

Informazione Regolamentata n. 20348-3-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 18 Febbraio 2026 09:00:06	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : MARKBASS

Utenza - referente : MARKBASSESTN01 - DE VIRGILIIS

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 18 Febbraio 2026 09:00:06

Data/Ora Inizio Diffusione : 18 Febbraio 2026 09:00:06

Oggetto : MARKBASS AVVIA UNA PARTNERSHIP COMMERCIALE CON SWEETWATER, IL PIÙ GRANDE RIVENDITORE ONLINE DI STRUMENTI MUSICALI E ATTREZZATURE AUDIO PROFESSIONALI NEGLI STATI UNITI

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

MARKBASS AVVIA UNA PARTNERSHIP COMMERCIALE CON SWEETWATER, IL PIÙ GRANDE RIVENDITORE ONLINE DI STRUMENTI MUSICALI E ATTREZZATURE AUDIO PROFESSIONALI NEGLI STATI UNITI

- *Un passaggio rilevante nella strategia di sviluppo della Società nel mercato statunitense*
- *La collaborazione amplia la copertura del mercato americano e potrà contribuire in modo significativo alla crescita dei ricavi futuri*

San Giovanni Teatino (Chieti), 18 febbraio 2026 - **Markbass S.p.A.** (“**Markbass**” o “**Società**”), azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di amplificatori per bassi elettrici e per chitarre, sistemi audio, strumenti musicali e corde strumentali, quotata su Euronext Growth Milan, **annuncia l'avvio di una collaborazione commerciale con Sweetwater**, il leader nella vendita online di strumenti musicali e attrezzature audio professionali nel mercato americano.

L'accordo prevede l'inserimento dei **prodotti a marchio Markbass nel catalogo e-commerce di Sweetwater e l'espansione della commercializzazione sul mercato statunitense**, attraverso un e-commerce specializzato e ad ampia diffusione.

La partnership si inserisce nella strategia di rafforzamento della presenza della Società negli Stati Uniti e rappresenta un passaggio rilevante nel processo di sviluppo commerciale in uno dei principali mercati di riferimento a livello globale.

In considerazione del posizionamento di Sweetwater nel mercato statunitense, **la partnership è ritenuta idonea ad aumentare la copertura del mercato americano anche attraverso il consolidamento del canale online, con potenziali effetti positivi sui risultati economici futuri della Società.**

Sweetwater è il leader dell'e-commerce americano nel settore degli strumenti musicali e dell'audio professionale. L'azienda ha superato 1,5 miliardi di dollari di fatturato annuo, servendo oltre 1,6 milioni di clienti e impiegando più di 2.000 persone. Grazie a una piattaforma digitale all'avanguardia, a una logistica su scala nazionale e a un modello di consulenza specializzata unico nel settore, Sweetwater rappresenta un punto di riferimento globale per musicisti, professionisti dell'audio e creator.

Marco De Virgiliis, Presidente di Markbass, ha dichiarato: “*L'avvio della collaborazione con Sweetwater rappresenta un passaggio strategico per Markbass nel percorso di sviluppo del mercato statunitense. La presenza dei nostri prodotti su una piattaforma di riferimento per il settore costituisce un'opportunità rilevante per rafforzare il posizionamento del marchio e ampliare l'accesso alla nostra offerta da parte dei clienti finali, in coerenza con gli obiettivi di crescita della Società.*”

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana S.p.A., presso la sede legale della società e nella sezione comunicati stampa del sito <https://investors.markbass.it/comunicati-stampa>



COMUNICATO STAMPA

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Markbass si avvale del circuito eMarket SDIR gestito da gestito da Teleborsa S.r.l., con sede in Piazza Priscilla 4, Roma.

Markbass è sinonimo di passione italiana, innovazione e amore per la musica. Da oltre vent'anni l'azienda progetta e realizza amplificatori per basso che hanno ridefinito gli standard del settore, conquistando i palchi di tutto il mondo con un suono inconfondibile. Grazie a una visione pionieristica e a tecnologie all'avanguardia, Markbass si è affermata come punto di riferimento assoluto nell'amplificazione per basso. Negli ultimi anni il marchio ha ampliato i propri orizzonti con lo stesso spirito e la stessa cura che lo contraddistinguono da sempre: dagli amplificatori per chitarra e una linea di prodotti di amplificatori da basso per il mercato entry level ai bassi elettrici di ogni livello – dagli entry level dedicati a chi muove i primi passi, fino agli strumenti di alta gamma realizzati con i migliori legni italiani – senza dimenticare le linee di corde, progettate per garantire espressività e affidabilità in ogni contesto musicale. Dai giovani talenti agli artisti più affermati, i migliori musicisti del mondo – tra cui leggende come Marcus Miller, Richard Bona e Mark King – scelgono Markbass. Dietro ogni prodotto c'è una missione chiara: offrire un suono autentico, ispirare creatività e trasformare ogni performance in un'esperienza unica.

Investor Relations:

Markbass S.p.A.

Marco De Virgiliis – Investor Relations Manager
 Via Po, 25
 66020 – San Giovanni Teatino (CH)
 Tel. +39 085 4465705
investorrelations@markbass.it

Euronext Growth Advisor e Specialist:

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28
 20122 – Milano

Financial Media Relation: My Twin Communication S.r.l.



markbass@mytwincommunication.com
Marzia Coppola | +39 375 6115009
Elena Soffientini | +39 375 670 6207

My Twin Communication è una boutique specializzata nella Comunicazione Finanziaria e Investor Relation, a supporto di emittenti quotati, aziende industriali e nel settore finance/banking. Sviluppa strategie di visibilità rivolte alla comunità finanziaria, rafforzando il dialogo con investitori, analisti, giornalisti e stakeholder. L'azienda affianca imprenditori, CEO, CFO nonché Investor Relations e Responsabili Comunicazione & Marketing nella gestione dei flussi informativi e nel posizionamento sul mercato, supportando operazioni straordinarie, IPO, aumenti di capitale e gestione della reputazione e della percezione. Promuove trasparenza, liquidità e una comunicazione finanziaria di qualità a beneficio di tutti gli stakeholder. www.mytwincommunication.com

Fine Comunicato n.20348-3-2026

Numero di Pagine: 4