

Informazione Regolamentata n. 0145-3-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 24 Marzo 2026 14:55:18	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : RCS MEDIAGROUP

Utenza - referente : RCSMEDIAGROUPN02 - GIOVANNARDI
Guido Filippo

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 24 Marzo 2026 14:55:18

Data/Ora Inizio Diffusione : 24 Marzo 2026 14:55:17

Oggetto : Consiglio di Amministrazione: Approvati i
risultati al 31 dicembre 2025 – Meeting of the
Board of Directors: Results at 31 December
2025 approved

Testo del comunicato

Vedi allegato

Comunicato Stampa

Approvati i risultati al 31 dicembre 2025¹

Ricavi consolidati a 787,7 milioni (819,2 milioni nel 2024), con ricavi digitali pari al 28% del totale.

EBITDA e EBIT sono rispettivamente 142 e 87,9 milioni (pari rispettivamente a 148 e 92,6 milioni nel 2024).

Risultato Netto positivo e pari a 54,8 milioni (62 milioni nel 2024).

La posizione finanziaria netta è positiva per 16 milioni, in miglioramento di 8,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2024 (positiva per 7,8 milioni al 31 dicembre 2024), dopo aver distribuito dividendi per 36,3 milioni.

A fine dicembre le testate del Gruppo raggiungono una customer base digitale attiva di oltre 1,3 milioni di abbonamenti, 754 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano in edicola, 267 mila per *Gazzetta*, 181 mila per *El Mundo* e 131 mila per *Expansion*.

Nel 2025 il Gruppo RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 29,3 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom).

Veo 7, il nuovo canale televisivo lanciato in Spagna, nel trimestre ottobre-dicembre ha conseguito uno share medio dello 0,83% sul totale giorno e dello 0,84% in *prime time*, risultati confermati anche nel bimestre gennaio-febbraio 2026 con uno share medio dello 0,87% sul totale giorno e dello 0,9% in *prime time*.

All'Assemblea verrà proposto un dividendo di Euro 0,07 per azione.

Milano, 24 marzo 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2025.

Dati Economici (Milioni di Euro)	31/12/2025	31/12/2024
Ricavi consolidati	787,7	819,2
EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti	144,3	149,2
EBITDA	142,0	148,0
EBIT	87,9	92,6
Risultato netto	54,8	62,0

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	31/12/2025	31/12/2024
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a ¹	(16,0)	(7,8)

(1) Per le definizioni di *EBITDA*, *EBIT* e *Posizione Finanziaria Netta del Gruppo* o *Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo*, si rinvia al paragrafo “Indicatori alternativi di performance” del presente Comunicato Stampa.



Andamento del Gruppo

Il 2025 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi commerciali, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta un'esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati. L'introduzione da parte degli Stati Uniti, a partire da aprile, di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, ha acuito tale situazione di incertezza.

In questo contesto, il Gruppo ha conseguito un EBITDA pari a 142 milioni sostanzialmente in linea (-4%) rispetto all'esercizio 2024 e ha continuato a generare flussi di cassa positivi, migliorando la posizione finanziaria netta di 8,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2024, dopo aver distribuito nel mese di maggio dividendi al mercato per 36,3 milioni e sostenuto maggiori esborsi per imposte per circa 8 milioni per effetto della dinamica degli acconti e saldi IRES relativi all'anno 2024. A fine anno la posizione finanziaria netta è infatti positiva ed è pari a 16 milioni (positiva per 7,8 milioni al 31 dicembre 2024).

I **ricavi netti consolidati** dell'esercizio 2025 si attestano a 787,7 milioni (819,2 milioni nel 2024). I ricavi digitali aumentano a 220,1 milioni (219 milioni nel 2024) e rappresentano circa il 28% dei ricavi complessivi.

I **ricavi pubblicitari** del 2025 ammontano a 323,9 milioni (340,7 milioni nel 2024). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta, nel 2025, a 138,2 milioni, pari a circa il 43% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi editoriali e diffusionali** sono pari a 310,7 milioni (323,4 milioni nel 2024) ed evidenziano una flessione di 12,7 milioni riconducibile principalmente al calo dei ricavi da opere collaterali (-10,2 milioni) e dei ricavi diffusionali a mezzo stampa, compensati dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali, in particolare del *Corriere della Sera*.

Entrambi i quotidiani italiani confermano a dicembre 2025 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2025). *La Gazzetta dello Sport*, con l'ultima rilevazione Audipress 2025/III, pubblicata nel febbraio 2026, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera*, con circa 1,7 milioni di lettori. A fine dicembre la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition*, *membership* e *m-site*) è risultata pari a 754 mila abbonamenti. La *customer base* dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL*, *G+*, *GPRO* e *Fantacampionato*) ha chiuso a fine dicembre 2025 con 267 mila abbonamenti. (Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-dicembre 2025 rispettivamente a 27,3 milioni e a 15,5 milioni di utenti unici medi al mese e rispettivamente a 3,7 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Nel 2025 il Gruppo RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 29,3 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom).

I principali account social del *Sistema Corriere*, al 31 dicembre 2025, hanno raggiunto circa 15,3 milioni di follower totali (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *TikTok* - Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport*, superando a fine



dicembre un'audience social totale di 7 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok e YouTube* – Fonte interna).

In Spagna, *Marca* ed *Expansion* confermano anche a dicembre 2025 la loro posizione di *leadership* diffusionale cartacea nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD). A dicembre 2025, l'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios* conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana spagnola raggiungendo quasi 1,5 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca e Expansión*. *Marca* con 938 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti con oltre 487 mila lettori e terzo tra i quotidiani. *Expansión* con 114 mila lettori è il quotidiano economico più letto in Spagna. Continua la crescita degli abbonamenti digitali che a dicembre 2025 si attestano a circa 181 mila abbonamenti per *El Mundo* e circa 131 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte interna). Nell'ambito dell'attività *on-line* *elmundo.es, marca.com* ed *expansion.com* si attestano nel 2025 rispettivamente a 37,3 milioni, 54,3 milioni e 7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 13,2 milioni di follower per *El Mundo*, 21,8 milioni per *Marca*, 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X e TikTok*) e 1,6 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, TikTok e LinkedIn*).

I **ricavi diversi** ammontano a 153,1 milioni e si decrementano di 2 milioni rispetto al 2024 (pari a 155,1 milioni).

L'EBITDA del 2025 è positivo per 142 milioni e si presenta sostanzialmente in linea (-4%) rispetto all'esercizio 2024 (quando era pari a 148 milioni). Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 2,3 milioni (-1,2 milioni nel 2024). La variazione dell'EBITDA è principalmente riconducibile alle attività spagnole di Unidad Editorial, il cui risultato è stato impattato per 3,4 milioni dai costi sostenuti, in particolare nell'arco del secondo semestre, per il lancio e la fase di avviamento del canale televisivo Veo7. **L'EBITDA ante oneri netti non ricorrenti** è positivo per 144,3 milioni (+149,2 milioni nel 2024).

Nel corso del 2025, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* è stato realizzato il *restyling social* delle edizioni locali, aperto il nuovo canale Instagram *Corriere Milano*, rinnovata la piattaforma per la gestione digitale degli eventi, lanciati i nuovi canali *Animali, Le lezioni del Corriere, Cook e Le serie del Corriere*, pubblicate varie iniziative editoriali a sostegno della diffusione, rinnovato la newsletter di *Corriere Milano* ("*Incoeu*"), pubblicato il nuovo sito di *YouReporter*, realizzato il *restyling* del profilo Instagram di *7Corriere*, realizzato nuove rubriche video, dirette dagli studi e talk su *CorriereTV*, lanciata la nuova app *Corriere Giochi*, potenziato le partnership all'interno del *Club Corriere*, lanciato "*A Scuola con il Corriere*", attivato il servizio "*App Car*", proposta una nuova grafica per il canale *Motori*, aggiunta la nuova sezione *Borsa dell'Economia*, rivista la strategia di pubblicazione di contenuti sul canale *YouTube*. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Italia Genera Futuro*", il "*Festival della Prevenzione*", "*Women in Food*", il "*Premio Bilanci di sostenibilità 2025*", il forum internazionale "*Pact4Future*", l'apertura al pubblico della sede del *Corriere della Sera* in occasione della *Milano Design Week* con l'installazione *Solferino 28 "Città paradiso"*, *Milano Civil Week*, il ciclo di eventi dell'*Economia d'Italia*, il *Festival Pianeta 2030*, il *Festival Il Tempo delle Donne*, il ciclo di incontri *DisclAlmer, Campus, il Cook Fest, Change, il Tempo della Salute e L'Economia del Futuro*. *La Gazzetta dello Sport* ha seguito con i suoi supplementi *G Magazine* e *Sportweek* i



principali avvenimenti sportivi dell'anno, lanciato il *Fantacampionato Mondiale per Club*, arricchito l'offerta domenicale con la veicolazione delle riproduzioni anastatiche di copie storiche del quotidiano, rilasciata la nuova home page di *gazzetta.it*, organizzato la *Milano Football Week* e altri importanti eventi come *Il Festival dello Sport* a Trento, il *Football Business Forum* e i *Gazzetta Sports Awards*. In maggio, *Style Magazine*, in concomitanza con il suo ventennale, è stato completamente rinnovato nei contenuti e nella grafica. Nell'anno si sono svolti gli eventi sportivi organizzati dal gruppo RCS: il *Giro d'Italia*, che ha preso il via il 9 maggio dall'Albania con arrivo finale a Roma, toccando Città del Vaticano dove Papa Leone XIV ha rivolto la sua benedizione ai corridori, il *Giro-E*, il *Giro Next Gen*, il *Giro d'Italia Women 2025*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche*, il *Gran Piemonte*, il *Lombardia* e la *Gran Fondo Lombardia Felice Gimondi*, l'*UAE Tour Men* e *UAE Tour Women*, la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival* e la *Wizz Air Rome Half Marathon*. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, a partire da marzo la rivista *YoDona* ha presentato un restyling ed aggiornato la sua proposta di contenuti, il 18 giugno è stato lanciato *Veo7*, nuovo canale televisivo in chiaro, in digitale terrestre. Il canale, nel trimestre ottobre-dicembre 2025, ha conseguito uno share medio dello 0,83% sul totale giorno e dello 0,84% in *prime time*. Questi buoni risultati sono confermati anche nel bimestre gennaio-febbraio 2026 con uno share medio dello 0,87% sul totale giorno e dello 0,9% in *prime time*. A fine settembre è stata messa a disposizione degli utenti una versione aggiornata dell'app di *Marca*, in ottobre *El Mundo* ha lanciato la nuova sezione *Juegos*. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, la prima edizione del *Gran Encuentro Expansión Catalunya*, il *Foro Internacional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, il *Premio Poder Feminino* organizzato da *YoDona*, i premi *Fondos* e *Juridicos* di *Expansión* e la *Noche del Deporte* organizzata da *Marca*, l'incontro *GreenWorld & Sustainability* di *Expansión*, il *Tiempo de Las Mujeres de Yodona*, il premio *Moda di Telva*, l'incontro *Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías* di *Expansión*, il *Gran Galà del Deporte* di *Marca*.

Si riporta nella tabella a seguire l'andamento di ricavi ed EBITDA delle singole aree di attività.

(in milioni di euro)	Esercizio 2025			Esercizio 2024		
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi
Quotidiani Italia	353,8	59,3	16,8%	369,4	60,7	16,4%
Periodici Italia	61,2	3,5	5,7%	65,2	4,2	6,4%
Pubblicità e Sport	276,5	43,7	15,8%	283,3	43,7	15,4%
Unidad Editorial	204,3	36,7	18,0%	217,7	43,0	19,8%
Corporate e Altre attività	80,2	(1,2)	(1,5)%	80,9	(3,6)	(4,4)%
Diverse ed elisioni	(188,3)	-	n.a.	(197,3)	-	n.a.
Consolidato	787,7	142,0	18,0%	819,2	148,0	18,1%

Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo per 87,9 milioni e si confronta con il risultato operativo positivo di 92,6 milioni del 2024. La flessione riflette sostanzialmente la dinamica dell'EBITDA.

Il **risultato netto di Gruppo** dell'esercizio 2025 è positivo e pari a 54,8 milioni (+62 milioni nel 2024) e riflette gli andamenti sopra descritti.

Al 31 dicembre 2025, la **posizione finanziaria netta** è positiva per 16 milioni, in miglioramento di 8,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2024. La variazione è principalmente determinata dall'apporto



positivo della gestione tipica, al netto degli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 36,3 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per circa 27,6 milioni. La gestione tipica è stata impattata da maggiori imposte per circa 8 milioni per effetto della dinamica degli acconti e saldi IRES relativi all'anno 2024.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 117,3 milioni al 31 dicembre 2025 (135 milioni al 31 dicembre 2024), ammonta a 101,3 milioni (127,2 milioni al 31 dicembre 2024).

Evoluzione prevedibile della Gestione

Il 2025 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi commerciali, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta un'esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Nel corso del 2025, in particolare a partire da aprile, si è assistito alla introduzione da parte degli Stati Uniti di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, che hanno comportato negoziazioni, generando una situazione di forte incertezza sui mercati finanziari e impatti negativi sull'economia. A fine febbraio 2026 la Corte Suprema degli Stati Uniti ha annullato taluni dei dazi introdotti, generando ulteriore incertezza sulla politica tariffaria.

A inizio 2026, in Venezuela, gli Stati Uniti hanno catturato Nicolás Maduro assumendo il controllo delle esportazioni petrolifere del Paese.

Nel mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato il blocco dello Stretto di Hormuz, rotta commerciale cruciale, in particolare per i flussi globali di idrocarburi, con un immediato aumento dei prezzi dell'energia e potenziali rischi di pressioni inflazionistiche e rallentamento dell'attività economica globale.

Nel corso del 2025, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e on-line, con importanti numeri di traffico digitale.

Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, sostanzialmente in linea con quelli realizzati nel 2025 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.



L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Andamento di RCS Mediagroup S.p.A.

Il Consiglio ha inoltre approvato il progetto di Bilancio di RCS MediaGroup S.p.A., che evidenzia per l'esercizio 2025 ricavi netti pari a 438,2 milioni, che si confrontano con 458,2 milioni del 2024.

L'**EBITDA** è positivo per 59,8 milioni, (62,6 milioni nel 2024), e include oneri netti non ricorrenti per 1 milione (4,8 milioni di oneri netti non ricorrenti nel 2024).

L'**EBIT** è positivo per 22,6 milioni (23,7 milioni nel 2024) e riflette l'andamento dell'EBITDA.

Il **risultato netto** è positivo per 42,4 milioni (34 milioni nel 2024).

Il **patrimonio netto** passa da 521,1 milioni al 31 dicembre 2024 a 527,6 milioni al 31 dicembre 2025.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria (7 maggio 2026)

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria in unica convocazione per il 7 maggio 2026. L'assemblea si svolgerà secondo le modalità previste dall'avviso di convocazione che sarà pubblicato nei termini di legge. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato anche di proporre all'Assemblea una distribuzione di Euro 0,07 per azione al lordo delle ritenute di legge, con stacco della cedola (cedola n.8) il 18 maggio 2026, valuta 20 maggio 2026 (record date 19 maggio 2026).

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bonalumi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* e *Expansion*, oltre a numerosi periodici di cui i principali *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* e *Telva*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	31 dicembre 2025	%	31 dicembre 2024	%	Differenza	Differenza
	A		B		A-B	%
Ricavi netti	787,7	100,0	819,2	100,0	(31,5)	(3,8%)
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	<i>310,7</i>	<i>39,4</i>	<i>323,4</i>	<i>39,5</i>	<i>(12,7)</i>	<i>(3,9%)</i>
<i>Ricavi pubblicitari</i>	<i>323,9</i>	<i>41,1</i>	<i>340,7</i>	<i>41,6</i>	<i>(16,8)</i>	<i>(4,9%)</i>
<i>Ricavi diversi (1)</i>	<i>153,1</i>	<i>19,4</i>	<i>155,1</i>	<i>18,9</i>	<i>(2,0)</i>	<i>(1,3%)</i>
Costi operativi	(392,5)	(49,8)	(419,2)	(51,2)	26,7	6,4%
Costo del lavoro	(245,6)	(31,2)	(246,5)	(30,1)	0,9	0,4%
Accantonamenti netti per rischi	(2,8)	(0,4)	(1,3)	(0,2)	(1,5)	>(100)
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(4,8)	(0,6)	(4,2)	(0,5)	(0,6)	(14,3%)
EBITDA (2)	142,0	18,0	148,0	18,1	(6,0)	(4,1%)
Amm.immobilizzazioni immateriali	(23,9)	(3,0)	(23,0)	(2,8)	(0,9)	
Amm.immobilizzazioni materiali	(7,9)	(1,0)	(9,3)	(1,1)	1,4	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(20,4)	(2,6)	(21,0)	(2,6)	0,6	
Amm.investimenti immobiliari	(0,2)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	(0,1)	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	(1,7)	(0,2)	(2,0)	(0,2)	0,3	
Risultato operativo (EBIT) (2)	87,9	11,2	92,6	11,3	(4,7)	
Proventi (oneri) finanziari	(9,7)	(1,2)	(8,5)	(1,0)	(1,2)	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(1,2)	(0,2)	(0,9)	(0,1)	(0,3)	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	
Risultato prima delle imposte	77,0	9,8	83,2	10,2	(6,2)	
Imposte sul reddito	(21,9)	(2,8)	(21,1)	(2,6)	(0,8)	
Risultato attività destinate a continuare	55,1	7,0	62,1	7,6	(7,0)	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi	55,1	7,0	62,1	7,6	(7,0)	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(0,3)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	(0,2)	
Risultato netto di periodo di Gruppo	54,8	7,0	62,0	7,6	(7,2)	

- (1) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i proventi derivanti da attività relative ad eventi e manifestazioni non solo sportive, attività di formazione, vendita di diritti e attività televisive italiane e spagnole, attività di servizi distributivi per conto terzi, altri ricavi del settore infanzia e altri ricavi digitali.
- (2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	31 dicembre 2025	%	31 dicembre 2024	%
Immobilizzazioni Immateriali	369,0	65,4	371,5	65,1
Immobilizzazioni Materiali	87,0	15,4	92,6	16,2
Diritti d'uso su beni in leasing	104,5	18,5	121,7	21,3
Investimenti Immobiliari	6,5	1,2	6,7	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	113,2	20,1	113,9	19,9
Attivo Immobilizzato Netto	680,2	120,6	706,4	123,7
Rimanenze	17,6	3,1	17,4	3,0
Crediti commerciali	183,2	32,5	204,5	35,8
Debiti commerciali	(193,6)	(34,3)	(217,8)	(38,1)
Altre attività/passività	(14,4)	(2,6)	(27,5)	(4,8)
Capitale d'Esercizio	(7,2)	(1,3)	(23,4)	(4,1)
Fondi per rischi e oneri	(29,1)	(5,2)	(31,2)	(5,5)
Passività per imposte differite	(55,5)	(9,8)	(54,9)	(9,6)
Benefici relativi al personale	(24,2)	(4,3)	(25,9)	(4,5)
Capitale investito netto	564,2	100,0	571,0	100,0
Patrimonio netto	462,9	82,0	443,8	77,7
Debiti finanziari a medio lungo termine	23,6	4,2	35,7	6,3
Debiti finanziari a breve termine	5,8	1,0	14,7	2,6
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(45,4)	(8,0)	(58,2)	(10,2)
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (1)	(16,0)	(2,8)	(7,8)	(1,4)
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	117,3	20,8	135,0	23,6
Totale fonti finanziarie	564,2	100,0	571,0	100,0

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



Gruppo RCS MediaGroup

Rendiconto Finanziario

(dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione)

(in milioni di euro)	Esercizio 2025	Esercizio 2024
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	77,0	83,2
Ammortamenti e svalutazioni	54,1	55,4
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	(0,3)	-
Oneri (proventi) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	1,2	0,9
Svalutazioni di attività finanziarie immobilizzate	-	-
Risultato netto gestione finanziaria	9,7	8,5
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(4,4)	(7,4)
Variazioni del capitale circolante	(11,7)	(16,6)
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	(28,7)	(8,3)
Totale	96,9	115,7
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni	-	-
Investimenti in immobilizzazioni	(23,7)	(21,2)
Variazioni di altre attività non correnti	0,1	0,6
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	0,5	0,6
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-
Corrispettivi dalla vendita di immobilizzazioni	0,3	-
Totale	(22,8)	(20,0)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>71,8</i>	<i>71,8</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	(20,3)	10,8
Interessi finanziari netti incassati (pagati)	(9,2)	(8,9)
Dividendi corrisposti dalla Capogruppo	(36,2)	(36,2)
Dividendi corrisposti a terzi dalle società controllate e altri movimenti di patrimonio netto	(0,1)	-
Passività per beni in leasing	(20,9)	(19,8)
Totale	(86,7)	(54,1)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	(12,6)	41,6
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	57,8	16,2
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	45,2	57,8
Incremento (decremento) dell'esercizio	(12,6)	41,6

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate	57,8	16,2
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	58,1	18,2
Debiti correnti verso banche	(0,3)	(2,0)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	45,2	57,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	45,3	58,1
Debiti correnti verso banche	(0,1)	(0,3)
Incremento (decremento) dell'esercizio	(12,6)	41,6



RCS MediaGroup S.p.A.

Conto economico riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)

	Esercizio 2025		Esercizio 2024		Differenza
	A	%	A	%	A-B
Ricavi netti	438,2	100,0	458,2	100,0	(20,0)
<i>Ricavi diffusionali</i>	222,6	50,8	233,3	50,9	(10,7)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	180,8	41,3	190,1	41,5	(9,3)
<i>Ricavi editoriali diversi</i>	34,8	7,9	34,8	7,6	-
Costi operativi	(223,6)	(51,0)	(235,2)	(51,3)	11,6
Costo del lavoro	(152,6)	(34,8)	(155,6)	(34,0)	3,0
Accantonamenti netti per rischi	(1,5)	(0,3)	(4,7)	-1,0	3,2
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e crediti diversi	(0,7)	(0,2)	(0,1)	(0,0)	(0,6)
EBITDA (1)	59,8	13,6	62,6	13,7	(2,8)
Amm.immobilizzazioni immateriali	(15,3)	(3,5)	(14,0)	(3,1)	(1,3)
Amm.immobilizzazioni materiali	(4,9)	(1,1)	(5,7)	(1,2)	0,8
Amm.diritti d'uso su beni in leasing	(16,2)	(3,7)	(16,9)	(3,7)	0,7
Svalutazioni immobilizzazioni	(0,8)	(0,2)	(2,3)	(0,5)	1,5
Risultato operativo (EBIT)	22,6	5,2	23,7	5,2	(1,1)
Proventi (oneri) finanziari netti	(1,4)	(0,3)	1,1	0,2	(2,5)
Altri prov.on.attiv.e passiv.Finanz.	27,8	6,3	17,4	3,8	10,4
Risultato prima delle imposte	49,0	11,2	42,2	9,2	6,8
Imposte sul reddito	(6,6)	(1,5)	(8,2)	(1,8)	1,6
Risultato netto dell'esercizio	42,4	9,7	34,0	7,4	8,4

(1) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Annuale.



RCS MediaGroup S.p.A.

Stato Patrimoniale riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)

	31 dicembre 2025	%	31 dicembre 2024	%
Immobili, impianti e macchinari	79,8	13,7	83,0	14,2
Attività immateriali	31,8	5,5	31,7	5,4
Diritti d'uso beni in leasing	83,4	14,3	97,1	16,7
Investimenti immobiliari	2,3	0,4	2,3	0,4
Immobilizzazioni finanziarie e Altre attività	398,2	68,5	397,9	68,3
Attivo immobilizzato netto	595,5	102,4	612,0	105,0
Rimanenze	13,0	2,2	12,6	2,2
Crediti commerciali	99,8	17,2	107,2	18,4
Debiti commerciali	(80,8)	(13,9)	(91,5)	(15,7)
Altre attività/passività	(1,8)	(0,3)	(8,9)	(1,5)
Capitale d'Esercizio	30,2	5,2	19,4	3,3
Benefici relativi al personale	(20,0)	(3,4)	(21,7)	(3,7)
Fondi per rischi ed oneri	(23,9)	(4,1)	(26,8)	(4,6)
Passività per imposte differite	(0,2)	(0,0)	(0,3)	(0,1)
Capitale Investito Netto	581,6	100,0	582,6	100,0
Patrimonio netto	527,6	90,7	521,1	89,4
Indebitamento finanziario netto (disponibilità) ⁽¹⁾	(40,7)	(7,0)	(47,6)	(8,2)
Debiti finanziari netti per leasing ex IFRS16	94,7	16,3	109,1	18,7
Totale fonti di finanziamento	581,6	100,0	582,6	100,0

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Annuale.



RCS MediaGroup S.p.A.

Rendiconto finanziario

(dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione)

(Valori in milioni di Euro)

	Esercizio 2025	Esercizio 2024
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	48,9	42,2
Ammortamenti e svalutazioni	37,2	38,9
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	6,3	5,8
Risultato netto Gestione finanziaria (inclusi dividendi percepiti)	(32,6)	(24,3)
Incremento (decremento) dei fondi	(3,6)	(1,2)
Variazioni del capitale circolante	(4,6)	(9,6)
Imposte sul reddito (pagate) incassate	(13,2)	(0,5)
Totale	38,4	51,3
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni	(7,1)	(5,2)
Investimenti in immobilizzazioni	(18,7)	(18,9)
Variazioni di altre attività non correnti	0,1	
Corrispettivi della vendita di immobilizzazioni	-	
Dividendi incassati	34,1	23,2
Totale	8,4	(0,9)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>46,8</i>	<i>50,4</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	(7,7)	40,3
Interessi finanziari incassati/pagati	(1,1)	1,1
Dividendi corrisposti	(36,2)	(36,2)
Passività nette per beni in leasing	(16,8)	(16,5)
Totale	(61,8)	(11,3)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	(15,0)	39,1
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	45,9	6,8
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	30,9	45,9
Incremento (decremento) dell'esercizio	(15,0)	39,1

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

(Valori in milioni di Euro)

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate	45,9	6,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	46,1	8,7
Debiti correnti verso banche	(0,2)	(1,9)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	30,9	45,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	30,9	46,1
Debiti correnti verso banche	-	(0,2)
Incremento (decremento) dell'esercizio	(15,0)	39,1



Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la Comunicazione CONSOB n. 0092543 del 3 dicembre 2015 nonché con gli orientamenti ESMA 2015/1415, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



Press Release

Results at 31 December 2025 approved¹

Consolidated revenue at € 787.7 million (€ 819.2 million in 2024), with digital revenue accounting for 28% of total.

EBITDA and EBIT at € 142 million and € 87.9 million, respectively (€ 148 million and € 92.6 million in 2024, respectively).

Net profit at € 54.8 million (€ 62 million in 2024).

Net financial position at positive € 16 million, an improvement of € 8.2 million versus 31 December 2024 (positive € 7.8 million at 31 December 2024), after distributing dividends of € 36.3 million.

At end December, the Group's titles reach an active digital customer base of over 1.3 million subscriptions, 754 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper on newsstands, 267 thousand for *Gazzetta*, 181 thousand for *El Mundo*, and 131 thousand for *Expansión*.

In 2025, the RCS Group in Italy reached an aggregate figure of 29.3 million average monthly unique users (net of duplications - Audicom).

Veo 7, the new TV channel launched in Spain, in the October-December quarter achieved an average share of 0.83% in all-day and 0.84% in prime time, results also confirmed in the two-month period January-February 2026, with an average share of 0.87% in all-day and 0.9% in prime time.

A dividend of € 0.07 per share will be proposed at the Shareholders' Meeting.

Milan, 24 March 2026 - The Board of Directors of RCS MediaGroup S.p.A. met today and reviewed and approved the consolidated results at 31 December 2025.

Income statement (€ millions)	31/12/2025	31/12/2024
Consolidated revenue	787.7	819.2
EBITDA before non-recurring expense/income	144.3	149.2
EBITDA	142.0	148.0
EBIT	87.9	92.6
Profit (loss)	54.8	62.0

Statement of financial position (€ millions)	31/12/2025	31/12/2024
Net financial debt (liquidity) ¹	(16.0)	(7.8)

(1) For the definitions of *Group EBITDA*, *EBIT* and *Net Financial Position* or *Group net financial debt (liquidity)*, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



Group performance

The year 2025 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities. The introduction by the United States of tariffs and international trade restrictions since April has further aggravated this uncertainty.

Against this backdrop, the Group achieved EBITDA of € 142 million, essentially in line (-4%) with 2024 and continued to generate positive cash flows, improving the net financial position by € 8.2 million versus 31 December 2024, after distributing dividends of € 36.3 million to the market in May and incurring higher tax outlays of approximately €8 million due to the dynamics of IRES advances and balances related to 2024. At year end, the net financial position stood in fact at positive € 16 million (positive € 7.8 million at 31 December 2024).

Consolidated net revenue in 2025 amounted to € 787.7 million (€ 819.2 million in 2024). Digital revenue increased to € 220.1 million (€ 219 million in 2024) and accounts for approximately 28% of total revenue.

Advertising revenue in 2025 was € 323.9 million (€ 340.7 million in 2024). Total advertising sales on online media amounted to € 138.2 million in 2025, reaching approximately 43% of total advertising revenue.

Publishing and circulation revenue totaled € 310.7 million (€ 323.4 million in 2024), down € 12.7 million, attributable mainly to the decline in revenue from add-ons (€ -10.2 million) and print circulation, offset by growth in digital subscriptions, particularly from *Corriere della Sera*.

Both Italian newspapers retain their circulation leadership in their respective market segments at December 2025 (*ADS January-December 2025*). *La Gazzetta dello Sport*, in the latest Audipress 2025/III survey published in February 2026, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.7 million readers. At end December, the total active customer base for *Corriere della Sera* (digital edition, membership and m-site) reached 754 thousand subscriptions. The customer base of *Gazzetta's* pay products (which includes *G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato* products) closed at end December 2025 with 267 thousand subscriptions (Internal Source).

The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands which counted, in the period January-December 2025, 27.3 million and 15.5 million average monthly unique users and 3.7 million and 2.1 million average daily unique users (*Audicom*). In 2025, the RCS Group in Italy achieved an aggregate figure of 29.3 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*).

The main social accounts of the *Corriere System* at 31 December 2025 reached approximately 15.3 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source). The growth of social profiles also continues for *La Gazzetta dello Sport*, topping a total social audience of 7 million at end December (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source).

In Spain, *Marca* and *Expansión* confirmed their print circulation leadership in their respective market segments at December 2025 too (*OJD*). At December 2025, the latest survey of *Estudio*



General de Medios confirms Unidad Editorial's leading position in Spanish daily news reaching almost 1.5 million overall daily readers with the titles *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*. *Marca*, with 938 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, *El Mundo* the second among generalists with over 487 thousand readers and third among daily newspapers. *Expansión* with 114 thousand readers is the most widely read business newspaper in Spain. Digital subscriptions continued to grow, amounting at December 2025 to approximately 181 thousand subscriptions for *El Mundo* and approximately 131 thousand subscriptions for *Expansión* (Internal Source). As part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 37.3 million, 54.3 million and 7 million average monthly unique browsers respectively in 2025, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 13.2 million followers for *El Mundo*, 21.8 million for *Marca* and 2.6 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.6 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *LinkedIn*).

Sundry revenue closed at € 153.1 million, down € 2 million versus 2024 (€ 155.1 million).

EBITDA in 2025 came to positive € 142 million and is basically in line (-4%) with 2024 (€ 148 million). Net non-recurring expense and income came to negative € 2.3 million (€ -1.2 million in 2024). The change in EBITDA is attributable mainly to the Spanish operations of Unidad Editorial, whose result was impacted by € 3.4 million in costs incurred, especially over the second half of the year, for the launch and start-up phase of the TV channel Veo7. **EBITDA before net non-recurring expense** came to positive 144.3 million (+149.2 million in 2024).

In 2025, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* carried out the social restyling of local editions, launched the new *Corriere Milano* Instagram channel, renewed the platform for digital event management, introduced new channels such as *Animali*, *Le lezioni del Corriere*, *Cook*, and *Le serie del Corriere*, published various editorial initiatives to support circulation, revamped the *Corriere Milano* newsletter ("*Incoeu*"), released the new *YouReporter* website, redesigned the *7Corriere* Instagram profile, produced new video columns, live studio broadcasts and talks on *CorriereTV*, launched the new *Corriere Giochi* app, strengthened partnerships within *Corriere Club*, launched "*A Scuola con il Corriere*", rolled out the "*App Car*" service, unveiled a new look for the *Motori* channel, added the new *Borsa of Economia* section, and revised the content publishing strategy on the *YouTube* channel. Important events were also organized, including "*Italia Genera Futuro*", "*Festival della Prevenzione*", "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2025*", the international forum "*Pact4Future*", the public opening of *Corriere della Sera*'s headquarters at *Milano Design Week* featuring the *Solferino 28 "Città paradiso"* installation, *Milano Civil Week*, the *Economia d'Italia* cycle of events, *Festival Pianeta 2030*, *Festival Il Tempo delle Donne*, the *DisclAlmer* meeting cycle, *Campus*, *Cook Fest*, *Change*, *Tempo della Salute* and *L'Economia del Futuro*. *La Gazzetta dello Sport*, through its supplements *G Magazine* and *Sportweek*, covered the main sporting events of the year, launched the *Fantacampionato Mondiale per Club*, enhanced its Sunday offerings with anastatic reproductions of historic issues of the newspaper, released the new home page of *gazzetta.it*, organized *Milano Football Week* and other important events such as *Il Festival dello Sport* in Trento, *Football Business Forum* and *Gazzetta Sports Awards*. In May, *Style Magazine* was completely redesigned in both content and graphics to mark its 20th anniversary. Sporting events organized by the RCS Group took place during the year: *Giro d'Italia*, which took off on 9 May from Albania with the



finish line in Rome, touching down in Vatican City where Pope Leo XIV extended his blessing to the riders, *Giro-E*, *Giro Next Gen*, *Giro d'Italia Women 2025*, *Milano Sanremo*, *Tirreno Adriatico*, *Milano Torino*, *Strade Bianche* and *Gran Fondo Strade Bianche*, *Gran Piemonte*, *Lombardia* and *Gran Fondo Lombardia Felice Gimondi*, *UAE Tour Men* and *UAE Tour Women*, *Roma Ostia Half Marathon* and *Milano Marathon* with *Milano Running Festival* and *Wizz Air Rome Half Marathon*. In **Spain**, regarding the main initiatives only, the *YoDona* magazine introduced a redesign and updated its content offerings starting in March, and on 18 June, *Veo7*, a new free-to-air digital terrestrial television channel was launched. The channel in the October-December 2025 quarter reached an average share of 0.83% in all-day and 0.84% in prime time. These positive results are also confirmed in the two-month period January-February 2026, with an average share of 0.87% in all-day and 0.9% in prime time. At end September, an updated version of *Marca's* app was made available to users, and in October *El Mundo* launched its new *Juegos* section. Work also continued on organizing major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the International Contemporary Art Fair in Madrid, the first edition of *Gran Encuentro Expansión Catalunya*, *Foro Internacional Expansión*, organized in collaboration with *The European House Ambrosetti*, *Premio Poder Feminino* organized by *YoDona*, *Expansión's Fondos* and *Juridicos* awards, and *Noche del Deporte* organized by *Marca*, *Expansión's GreenWorld & Sustainability* meeting, *Tiempo de Las Mujeres de Yodona*, *Telva's Moda* award, *Expansión's Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías* meeting, and *Marca's Gran Galà del Deporte*.

The table below shows the trend of revenue and EBITDA in each business area.

(€ millions)	2025			2024		
	Revenue	EBITDA	% of revenue	Revenue	EBITDA	% of revenue
Newspapers Italy	353,8	59,3	16,8%	369,4	60,7	16,4%
Magazines Italy	61,2	3,5	5,7%	65,2	4,2	6,4%
Advertising and Sport	276,5	43,7	15,8%	283,3	43,7	15,4%
Unidad Editorial	204,3	36,7	18,0%	217,7	43,0	19,8%
Corporate and Other Activities	80,2	(1,2)	(1,5)%	80,9	(3,6)	(4,4)%
Other and eliminations	(188,3)	-	n.s.	(197,3)	-	n.s.
Consolidated	787,7	142,0	18,0%	819,2	148,0	18,1%

EBIT closed at positive € 87.9 million versus positive € 92.6 million in 2024. The decrease basically reflects the dynamics of EBITDA.

The Group's net profit in 2025 amounted to € 54.8 million (€ +62 million in 2024), reflecting the above trends.

At 31 December 2025, the **net financial position** stood at positive € 16 million, improving by € 8.2 million versus 31 December 2024. The change was driven mainly by the positive contribution from ordinary operations, net of disbursements for dividend distribution of approximately € 36.3 million and for technical expenditure and non-recurring expense of approximately € 27.6 million. Ordinary operations were impacted by higher tax of approximately € 8 million, due to the dynamics of IRES advances and balances related to 2024.

Total net financial debt, which includes financial payables from leases pursuant to IFRS 16 (mainly property leases), totaling € 117.3 million at 31 December 2025 (€ 135 million at 31 December 2024), amounted to € 101.3 million (€ 127.2 million at 31 December 2024).



Business outlook

The year 2025 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

In 2025, particularly since April, the United States introduced tariffs and international trade restrictions, triggering negotiations that have created significant uncertainty in financial markets and adverse effects on the economy. In late February 2026, the U.S. Supreme Court overturned some of the tariffs introduced, creating further uncertainty over tariff policy.

In early 2026, in Venezuela, the United States captured Nicolás Maduro taking control of the country's oil exports.

In March 2026, the situation in the Middle East deteriorated further, with a U.S.-Israeli attack on Iran, followed by Iran's military response also targeting the Gulf countries. This conflict has led to the blockade of the Strait of Hormuz, a key trade route, specifically for global hydrocarbon flows, with an immediate increase in energy prices and potential risks of inflationary pressures and a slowdown in global economic activity.

In 2025, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its readers. The daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily print and online information, with strong digital traffic figures.

Developments in the current environment and their potential effects on the outlook, which are monitored on an ongoing basis, remain unpredictable as they depend, among other factors, on the evolution and duration of ongoing conflicts, their geopolitical effects and repercussions on financial markets and economic trends, and uncertainties related to tariffs and restrictions on international trade.

Considering the actions already taken and those planned, and barring any deteriorating impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can set the goal of achieving strongly positive EBITDA margins in 2026 - basically in line with those of 2025 - and continuing to generate additional cash from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

Performance of RCS MediaGroup S.p.A.

The Board also approved the draft financial statements of RCS MediaGroup S.p.A., which show net revenue of € 438.2 million in 2025 versus € 458.2 million in 2024.

EBITDA came to positive € 59.8 million (€ 62.6 million in 2024), and includes net non-recurring expense of € 1 million (€ 4.8 million net non-recurring expense in 2024).

EBIT came to positive € 22.6 million (€ 23.7 million in 2024) and reflects the EBITDA trend.



Net profit amounted to € 42.4 million (€ 34 million in 2024).

Equity increased from € 521.1 million at 31 December 2024 to € 527.6 million at 31 December 2025.

Calling of the Ordinary Shareholders' Meeting (7 May 2026)

The Board of Directors resolved to convene the Ordinary Shareholders' Meeting in single call on 7 May 2026. The Shareholders' Meeting will be held in the manners set forth in the notice of call, which will be published within the time limits of law. The Board of Directors also resolved to propose to the Shareholders' Meeting a distribution of € 0.07 per share, gross of tax, with ex-dividend date (coupon no. 8) on 18 May 2026, and payable on 20 May 2026 (record date 19 May 2026).

Under paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Law (TUF), Roberto Bonalumi, in his capacity as Financial Reporting Manager, attests that the financial information contained herein is consistent with the Company's document results, books and accounting records.

RCS MediaGroup is one of the leading multimedia publishing groups, operating primarily in Italy and Spain across all publishing areas, from newspapers to magazines, from digital to books, from TV to new media and training, as well as being one of the top players on the advertising sales market, organizing iconic events and renowned sporting formats such as the Giro d'Italia. The RCS Group publishes the daily newspapers *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*, as well as numerous magazines, the most popular including *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* and *Telva*.

For further information:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



RCS MediaGroup
Reclassified consolidated income statement
(Unaudited figures)

(€ millions)	31 December 2025		%	31 December 2024		%	Difference	Difference
	A			B			A-B	%
Net revenue	787,7	100,0		819,2	100,0		(31,5)	(3,8%)
<i>Publishing and circulation revenue</i>	<i>310,7</i>	<i>39,4</i>		<i>323,4</i>	<i>39,5</i>		<i>(12,7)</i>	<i>(3,9%)</i>
<i>Advertising revenue</i>	<i>323,9</i>	<i>41,1</i>		<i>340,7</i>	<i>41,6</i>		<i>(16,8)</i>	<i>(4,9%)</i>
<i>Sundry revenue (1)</i>	<i>153,1</i>	<i>19,4</i>		<i>155,1</i>	<i>18,9</i>		<i>(2,0)</i>	<i>(1,3%)</i>
Operating costs	(392,5)	(49,8)		(419,2)	(51,2)		26,7	6,4%
Payroll costs	(245,6)	(31,2)		(246,5)	(30,1)		0,9	0,4%
Net allocations for risks	(2,8)	(0,4)		(1,3)	(0,2)		(1,5)	>(100)
(Write-down)/write-back of trade and sundry receivables	(4,8)	(0,6)		(4,2)	(0,5)		(0,6)	(14,3%)
EBITDA (2)	142,0	18,0		148,0	18,1		(6,0)	(4,1%)
Amortization of intangible fixed assets	(23,9)	(3,0)		(23,0)	(2,8)		(0,9)	
Depreciation of tangible fixed assets	(7,9)	(1,0)		(9,3)	(1,1)		1,4	
Amortization/depreciation of rights of use on leased assets	(20,4)	(2,6)		(21,0)	(2,6)		0,6	
Depreciation of investment property	(0,2)	(0,0)		(0,1)	(0,0)		(0,1)	
Other (write-downs)/write-backs of fixed assets	(1,7)	(0,2)		(2,0)	(0,2)		0,3	
EBIT (2)	87,9	11,2		92,6	11,3		(4,7)	
Financial income (expense)	(9,7)	(1,2)		(8,5)	(1,0)		(1,2)	
Income (expense) from equity-accounted investees	(1,2)	(0,2)		(0,9)	(0,1)		(0,3)	
Other income (expense) from financial assets/liabilities	-	-		-	-		-	
Profit (loss) before tax	77,0	9,8		83,2	10,2		(6,2)	
Income tax	(21,9)	(2,8)		(21,1)	(2,6)		(0,8)	
Profit (loss) from continuing operations	55,1	7,0		62,1	7,6		(7,0)	
Profit (loss) from assets held for sale and discontinued operations	-	-		-	-		-	
Profit (loss) before non-controlling interests	55,1	7,0		62,1	7,6		(7,0)	
(Profit) loss attributable to non-controlling interests	(0,3)	(0,0)		(0,1)	(0,0)		(0,2)	
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	54,8	7,0		62,0	7,6		(7,2)	

- (1) Sundry revenue primarily includes income from activities related to events other than just sports, training programs, sales of Italian and Spanish television rights and activities, third-party distribution services, other revenue from the childhood segment, and other digital revenue.
- (2) For the definitions of EBITDA and EBIT, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup

Reclassified consolidated statement of financial position

(Unaudited figures)

(€ millions)	31 December 2025	%	31 December 2024	%
Intangible fixed assets	369,0	65,4	371,5	65,1
Tangible fixed assets	87,0	15,4	92,6	16,2
Rights of use on leased assets	104,5	18,5	121,7	21,3
Investment property	6,5	1,2	6,7	1,2
Financial fixed assets and other assets	113,2	20,1	113,9	19,9
Net fixed assets	680,2	120,6	706,4	123,7
Inventory	17,6	3,1	17,4	3,0
Trade receivables	183,2	32,5	204,5	35,8
Trade payables	(193,6)	(34,3)	(217,8)	(38,1)
Other assets/liabilities	(14,4)	(2,6)	(27,5)	(4,8)
Net working capital	(7,2)	(1,3)	(23,4)	(4,1)
Provisions for risks and charges	(29,1)	(5,2)	(31,2)	(5,5)
Deferred tax liabilities	(55,5)	(9,8)	(54,9)	(9,6)
Employee benefits	(24,2)	(4,3)	(25,9)	(4,5)
Net capital employed	564,2	100,0	571,0	100,0
Equity	462,9	82,0	443,8	77,7
Non-current financial payables	23,6	4,2	35,7	6,3
Current financial payables	5,8	1,0	14,7	2,6
Liquidity and current financial receivables	(45,4)	(8,0)	(58,2)	(10,2)
Net financial debt (liquidity) (1)	(16,0)	(2,8)	(7,8)	(1,4)
Financial payables from leases pursuant to IFRS 16	117,3	20,8	135,0	23,6
Total financial sources	564,2	100,0	571,0	100,0

(1) For the definition of the Group's Net Financial Position or Net Financial Debt, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup
Statement of cash flows
(audit to be completed)

(€ millions)	2025	2024
A) Cash flow from operations		
Profit (loss) before tax from continuing operations	77,0	83,2
Amortization, depreciation and write-downs	54,1	55,4
(Gains) losses and other non-monetary items	(0,3)	-
(Income) expense from equity-accounted investees	1,2	0,9
Write-downs of financial fixed assets	-	-
Net financial income (expense)	9,7	8,5
Increase (decrease) in employee benefits and provisions for risks and charges	(4,4)	(7,4)
Changes in working capital	(11,7)	(16,6)
Income tax (paid) received	(28,7)	(8,3)
Total	96,9	115,7
B) Cash flow from investing activities		
Acquisition of investments	-	-
Capital expenditure in fixed assets	(23,7)	(21,2)
Changes in other non-current assets	0,1	0,6
Proceeds from the sale of investments	0,5	0,6
Dividends from equity-accounted investees	-	-
Proceeds from the sale of fixed assets	0,3	-
Total	(22,8)	(20,0)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>71,8</i>	<i>71,8</i>
C) Cash flow from financing activities		
Net change in financial payables and other financial assets	(20,3)	10,8
Net financial interest received (paid)	(9,2)	(8,9)
Dividends paid by the Parent Company	(36,2)	(36,2)
Dividends paid to third parties by subsidiaries and other movements in equity	(0,1)	-
Liabilities from leased assets	(20,9)	(19,8)
Total	(86,7)	(54,1)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	(12,6)	41,6
Opening cash and cash equivalents	57,8	16,2
Closing cash and cash equivalents	45,2	57,8
Increase (decrease) for the year	(12,6)	41,6

ADDITIONAL DISCLOSURES OF THE STATEMENT OF CASH FLOWS

Opening cash and cash equivalents consisting of	57,8	16,2
Cash and cash equivalents	58,1	18,2
Current payables to banks	(0,3)	(2,0)
Closing cash and cash equivalents	45,2	57,8
Cash and cash equivalents	45,3	58,1
Current payables to banks	(0,1)	(0,3)
Increase (decrease) for the year	(12,6)	41,6



RCS MediaGroup S.p.A.

Reclassified income statement

(Unaudited figures)

(€ millions)

	2025	%	2024	%	Difference
	A		A		A-B
Net revenue	438,2	100,0	458,2	100,0	(20,0)
<i>Circulation revenue</i>	<i>222,6</i>	<i>50,8</i>	<i>233,3</i>	<i>50,9</i>	<i>(10,7)</i>
<i>Advertising revenue</i>	<i>180,8</i>	<i>41,3</i>	<i>190,1</i>	<i>41,5</i>	<i>(9,3)</i>
<i>Sundry publishing revenue</i>	<i>34,8</i>	<i>7,9</i>	<i>34,8</i>	<i>7,6</i>	<i>-</i>
Operating costs	(223,6)	(51,0)	(235,2)	(51,3)	11,6
Payroll costs	(152,6)	(34,8)	(155,6)	(34,0)	3,0
Net allocations for risks	(1,5)	(0,3)	(4,7)	-1,0	3,2
(Write-down)/write-back of trade and sundry receivables	(0,7)	(0,2)	(0,1)	(0,0)	(0,6)
EBITDA (1)	59,8	13,6	62,6	13,7	(2,8)
Amortization of intangible fixed assets	(15,3)	(3,5)	(14,0)	(3,1)	(1,3)
Depreciation of tangible fixed assets	(4,9)	(1,1)	(5,7)	(1,2)	0,8
Amortization/depreciation of rights of use on leased assets	(16,2)	(3,7)	(16,9)	(3,7)	0,7
Write-downs of fixed assets	(0,8)	(0,2)	(2,3)	(0,5)	1,5
EBIT	22,6	5,2	23,7	5,2	(1,1)
Net financial income (expense)	(1,4)	(0,3)	1,1	0,2	(2,5)
Other gains (losses) fin. ass. and liab.	27,8	6,3	17,4	3,8	10,4
Profit (loss) before tax	49,0	11,2	42,2	9,2	6,8
Income tax	(6,6)	(1,5)	(8,2)	(1,8)	1,6
Profit (loss) for the year	42,4	9,7	34,0	7,4	8,4

(1) For the definitions of EBITDA and EBIT, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Annual Report.



RCS MediaGroup S.p.A.

Reclassified statement of financial position

(Unaudited figures)

(€ millions)

	31 December 2025	%	31 December 2024	%
Property, plant and equipment	79,8	13,7	83,0	14,2
Intangible assets	31,8	5,5	31,7	5,4
Rights of use on leased assets	83,4	14,3	97,1	16,7
Investment property	2,3	0,4	2,3	0,4
Financial fixed assets and other assets	398,2	68,5	397,9	68,3
Net fixed assets	595,5	102,4	612,0	105,0
Inventory	13,0	2,2	12,6	2,2
Trade receivables	99,8	17,2	107,2	18,4
Trade payables	(80,8)	(13,9)	(91,5)	(15,7)
Other assets/liabilities	(1,8)	(0,3)	(8,9)	(1,5)
Net working capital	30,2	5,2	19,4	3,3
Employee benefits	(20,0)	(3,4)	(21,7)	(3,7)
Provisions for risks and charges	(23,9)	(4,1)	(26,8)	(4,6)
Deferred tax liabilities	(0,2)	(0,0)	(0,3)	(0,1)
Net capital employed	581,6	100,0	582,6	100,0
Equity	527,6	90,7	521,1	89,4
Net financial debt (liquidity) ⁽¹⁾	(40,7)	(7,0)	(47,6)	(8,2)
Net financial payables from leases pursuant to IFRS 16	94,7	16,3	109,1	18,7
Total sources of financing	581,6	100,0	582,6	100,0

(1) For the definition of Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity), reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Annual Report.



RCS MediaGroup S.p.A. Statement of cash flows

(audit to be completed)

(€ millions)

	2025	2024
A) Cash flow from operations		
Profit (loss) before tax from continuing operations	48,9	42,2
Amortization, depreciation and write-downs	37,2	38,9
(Gains) losses and other non-monetary items	6,3	5,8
Net financial income (expense) including dividend income	(32,6)	(24,3)
Increase (decrease) in provisions	(3,6)	(1,2)
Changes in working capital	(4,6)	(9,6)
Income tax (paid) received	(13,2)	(0,5)
Total	38,4	51,3
B) Cash flow from investing activities		
Acquisition of investments	(7,1)	(5,2)
Capital expenditure in fixed assets	(18,7)	(18,9)
Changes in other non-current assets	0,1	
Proceeds from the sale of fixed assets	-	
Dividends received	34,1	23,2
Total	8,4	(0,9)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>46,8</i>	<i>50,4</i>
C) Cash flow from financing activities		
Net change in financial payables and other financial assets	(7,7)	40,3
Financial interest collected/paid	(1,1)	1,1
Dividends paid	(36,2)	(36,2)
Net liabilities from leased assets	(16,8)	(16,5)
Total	(61,8)	(11,3)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	(15,0)	39,1
Opening cash and cash equivalents	45,9	6,8
Closing cash and cash equivalents	30,9	45,9
Increase (decrease) for the year	(15,0)	39,1

ADDITIONAL DISCLOSURES OF THE STATEMENT OF CASH FLOWS

(€ millions)

Opening cash and cash equivalents consisting of	45,9	6,8
Cash and cash equivalents	46,1	8,7
Current payables to banks	(0,2)	(1,9)
Closing cash and cash equivalents	30,9	45,9
Cash and cash equivalents	30,9	46,1
Current payables to banks	-	(0,2)
Increase (decrease) for the year	(15,0)	39,1



Alternative performance measures

In order to provide a clearer picture of the financial performance of the RCS Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of **alternative performance measures** are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS. In line with CONSOB Communication no. 0092543 of 3 December 2015 and ESMA Guidelines 2015/1415, the criteria used for building the main alternative performance measures - which Management considers useful for monitoring Group performance - are provided below.

EBITDA: to be understood as earnings before interest, tax, amortization/depreciation and write-down of fixed assets. The measure is used by the RCS Group as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate the operational performance of the RCS Group.

EBITDA before non-recurring expense/income: to be understood as EBITDA as specified above before components of income (positive and/or negative) deriving from events or transactions, the occurrence of which is non-recurring, or deriving from transactions or events that are unlikely to occur frequently in the normal course of business.

EBIT: to be understood as the Result before tax, gross of "Financial Income (Expense)", "Income (Expense) from equity-accounted investees", and "Other income (expense) from financial assets/liabilities".

Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity): this is a valid measure of the financial structure of the RCS Group. It is calculated as the result of current and non-current financial payables, net of cash and cash equivalents and current financial assets, as well as non-current financial assets from derivative instruments, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases.

Total Net Financial Position or total net financial (liquidity) debt: to be understood as the Group's Net Financial Position as defined above, it includes financial liabilities from short and/or long-term lease agreements and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans, and excludes financial receivables with a maturity of over 90 days (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

