

Informazione Regolamentata n. 0620-1-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 18 Febbraio 2026 13:01:51	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Societa' : FIERA MILANO

Utenza - referente : FIERAMILANON01 - Cecere Vincenzo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 18 Febbraio 2026 13:01:51

Data/Ora Inizio Diffusione : 18 Febbraio 2026 13:01:50

Oggetto : Fiera Milano_Comunicato operazione Stipa/
Press Release M&A Stipa

Testo del comunicato

Vedi allegato



FIERA MILANO

FIERA MILANO ACCELERA LO SVILUPPO DEI SERVIZI INTEGRATI RAFFORZANDO L'OFFERTA PER GLI ESPOSITORI: SOTTOSCRITTO ACCORDO PER ACQUISIRE IL 51% DI STIPA, LEADER NEGLI ALLESTIMENTI FIERISTICI PERSONALIZZATI DI ALTA GAMMA

Milano, 18 febbraio 2026 – Fiera Milano S.p.A. (“Fiera Milano” o il “Gruppo”) comunica di aver sottoscritto in data odierna un accordo vincolante per **l'acquisizione del 51% del capitale di Stipa S.p.A.**, società italiana leader nella progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici personalizzati di alta gamma, attiva anche negli allestimenti per eventi corporate e nel segmento retail e showroom.

L'operazione rappresenta un ulteriore passo nell'attuazione del **Piano Strategico 2024-2027**, rafforzando il posizionamento di Fiera Milano come **fornitore integrato di servizi** e ampliando la presenza nel mercato degli stand personalizzati e dei servizi collegati, facendo leva sulla dimensione e sui tassi di crescita elevati di questi segmenti e sostenendo l'evoluzione dell'offerta del Gruppo verso un modello di **one-stop-shop di servizi** per espositori e visitatori.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: *“L'operazione con Stipa rappresenta un passaggio strategico nella trasformazione di Fiera Milano in una piattaforma sempre più completa e capace di accompagnare i clienti lungo l'intero percorso di partecipazione a un evento. Non si tratta solo di ampliare il perimetro delle attività, ma di arricchire la qualità e la profondità della nostra proposta, integrando competenze distintive nella progettazione e realizzazione di spazi ad alto valore aggiunto. Il mercato sta evolvendo verso format espositivi sempre più esperienziali e su misura: per questo riteniamo fondamentale mettere a disposizione delle aziende un partner solido, in grado di coniugare visione progettuale, capacità esecutiva e presenza internazionale. L'ingresso di Stipa ci consente di fare un salto dimensionale e qualitativo in questa direzione. Unendo l'expertise e la reputazione costruite da Stipa in oltre cinquant'anni di attività con la forza del nostro network e delle nostre manifestazioni, potremo sviluppare nuove opportunità di business, rafforzare la competitività del Gruppo e generare valore sostenibile nel medio-lungo periodo. L'operazione si inserisce nell'esecuzione del Piano Strategico 2024–2027, che sta avanzando positivamente: la solida performance organica e la crescente visibilità sulle manifestazioni dell'ultimo trimestre ci spingono a ritenere ragionevole un potenziale superamento delle aspettative di guidance per il 2025; il trend migliorativo pone inoltre le basi per una solida partenza nel 2026, supportata anche dalle performance positive legate alle attività delle Olimpiadi Invernali Milano Cortina”.*

L'Amministratore Delegato di Stipa, Sandro Stipa, ha commentato: *“Con l'ingresso di Fiera Milano nel Capitale di Stipa, si apre una nuova fase nella storia della Società. Il primo pensiero va a mio padre che ha fondato l'azienda nel 1967 e che, con grande lungimiranza e modernità, si pose il tema del passaggio generazionale quando aveva appena 54 anni, favorendo ed accompagnando l'ingresso di noi figli per garantire continuità e sviluppo nel lungo termine. Oggi la Stipa affronta un nuovo parziale cambiamento, sempre nel segno della continuità, al fine di cogliere le opportunità che le sinergie commerciali, organizzative e finanziarie con Fiera Milano potranno offrire per generare maggior valore e consolidare il posizionamento competitivo nel mercato. Il mio ringraziamento va alla mia famiglia che mi ha sempre supportato, ed a tutti miei collaboratori e consulenti che hanno contribuito a realizzare una realtà capace di destare l'interesse da parte di un Gruppo così rilevante nel settore. Con tutti loro continueremo a crescere e rafforzare l'azienda”.*


FIERA MILANO

Stipa: partner industriale di riferimento negli allestimenti personalizzati

Fondata nel 1967 e attiva nel settore degli allestimenti dagli anni 90, **Stipa** è oggi una realtà di riferimento nel panorama italiano per la realizzazione di **allestimenti fieristici personalizzati di fascia alta**. La società opera anche negli allestimenti per eventi corporate e nel segmento dell'arredamento e dei progetti retail e showroom.

Nel 2025 **Stipa** prevede un **valore della produzione** pari a circa **15 milioni di euro**, con un **EBITDA** di circa **3 milioni** di euro e una **marginalità EBITDA nell'intorno del 20%**, tra le più elevate nel settore degli allestimenti. La società presenta inoltre una **posizione finanziaria netta positiva (cassa netta)** pari a circa **2,5 milioni di euro**.

Razionale strategico e sinergie dell'operazione

L'acquisizione consente a Fiera Milano di **accelerare l'espansione nel segmento dei servizi integrati**, rafforzando il presidio della catena del valore e creando nuove opportunità di crescita in Italia e all'estero.

In particolare, l'operazione permetterà di:

- **ampliare l'offerta di servizi di allestimento nei quartieri fieristici**, sia all'interno del quartiere di **Fiera Milano** sia in altri quartieri nazionali e internazionali, con copertura del segmento degli allestimenti personalizzati di fascia medio-alta;
- **integrare capacità produttive, know-how progettuale e competenze operative specializzate**, valorizzando una realtà caratterizzata da elevata efficienza e marginalità;
- **incrementare la penetrazione** nel segmento degli allestimenti **fuori quartiere**, facendo leva sull'autorevolezza del marchio e sulle relazioni consolidate di Stipa nel mercato;
- **estendere l'offerta** di allestimenti personalizzati agli **eventi corporate, istituzionali e nei grandi eventi**;
- rafforzare il posizionamento di Fiera Milano come **one-stop-shop di servizi per espositori**.

L'operazione consentirà l'attivazione di **significative sinergie commerciali e industriali a supporto della crescita**, grazie a un go-to-market congiunto e all'integrazione delle attività di sviluppo business, oltre al rafforzamento del supporto commerciale e relazionale del Gruppo anche a livello internazionale. Le sinergie saranno ulteriormente sostenute dalla valorizzazione delle relazioni corporate e istituzionali – anche attraverso il centro congressi Allianz MiCo – con lo sviluppo progressivo di soluzioni dedicate ai grandi eventi.

Struttura dell'Operazione, modalità di finanziamento e governance

L'operazione prevede l'acquisizione del **51% di Stipa** per un corrispettivo pari a circa **12,1 milioni di euro**, da corrispondersi alla data di *closing* e soggetto a un meccanismo di aggiustamento del prezzo in funzione della posizione finanziaria netta, sulla base di una valorizzazione che implica un **Enterprise Value del 100% pari a circa 23,8 milioni di euro**.

L'accordo prevede inoltre meccanismi di opzione per l'eventuale acquisizione delle restanti quote detenute dagli attuali azionisti, esercitabili in più finestre temporali successive.

L'intesa assicura **continuità manageriale** e operativa:

- l'attuale management resterà alla guida della società;
- è prevista una governance con un Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri, con maggioranza designata da Fiera Milano;
- sarà istituito un comitato commerciale operativo congiunto per coordinare lo sviluppo delle attività.


FIERA MILANO

L'operazione sarà finanziata tramite **risorse di cassa disponibili** ed è attesa perfezionarsi nel **primo trimestre 2026**.

Fiera Milano è stata assistita da KPMG in qualità di financial advisor, nonché per le attività di due diligence, e dallo studio legale PedersoliGattai in qualità di consulente legale. **Stipa** e i suoi azionisti sono stati affiancati da Valenti & Partners in qualità di financial advisor e da LMLT Advisory & Law Firm, Studio Legale e Tributario in qualità di consulente legale.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questo si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Fiera Milano punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori con un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. L'innovazione, la sostenibilità e l'internazionalizzazione rappresentano i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it



FIERA MILANO

FIERA MILANO ACCELERATES THE DEVELOPMENT OF INTEGRATED SERVICES BY STRENGTHENING ITS OFFERING FOR EXHIBITORS: AGREEMENT SIGNED TO ACQUIRE 51% OF STIPA, A LEADER IN HIGH-END CUSTOMIZED EXHIBITION BOOTHS

Milan, 18 February 2026 – Fiera Milano S.p.A. (“Fiera Milano” or the “Group”) announces that today it signed a binding agreement to acquire a 51% stake in Stipa S.p.A., an Italian leader in the design and build of high-end customized exhibition booths, also active in corporate event staging and in the retail and showroom segment.

The transaction represents a further step in the implementation of the **2024-2027 Strategic Plan**, strengthening Fiera Milano’s positioning as an **integrated service provider** and expanding its presence in the customized booth and related services market, leveraging the size and strong growth rates of these segments while supporting the Group’s evolution toward a **one-stop-shop service** model for exhibitors and visitors.

The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci, commented: “*The transaction with Stipa represents a strategic milestone in transforming Fiera Milano into an increasingly comprehensive platform capable of supporting clients throughout their entire event participation journey. This is not just about expanding the scope of activities, but about enriching the quality and depth of our offering by integrating distinctive expertise in the design and execution of high value-added spaces. The market is evolving toward increasingly experiential and tailor-made exhibition formats: for this reason, we believe it is essential to provide companies with a solid partner able to combine design vision, execution capability and international presence. Stipa’s entry enables a qualitative and dimensional leap in this direction. By combining the expertise and reputation built by Stipa over more than fifty years with the strength of our network and exhibitions, we will develop new business opportunities, enhance the Group’s competitiveness and generate sustainable value in the medium to long term. The transaction forms part of the execution of the 2024-2027 Strategic Plan, which is progressing positively: the strong organic performance and increased visibility across events in the last quarter lead us to consider a potential outperformance of 2025 guidance expectations; this improving trend also lays the groundwork for a solid start to 2026, supported by the positive performance related to the activities of the Milano Cortina Winter Olympics*”.

The Chief Executive Officer of Stipa, Sandro Stipa, commented: “*With Fiera Milano joining Stipa’s shareholding structure, a new chapter begins in the company’s history. The first thought goes to my father, who founded the company in 1967 and, with remarkable foresight and modern thinking, addressed generational transition when he was only 54, facilitating the entry of his children to ensure long-term continuity and growth. Today Stipa faces another partial transformation, always in the spirit of continuity, to seize opportunities that commercial, organizational and financial synergies with Fiera Milano can offer to generate greater value and consolidate our competitive positioning. I thank my family, who has always supported me, and all colleagues and advisors who helped build a company capable of attracting the interest of such a significant Group in the industry. Together, we will continue to grow and strengthen the business*”.



Stipa: a leading industrial partner in customized booth design

Founded in 1967 and active in the exhibition booth industry since the 1990s, **Stipa** is now a reference player in Italy for **high-end customized exhibition booths**. The company also operates in corporate event staging and in retail and showroom design projects.

For 2025, **Stipa** expects **production value** of approximately **€15 million**, **EBITDA** of about **€3 million** and an **EBITDA margin around 20%**, among the highest in the exhibition booth sector. The company also reports a **positive net financial position (net cash)** of approximately **€2.5 million**.

Strategic rationale and synergies of the transaction

The transaction enables Fiera Milano to **accelerate expansion in integrated services**, strengthening its coverage of the value chain and creating new growth opportunities in Italy and abroad.

In particular, the transaction will allow the Group to:

- expand booth solutions across exhibition venues, both within **Fiera Milano's** venue and at **other national and international locations**, covering the mid-to-high-end customized booth segment;
- **integrate production capacity, design expertise and specialized operational capabilities**, enhancing a business characterized by strong efficiency and margins;
- **increase penetration in off-venue** booth projects by leveraging Stipa's brand authority and established market relationships;
- **extend customized booth offerings to corporate, institutional and major events**;
- reinforce Fiera Milano's positioning as a **one-stop-shop service provider for exhibitors**.

The transaction will enable **significant commercial and industrial synergies to support growth**, thanks to a joint go-to-market approach and the integration of business development activities, as well as strengthening the Group's commercial and relationship support internationally. These synergies will be further supported by leveraging corporate and institutional relationships – including through the Allianz MiCo congress center – with the progressive development of solutions dedicated to major events.

Transaction structure, financing and governance

The transaction provides for the acquisition of **51% of Stipa** for a consideration of approximately **€12.1 million**, payable at closing and subject to price adjustment mechanisms linked to net financial position, based on a valuation that implies an **Enterprise Value of 100% equal to approximately €23.8 million**.

The agreement also includes option mechanisms for the potential acquisition of the remaining shares held by current shareholders, exercisable over multiple time periods.

The agreement ensures **managerial and operational continuity**:

- the current management team will remain in place;
- governance will include a five-member Board of Directors with a majority appointed by Fiera Milano;
- a joint operational commercial committee will coordinate business development activities.

The transaction will be financed through **available cash resources** and is expected to close in the **first quarter of 2026**.



Fiera Milano was advised by KPMG as financial advisor and for due diligence, and by PedersoliGattai as legal counsel. **Stipa** and its shareholders were advised by Valenti & Partners as financial advisor and by LMLT Advisory & Law Firm as legal counsel.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and the largest convention center in Europe, dominating events in numerous manufacturing sectors: fashion, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, plant engineering and energy, construction and art. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. This expertise is complemented by a growing focus on entertainment activities, including experiential events, cultural initiatives, and live performances that enhance the exhibition and congress offering, transforming Fiera Milano into a key destination for both the public and businesses. The Group aims to strengthen its role as an international platform for business development, creating value for exhibitors and visitors through an increasingly integrated offering of services, high-quality content and networking opportunities. Innovation, sustainability and internationalization are the pillars of its growth strategy. Fiera Milano is listed in the STAR segment of the Euronext Milan stock market since 2002.

Contacts

Investor Relations

Vincenzo Cecere
 Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Press Office

Gabriele De Giorgi
 Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it

Fine Comunicato n.0620-1-2026

Numero di Pagine: 8