

Informazione Regolamentata n. 1264-15-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 18 Febbraio 2026 17:36:27	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : BRUNELLO CUCINELLI
Utenza - referente : BRUNECUCIN04 - Leonardi Luca
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 18 Febbraio 2026 17:36:27
Data/Ora Inizio Diffusione : 18 Febbraio 2026 17:36:27
Oggetto : Il CdA approva i Risultati dell'Esercizio 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato



BRUNELLO CUCINELLI



Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio 2025.

- Ricavi ottimi, con un fatturato pari a 1.408,0 milioni di Euro, in crescita del +11,5% a cambi costanti e +10,1% a cambi correnti.
- Risultato operativo normalizzato¹ pari a 235,9 milioni di Euro, in crescita del +11,4%; marginalità pari al 16,8% in aumento rispetto al 16,6% dell'anno precedente.
- Utile Netto pari a 142,0 milioni di Euro, in aumento del +10,5%, con un'incidenza sulle vendite pari al 10,1% in linea con l'anno precedente.
- Anticipato di sei mesi il completamento del progetto triennale 2024-2025-2026 per la produzione artigianale Made in Italy, con investimenti "straordinari" che ci consentiranno di operare con serenità per i prossimi 10-15 anni. Nel 2025 gli investimenti sono stati 146,2 milioni di Euro, con un'incidenza pari al 10,4% del fatturato.
- Indebitamento netto caratteristico pari a 198,4 milioni di Euro, riflettendo i significativi investimenti effettuati e la distribuzione di 68,8 milioni di Euro di dividendi.
- Il C.d.A. proporrà all'Assemblea – convocata per il 23 aprile 2026 – la distribuzione del dividendo di 1,04 euro per azione (*payout ratio* del 50%).
- L'ottimo avvio delle vendite nelle boutique, insieme alla solida raccolta ordini per la prossima collezione Autunno-Inverno Uomo e Donna, ci permettono di confermare per il 2026 un incremento atteso dei ricavi intorno al 10% a cambi costanti, rappresentativo del nostro progetto di crescita sostenibile di lungo periodo.
- Atteso un progressivo miglioramento della posizione finanziaria, favorito dal ritorno a livelli di investimenti "ordinari" a partire dal 2026, dopo avere completato in anticipo il rilevante piano di investimenti per la produzione artigianale Made in Italy.
- Il 21 gennaio 2026 è stato presentato il nuovo sito e-commerce basato sull'intelligenza artificiale, sviluppato sulla piattaforma proprietaria "Callimacus", con l'obiettivo di offrire esperienze personalizzate e mettere al centro unicità, esplorazione e scoperta. Pensiamo che questo nuovo sito senza pagine possa generare benefici sia in termini di immagine e fatturato.
- Il prossimo 14 aprile, a New York, presso il Lincoln Center, ospiteremo la prima delle première mondiali del film-documentario "Brunello, il visionario garbato", dopo la calorosa accoglienza riservata alla prima assoluta del 4 dicembre scorso a Roma in Cinecittà. Le première proseguiranno nelle principali capitali mondiali e si concluderanno nel mese di dicembre in Medio Oriente.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda, ha così commentato:

*Si è concluso un anno che ci piace definire **solido, equilibrato e bello**, con ottimi risultati sia in termini di fatturato che di profitti e di riconoscimenti internazionali, i quali ci danno la possibilità di guardare a un futuro di eccezionali aspettative, crescita negli anni a venire, previsioni positive e prosperità. I mercati di tutte le parti del mondo ci sembrano crescere in maniera sana ed equilibrata, dove ogni brand ha la sua storia, la sua identità ed il suo posizionamento.*

¹ Il Risultato operativo normalizzato sterilizza l'accantonamento straordinario pari a 8,1 milioni di Euro a copertura di potenziali perdite su crediti commerciali nei confronti di Saks Global Holdings LLC, a seguito dell'avvio volontario da parte del gruppo statunitense di una procedura di riorganizzazione ai sensi del Chapter 11 del Bankruptcy Code statunitense. Il risultato operativo, includendo tale accantonamento straordinario, risulta pari a 227,8 milioni di Euro (marginalità del 16,2%), crescita del +7,6% rispetto ai 211,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024.



B R U N E L L O C U C I N E L L I



Stiamo ricevendo con grande soddisfazione commenti molto, molto positivi sulla piattaforma **Callimacus**, sviluppata da **Solomei AI**, il nostro nuovo e-commerce progettato per offrire ai visitatori un'esperienza digitale basata sull'AI grazie alla quale è possibile scoprire le collezioni del brand in modo coerente con i valori ai quali da sempre ci ispiriamo. Alla base di Callimacus c'è una nuova **idea di sito, senza pagine**, dotato di intelligenza propria; un sistema capace di comprendere e seguire le preferenze di ogni utente, per offrire in tempo reale un'esperienza personalizzata, dinamica, piacevole e coinvolgente. I visitatori passano più tempo nel nuovo e-commerce rispetto al passato, trovando l'esperienza stimolante e gradevole.

In questa prima parte dell'anno le vendite seguitano ad andare molto, molto bene in tutti i mercati. L'ottima raccolta ordini in corso per le collezioni Uomo – Donna Autunno – Inverno 2026, con il rispettivo gradimento da parte dei buyers, della stampa internazionale e dei nostri team nelle nostre boutique, ci porta ad immaginare con concretezza anche per questo anno, un'equilibrata e solida crescita del fatturato intorno al 10%, con il raggiungimento di un sano profitto.

Solomeo, 18 febbraio 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata su Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (Euronext) – ha esaminato in data odierna il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, nonché la rendicontazione consolidata di sostenibilità ai sensi del D.Lgs. n. 125/2024 di attuazione della Direttiva 2022/2464/UE.

L'esercizio **2025** si chiude con **ottimi risultati**, sia sul piano quantitativo – grazie a crescite molto significative del fatturato e degli utili, accompagnate da una solida posizione patrimoniale – sia sotto il profilo dell'**immagine** che del **posizionamento** del brand.

Il **fatturato** raggiunge 1.408,0 milioni di euro, sostenuto da una crescita a cambi costanti dell'11,5%, superiore alle attese formulate a inizio anno, e da un incremento a cambi correnti del 10,1%, con una domanda diffusa e ben distribuita tra canali e aree geografiche.

Un elemento distintivo dell'esercizio è infatti rappresentato dall'equilibrata distribuzione geografica delle performance, con crescite significative in tutti i mercati. A cambi costanti, le **Americhe** (37,0% del fatturato) registrano un incremento dell'11,9%, l'**Asia** (27,9% sui ricavi) cresce del 15,3%, l'**Europa** (35,1% delle vendite), evidenzia una crescita dell'8,2%.

Il 2025 si conferma un anno di particolare importanza per il canale **Retail**, che rappresenta il 67,3% del fatturato e registra su base annua una crescita del 12,9% a cambi costanti (incremento dell'11,3% a cambi correnti), sostenuta sia dall'andamento a **parità di perimetro** sia dal contributo di **selezionate aperture e ampliamenti** di importanti flagship.

A questo si affianca il contributo positivo e ben bilanciato del canale **Wholesale**, che con il 32,7% dei ricavi evidenzia un incremento dell'8,7% a cambi costanti e del 7,9% a cambi correnti, confermando la solidità e l'equilibrio del modello distributivo, fondato su una presenza presso i più **prestigiosi partner** multibrand a livello internazionale.

Il **Risultato operativo normalizzato** si attesta a 235,9 milioni di euro, in crescita dell'11,4% rispetto ai 211,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, con un miglioramento della marginalità operativa, che passa dal 16,6% del 2024 al 16,8% nel 2025.

Il Risultato operativo normalizzato sterilizza l'accantonamento straordinario pari a 8,1 milioni di Euro a copertura di potenziali perdite su crediti commerciali nei confronti di Saks Global Holdings LLC, a seguito dell'avvio volontario da parte del gruppo statunitense di una procedura di riorganizzazione ai sensi del Chapter 11 del Bankruptcy Code statunitense.



BRUNELLO CUCINELLI



Il **risultato operativo**, includendo tale accantonamento straordinario, risulta pari a 227,8 milioni di Euro (marginalità del 16,2%), crescita del +7,6% rispetto ai 211,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024.

L'**Utile Netto** raggiunge 142,0 milioni di euro, in aumento del 10,5%, con un'incidenza stabile rispetto allo scorso anno e pari al 10,1%.

Accanto ai risultati del Conto Economico, il 2025 conferma ancora una volta una **struttura economico-finanziaria** solida ed equilibrata, mettendo in evidenza il ruolo centrale e la rilevanza degli **investimenti**.

Nel 2025 la Casa di Moda ha portato a compimento, con sei mesi di anticipo rispetto alle tempistiche originariamente previste, il piano di rafforzamento della propria **struttura produttiva**, con il sostanziale raddoppio della fabbrica di Solomeo e il completamento delle due nuove fabbriche di **Penne** e a **Gubbio**, che consolidano ulteriormente la capacità della Casa di Moda di presidiare internamente l'offerta di capospalla.

Nel corso dell'esercizio sono stati investiti 146,2 milioni di euro, portando l'incidenza degli investimenti sui ricavi a un livello "straordinario" del 10,4%.

Questo approccio consente oggi alla Casa di Moda di disporre di una struttura produttiva solida, dimensionata per accompagnare con serenità e continuità lo sviluppo del brand nei **prossimi dieci-quindici anni**, in piena coerenza con una visione di crescita equilibrata, sostenibile e orientata al lungo periodo.

L'intensità dell'impegno sul fronte degli investimenti, unitamente alla distribuzione di **dividendi** per complessivi 68,8 milioni di euro, con un pay-out del 50%, ha concorso a determinare un **Indebitamento Netto caratteristico** pari a 198,4 milioni di euro al 31 dicembre 2025.

Il percorso di sviluppo intrapreso continua a preservare i **capisaldi** dell'identità della Casa di Moda: il posizionamento esclusivo del brand, la sua vocazione Ready to Wear – che rappresenta circa l'85% del fatturato – un gusto autenticamente italiano e una filiera produttiva e artigianale interamente Made in Italy.

In questo contesto, la fedeltà ai valori d'impresa e la ricerca del "giusto profitto" hanno continuato a guidare ogni scelta, sostenendo una crescita armonica, equilibrata e sostenibile nel tempo.

Le **crescite** che la Casa di Moda è in grado di esprimere anno dopo anno sono coerenti sia con la nostra **dimensione**, sia con la volontà, da sempre perseguita, di **governare** attentamente lo sviluppo, consentendoci di progettare e realizzare con continuità una **crescita** nell'intorno del 10%, preservando qualità ed esclusività.

La scelta di mantenere una presenza distributiva selezionata e altamente qualificata si riflette in un network pari a 136 boutique dirette al 31 dicembre 2025.

Questa presenza ci consente di programmare ogni anno selezionate **aperture e ampliamenti**, il cui contributo in termini di fatturato si aggiunge alle **solide performance a parità di perimetro**, contribuendo in maniera equilibrata alla crescita complessiva.

I risultati conseguiti nel 2025 e la risonanza internazionale della Casa di Moda confermano la capacità del brand di promuovere un'**eleganza sobria e raffinata**, sostenuta da un'importante componente di artigianalità e da una ricerca stilistica che mantiene la nostra offerta di collezione contemporanea nel tempo.

Protagoniste centrali del nostro percorso sono state le **Umane Risorse**, cui va sempre il nostro sentito ringraziamento: nel 2025 sono state inserite oltre 200 nuove persone, portatrici di competenze, idee ed



B R U N E L L O C U C I N E L L I



energie, la cui presenza si manifesta quotidianamente nelle fabbriche e nei negozi, dove la proposta del brand prende forma e si traduce in un'esperienza concreta per il cliente.

Il 2025 si è infine chiuso con due momenti di particolare intensità emotiva e simbolica.

Il 1° dicembre il British Fashion Council ha conferito a Brunello Cucinelli l’“**Outstanding Achievement Award**” per il suo eccezionale contributo al mondo della moda; in questa occasione è stato realizzato il takeover delle 26 vetrine principali di Harrods a Londra, considerato un vero e proprio manifesto dello stile e dei valori della Casa di Moda.

A completamento di questo percorso, il 4 dicembre, negli studi di Cinecittà a Roma, si è svolta la **première mondiale** del film documentario **“Brunello, il visionario garbato”**, attraverso il quale è stato raccontato l'universo valoriale che ha ispirato la vita di Brunello Cucinelli e l'identità del brand.

Dopo la calorosa accoglienza riservata alla prima assoluta, il prossimo 14 aprile è in programma la première per il mercato nord-americano, che si terrà a New York presso il *Lincoln Center*.

L'avvio del **2026** conferma la solidità del percorso di crescita sostenibile intrapreso dalla Casa di Moda, con i sell-out delle collezioni Primavera Estate 2026 molto positivi, e risultati complessivi pienamente in linea con le aspettative di sviluppo sull'intero esercizio.

In questo contesto di inizio anno si inserisce il lancio, avvenuto il 21 gennaio, del **nuovo sito e-commerce** basato sull'intelligenza artificiale.

Non si tratta di un semplice rinnovamento della piattaforma, bensì della creazione di un ambiente digitale avanzato, concepito per interpretare l'**intento del visitatore** e offrire un'esperienza coerente e personalizzata, in sintonia con le sue esigenze e con il contesto di navigazione.

Il progetto, sviluppato in collaborazione con **Callimacus**, piattaforma ideata da **Solomei AI**, costituisce un esempio concreto di come la tecnologia possa affiancare e valorizzare l'inventiva umana, rafforzando il dialogo con il cliente e aprendo nuove prospettive nel rapporto tra artigianalità, creatività e innovazione digitale.



B R U N E L L O C U C I N E L L I



Conto Economico

Nel 2025 i ricavi hanno raggiunto 1.408,0 milioni di euro, riportando una crescita a cambi costanti dell'11,5% e un incremento a cambi correnti del 10,1%.

	Anno 2025	% su	Anno 2024	% su	Var. %	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	corrente	costante
Europa	494.920	35,1%	456.587	35,7%	8,4%	8,2%
Americhe	520.488	37,0%	476.559	37,3%	9,2%	11,9%
Asia	392.543	27,9%	345.394	27,0%	13,7%	15,3%
Ricavi	1.407.951	100,0%	1.278.540	100,0%	10,1%	11,5%

	Anno 2025	% su	Anno 2024	% su	Var. %	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	corrente	costante
Retail	947.009	67,3%	851.243	66,6%	11,3%	12,9%
Wholesale	460.942	32,7%	427.297	33,4%	7,9%	8,7%
Ricavi	1.407.951	100,0%	1.278.540	100,0%	10,1%	11,5%

Il **First Margin** evidenzia una marginalità in aumento dal 74,5% al 75,2%, sostenuta dal favorevole mix delle vendite per canale distributivo, aree geografiche e mix di prodotto; contestualmente l'evoluzione dei **costi operativi** riflette in modo coerente il percorso di crescita della Casa di Moda.

Il **costo del personale** ammonta a 255,4 milioni di Euro, in aumento del +9,4% rispetto ai 233,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, con un'incidenza sui ricavi pari al 18,1% rispetto al 18,3% dell'anno precedente.

Al 31 dicembre 2025, le **Umane Risorse** raggiungono 3.327 FTE, rispetto a 3.101 FTE al 31 dicembre 2024. L'incremento è riconducibile sia all'inserimento di nuovo personale di vendita nelle boutique, sia al rafforzamento delle maestranze artigianali.

Alla stessa data, il network di **boutique dirette** comprende 136 negozi, rispetto alle 130 di fine 2024, con significativi ampliamenti realizzati nel corso dell'anno dei flagship di Londra, Parigi e Los Angeles.

Il **costo degli affitti** si attesta a 68,3 milioni di Euro, in crescita del +10,9% rispetto ai 61,6 milioni di Euro del 31 dicembre 2024, con un'incidenza sul fatturato stabile e pari al 4,8%.

Al netto degli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, il costo degli affitti risulta pari a 218,9 milioni di Euro, in aumento del +19,5% rispetto ai 183,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2024, con un'incidenza del 15,6% rispetto al 14,3% dell'anno precedente. L'incremento riflette i costi connessi alle nuove aperture, importanti ampliamenti di flagship e rinnovi contrattuali.

Gli **investimenti in comunicazione** ammontano a 96,9 milioni di Euro, rispetto ai 92,3 milioni di Euro del 31 dicembre 2024, con un'incidenza sui ricavi del 6,9%, rispetto al 7,2% dell'anno precedente. La presenza di eventi di grande rilievo ha in particolare impattato la seconda parte dell'anno, con



BRUNELLO CUCINELLI



un'incidenza degli investimenti in comunicazione pari al 7,2% nel secondo semestre rispetto al 6,5% dei primi 6 mesi dell'anno.

Gli **ammortamenti** si attestano a 180,6 milioni di Euro, rispetto ai 153,0 milioni di Euro del 31 dicembre 2024, con una crescita del +18,0% e un'incidenza sulle vendite pari al 12,8%, rispetto al 12,0% dello scorso anno, prevalentemente per effetto dei nuovi contratti di locazione.

Il **Risultato operativo normalizzato** è pari a 235,9 milioni di Euro, in aumento del +11,4% rispetto ai 211,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, con una marginalità del 16,8%, rispetto al 16,6% dell'anno precedente.

Il Risultato operativo normalizzato sterilizza l'accantonamento straordinario pari a 8,1 milioni di Euro a copertura di potenziali perdite su crediti commerciali nei confronti di Saks Global Holdings LLC, a seguito dell'avvio volontario da parte del gruppo statunitense di una procedura di riorganizzazione ai sensi del Chapter 11 del Bankruptcy Code statunitense.

Il **risultato operativo**, includendo tale accantonamento straordinario, risulta pari a 227,8 milioni di Euro (marginalità del 16,2%), crescita del +7,6% rispetto ai 211,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024.

Il risultato della **gestione finanziaria** al 31 dicembre 2025 evidenzia oneri pari a 29,1 milioni di Euro, in leggera riduzione rispetto agli oneri per 31,9 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024.

L'**Utile Netto** ammonta a 142,0 milioni di Euro, in crescita del +10,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un'incidenza sui ricavi stabile al 10,1% e un tax rate del 28,5%, in linea con lo scorso anno.

Situazione Patrimoniale

Il **capitale circolante netto commerciale**² è pari 322,9 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato pari al 22,9%, rispetto ai 282,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2024 (incidenza relativa pari al 22,1%).

Il **magazzino** si attesta a 398,3 milioni di Euro, rispetto ai 370,0 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024, con un'incidenza sui ricavi pari al 28,3%, in diminuzione rispetto al 28,9% rilevato a fine 2024. Tale livello è ritenuto appropriato in relazione all'ampiezza e alla profondità dell'offerta, che abbraccia l'intera gamma delle categorie merceologiche del Ready to Wear e del lifestyle, con circa 1.000 modelli per ciascuna stagione e per ciascun genere, ed è coerente con il modello operativo e gestionale della nostra Casa di Moda.

Nel periodo 2012–2024, l'incidenza media storica del magazzino si è attestata al 30,9% del fatturato; il dato attuale conferma, pertanto, un profilo sano ed equilibrato, anche alla luce della significativa evoluzione del canale Retail, la cui incidenza sulle vendite è passata dal 27,5% del 2012 al 67,3% al 31 dicembre 2025.

I **crediti commerciali** ammontano a 101,6 milioni di Euro, in aumento rispetto agli 82,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2024. La dinamica è principalmente riconducibile alla performance del canale wholesale, e il livello dei crediti rimane in linea con il valore al 30 giugno 2025, pari a 103,6 milioni di Euro.

Al 31 dicembre 2025 sono stati accantonati 8,1 milioni di Euro a copertura di potenziali perdite su crediti nei confronti di Saks Global, conseguenti alla presentazione in data 14 gennaio 2026, dell'istanza di accesso alla procedura di ristrutturazione ai sensi del Chapter 11 della normativa fallimentare statunitense. La straordinarietà della vicenda di Saks Global non modifica in alcun modo il giudizio estremamente positivo sulla solidità della nostra posizione creditoria e sull'esigibilità dei nostri crediti commerciali complessivi, da sempre sani.

² Il capitale circolante netto commerciale non include le "Altre attività/(passività) correnti nette", pari a -9,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2025 rispetto ai -36,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2024. La variazione risulta riconducibile principalmente al valore del fair value degli strumenti derivati a copertura del rischio cambi e alla variazione del saldo dei crediti e debiti tributari.



B R U N E L L O C U C I N E L L I



Pressoché nulla, infatti, la contabilizzazione di perdite su crediti complessivi al 31 dicembre 2025 che, unitamente agli utilizzi del fondo svalutazione crediti, hanno rappresentato complessivamente un'incidenza sui ricavi dello 0,09%.

I **debiti commerciali** si attestano a 177,1 milioni di Euro, rispetto ai 169,2 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024, riflettendo la crescita del business.

Investimenti e Indebitamento Finanziario Netto

Al 31 dicembre 2025, gli **investimenti** complessivi raggiungono 146,2 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 109,5 milioni di Euro dell'anno precedente, completando con sei mesi di anticipo il piano triennale 2024–2026 dedicato allo **sviluppo della produzione artigianale Made in Italy**.

L'incidenza degli investimenti sui ricavi ha quindi raggiunto in via eccezionale il 10,4%, con l'obiettivo di predisporre la struttura produttiva alle esigenze attese per i prossimi dieci-quindici anni e sostenere con continuità lo sviluppo futuro del brand.

Elemento centrale di questo progetto è il sostanziale **raddoppio** della **sede produttiva** di **Solomeo** e completamento delle fabbriche dedicate al capospalla, localizzate a **Penne** e a **Gubbio**.

Gli **“investimenti commerciali”** ammontano a 84,0 milioni di Euro, in aumento rispetto ai 47,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2024, e sono stati destinati non solo a selezionate aperture di boutique, ma anche ad importanti ampliamenti e relocation di prestigiosi flagship, realizzazione di spazi dedicati all'interno dei department store del lusso, rinnovo degli showroom, e apertura delle nuove Case Cucinelli a Roma e Los Angeles.

Gli **altri investimenti** al 31 dicembre 2025 ammontano a 62,2 milioni di Euro, rispetto ai 61,6 milioni di Euro del 31 dicembre 2024, includendo, oltre agli investimenti produttivi, quelli destinati al rafforzamento delle strutture logistiche e continuo aggiornamento dei sistemi digitali.

L'importante piano di investimenti, unitamente al pagamento di dividendi per 68,8 milioni di Euro, con un pay-out del 50%, ha contribuito a determinare un **Indebitamento Netto caratteristico** pari a 198,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2025 - con un'incidenza sulle vendite pari al 14,1% - rispetto ai 103,6 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024.



BRUNELLO CUCINELLI



Le nostre attese

Il **2025** si è caratterizzato come un anno di forte continuità: risultati positivi sono stati conseguiti in tutti i trimestri e l'andamento delle vendite si è costantemente mantenuto solido e ben distribuito in tutte le aree geografiche e canali distributivi. Questo percorso ha consentito di chiudere l'esercizio con **risultati** di particolare rilievo, **superiori alle attese** formulate a inizio anno.

Il fatturato ha raggiunto 1.408,0 milioni di Euro, con una crescita a cambi costanti del +11,5% e un incremento a cambi correnti del +10,1%, con un risultato operativo normalizzato pari a 235,9 milioni di Euro e una marginalità del 16,8%, in aumento di +20 basis point rispetto al 16,6% dell'anno precedente.

Nel biennio 2024–2025 il Gruppo ha inoltre portato a termine un importante **programma di investimenti**, anticipando di sei mesi il completamento dell'importante piano triennale 2024–2025–2026 dedicato alla produzione artigianale Made in Italy: investimenti che hanno rafforzato in modo significativo la struttura produttiva e organizzativa del Gruppo.

L'**avvio del 2026** conferma la solidità del nostro percorso di crescita sostenibile. Le vendite di questa prima parte dell'anno risultano molto positive e in linea con le aspettative di crescita sull'intero esercizio.

Il **sell-out** delle collezioni **Primavera Estate 2026** si sta rivelando particolarmente interessante, in coerenza con i riscontri raccolti durante le presentazioni dello scorso settembre, guidando una crescita nel **canale Retail** in linea con l'andamento già molto positivo dell'ultima parte del 2025.

Allo stesso tempo, importante la **raccolta ordini** delle nuove **Collezioni Autunno Inverno 2026**, accompagnata da commenti molto positivi da parte della stampa specializzata, sia per la collezione maschile, presentata a gennaio a Firenze in occasione di Pitti Immagine e successivamente a Milano, sia per la pre-collezione femminile, in attesa di presentare l'intera collezione femminile durante la Fashion Week di febbraio a Milano.

I risultati conseguiti nella prima parte del **primo trimestre**, insieme alla programmazione di selezionate aperture e ampliamenti di boutique previsti nel corso dell'anno, rafforzano la visibilità sulle prospettive di crescita del Gruppo per l'intero 2026.

Al 31 dicembre 2025, il network distributivo conta 136 boutique dirette, una dimensione che consente di sostenere il percorso di sviluppo combinando solide **crescite a parità di perimetro** con il contributo graduale e costante di **nuovi spazi** accuratamente selezionati, preservando al contempo il posizionamento nella fascia più alta del mercato.

In tale contesto, le dinamiche di crescita attese risultano coerenti con la dimensione del Gruppo e con l'approccio, perseguito nel tempo, di governare con attenzione l'evoluzione del perimetro distributivo.

Su queste basi, il Gruppo conferma la propria visione di una **crescita equilibrata del fatturato a cambi costanti** intorno al **10% per l'anno 2026**, in linea con una progettazione di sviluppo sostenibile nel lungo periodo, con **sani ed equilibrati profitti**.



BRUNELLO CUCINELLI



Saks Global

In data 14 gennaio 2026, Saks Global Holdings LLC, gruppo operante nel retail del lusso negli Stati Uniti che include Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus, Bergdorf Goodman e Saks OFF 5TH, ha annunciato l'avvio volontario di una procedura di riorganizzazione ai sensi del Chapter 11 del Bankruptcy Code statunitense.

Riteniamo che Saks Global rappresenti uno dei più importanti player mondiali nel segmento dei department store di lusso, con miliardi di fatturato e milioni di clienti finali, e al tempo stesso l'unione di tre insegne iconiche – **Saks, Neiman Marcus e Bergdorf Goodman** – ciascuna protagonista della storia della moda e percepite come brand distinti agli occhi della clientela.

Con questi tre department store intratteniamo da oltre trent'anni un rapporto solido e continuativo, bilanciato tra concession e wholesale tradizionale, che ci ha permesso di raggiungere clienti finali nelle diverse regioni americane attraverso spazi di grande qualità.

Nel **2025** il business con tutte e tre le insegne è stato **molto positivo**, sia nell'uomo sia nella donna, con una crescita delle vendite ai clienti finali in tutti gli spazi, incluso il quarto trimestre, nonostante un rallentamento delle spedizioni legato alle tempistiche di pagamento.

Per quanto riguarda il **2026**, osserviamo una prosecuzione del trend molto positivo delle vendite ai clienti finali, con una crescita sia della spesa per cliente sia del valore medio dei singoli acquisti.

Dalla fine di gennaio, abbiamo ripreso a spedire regolarmente la collezione Primavera-Estate 2026, ricevendo pagamenti puntuali.

Le recenti chiusure di alcune porte da parte di Saks Global hanno un impatto marginale sulla nostra distribuzione, storicamente concentrata sulle location più rilevanti; apprezziamo inoltre la scelta di Saks Global di focalizzarsi su un numero più selezionato di negozi e su una curata selezione di brand, con un orientamento sempre più deciso verso la parte alta del lusso.

A **livello finanziario**, come già anticipato nell'analisi del Conto Economico, il Gruppo, ha effettuato un accantonamento straordinario di 8,1 milioni di Euro nel bilancio chiuso al 31 dicembre 2025. Si ricorda che i relativi effetti economici si esauriscono con il bilancio al 31 dicembre 2025, senza impatti attesi sull'esercizio 2026.

Proposta di Destinazione degli Utili

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti, che si terrà in unica convocazione il 23 aprile 2026, di deliberare la distribuzione di un dividendo, relativo all'esercizio 2025, pari ad Euro 1,04 per azione (al lordo delle eventuali ritenute di legge). In caso di approvazione, il dividendo sarà messo in pagamento in data 20 maggio 2026, con stacco di cedola (n. 12) il 18 maggio 2026 e record date il 19 maggio 2026.

Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari e Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari per l'esercizio 2025 e la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del TUF. In particolare, ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6, del TUF, l'Assemblea della Società che si terrà il 23 aprile 2026 sarà chiamata a esprimere un voto consultivo favorevole o contrario sulla seconda sezione della Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti relativa all'esercizio 2025.



B R U N E L L O C U C I N E L L I



Informazioni relative al Piano di stock grant 2024-2026. Acquisto e disposizione di azioni proprie

Al fine di dare esecuzione al Piano di stock grant 2024-2026 (approvato dall'Assemblea degli Azionisti del 23 aprile 2024), il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti la richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie Brunello Cucinelli (piano di buy back), in una o più tranches, nel rispetto delle modalità prescritte dalle disposizioni normative e regolamentari di rango europeo e nazionale, pro-tempore vigenti, previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di autorizzazione assunta dall'Assemblea degli Azionisti in data 29 aprile 2025. Si rinvia per informazioni di dettaglio sul piano di buy back alla relazione illustrativa approvata dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, che sarà resa disponibile nei termini di legge.

La proposta prevede l'autorizzazione all'acquisto, in una o più tranches, di un numero massimo di 200.000 azioni ordinarie Brunello Cucinelli. La proposta prevede, altresì, che l'autorizzazione ad effettuare gli acquisti venga concessa per il periodo di 18 mesi decorrenti dalla data dell'eventuale delibera di approvazione da parte dell'Assemblea della richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie (fermo restando in ogni caso il limite massimo di durata stabilito dalla legge), mentre l'autorizzazione a disporre delle azioni proprie acquistate venga concessa senza limiti temporali. Alla data odierna la Società non detiene azioni proprie, né le sue controllate detengono azioni ordinarie Brunello Cucinelli.

Rinnovo degli organi di amministrazione e di controllo della Società

Poiché il mandato dell'attuale Consiglio di Amministrazione e dell'attuale Collegio Sindacale, nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2023, scadrà con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025, l'Assemblea degli Azionisti che si terrà il 23 aprile 2026 dovrà procedere alla nomina dei nuovi membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale. Per quanto riguarda i termini e le modalità del rinnovo degli organi sociali e della presentazione delle liste di candidati si rinvia alle relazioni illustrate e all'avviso di convocazione dell'Assemblea degli Azionisti, che saranno resi disponibili nei termini di legge (v. infra).

Aumento gratuito del capitale sociale

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di Brunello Cucinelli S.p.A., in sede straordinaria, che si terrà il 23 Aprile 2026, di deliberare un aumento gratuito del capitale sociale, ai sensi dell'art. 2442 del codice civile, fino a un importo massimo complessivo di Euro 200.000.000, da eseguirsi mediante imputazione a capitale di riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio approvato, con contestuale adeguamento della riserva legale nei limiti di legge e modifica dell'articolo 6.1 dello statuto sociale. La proposta è finalizzata al rafforzamento della struttura patrimoniale della Società e al perseguimento di obiettivi strategici di medio-lungo periodo, orientati alla creazione di valore sostenibile a beneficio di tutti gli stakeholder.

Convocazione dell'Assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti di Brunello Cucinelli S.p.A. per il giorno 23 aprile 2026, in unica convocazione, in sede ordinaria, per deliberare l'approvazione del bilancio di esercizio 2025, deliberare in merito alla destinazione dell'utile di esercizio, deliberare sulla seconda sezione della Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti nell'esercizio 2025, deliberare sull'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie a servizio del "Piano di stock grant 2024-2026" basato sull'attribuzione di azioni ordinarie Brunello Cucinelli S.p.A. (previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di



B R U N E L L O C U C I N E L L I



autorizzazione assunta dall'Assemblea in data 29 aprile 2025), per deliberare il rinnovo degli organi di amministrazione e di controllo; e, in sede straordinaria, per deliberare la modifica dell'art. 6.1 dello Statuto sociale al fine di aumentare il capitale sociale a titolo gratuito. L'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato nei termini di legge sul sito della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>), sul meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com) e, per estratto, sui quotidiani Il Sole 24 Ore e MF-Milano Finanza.

Documentazione

La relazione finanziaria annuale per l'esercizio 2025 (progetto di bilancio di esercizio, bilancio consolidato comprensivo, nella relazione sulla gestione, della rendicontazione consolidata di sostenibilità al 31 dicembre 2025, redatta ai sensi del D. Lgs. n. 125/2024, in attuazione della Direttiva (UE) 2022/2464), unitamente alla relazione del Collegio Sindacale e alla relazione della Società di Revisione, la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti nell'esercizio 2025, le relazioni illustrate degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno (approvate nell'odierna riunione del Consiglio di Amministrazione), saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente presso la sede legale della Società in Corciano, Solomeo (PG), sul meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com) e nelle apposite sezioni del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).



BRUNELLO CUCINELLI



Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana (ora, Euronext). Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguitamento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 3.000 Umane Risorse del nostro gruppo.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com



BRUNELLO CUCINELLI



SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2025

STATO PATRIMONIALE

(In migliaia di Euro)

	31 dicembre 2025	di cui con parti correlate	31 dicembre 2024	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Diritto d'uso	716.286	857	611.641	1.185
Attività immateriali	21.925	438	16.432	125
Immobili, impianti e macchinari	342.156	17.758	268.840	18.411
Investimenti immobiliari	10.300		9.766	
Attività finanziarie per leasing non correnti	2.428		2.421	
Altre attività finanziarie non correnti	47.525	16.750	44.588	15.348
Imposte differite attive	111.357		103.273	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	337		53	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	1.252.314		1.057.014	
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	398.341		369.953	
Crediti commerciali	101.622	169	82.092	150
Crediti tributari	10.141		3.955	
Altri crediti ed attività correnti	44.177		46.635	
Attività finanziarie per leasing correnti	1.195		945	
Altre attività finanziarie correnti	993		695	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	202.848		182.050	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	10.629		1.554	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	769.946		687.879	
TOTALE ATTIVITA'	2.022.260		1.744.893	

(In migliaia di Euro)

	31 dicembre 2025	di cui con parti correlate	31 dicembre 2024	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO				
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO				
Capitale sociale	13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915	
Altre riserve	339.471		298.945	
Risultato di Gruppo	135.034		119.478	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	546.020		489.938	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI				
Capitale e riserve di terzi	11.030		7.620	
Risultato di terzi	6.955		9.035	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	17.985		16.655	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	564.005		506.593	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività per benefici a dipendenti	3.345		3.836	
Fondi per rischi ed oneri	4.001		3.372	
Debiti verso banche non correnti	220.604		155.192	
Passività finanziarie per leasing non correnti	671.780	604	572.715	968
Debiti finanziari non correnti	4.273		3.270	
Altre passività non correnti	120		136	
Imposte differite passive	9.674		7.924	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	411		1.296	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	914.208		747.741	
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	177.107	4.514	169.217	5.208
Debiti verso banche correnti	175.294		124.676	
Passività finanziarie per leasing correnti	115.405	364	106.134	356
Debiti finanziari correnti	725		1.244	
Debiti tributari	7.617		6.723	
Altre passività correnti	66.292	1.546	65.694	900
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	1.607		16.871	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	544.047		490.559	
TOTALE PASSIVITA'	1.458.255		1.238.300	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	2.022.260		1.744.893	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2025

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(In migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 Dicembre			
	2025	di cui con parti correlate	2024	di cui con parti correlate
Ricavi	1.407.951	188	1.278.540	188
Costi per materie prime e materiali di consumo	(121.099)	(12.434)	(101.800)	(13.577)
Costi per servizi	(595.737)	(10.261)	(560.361)	(9.161)
Costo del personale	(255.367)	(8.823)	(233.492)	(10.573)
Altri costi operativi	(25.614)		(21.079)	
Altri ricavi operativi	5.404	149	3.271	420
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	1.735		2.417	
Ammortamenti	(180.612)		(153.004)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(8.877)		(2.821)	
Totale costi operativi	(1.180.167)		(1.066.869)	
Risultato operativo	227.784		211.671	
Oneri finanziari	(84.634)		(67.559)	
Proventi finanziari e da partecipazioni	55.546	1.990	35.625	2.052
Risultato ante imposte	198.696		179.737	
Imposte sul reddito	(56.707)		(51.224)	
Risultato dell'esercizio	141.989		128.513	
Risultato di Gruppo	135.034		119.478	
Risultato di Terzi	6.955		9.035	
Utile base per azione (euro per azione)	1,98650		1,75713	
Utile diluito per azione (euro per azione)	1,98650		1,75713	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(In migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 Dicembre	
	2025	2024
Risultato dell'esercizio (A)	141.989	128.513
<i>Altre componenti di conto economico complessivo consolidato:</i>		
Altre componenti di Conto economico complessivo consolidato che saranno successivamente riclassificate nel risultato dell'esercizio	(13.557)	(6.335)
Cash flow hedge	13.275	(19.342)
Effetto fiscale	(3.186)	4.630
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	10.089	(14.712)
Differenze di conversione di bilanci esteri	(20.885)	8.895
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	(3.633)	(681)
Effetto fiscale	872	163
Altre componenti di Conto economico complessivo consolidato che non saranno successivamente riclassificate nel risultato dell'esercizio	416	565
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	547	744
Effetto fiscale	(131)	(179)
Totale altre componenti di Conto economico complessivo consolidato, al netto degli effetti fiscali (B)	(13.141)	(5.770)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	128.848	122.743
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	122.884	113.159
Terzi	5.964	9.584



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2025

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 Dicembre	
	2025	2024
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato dell'esercizio	141.989	128.513
<i>Rettifiche per riconciliare il Risultato dell'esercizio al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	56.707	51.224
Ammortamenti	180.612	153.004
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	382	328
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri/fondo svalutazione crediti e perdite di valore di attività	8.743	2.511
Variazione delle Altre passività non correnti	(16)	(73)
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	105	(179)
Oneri/(Proventi) da Partecipazioni	(1.402)	(1.415)
Altre Componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	(7.858)	4.293
Interessi passivi	13.171	8.684
Interessi sulle passività per leasing	27.075	20.277
Interessi attivi	(3.814)	(1.544)
Interessi sulle attività per leasing	(85)	(59)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(307)	(363)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	(113)	-
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(9.398)	(21.590)
Variazione di fair value strumenti finanziari	(12.234)	5.243
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(31.798)	(4.034)
Rimanenze	(59.110)	(72.574)
Debiti commerciali	29.454	(4.301)
Interessi passivi pagati	(13.415)	(8.260)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(27.075)	(20.277)
Interessi attivi incassati	3.814	1.544
Interessi sulle attività per leasing incassati	85	59
Imposte sul reddito pagate	(65.404)	(81.088)
Altre attività e passività correnti	12.499	29.007
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	242.607	188.930
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(127.513)	(90.194)
Investimenti in Attività immateriali (inclusi key money)	(14.173)	(9.184)
Investimenti in Attività finanziarie non correnti	(3.050)	(6.352)
Investimenti Immobiliari	(787)	(433)
Variazione area di consolidamento	-	(3.951)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari	227	1.168
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(145.296)	(108.946)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	180.000	211.000
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(87.687)	(38.367)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	23.136	(3.099)
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	1.434	1.266
Rimborso delle passività per leasing	(113.116)	(102.531)
Incassi delle Attività finanziarie per leasing	1.172	2.980
Distribuzione di dividendi	(68.781)	(66.102)
Acquisto azioni proprie	(7.973)	(11.657)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(71.815)	(6.510)
FLUSSO DI CASSA NETTO COMPLESSIVO (D=A+B+C)	25.496	73.474
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	(4.698)	1.632
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	182.050	106.944
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	202.848	182.050



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA AL 31 DICEMBRE 2025

STATO PATRIMONIALE

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2025	di cui con parti correlate	31 dicembre 2024	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Diritto d'uso	86.010	857	70.640	1.185
Attività immateriali	21.429	438	15.642	125
Immobili, impianti e macchinari	172.871	13.353	145.307	13.774
Investimenti immobiliari	12.844		12.342	
Attività finanziarie per leasing non correnti	930		-	
Altre attività finanziarie non correnti	268.797	91.950	247.616	81.096
Imposte differite attive	28.824		28.627	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	337		53	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	592.042		520.227	
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	226.737		212.742	
Crediti commerciali	307.378	250.752	265.132	221.116
Crediti tributari	9.570		3.743	
Altri crediti ed attività correnti	38.026	18.387	55.355	27.643
Attività finanziarie per leasing correnti	215		1	
Altre attività finanziarie correnti	3.017	2.238	3.079	2.612
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	116.692		81.423	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	10.629		1.554	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	712.264		623.029	
TOTALE ATTIVITA'	1.304.306		1.143.256	

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2025	di cui con parti correlate	31 dicembre 2024	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO				
Capitale sociale	13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915	
Altre riserve	429.175		367.345	
Risultato dell'esercizio	97.020		118.504	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	597.710		557.364	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività per benefici a dipendenti	1.308		1.478	
Fondi per rischi ed oneri	2.566		2.400	
Debiti verso banche non correnti	220.604		154.949	
Passività finanziarie per leasing non correnti	70.295	604	57.723	968
Debiti finanziari non correnti	6		6	
Altre passività non correnti	120		136	
Imposte differite passive	8.422		6.183	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	411		1.296	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	303.732		224.171	
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	163.979	24.202	159.128	18.002
Debiti verso banche correnti	175.294		124.608	
Passività finanziarie per leasing correnti	17.940	364	14.711	356
Debiti finanziari correnti	1		61	24
Debiti tributari	10		-	
Altre passività correnti	44.033	17.358	46.342	21.639
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	1.607		16.871	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	402.864		361.721	
TOTALE PASSIVITA'	706.596		585.892	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.304.306		1.143.256	



B R U N E L L O C U C I N E L L I

CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2025

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2025	di cui con parti correlate	2024	di cui con parti correlate
Ricavi	917.362	520.304	864.968	507.416
Costi per materie prime e materiali di consumo	(173.617)	(31.911)	(146.694)	(34.570)
Costi per servizi	(436.878)	(33.857)	(403.468)	(28.170)
Costo del personale	(110.598)	(8.823)	(105.079)	(10.573)
Altri costi operativi	(25.297)	(15.823)	(29.630)	(20.714)
Altri ricavi operativi	21.670	19.630	27.883	27.007
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	714		478	
Ammortamenti	(37.755)		(32.604)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(166)		(220)	
Totale costi operativi	(761.927)		(689.334)	
Risultato operativo	155.435		175.634	
Oneri finanziari	(60.433)		(44.261)	
Proventi finanziari e da partecipazioni	42.560	3.361	36.050	3.369
Risultato ante imposte	137.562		167.423	
Imposte sul reddito	(40.542)		(48.919)	
Risultato dell'esercizio	97.020		118.504	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2025	2024
Risultato dell'esercizio (A)	97.020	118.504
<i>Altre componenti di conto economico complessivo:</i>		
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nel risultato d'esercizio	10.089	(14.712)
Cash flow hedge	13.275	(19.342)
Effetto fiscale	(3.186)	4.630
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	10.089	(14.712)
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nel risultato d'esercizio	53	195
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	70	257
Effetto fiscale	(17)	(62)
Totale altre componenti di conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali (B)	10.142	(14.517)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	107.162	103.987



BRUNELLO CUCINELLI



RENDICONTO FINANZIARIO AL 31 DICEMBRE 2025

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2025	2024
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato dell'esercizio	97.020	118.504
<i>Rettifiche per conciliare il Risultato dell'esercizio al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	40.542	48.919
Ammortamenti	37.755	32.604
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	27	45
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo svalutazione crediti e perdite di valore di attività	32	(90)
Variazione delle Altre passività non correnti	(16)	(73)
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	78	(216)
Oneri/(Proventi) da partecipazioni	(1.402)	(1.415)
Svalutazione di crediti finanziari società del Gruppo	-	(389)
Altre Componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	(11)	2
Interessi passivi	12.883	8.286
Interessi sulle passività per leasing	2.554	2.221
Interessi attivi	(2.665)	(365)
Interessi sulle attività per leasing	(43)	(1)
Interessi attivi su crediti finanziari verso società del Gruppo	(1.371)	(1.317)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(127)	(259)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(1.161)	(2.442)
Variazione di fair value strumenti finanziari	(12.234)	5.243
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(48.394)	(63.240)
Rimanenze	(13.995)	(39.996)
Debiti commerciali	5.071	9.600
Interessi passivi pagati	(13.177)	(7.990)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(2.554)	(2.221)
Interessi attivi incassati	2.665	365
Interessi sulle attività per leasing incassati	43	1
Imposte sul reddito pagate	(45.506)	(66.552)
Altre attività e passività correnti	19.812	17.533
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	75.826	56.757
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(40.988)	(48.036)
Investimenti in Attività immateriali (inclusi key money)	(14.016)	(8.713)
Investimenti in Attività finanziarie	(27.946)	(19.633)
Investimenti in Attività immobiliari	(833)	(517)
Rimborso di finanziamenti da società del Gruppo	5.243	3.896
Cessione di Immobili, impianti e macchinari	176	1.004
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(78.364)	(71.999)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	180.000	211.000
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(87.376)	(37.953)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	24.738	(6.002)
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	36	(1.070)
Rimborso delle passività per leasing	(16.934)	(14.438)
Incassi delle Attività finanziarie per leasing	207	219
Distribuzione di dividendi	(63.920)	(61.880)
Acquisto azioni proprie	(7.973)	(10.241)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	28.778	79.635
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	26.240	64.393
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	9.029	(3.937)
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	81.423	20.967
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	116.692	81.423

Fine Comunicato n.1264-15-2026

Numero di Pagine: 20