giovani under 35** sull'importanza della prevenzione uditiva e dell'ascolto responsabile.
- Il coinvolgimento di **oltre 7.200 dipendenti** nelle attività di volontariato promosse dalle Fondazioni del Gruppo.

Nel corso del 2025 Amplifon ha ricevuto diversi riconoscimenti a conferma dell'impegno nell'integrare gli obiettivi ESG nel modello di business e nel percorso di crescita internazionale del Gruppo, rafforzando **trasparenza, responsabilità e creazione di valore sostenibile nel lungo periodo**. Tra questi, l'inclusione tra gli **Europe's Climate Leaders** secondo il Financial Times, oltre che tra le **World's Best Companies** secondo Time Magazine e tra le **World's Top Companies for Women** per Forbes. Inoltre, dal 2022, Amplifon detiene la **Gender Equality Certification** del Winning Women Institute, a testimonianza del lungo impegno dell'azienda nella valorizzazione e nell'inclusione delle diversità.

Il nuovo Report di Sostenibilità è pubblicato all'interno della Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità 2025 di Amplifon inserita all'interno dell'Annual Report 2025 e disponibile sito corporate del Gruppo, nella sezione Sostenibilità (<https://corporate.amplifon.com/it/sostenibilita>).

Si informa infine che oltre alla Relazione Finanziaria Annuale 2025, comprendente il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025, unitamente alle rispettive relazioni sulla gestione, inclusa la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità, alle attestazioni di cui all'art. 154-bis, comma 5 del TUF nonché alle relazioni redatte dalla Società di Revisione e dal Collegio Sindacale, in data odierna sono anche stati messi a disposizione del pubblico - presso la sede legale, sul sito internet della Società <https://corporate.amplifon.com/it>, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com - la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti 2026 e la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari al 31 Dicembre 2025.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutte le 20.600 persone di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di circa 2,4 miliardi di euro, opera attraverso una rete di circa 10.000 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.
Francesca Rambaudi
Tel +39 02 5747 2261
francesca.rambaudi@amplifon.com

Amanda Hart Giraldi
Tel +39 347 816 2888
amanda.giraldi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.
Salvatore Ricco
Tel +39 335 770 9861
salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino
Tel +39 348 298 6209
danica.copertino@amplifon.com

