

Informazione Regolamentata n. 20197-2-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 16 Marzo 2026 17:40:17	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : TECMA SOLUTIONS

Utenza - referente : TECMAN06 - Vittorio Volontè

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 16 Marzo 2026 17:40:17

Data/Ora Inizio Diffusione : 16 Marzo 2026 17:40:17

Oggetto : IL CDA DI TECMA SOLUTIONS S.P.A.
APPROVA IL BILANCIO CONSOLIDATO ED IL
PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL
31 DICEMBRE 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TECMA SOLUTIONS S.P.A. APPROVA IL BILANCIO CONSOLIDATO E IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2025

- **Valore della produzione:** Euro 14,76 milioni (2024: Euro 16,41 milioni), in diminuzione principalmente a causa delle limitazioni autorizzative in ambito edilizio nei comuni di Milano e Roma, nonché dell'andamento sfavorevole del tasso di cambio euro-dollaro
- **Ricavi Software as a Service Based:** Euro 3,7 milioni (2024: Euro 2,4 milioni), in crescita del +53% grazie alla maggiore diffusione della piattaforma tecnologica
- **Ricavi esteri:** Euro 5,5 milioni (2024: Euro 5,1 milioni), in aumento del 9%, a conferma dell'efficacia della strategia commerciale di diversificazione geografica
- **EBITDA:** Euro 1,07 milioni (2024: Euro 2,07 milioni) con **EBITDA margin** pari al 7,2% (2024: 12,6%). La contrazione è riconducibile anche alla riduzione della capitalizzazione degli investimenti in ricerca e sviluppo
- **Risultato netto:** Euro -1,06 milioni (2024: Euro -1,99 milioni), in significativo miglioramento. Il risultato è principalmente influenzato dagli ammortamenti relativi agli investimenti in ricerca e sviluppo effettuati negli esercizi precedenti
- **Posizione finanziaria netta:** Euro 1,91 milioni (2024: Euro 2,08 milioni), in riduzione grazie alla generazione di flussi di cassa positivi prima del rimborso del debito finanziario
- **Flusso di cassa operativo:** positivo per Euro 1,29 milioni (2024: positivo per Euro 2,40 milioni)

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Milano, 16 marzo 2026 – Il Consiglio di amministrazione di TECMA Solutions S.p.A. (di seguito, “**TECMA**” o la “**Società**”), Tech Company specializzata nella *Digital Transformation* per il settore del *Real Estate* e quotata su Euronext Growth Milan [EGM: TCM], ha approvato in data odierna la relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2025, redatta secondo i principi contabili nazionali.

Pietro Adduci, Amministratore delegato di **TECMA**: *“L’esercizio 2025 si è chiuso in un contesto complesso per il mercato immobiliare italiano, caratterizzato da investimenti contenuti nel settore residenziale e tempistiche autorizzative estremamente dilatate, nonché da un impatto valutario sfavorevole legato al cambio euro/dollaro sui mercati internazionali. In questo scenario, TECMA ha confermato la solidità del proprio modello industriale, incrementando la base clienti e la penetrazione delle tecnologie, contenendo l’impatto sui risultati economico-finanziari di poco in calo rispetto all’esercizio precedente e preservando una positiva generazione di cassa operativa.*

La performance internazionale ha continuato a contribuire in modo significativo alla diversificazione dei ricavi e al rafforzamento del posizionamento competitivo. L’evoluzione della piattaforma proprietaria e la progressiva estensione delle soluzioni SaaS hanno ulteriormente incrementato e consolidato il numero di licenze, aumentando la componente ricorrente dei ricavi e la visibilità prospettica dei flussi.

Nel corso dell’anno abbiamo proseguito con disciplina nell’esecuzione del piano strategico: focalizzazione sui mercati a maggiore potenziale, sviluppo tecnologico continuo, rafforzamento delle partnership commerciali e controllo della struttura dei costi. Questo percorso rende l’azienda sempre più scalabile, meno dipendente dalla ciclicità del settore immobiliare e maggiormente orientata a logiche di piattaforma.

In uno scenario macroeconomico che rimane selettivo, riteniamo che il progressivo aumento della quota di ricavi ricorrenti, la crescita della customer base e la solidità patrimoniale rappresentino fondamenta robuste per sostenere l’evoluzione futura del Gruppo e la creazione di valore nel medio-lungo termine, grazie ad una strategia di crescita sostenibile”

* * * * *

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Contesto e principali risultati consolidati al 31 dicembre 2025

Il mercato delle nuove costruzioni residenziali in Italia continua a registrare volumi di investimento inferiori rispetto agli anni precedenti, con una marcata contrazione per il 2025. Tale andamento è riconducibile al complesso contesto amministrativo e giudiziario che ha interessato inizialmente il mercato di Milano, poi estendendosi ad altre città, generando effetti negativi a livello nazionale e influenzando sul rallentamento della crescita societaria nel mercato domestico, determinando lo slittamento agli esercizi successivi sia di parte del *backlog* già contrattualizzato, sia della *pipeline* da contrattualizzare.

Tale flessione è stata parzialmente compensata dall'ampliamento della base clienti, dalla crescita sui mercati internazionali e da una maggiore diffusione delle tecnologie. Nonostante ciò, va considerato che circa il 40% del fatturato del Gruppo è generato in dollari. Di conseguenza, l'apprezzamento dell'Euro rispetto al dollaro ha determinato una riduzione dei ricavi consolidati espressi in Euro e ha avuto un impatto negativo sui margini.

- **Valore della produzione** pari a 14,76 milioni di Euro (16,40 milioni di Euro al 31 dicembre 2024):
 - Valore della produzione del Core Business pari a 14,70 milioni di Euro, in diminuzione del 9,5% rispetto ai 16,24 milioni di Euro al 31 dicembre 2024;
 - Ricavi consolidati delle Operations (Core Business escluse le attività di R&D) pari a 14 milioni di Euro, in diminuzione del 6,6% rispetto al 31 dicembre 2024 (14,98 milioni di Euro). La contrazione è attribuibile principalmente alla contrazione registrata nel mercato domestico, in flessione del 23%, parzialmente compensata dall'incremento delle vendite sui mercati esteri (+9%) e al forte aumento degli altri ricavi, trainati in larga parte dalle campagne *digital* (+61%);
- **Valore aggiunto aziendale** delle *Operations* (Core Business escluse le attività di R&D) risulta pari a 8,15 milioni di Euro, in diminuzione del 12,9% rispetto al 31 dicembre 2024 (9,36 milioni di Euro);
 - il Valore aggiunto aziendale delle Operations rappresenta il 58,2% dei ricavi, pressoché in linea rispetto al 62,5% registrato nel 2024, ad ulteriore conferma della continua efficienza produttiva raggiunta grazie al piano strategico orientato alla crescita ed efficienza avviato nel 2023;
- **EBITDA¹** pari a 1,07 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 2,07 milioni di Euro registrati nel 2024, principalmente per la riduzione della capitalizzazione degli investimenti in ricerca e sviluppo (pari al -45%). Al netto delle capitalizzazioni, l'EBITDA resta comunque positivo, attestandosi a 0,4 milioni di Euro. EBITDA del Core Business si attesta invece a 1 milione di Euro,

(1) EBITDA: calcolato come differenza tra il valore della produzione ed i costi della produzione, al netto degli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni e poste contabili non ricorrenti.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

rispetto ai 1,91 milioni di Euro del 2024. La marginalità resta sostanzialmente in linea con i livelli del 2024 ed in forte crescita rispetto agli esercizi precedenti principalmente per effetto di:

- implementazione di attività volte ad aumentare la scalabilità e l'efficienza produttiva: revisione della struttura organizzativa, ottimizzazione di processi, avvio di una strategia mirata di *outsourcing*, utilizzo di nuovi strumenti di *computing data* e sperimentazione di applicativi basati sull'intelligenza artificiale, evoluzione e creazione di tecnologie proprietarie;
 - efficacia delle attività di internazionalizzazione avviata nel post-IPO, a seguito di investimenti legati alla fase di consolidamento delle strutture commerciali anche attraverso l'inserimento di nuove risorse umane dedicate allo sviluppo dei mercati esteri;
 - attivazione di accordi industriali e commerciali: formalizzazione di nuovi accordi di *partnership* strategica con primari operatori attivi negli ambiti delle tecnologie digitali e del settore immobiliare nazionale ed internazionale per lo sviluppo di canali distributivi;
- **EBIT** pari a -1,09 milioni di Euro (-1,97 milioni di Euro al 31 dicembre 2024), negativo per effetto degli ammortamenti degli investimenti nella piattaforma tecnologica effettuati negli scorsi esercizi (in decremento del 55%);
 - **Risultato netto** pari a -1,06 milioni di Euro, in miglioramento rispetto a -1,99 milioni di Euro registrati nel 2024;
 - **Posizione Finanziaria Netta** pari a 1,91 milioni di Euro, in diminuzione di circa 0,17 milioni di Euro rispetto a 2,08 milioni di Euro al 31 dicembre 2024 grazie alla generazione di flussi di cassa positivi prima del rimborso dell'indebitamento finanziario;
 - **Disponibilità liquide complessive** pari a 3,58 milioni di Euro (4,32 milioni di Euro al 31 dicembre 2024), di cui i) saldi attivi di conto corrente per 2,04 milioni di Euro (2,81 milioni di Euro al 31 dicembre 2024) e ii) 1,54 milioni di Euro di investimenti finanziari prontamente smobilizzabili (1,51 milioni di Euro al 31 dicembre 2024); complessivamente in riduzione rispetto al 31 dicembre 2024 per effetto dei flussi di cassa operativi positivi per 1,29 milioni di Euro, investimenti completati per 0,95 milioni di Euro, nonché per effetto dei rimborsi relativi a linee di credito bancarie per 0,92 milioni di Euro oltre ad un saldo della gestione finanziaria negativo per 0,17 milioni di Euro.

* * * * *

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Fatti di rilievo al 31 dicembre 2025

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che hanno interessato TECMA nel corso dell'esercizio 2025:

In data 13 gennaio 2025, la Società comunica che il progetto Porta Vittoria, distretto mixed-use di 139.000 mq a Milano, ha registrato un venduto pari al 70% delle unità nei primi sei mesi, grazie all'intervento strategico di Abitare Co e TECMA, che ha contribuito al rilancio e completamento del progetto dopo oltre dieci anni di fermo.

In data 27 gennaio 2025, la Società comunica che UniCredit RE Services ha scelto TECMA come partner tecnologico per il settore delle nuove costruzioni. Grazie alla collaborazione con TECMA, UniCredit RE Services potrà potenziare la propria offerta digitale e i servizi di consulenza per lo sviluppo e la commercializzazione di nuovi progetti immobiliari, utilizzando piattaforme tecnologiche avanzate per supportare gli sviluppatori immobiliari e migliorare la competitività nel mercato delle nuove costruzioni.

In data 20 febbraio 2025, la Società comunica che CMC Group e Fort Partners, sviluppatori leader in Florida, hanno scelto TECMA come Digital Partner per la valorizzazione del progetto Four Seasons Private Residences Coconut Grove. Questa iniziativa rappresenta la prima offerta residenziale autonoma del brand Four Seasons in Florida. Il progetto, situato nel prestigioso quartiere Coconut Grove di Miami, si sviluppa su 20 piani e offre residenze di lusso con vista sull'oceano, servizi esclusivi e un'architettura ispirata al paesaggio locale. TECMA fornirà soluzioni digitali innovative per la commercializzazione e promozione del progetto, con una piattaforma web dedicata che offre un'esperienza immersiva per i potenziali acquirenti.

In data 13 marzo 2025, la Società comunica che il progetto Palazzo Contemporaneo a Torino ha raggiunto il 75% delle vendite, grazie alla sua offerta residenziale innovativa e sofisticata. Il progetto è il primo in Italia a integrare la piattaforma digitale di mutui ipotecari, sviluppata da TECMA e CREA.RE GROUP attraverso CREA.RE DIGITAL, che semplifica l'accesso al credito per l'acquisto di immobili nuovi.

In data 7 aprile, la Società comunica il lancio della prima big data analysis di TECMA e Immobiliare.it sul mercato delle Nuove Costruzioni Residenziali, con focus sul mercato di Roma. Durante l'evento congiunto, sono stati presentati i principali insight e trend relativi al mercato romano). TECMA ha inoltre mostrato come, nel 2024, abbia gestito oltre 4.500 unità immobiliari a Roma, con proiezioni di nuove operazioni per il 2025. La tecnologia digitale e le strategie omnichannel si confermano cruciali per affrontare le sfide future del mercato.

In data 17 aprile 2025, la Società comunica che il progetto residenziale Fo.Ro Living ha superato l'80% delle vendite su carta, grazie all'approccio innovativo e alle piattaforme tecnologiche di TECMA. Firmato dall'Archistar Mario Cucinella e sviluppato da Impreme SpA, il progetto, simbolo di rigenerazione urbana e sostenibilità, è situato tra Ardeatino e Garbatella a Roma. TECMA e Savills

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

hanno contribuito al successo delle vendite e al go-to-market del progetto, che migliora il benessere dei residenti attraverso l'integrazione del verde e l'uso di tecnologie avanzate.

In data 19 giugno 2025, Carlo Maresca Real Estate annuncia il lancio ufficiale di MATERIA, il nuovo brand dedicato allo sviluppo residenziale. MATERIA nasce con l'obiettivo di rispondere alle esigenze abitative contemporanee, combinando qualità architettonica, sostenibilità, benessere e innovazione tecnologica. TECMA è stata selezionata come partner digitale per lo sviluppo della piattaforma tecnologica e la strategia di brand. La collaborazione integra avanzati sistemi digitali per migliorare la fruibilità degli spazi e semplificare la vita quotidiana. La piattaforma digitale di MATERIA supporterà l'espansione del Gruppo, portando innovazione al mercato immobiliare italiano.

In data 1 luglio 2025, TECMA annuncia la sua collaborazione con Hines come partner digitale per la digitalizzazione dei progetti Casa Villoresi e Spazio Trivulzio, i primi progetti Build to Rent sviluppati da Hines Italy. TECMA ha creato un sistema digitale integrato che semplifica la gestione di circa duecento unità residenziali, ottimizzando il processo di locazione e migliorando l'esperienza per i clienti finali.

In data 10 luglio 2025, la Società comunica di aver sottoscritto con Banco BPM un contratto di finanziamento per un importo pari a Euro 1 milione, con durata di 5 anni. Il contratto di finanziamento, in linea con le migliori condizioni di mercato, non prevede covenant o garanzie oltre al beneficio dalla garanzia diretta del Fondo di Garanzia per le PMI. La Società ha sottoscritto uno strumento finanziario derivato a parziale copertura dell'oscillazione del tasso di interesse.

In data 21 luglio 2025, TECMA comunica di essere stata scelta come partner digitale per sviluppare la nuova piattaforma tecnologica e la brand strategy per Progedil Gruppo Immobiliare. La piattaforma valorizza l'intero ciclo di vita degli sviluppi residenziali, semplificando i processi di vendita, marketing, CRM e customer care, offrendo un'esperienza utente fluida e coerente con i valori del brand.

In data 6 agosto 2025, TECMA Solutions S.p.A. comunica di aver risolto il contratto di Specialist con Banca Profilo S.p.A., che ricoprirà tale ruolo fino al 14 settembre 2025. A partire dal 15 settembre 2025, l'incarico di Specialist sarà conferito a MIT SIM S.p.A.

In data 14 ottobre 2025, la Società comunica l'avvio degli ingressi dei residenti nella South Tower del progetto Aria Reserve Miami, sviluppato da LD&D. Nell'ambito dell'iniziativa, TECMA ha implementato per la prima volta nel mercato statunitense il software proprietario Home Configurator, integrato nella piattaforma Interior Select. La soluzione ha consentito la digitalizzazione del processo di personalizzazione delle unità immobiliari in fase pre-costruzione, con estensione del servizio anche alla seconda torre attualmente in costruzione.

In data 27 novembre 2025, la Società comunica di essere stata scelta quale partner digitale per il progetto residenziale "Bombay New Living", promosso da Techbau S.p.A. e situato nel quartiere EUR di Roma. L'iniziativa prevede la riqualificazione di un edificio direzionale esistente e la realizzazione

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

di 83 unità abitative. TECMA ha fornito una piattaforma digitale con funzionalità 3D a supporto della commercializzazione e del processo di vendita.

Principali eventi successivi al 31 dicembre 2025

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che hanno interessato la Società successivamente al 31 dicembre 2025:

In data 23 febbraio 2026, la Società comunica la sottoscrizione di una collaborazione strategica con Savills finalizzata allo sviluppo di una piattaforma tecnologica basata su un modello di *e-commerce* evoluto dedicato al mercato delle nuove costruzioni residenziali, con un programma di sviluppo a livello internazionale. La soluzione integra strumenti digitali per l'acquisizione dei clienti, la configurazione delle unità immobiliari, la generazione automatizzata della documentazione contrattuale e la gestione del CRM, configurandosi come un ecosistema digitale end-to-end a supporto dell'intero processo di vendita. L'iniziativa rappresenta un progetto pilota per l'implementazione delle tecnologie TECMA nei mercati esteri nel corso del 2026.

Evoluzione prevedibile della gestione

Ai sensi e per gli effetti di quanto indicato al punto 6) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice civile, si segnala che, in considerazione della complessità del mercato immobiliare, risulta particolarmente complesso fare previsioni sull'andamento della gestione per l'anno in corso.

Il Gruppo si trova a operare in un contesto di mercato del *real estate* che sta attraversando una fase di significativa trasformazione, alimentata dall'accelerazione della digitalizzazione e dall'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate. In Italia, Stati Uniti e Medio Oriente, tre mercati principali di TECMA, la domanda di servizi digitali nell'ambito del *real estate* è in crescita, con un aumento dell'interesse per piattaforme di gestione degli immobili, analisi predittiva e soluzioni di realtà aumentata per la visualizzazione degli spazi.

Nel mercato italiano, la digitalizzazione sta progressivamente rivoluzionando il settore, con una crescente integrazione di tecnologie per la gestione e la vendita degli immobili. In questo scenario, il Gruppo è ben posizionato per continuare a espandere la sua presenza, sfruttando la crescente domanda di soluzioni digitali da parte di tutti gli interlocutori coinvolti.

Nel Medio Oriente, la domanda di soluzioni digitali per il real estate è in forte espansione, con un crescente interesse verso le città smart e le piattaforme che abilitano la gestione digitale delle proprietà. Il mercato del *real estate* nella regione sta attraversando una fase di rapido sviluppo, con forti investimenti in progetti immobiliari e infrastrutturali, spingendo verso una digitalizzazione sempre più pervasiva. Il Gruppo prevede di rafforzare ulteriormente la sua posizione nella regione, con un focus particolare sulla personalizzazione delle soluzioni per soddisfare le specifiche necessità dei mercati locali.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Nel contesto statunitense, il mercato del *real estate* è caratterizzato da un'elevata competitività e da una continua innovazione. Il Gruppo prevede di consolidare e ampliare la sua quota di mercato, grazie alla crescente domanda di soluzioni digitali avanzate, nonché all'espansione del proprio portafoglio di servizi per rispondere alle esigenze di un settore sempre più attento alla velocità e all'efficienza delle operazioni. L'approccio proattivo dell'azienda, che integra analisi dati e tecnologie smart, risponde in modo diretto alle sfide di un mercato in continua evoluzione.

In sintesi, il Gruppo prevede di concentrarsi su un ampliamento delle operazioni nei tre mercati principali, con un continuo adattamento alle dinamiche locali e una crescente attenzione all'innovazione tecnologica.

L'adattamento alle esigenze del mercato e la capacità di integrare tecnologie avanzate continueranno a rappresentare elementi chiave per il mantenimento di un vantaggio competitivo in un contesto globale sempre più digitalizzato. In tale scenario, l'obiettivo della Società è mantenere una *top line* complessivamente in linea con l'esercizio precedente e conseguire livelli di marginalità leggermente superiori, grazie al continuo processo di efficientamento.

Tuttavia, va sottolineato che il mercato immobiliare italiano sta attraversando un periodo di significativo rallentamento, caratterizzato da blocchi amministrativi e contenziosi giudiziari che rendono particolarmente complesso formulare stime precise sull'evoluzione nel breve termine. A tali dinamiche si aggiungono le incertezze derivanti dal contesto geopolitico internazionale, recentemente influenzato dalle tensioni legate al conflitto in Iran, che contribuiscono ad aumentare la volatilità dei mercati e il livello generale di prudenza degli operatori economici.

Questa situazione potrebbe incidere sulle dinamiche di crescita e sulle previsioni di sviluppo, richiedendo alla Società un costante monitoraggio del contesto di riferimento e una continua capacità di adattamento alle mutevoli condizioni del mercato.

* * * * *

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

La relazione finanziaria semestrale al 31 dicembre 2025 corredata della relazione della società di revisione sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società, sul sito internet della Società www.tecmasolutions.com sezione “Investors/Documenti Finanziari” e sul sito di Borsa Italiana.

Si segnala infine che il conto economico, lo stato patrimoniale e il rendiconto finanziario allegati al presente comunicato rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte dei revisori.

* * * * *

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.tecmasolutions.com, sezione “Investors/Comunicati Stampa” e sul sistema di stoccaggio www.emarketstorage.it.

* * * * *

TECMA Solutions [EGM: TCM], quotata all'Euronext Growth Milan dal 9 novembre 2020, è una Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate. Attraverso un’innovativa piattaforma completamente digitalizzata, la Società offre soluzioni tecnologiche per la valorizzazione dei progetti immobiliari, velocizzando e semplificando le transazioni di vendita nonché la gestione locativa. TECMA conta su un team di circa 120 professionisti con oltre 500 progetti all’attivo sia in Italia che all’estero, avendo gestito tramite le proprie piattaforme digitali operazioni di sviluppo immobiliare per oltre 20 miliardi di euro. Grazie al vantaggio di first-mover e al know-how specifico acquisito negli anni, la Società è in grado di anticipare le tendenze del mercato sapendo interpretare al meglio le esigenze degli investitori immobiliari così come quelle dei singoli consumatori, facendo leva su un mix tra arte, neuromarketing e tecnologie proprietarie per sviluppare e creare nuovi prodotti finalizzati al successo dell’investimento immobiliare.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

TECMA Solutions S.p.A.

Giorgio Vago

Investor Relator

Via Bracco 6

20159 – Milano

Tel. +39 02 66809409

ir@tecmasolutions.com

Media Relation

Twister Communications Group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 4381 14200

tecma@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

ega@alantra.com

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

Key Figures – Bilancio Consolidato TECMA

Ai fini di una migliore lettura gestionale si è provveduto a raggruppare i dati di conto economico in 3 segmenti di attività: “**Operations**”, “**R&D**” e “**Non-core**”.

- Nell’area “Operations” sono state allocate le competenze relative all’attività caratteristica svolta dal Gruppo, mentre nell’area “R&D” è stato isolato l’impatto dell’attività di ricerca e sviluppo (le aree “Operations” e “R&D” costituiscono congiuntamente l’area “**Core**” o “**Core Business**”).
- Nell’area “Non-core” sono state allocate le competenze residuali con carattere di eccezionalità e non di pertinenza delle aree precedenti.
- Si evidenzia che nell’area “R&D” è stato allocato esclusivamente il costo del personale direttamente coinvolto nell’attività di ricerca e sviluppo ed i costi indiretti imputabili a tali attività secondo le chiavi di allocazione utilizzate per i relativi centri di costo.

Per la determinazione del valore aggiunto aziendale, si è ricorso alla riclassificazione dei costi operativi tra costi diretti della produzione e costi indiretti. Tra i costi diretti sono stati iscritti i costi del personale produttivo direttamente coinvolto nella realizzazione dei progetti ed i costi per beni/servizi di competenza degli accordi firmati con i clienti, mentre tra i costi indiretti sono stati iscritti i costi del personale di struttura ed i costi generali.

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Valori espressi in migliaia di Euro

	FY 2025 (31/12/2025)					FY 2024 (31/12/2024)					Delta FY 2025 vs. FY 2024				
	Operations	R&D	Core	Non-core	Totale	Operations	R&D	Core	Non-core	Totale	Operations	R&D	Core	Non-core	Totale
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	12.427	-	12.427	-	12.427	14.003	-	14.003	-	14.003	(11,3%)	-	(11,3%)	-	(11,3%)
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	695	695	-	695	-	1.263	1.263	-	1.263	-	(45,0%)	(45,0%)	-	(45,0%)
Altri ricavi	1.573	-	1.573	66	1.639	978	-	978	164	1.142	+60,8%	-	+60,8%	(59,9%)	+43,5%
Valore della produzione	14.000	695	14.695	66	14.761	14.982	1.263	16.244	164	16.408	(6,6%)	(45,0%)	(9,5%)	(59,9%)	(10,0%)
Personale diretto	(3.612)	(75)	(3.687)	-	(3.687)	(3.589)	(73)	(3.662)	-	(3.662)	+0,6%	+3,0%	+0,7%	-	+0,7%
Costi diretti	(2.240)	-	(2.240)	-	(2.240)	(2.034)	-	(2.034)	-	(2.034)	+10,1%	-	+10,1%	-	+10,1%
Valore aggiunto aziendale	8.148					9.359					(12,9%)	(47,9%)	(16,9%)	(59,9%)	(17,5%)
Valore aggiunto (% su VdP)	58,2%					62,5%									
Personale indiretto	(3.647)	(495)	(4.142)	-	(4.142)	(4.123)	(949)	(5.072)	-	(5.072)	(11,5%)	(47,9%)	(18,3%)	-	(18,3%)
Costi indiretti	(3.503)	(125)	(3.628)	-	(3.628)	(3.328)	(241)	(3.569)	-	(3.569)	+5,3%	(48,0%)	+1,7%	-	+1,7%
Margine operativo lordo (EBITDA)	998	(0)	998	66	1.064	1.908	(0)	1.908	164	2.072	(47,7%)	-	(47,7%)	(59,9%)	(48,6%)
EBITDA (% su VdP)	7,1%	(0,0%)	6,8%	100,0%	7,2%	12,7%	(0,0%)	11,7%	100,0%	12,6%					
Ammortamenti e svalutazioni	(1.929)	-	(1.929)	-	(1.929)	(4.072)	-	(4.072)	-	(4.072)	(52,6%)	-	(52,6%)	-	(52,6%)
Risultato operativo (EBIT)	(931)	(0)	(931)	66	(865)	(2.164)	(0)	(2.164)	164	(2.000)	(57,0%)	-	(57,0%)	(59,9%)	(56,7%)
EBIT (% su VdP)	(6,6%)	(0,0%)	(6,3%)	100,0%	(5,9%)	(14,4%)	(0,0%)	(13,3%)	100,0%	(12,2%)					
Proventi/(Oneri) finanziari	(151)	-	(151)	-	(151)	159	-	159	-	159	(194,9%)	-	(194,9%)	-	(194,9%)
Altri costi non ricorrenti	-	-	-	(79)	(79)	-	-	-	(133)	(133)	-	-	-	(40,6%)	(40,6%)
Risultato ante-imposte (EBT)	(1.082)	(0)	(1.082)	(14)	(1.095)	(2.004)	(0)	(2.004)	30	(1.974)	(46,0%)	-	(46,0%)	(145,1%)	(44,5%)
EBT (% su VdP)	(7,7%)	(0,0%)	(7,4%)	(20,8%)	(7,4%)	(13,4%)	(0,0%)	(12,3%)	18,5%	(12,0%)					
Imposte d'esercizio	38	-	38	-	38	(11)	-	(11)	-	(11)	(438,0%)	-	(438,0%)	-	(438,0%)
Risultato netto d'esercizio	(1.043)	(0)	(1.043)	(14)	(1.057)	(2.016)	(0)	(2.016)	30	(1.985)	(48,2%)	-	(48,2%)	(145,1%)	(46,8%)
Risultato netto (% su VdP)	(7,5%)	(0,0%)	(7,1%)	(20,8%)	(7,2%)	(13,5%)	(0,0%)	(12,4%)	18,5%	(12,1%)					

TECMA

BUSINESS.BEAUTY.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Valori espressi in migliaia di Euro

	31/12/2025	31/12/2024	Variazione assoluta	Variazione %
Immobilizzazioni immateriali	2.391	2.891	(500)	(17,3%)
Immobilizzazioni materiali	551	899	(349)	(38,8%)
Immobilizzazioni finanziarie	503	547	(44)	(8,0%)
Attivo fisso	3.444	4.337	(893)	(20,6%)
Crediti commerciali	3.208	3.994	(787)	(19,7%)
Debiti commerciali	(565)	(769)	204	(26,6%)
Capitale circolante commerciale	2.643	3.225	(582)	(18,1%)
Crediti tributari	402	586	(183)	(31,3%)
Crediti verso altri	39	101	(63)	(61,9%)
Ratei e risconti attivi	250	268	(18)	(6,9%)
Altre attività	691	955	(265)	(27,7%)
Debiti tributari	(315)	(356)	41	(11,5%)
Debiti previdenziali	(343)	(352)	9	(2,6%)
Debiti diversi	(657)	(1.122)	465	(41,4%)
Ratei e risconti passivi	(479)	(399)	(81)	20,2%
Altre passività	(1.795)	(2.229)	434	(19,5%)
Capitale circolante netto	1.539	1.952	(413)	(21,2%)
Capitale investito lordo	4.983	6.289	(1.305)	(20,8%)
Fondo rischi ed oneri	(19)	(34)	15	(45,3%)
Fondo TFR	(665)	(587)	(78)	13,3%
Capitale investito netto	4.300	5.668	(1.368)	(24,1%)
Patrimonio netto	2.393	3.589	(1.196)	(33,3%)
Debiti verso banche a medio/lungo termine	3.145	3.824	(679)	(17,8%)
Debiti verso banche a breve termine	1.838	2.078	(240)	(11,6%)
Totale debiti finanziari	4.982	5.902	(919)	(15,6%)
Attività finanziarie a breve	(1.035)	(1.009)	(27)	2,6%
Disponibilità liquide	(2.040)	(2.814)	773	(27,5%)
Posizione finanziaria netta	1.907	2.079	(173)	(8,3%)
Capitale impiegato netto	4.300	5.668	(1.368)	(24,1%)

RENDICONTO FINANZIARIO

Valori espressi in migliaia di Euro

	31/12/2025	31/12/2024
Flusso corrente	1.395	2.733
Delta CCN	207	38
Altre rettifiche	(310)	(374)
Flusso operativo	1.292	2.397
Flusso dell'attività di investimento	(945)	(1.408)
Variazione capitale	-	-
Flusso a servizio del debito	347	989
Saldo gestione finanziaria	(175)	(222)
Investimenti finanziari a breve	(27)	(1.009)
Variazione netta indebitamento	(919)	(1.444)
Flusso netto di cassa	(773)	(1.685)

