

|                                                 |                                                         |                     |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>0620-2-2026 | Data/Ora Inizio Diffusione<br>18 Febbraio 2026 13:02:08 | Euronext Star Milan |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|

Societa' : FIERA MILANO

Utenza - referente : FIERAMILANON01 - Cecere Vincenzo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 18 Febbraio 2026 13:02:08

Data/Ora Inizio Diffusione : 18 Febbraio 2026 13:02:08

Oggetto : Fiera Milano\_ Comunicato operazione Made in Steel/ Press Release M&A Made in Steel

*Testo del comunicato*

Vedi allegato


**FIERA MILANO**

## **FIERA MILANO RAFFORZA IL PORTAFOGLIO DI MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE: SOTTOSCRITTO ACCORDO PER ACQUISIRE IL 70% DI MADE IN STEEL, L'EVENTO BIENNALE DI RIFERIMENTO PER LA FILIERA DELL'ACCIAIO. UN'ALLEANZA STRATEGICA CON IL FONDATORE SIDERWEB PER LO SVILUPPO DELLA "CONFERENCE&EXHIBITION" INTERNAZIONALE**

**Milano, 18 febbraio 2026 – Fiera Milano S.p.A.** ("Fiera Milano" o il "Gruppo") comunica di aver sottoscritto in data odierna un accordo vincolante per l'acquisizione del **70% di Made in Steel S.r.l.**, società organizzatrice della manifestazione internazionale biennale **Made in Steel**, punto di riferimento per la filiera dell'acciaio. **Siderweb S.p.A. SB**, fondatore dell'evento, **manterrà una partecipazione del 30% nel capitale della società**, assicurando la piena continuità organizzativa e identitaria della manifestazione.

L'operazione rappresenta un ulteriore passo nell'attuazione della strategia delineata dal **Piano Strategico 2024–2027**, che prevede il **rafforzamento del portafoglio di manifestazioni organizzate** e il consolidamento del ruolo di **Fiera Milano** quale **piattaforma internazionale di sviluppo per le filiere industriali** ad alta rilevanza strategica e di **partner per la crescita** delle manifestazioni che operano a servizio di tali filiere.

**L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci**, ha commentato: *"L'acquisizione di Made in Steel e l'alleanza con Siderweb si inserisce pienamente nella strategia delineata dal Piano Strategico 2024–2027 e rafforza il posizionamento di Fiera Milano come piattaforma internazionale di sviluppo per le filiere industriali ad alta rilevanza strategica. L'operazione ci consente di rafforzare ulteriormente il portafoglio di manifestazioni organizzate che fanno leva sui contenuti e riconosciute per qualità dell'offerta e creazione di valore, e di contribuire alla crescita di una manifestazione leader in un comparto chiave per l'industria nazionale ed europea come quello dell'acciaio. Al tempo stesso, il progetto è inteso abilitare sinergie che sostengano uno sviluppo strutturale dell'evento, ampliandone progressivamente l'attrattività e la dimensione internazionale. Attraverso le connessioni con gli ecosistemi fieristici del Gruppo, in particolare nei mercati di sbocco dell'acciaio e nei temi della transizione energetica e della decarbonizzazione, intendiamo rafforzare ulteriormente il ruolo di Made in Steel come piattaforma di riferimento per l'evoluzione industriale e tecnologica della filiera, valorizzandone anche il potenziale economico complessivo".*

**L'Amministratore Delegato di Made in Steel, Paolo Morandi**, ha commentato: *"Vogliamo che Made in Steel diventi il principale evento mondiale dedicato alla filiera dell'acciaio, un settore strategico per l'industria nazionale ed Europea. Fiera Milano rappresenta il partner ideale per dare sviluppo alla "Conference&Exhibition" internazionale. Dobbiamo pensare al futuro facendo sistema, perché "si vince solo insieme", con visione, integrando eccellenze, cultura e filiere".*

\*\*\*

### **Made in Steel: la piattaforma leader per la filiera dell'acciaio**

Fondata nel 2005, **Made in Steel** è oggi l'evento di riferimento in Italia per la filiera siderurgica e uno dei principali appuntamenti del Sud Europa dedicati alla metallurgia, all'acciaio e ai suoi semilavorati. La manifestazione biennale, in programma negli anni dispari e ospitata presso la **venue di Fiera Milano**, si caratterizza per un modello distintivo che integra attività di business, contenuti di alto profilo e momenti di confronto strategico, coinvolgendo l'intera catena del valore dell'acciaio, dalla produzione agli utilizzi finali.

L'edizione 2025, svoltasi dal 6 all'8 maggio, ha registrato **387 aziende presenti**, in crescita del **21% rispetto al 2023**, con una presenza internazionale pari al **34% degli espositori**, in significativo aumento rispetto all'edizione precedente (25%). In crescita anche la superficie espositiva, che ha raggiunto **18mila metri quadrati (+18%)**,



**FIERA MILANO**

segnando un nuovo record assoluto per la manifestazione. Complessivamente, l'evento ha fatto segnare **circa 20.000 presenze**, confermando il forte interesse del mercato e il ruolo centrale di Made in Steel nel panorama fieristico industriale europeo.

Dal punto di vista **economico-finanziario**, Made in Steel ha registrato nel **biennio 2024-2025 ricavi** pari a circa **4,9 milioni di euro**, con un **EBITDA di circa 1,7 milioni di euro**, corrispondente a una **marginalità** pari a circa il **35%**. La società presenta inoltre una **posizione finanziaria netta stimata positiva (cassa netta) per circa 2 milioni di euro**.

### **Razionale strategico e sinergie dell'operazione**

L'operazione si inserisce nella strategia delineata dal Piano Strategico 2024–2027 e contribuisce a consolidare il ruolo di Fiera Milano come partner per la crescita delle manifestazioni e **piattaforma internazionale di sviluppo per filiere industriali ad alta rilevanza strategica**. In particolare, l'acquisizione di Made in Steel consente di:

- **rafforzare il portafoglio di manifestazioni organizzate**, aumentando il controllo su contenuti, qualità dell'offerta e creazione di valore;
- **integrare una manifestazione leader** in un comparto chiave per l'industria nazionale ed europea;
- **accrescere il valore economico generato dalla manifestazione**, includendo le attività e i servizi a essa connessi.

A completamento del rationale strategico, l'operazione consente di attivare **sinergie** che sostengono uno **sviluppo strutturale della manifestazione Made in Steel**, ampliandone progressivamente il perimetro, il potenziale di attrattività e l'internazionalità. L'operazione favorisce infatti un **ulteriore rafforzamento della dimensione internazionale** dell'evento, attraverso iniziative mirate all'ampliamento della base espositiva estera, e sostiene la crescita della partecipazione degli operatori italiani grazie a una maggiore attrattività complessiva dell'offerta. In questo contesto, Made in Steel potrà inoltre beneficiare delle **connessioni con altri ecosistemi fieristici** del Gruppo, in particolare nei **mercati di sbocco dell'acciaio** e nei temi legati alla **transizione energetica e alla decarbonizzazione**, consolidando il proprio ruolo di piattaforma di riferimento per l'evoluzione industriale e tecnologica della filiera.

### **Struttura dell'Operazione, modalità di finanziamento e governance**

L'operazione prevede l'acquisizione del **70% di Made in Steel S.r.l.**, con un **corrispettivo massimo** pari a circa **9,1 milioni di euro**.

Il corrispettivo è articolato in una **componente upfront** fino a un massimo di **7,7 milioni di euro**, da corrispondersi alla data di *closing*, ed è soggetto a un meccanismo di aggiustamento del prezzo in funzione della posizione finanziaria netta e del capitale circolante netto. Si prevede inoltre un meccanismo di **earn-out** fino a complessivi **1,4 milioni di euro**, pari a 0,7 milioni di euro per ciascuna tranche, subordinato al raggiungimento di specifici obiettivi economico-finanziari relativi alle edizioni 2027 e 2029 della manifestazione.

L'accordo assicura **continuità manageriale e operativa**: Siderweb manterrà il 30% del capitale e continuerà a svolgere un ruolo chiave nell'organizzazione della manifestazione. È prevista una governance con un Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri, con maggioranza designata da Fiera Milano.

L'operazione sarà finanziata tramite **risorse di cassa disponibili** ed è attesa perfezionarsi nel **primo trimestre 2026**.

**FIERA MILANO**

\*\*\*

**Fiera Milano** è stata assistita da KPMG in qualità di financial advisor, nonché per le attività di due diligence, e dallo studio legale ADVANT NCTM in qualità di consulente legale. **Made in Steel** e i suoi azionisti sono stati affiancati da Sovereign Capital Advisory in qualità di financial advisor e dallo Studio Legale Baker Tilly Sidoti & Partners in qualità di consulente legale.

\*\*\*

## Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questo si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Fiera Milano punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori con un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. L'innovazione, la sostenibilità e l'internazionalizzazione rappresentano i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

## Contatti

### Investor Relations

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

[investor.relations@fieramilano.it](mailto:investor.relations@fieramilano.it)

### Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

[gabriele.degiorgi@fieramilano.it](mailto:gabriele.degiorgi@fieramilano.it)



**FIERA MILANO**

## **FIERA MILANO STRENGTHENS ITS PORTFOLIO OF ORGANIZED EVENTS: AGREEMENT SIGNED TO ACQUIRE 70% OF MADE IN STEEL, THE LEADING BIENNIAL EVENT FOR THE STEEL SUPPLY CHAIN. A STRATEGIC ALLIANCE WITH FOUNDER SIDERWEB TO DEVELOP THE INTERNATIONAL “CONFERENCE & EXHIBITION”**

**Milan, 18 February 2026 – Fiera Milano S.p.A.** (“Fiera Milano” or the “Group”) announces that today it signed a binding agreement to acquire a **70% stake in Made in Steel S.r.l.**, organizer of the biennial international exhibition **Made in Steel**, a benchmark event for the steel supply chain. **Siderweb S.p.A. SB**, the event’s founder, **will retain a 30% stake in the company**, ensuring full organizational and brand continuity of the exhibition.

The transaction represents a further step in implementing the strategy outlined in the **2024-2027 Strategic Plan**, which calls for **strengthening the portfolio of organized exhibitions** and consolidating **Fiera Milano’s role as an international development platform for industrial supply chains** of high strategic relevance, as well as a **partner for the growth** of events serving those industries.

**The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci**, commented: *“The acquisition of Made in Steel and the alliance with Siderweb fully align with the strategy defined in the 2024-2027 Strategic Plan and strengthen Fiera Milano’s positioning as an international development platform for strategically important industrial supply chains. The transaction allows us to further reinforce our portfolio of organized exhibitions that leverage high-quality content and are recognized for their quality and value creation, while contributing to the growth of a leading event in a key sector for both Italian and European industry such as steel. At the same time, the project is designed to enable synergies that support the event’s structural development, progressively expanding its appeal and international reach. Through connections with the Group’s exhibition ecosystems, particularly in steel end markets and in energy transition and decarbonization, we aim to further strengthen Made in Steel’s role as a reference platform for the industrial and technological evolution of the supply chain, while also enhancing its overall economic potential”.*

**The Chief Executive Officer of Made in Steel, Paolo Morandi**, commented: *“We want Made in Steel to become the world’s leading event dedicated to the steel supply chain, a strategic sector for the national and European industry. Fiera Milano is the ideal partner to develop this international “Conference & Exhibition”. We must look to the future by working as a system, because “we only win together”, with vision, integrating excellence, culture and supply chains”.*

\*\*\*

### **Made in Steel: the leading platform for the steel supply chain**

Founded in 2005, **Made in Steel** is now Italy’s benchmark event for the steel industry and one of Southern Europe’s leading gatherings dedicated to metallurgy, steel and semi-finished products. The biennial exhibition, held in odd-numbered years at **Fiera Milano’s** venue, features a distinctive format combining business activities, high-level content and strategic dialogue, engaging the entire steel value chain from production to end use.

The 2025 edition, held May 6-8, hosted **387 companies**, a **21% increase compared to 2023**, with international participation accounting for **34% of exhibitors**, a significant increase compared to the previous edition (25%). The exhibition space also expanded, reaching **18,000 square meters (+18%)**, marking a new all-time record for the event. Overall, the event attracted **approximately 20,000 attendees**, confirming the strong market interest and Made in Steel’s central role in the European industrial exhibition landscape.



**FIERA MILANO**

From a **financial perspective**, Made in Steel recorded **revenues** of approximately **€4.9 million** for the **2024-2025 period**, with an **EBITDA of approximately €1.7 million**, corresponding to a **margin** of approximately **35%**. The company also reports an **estimated positive net financial position (net cash) of approximately €2 million**.

### **Strategic rationale and synergies of the transaction**

The transaction is part of the strategy outlined in the 2024-2027 Strategic Plan and contributes to consolidating Fiera Milano's role as a growth partner for exhibitions and an **international development platform for strategically important industrial supply chains**. Specifically, the acquisition of Made in Steel will:

- **strengthen the portfolio of organized events**, increasing control over content, offering quality and value creation;
- **integrate a leading event** in a key sector for national and European industry;
- **increase the economic value generated by the event**, including related services and activities.

Completing the strategic rationale, the transaction will enable **synergies** that will support the **structural development of the event Made in Steel**, progressively expanding its scope, potential appeal and international scope. The transaction will further **strengthen the event's international reach** through initiatives aimed at expanding the international exhibitor base and will support increased participation by Italian operators thanks to a more attractive overall offering. In this context, Made in Steel will also benefit from **connections with the Group's exhibition ecosystems**, particularly in **steel end markets** and **energy transition and decarbonization**, consolidating its role as a leading platform for the industrial and technological evolution of the supply chain.

### **Transaction structure, financing and governance**

The transaction involves the acquisition of **70% of Made in Steel S.r.l.**, for a **maximum consideration** of approximately **€9.1 million**.

The consideration includes an **upfront component** of up to **€7.7 million**, payable at closing and subject to adjustment based on net financial position and net working capital. An **earn-out** mechanism of up to **€1.4 million** is also envisaged, equal to €0.7 million for each tranche, contingent upon the achievement of specific economic and financial targets for the 2027 and 2029 editions of the event.

The agreement ensures **managerial and operational continuity**: Siderweb will retain a 30% stake and continue playing a key organizational role. Governance will include a five-member Board of Directors with a majority appointed by Fiera Milano.

The transaction will be financed through **available cash resources** and is expected to close in the **first quarter of 2026**.

**FIERA MILANO**

\*\*\*

**Fiera Milano** was advised by KPMG as financial advisor and for due diligence, and by ADVANT NCTM as legal counsel. **Made in Steel** and its shareholders were advised by Sovereign Capital Advisory as financial advisor and by Baker Tilly Sidoti & Partners as legal counsel.

\*\*\*

## **Fiera Milano**

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and the largest convention center in Europe, dominating events in numerous manufacturing sectors: fashion, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, plant engineering and energy, construction and art. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. This expertise is complemented by a growing focus on entertainment activities, including experiential events, cultural initiatives, and live performances that enhance the exhibition and congress offering, transforming Fiera Milano into a key destination for both the public and businesses. The Group aims to strengthen its role as an international platform for business development, creating value for exhibitors and visitors through an increasingly integrated offering of services, high-quality content and networking opportunities. Innovation, sustainability and internationalization are the pillars of its growth strategy. Fiera Milano is listed in the STAR segment of the Euronext Milan stock market since 2002.

## **Contacts**

### **Investor Relations**

Vincenzo Cecere  
Tel +39 3666646958  
[investor.relations@fieramilano.it](mailto:investor.relations@fieramilano.it)

### **Press Office**

Gabriele De Giorgi  
Tel +39 3398431544  
[gabriele.degiorgi@fieramilano.it](mailto:gabriele.degiorgi@fieramilano.it)

