

Informazione Regolamentata n. 20149-3-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 17 Marzo 2026 18:23:58	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : NEOSPERIENCE

Utenza - referente : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli Lorenzo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 17 Marzo 2026 18:23:58

Data/Ora Inizio Diffusione : 17 Marzo 2026 18:23:58

Oggetto : Neosperience SpA perfeziona la cessione di
ELIBRA srl

Testo del comunicato

Vedi allegato

NEOSPERIENCE[•]

COMUNICATO STAMPA

PERFEZIONATA LA CESSIONE DI ELIBRA S.R.L. NELL'AMBITO DEL PIANO DI RAFFORZAMENTO STRATEGICO E FINANZIARIO

Brescia, 17 marzo 2026 - **Neosperience S.p.A.** ("NEOSPERIENCE" o la "Società"), **Solution Provider** quotato su Euronext Growth Milan e tra i principali player italiani **nell'intelligenza artificiale applicata**, comunica che la Società, **nell'ambito del più ampio percorso di focalizzazione strategica del Gruppo**, in data 12 marzo 2026, ha ceduto alla parte correlata EMTI S.r.l. l'intera partecipazione, pari al 51,04% del capitale sociale di ELIBRA S.r.l. ad un prezzo pari ad Euro 186.822.

In particolare, si precisa che EMTI S.r.l. è posseduta da Gianbattista Schieppati (50%) e da Quadrifoglio S.r.l. (società controllata da Emanuele Cerquaglia); entrambi i soggetti sono stati amministratori, manager e tuttora azionisti di Neosperience S.p.A. a seguito dell'acquisizione di Myti S.r.l. avvenuta nell'agosto 2020.

Proprio a seguito dell'acquisizione di Myti e della sua successiva incorporazione in Neosperience S.p.A., ELIBRA era entrata a far parte del gruppo Neosperience, in quanto la partecipazione in ELIBRA era in capo a Myti, con un valore di carico pari a Euro 359.700.

Si segnala che il prezzo di compravendita risulta inferiore a quello di una precedente perizia che, in base ai risultati economici al 31 dicembre 2024, attribuiva a ELIBRA un valore complessivo di Euro 490.000 - Euro 250.096 se riferiti alla partecipazione del 51,04%; tale differenza riflette, da un lato, la limitata redditività storica della società e i conseguenti livelli di rendimento del capitale, e, dall'altro, le recenti evoluzioni del mercato tecnologico nazionale e internazionale, che avrebbero richiesto nel breve periodo un significativo aggiornamento e riposizionamento dell'offerta di prodotti e servizi di ELIBRA.

L'operazione non si configura come "operazione significativa" ai sensi dell'art 12 del Regolamento Emittenti (EGM), in quanto nessun indice di rilevanza eccede il 25%.

Inquadramento dell'operazione nel percorso di ristrutturazione e sviluppo

La cessione dell'intera partecipazione di ELIBRA S.r.l. si inserisce nel quadro del processo di ristrutturazione finanziaria e organizzativa avviato da Neosperience con l'obiettivo di ottimizzare il perimetro delle attività del gruppo e concentrare le risorse nei settori a maggiore potenziale di crescita, in particolare lo sviluppo di soluzioni di Intelligenza Artificiale Applicata.

NEOSPERIENCE[•]

L'operazione contribuisce, inoltre, a rafforzare la struttura patrimoniale e, seppure in misura ridotta, migliorare la liquidità di breve periodo e rappresenta una delle azioni previste dal piano attestato di risanamento, attualmente in fase di finalizzazione con gli Istituti di Credito.

L'uscita di ELIBRA dal perimetro di consolidamento del gruppo Neosperience avrà un impatto sostanzialmente nullo a livello di EBITDA e Utile Netto di gruppo (dati preliminari 2025, non ancora soggetti a revisione).

Conformità alla Procedura Parti Correlate

L'operazione è stata qualificata, ai sensi della procedura per le operazioni con parti correlate adottata dalla Società, come operazione di minore rilevanza, in quanto gli indici di rilevanza restano inferiori alla soglia di cui all'allegato alle Disposizioni in tema di Parti correlate.

Prospettive

Neosperience considera l'operazione un passo significativo nel consolidamento della propria posizione finanziaria e nella focalizzazione su linee di business ad alta intensità tecnologica. La Società ritiene che le azioni intraprese contribuiranno a creare le condizioni per una fase di rinnovato sviluppo, sostenendo gli investimenti strategici e garantendo un rapporto stabile e virtuoso con clienti, partner, fornitori e dipendenti.

Neosperience S.p.A.

***Neosperience**, quotata su Euronext Growth Milan, è un AI Innovation Partner che da oltre vent'anni trasforma dati, sistemi e processi aziendali in vantaggi competitivi concreti e misurabili. Leader nell'Intelligenza Artificiale applicata, realizza ecosistemi digitali che combinano sinergicamente Intelligenza Artificiale e infrastrutture digitali solide e scalabili. Le soluzioni di Applied AI di Neosperience integrano Sistemi Esperti, Machine Learning e Modelli Linguistici Avanzati (LLM), supportando centinaia di aziende nel potenziamento di sistemi, processi e prestazioni con un impatto diretto su ricavi e margini.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com |
+39 335 7447604

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431

