

Informazione Regolamentata n. 0146-8-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 17 Marzo 2026 16:51:03	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : I GRANDI VIAGGI

Utenza - referente : GRANDIVIN01 - Capanni Liliana Maria

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 17 Marzo 2026 16:51:03

Data/Ora Inizio Diffusione : 17 Marzo 2026 16:51:03

Oggetto : INFORMAZIONI PERIODICHE AGGIUNTIVE
AL 31 GENNAIO 2026 - APPROVAZIONE DA
PARTE DEL CDA

Testo del comunicato

Vedi allegato



Comunicato Stampa

I GRANDI VIAGGI approva i risultati del primo trimestre 2026

RISULTATI CONSOLIDATI

Ricavi a € 9,15 milioni (8,44 milioni nel 2025)

EBITDA¹ a € -1,48 milioni (-1,48 milioni nel 2025)

EBIT² a € -2,19 milioni (-2,18 milioni nel 2025)

Risultato netto a € -2,16 milioni (-2,12 milioni nel 2025)

PFN³ a € 23,52 milioni (20,43 milioni nel 2025)

Milano, 17 marzo 2026 – Si è riunito oggi, sotto la Presidenza di Luigi Maria Clementi, il Consiglio di amministrazione de I Grandi Viaggi S.p.A. che ha approvato i risultati del 1° trimestre (1° novembre 2025 – 31 gennaio 2026) e ha esaminato i risultati di Gruppo al 31 gennaio 2026.

Per una corretta lettura dei dati relativi al primo trimestre 2026 è opportuno ricordare che i dati sono solo parzialmente rappresentativi di una tendenza dell'intero esercizio per effetto della stagionalità che caratterizza il business del gruppo, in particolare per il settore villaggi di proprietà in Italia.

I ricavi della gestione caratteristica del Gruppo si sono attestati a 9,15 milioni di Euro, in rialzo dell'8,4% rispetto agli 8,44 milioni di Euro del corrispondente periodo 2025. Il fatturato è da riferirsi per il 90% a vendite di destinazioni extraeuropee, delle quali il 79% è dato dalle vendite di soggiorni relative ai villaggi di proprietà esteri, rispettivamente Blue Bay Village in Kenya, Dongwe a Zanzibar e Cote d'Or e Chauve Souris a Seychelles. L'EBITDA è risultato negativo per -1,48 milioni di Euro, in linea con il risultato dello stesso periodo dell'anno precedente.

La voce ammortamenti ammonta a 0,71 milioni di Euro, in linea con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente (0,7 milioni di Euro), e l'EBIT è negativo per 2,19 milioni di Euro (-2,18 milioni del primo trimestre 2025).

Il risultato netto del periodo, al netto delle imposte differite, è negativo per 2,16 milioni di Euro (-2,12 milioni nel primo trimestre 2025) a causa della stagionalità del business, che vede il periodo estivo come il più rilevante per il Gruppo in termini di fatturato e di margine.

¹ EBITDA = Risultato operativo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

² EBIT = Risultato operativo

³ La Posizione Finanziaria Netta comprende i ratei passivi maturati e non ancora liquidati e comprende l'ammontare della Polizza sottoscritta dalla Capogruppo per una migliore gestione della liquidità.



Al 31 gennaio 2026 la liquidità del Gruppo ammonta a 6,71 milioni di Euro; la posizione finanziaria netta a breve termine è positiva per 12,4 milioni di Euro, mentre quella complessiva è pari a 10,5 milioni di Euro. La posizione finanziaria netta, comprensiva delle attività finanziarie correnti e non correnti, risulta positiva per 23,52 milioni di Euro, in aumento di 3,09 milioni di Euro rispetto al 31 gennaio 2025.

L'andamento delle vendite invernali nel primo trimestre ha evidenziato risultati positivi, in crescita rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Al 9 marzo 2026, infatti, il volume complessivo delle vendite è pari a 27,47 milioni di Euro, di cui il 73% relativo ai prodotti italiani ed esteri di proprietà e 27% prodotti commercializzati e Tour Operator. Il volume delle vendite del corrispondente periodo precedente ammontava a 24,71 milioni di Euro (+ 11,15%).

I Grandi Viaggi continua a mettere in opera importanti campagne marketing rivolte sia al B2B che al B2C tramite la piattaforma Salesforce e sui principali canali televisivi quali le reti Sky e Mediaset, con l'obiettivo di promuovere in primis le vendite del prodotto "Estate Mare Italia" promuovendone l'efficientamento in termini di tasso di occupazione e, in secondo luogo, di spingere le destinazioni a lungo raggio quali Cina, Giappone e Stati Uniti, Canada e Caraibi. Sta ottenendo esito positivo la campagna di prevendita delle strutture italiane messa in atto dalla Società e promossa mediante un listino prezzi dedicato effettuato tramite "advance booking", e rivolta principalmente alle strutture estate "Mare Italia", spinta anche dalle iniziative in atto tramite la campagna Marketing Cloud-CRM di Salesforces. Riguardo alle campagne di marketing strategico effettuate sul territorio rivolte al B2B, ovvero alle agenzie di viaggio, queste stanno portando alla concretizzazione di risultati positivi per quanto attiene al segmento linea lungo raggio anche grazie alla nuova piattaforma di prenotazione dei viaggi inaugurata lo scorso esercizio e in dotazione alle agenzie di viaggi.

A partire da fine febbraio, tuttavia, il settore turistico ha risentito dell'instabilità derivante dai nuovi conflitti internazionali i cui esiti rimangono incerti. In particolare, la tensione geopolitica e il conseguente rincaro dei costi energetici e del carburante che ne deriverà potrebbero contrarre il reddito disponibile delle famiglie e ciò potrebbe determinare una flessione della domanda per i viaggi a medio/lungo raggio o uno spostamento verso destinazioni alternative, richiedendo un incremento degli investimenti in marketing per adeguare l'offerta commerciale. Coerentemente con il passato, comunque, il Gruppo persegue l'obiettivo del mantenimento dell'equilibrio finanziario pur in presenza di fatti straordinari quali la Guerra del Golfo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott.ssa Valeria Motta, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che



l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

I Grandi Viaggi

Investor Relator

Liliana M. Capanni

Tel.: +39.02.29046441

Fax: +39.02.29046454

liliana.capanni@igrandiviaggi.it

Ad Hoc Communication Advisors

Ufficio Stampa

Valentina Zanotto

Tel.: +39.02.7606741

Fax: +39.02.76017251

valentina.zanotto@ahca.it

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili sul sito www.adhoccommunication.it



Valori espressi in migliaia di Euro

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA	31 gennaio 2026		31 ottobre 2025	
	Totale	di cui verso parti correlate	Totale	di cui verso parti correlate
ATTIVITA'				
Attività correnti	20.940		27.523	
Disponibilità liquide ed equivalenti	6.708		11.143	
Crediti commerciali	1.962		1.622	
Rimanenze	411		338	
Attività finanziarie correnti	7.000		10.000	
Attività per imposte correnti	1.744		1.182	
Altre attività correnti	3.115		3.238	
Attività non correnti	78.354		78.364	
Immobili, impianti e macchinari	58.561	1.803	58.763	1.914
Attività immateriali	1.691		1.751	
Altre partecipazioni	1		1	
Attività finanziarie non correnti	13.025		12.683	
Attività per imposte non correnti	4.550		4.550	
Altre attività non correnti	526	123	616	123
Totale attività	99.294		105.887	
PASSIVITA'				
Passività correnti	17.616		21.288	
Passività finanziarie a breve termine	1.305	439	1.552	435
Debiti commerciali	4.931		9.932	
Anticipi ed acconti	6.531		5.604	
Passività per imposte correnti	609		789	
Altre passività correnti	4.240		3.411	
Passività non correnti	9.264		10.000	
Passività finanziarie a lungo termine	1.906	1.407	2.039	1.518
Fondi per rischi	1.806		1.963	
Fondi per benefici ai dipendenti	696		708	
Anticipi ed acconti	1.206		1.611	
Passività per imposte differite	3.650		3.679	
Totale passività	26.880		31.288	
PATRIMONIO NETTO				
Capitale e riserve di pertinenza del Gruppo	69.924		72.036	
Capitale Sociale	42.969		42.969	
Riserva legale	2.296		2.296	
Azioni proprie	-1.622		-1.622	
Altre riserve	16.950		16.953	
Riserva di conversione	-513		-485	
Utile/(perdite) portati a nuovo	11.925		8.567	
Risultato d'esercizio di competenza del Gruppo	-2.081		3.358	
Capitale e riserve di pertinenza di Terzi	2.490		2.563	
Capitale e riserve di Terzi	2.563		2.398	
Utili (perdite) d'esercizio di Terzi	-73		165	
Totale patrimonio netto	72.414		74.599	
Totale passività e patrimonio netto	99.294		105.887	



Valori espressi in migliaia di Euro

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	31 gennaio 2026		31 gennaio 2025	
	Totale	di cui verso parti correlate	Totale	di cui verso parti correlate
RICAVI				
Ricavi della gestione caratteristica	9.151		8.442	
Altri ricavi	225		221	
Totale ricavi	9.376		8.663	
COSTI OPERATIVI				
Costi per servizi turistici e alberghieri	-6.999		-6.380	
Commissioni ad agenzie di viaggio	-362		-327	
Altri costi per servizi	-984	-12	-944	-12
Costi del personale	-2.017		-2.037	
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni	-708	-113	-696	-122
Accantonamenti e altri costi operativi	-491		-455	
Totale costi	-11.561		-10.839	
Risultato operativo	-2.185		-2.176	
PROVENTI (ONERI) FINANZIARI				
Proventi finanziari	140		192	
Oneri finanziari	-139		-160	
Risultato prima delle imposte	-2.184		-2.144	
Imposte sul reddito	29		22	
Risultato netto da attività in funzionamento	-2.155		-2.122	
Risultato netto da attività destinate alla cessione				
Risultato netto di esercizio	-2.155		-2.122	
<i>Di cui attribuibile a:</i>				
- Gruppo	-2.081		-2.041	
- Terzi	-73		-81	
Risultato netto per azione attribuibile ai soci della controllante - semplice (Euro)	-0,04		-0,04	
Risultato netto per azione attribuibile ai soci della controllante - diluito (Euro)	-0,04		-0,04	



Valori espressi in migliaia di Euro

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO	31 gennaio 2026	31 gennaio 2025	Variazione
Risultato del periodo	-2.155	-2.122	-33
Utili (perdite) complessivi che transitano da conto economico			
Utili (perdite) derivanti da conversione bilanci di imprese estere	-28	83	-111
Utili (perdite) complessivi che non transitano da conto economico			
-Utile/ (Perdita) da rimisurazione sui piani a benefici definiti	-4	1	-5
-Effetto fiscale	1	0	1
Totale altre componenti del conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali	-31	84	-115
Totale conto economico complessivo	-2.186	-2.038	-148
Attribuibile a :			
Gruppo	-2.113	-1.957	-156
Terzi	-73	-81	8



Valori espressi in migliaia di Euro

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO	31 gennaio 2026	31 gennaio 2025
Risultato netto di esercizio	-2.155	-2.122
Ammortamenti, svalutazione immobilizzazioni	708	696
Svalutazione(Adeguamento fondo) crediti	0	0
Imposte correnti e differite	29	22
(Proventi)/Oneri Finanziari Netti	-1	-29
Accantonamenti per fondi per rischi	5	36
Variazione rimanenze	-73	-79
Variazione crediti commerciali	-342	160
Variazione altre attività ed attività per imposte correnti, non co	-377	-395
Variazione anticipi e acconti	522	1.002
Variazione debiti commerciali	-5.027	-4.925
Variazione altre passività e passività per imposte correnti e dif	621	75
Imposte sul reddito pagate	-	-
Variazione benefici ai dipendenti	-16	-10
Utilizzi/rilasci fondi per rischi	-162	-23
Flusso di cassa netto da attività operativa	-6.268	-5.592
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	34	-104
Cessioni di immobilizzazioni immateriali	-	-
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	-480	-142
Cessioni di immobilizzazioni materiali	-	-
Variazione Crediti finanziari correnti e non correnti	2.663	-405
Prezzo pagato per acquisizione	-	-
Flusso di cassa netto da attività di investimento	2.217	-651
Accensione finanziamenti	-	-
Rimborsi di finanziamenti	-237	-231
Accensione debiti per leasing	-	-
Rimborso debiti per leasing	-143	-157
Interessi (pagati) incassati	-4	89
Flusso di cassa netto da attività di finanziamento	-384	-299
Flusso di cassa netto del periodo	-4.435	-6.542
Disponibilità liquide a inizio periodo	11.143	14.755
Differenza di conversione su disponibilità liquide	-	-
Disponibilità liquide a fine periodo	6.708	8.213



Valori espressi in migliaia di Euro

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA	31 gennaio 2026			31 ottobre 2025			31 gennaio 2025		
	Correnti	Non Correnti	Totali	Correnti	Non Correnti	Totali	Correnti	Non Correnti	Totali
Disponibilità liquide ed altre attività finanziarie	13.708		13.708	21.143		21.143	12.213		12.213
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED ALTRE ATTIVITA' FINANZIARIE	13.708		13.708	21.143		21.143	12.213		12.213
Passività finanziarie verso banche e altre passività finanziarie	1.305	1.906	3.211	1.552	2.039	3.591	1.515	2.949	4.464
INDEBITAMENTO FINANZIARIO LORDO	1.305	1.906	3.211	1.552	2.039	3.591	1.515	2.949	4.464
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	12.403	-1.906	10.497	19.591	-2.039	17.552	10.698	-2.949	7.749

* La posizione finanziaria netta - ESMA è determinata secondo quanto previsto dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006, come modificata dalla comunicazione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021 e in conformità con le Raccomandazioni ESMA contenute negli orientamenti 32-382-1138 del 4 marzo 2021.

Valori espressi in migliaia di Euro

	31 gennaio 2026	31 ottobre 2025	31 gennaio 2025
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	10.497	17.552	7.749
CREDITI PER ALTRE ATTIVITA' FINANZIARIE A LUNGO TERMINE	13.025	12.683	12.683
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IGV/**	23.522	30.235	20.432

** La posizione finanziaria netta - IGV così come monitorata dal management del Gruppo. Tale indicatore si differenzia rispetto alla Posizione finanziaria netta - ESMA per l'inclusione del valore attualizzato dell'attività finanziaria a lungo termine.



Valori espressi in migliaia di Euro

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	31 gennaio 2026		31 gennaio 2025	
		%		%
Ricavi della gestione caratteristica	9.151	100,00	8.442	100,00
Commissioni ad agenzie di viaggio	-362	-3,96	-327	-3,87
VENDITE NETTE	8.789	96,04	8.115	96,13
Altri ricavi	225	2,46	221	2,62
RICAVI NETTI PER IL GRUPPO	9.014	98,50	8.336	98,74
Costi per servizi turistici e alberghieri	-6.999	-76,48	-6.380	-75,57
Altri costi per servizi	-984	-10,75	-944	-11,18
Accantonamenti e altri costi operativi	-491	-5,36	-455	-5,39
COSTI OPERATIVI	-8.474	-92,60	-7.779	-92,15
VALORE AGGIUNTO	540	5,91	557	6,60
Costi del personale				
- a tempo determinato	-453	-4,95	-445	-5,27
- a tempo indeterminato	-1.564	-17,09	-1.592	-18,86
MARGINE OPERATIVO LORDO - EBITDA	-1.477	-16,14	-1.480	-17,53
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni	-708	-7,74	-696	-8,24
RISULTATO OPERATIVO - EBIT	-2.185	-23,88	-2.176	-25,78
Proventi (oneri) finanziari netti	1	0,01	32	0,38
RISULTATO ORDINARIO	-2.184	-23,86	-2.144	-25,40
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-2.184	-23,86	-2.144	-25,40
Imposte sul reddito	29	0,32	22	0,26
RISULTATO NETTO	-2.155	-23,55	-2.122	-25,14
- Gruppo	-2.081		-2.041	
- Terzi	-73		-81	

