

Informazione Regolamentata n. 20350-39-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 16 Febbraio 2026 20:43:31	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : KALEON

Utenza - referente : KALEONESTN01 - Alessandro Pedrazzini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 16 Febbraio 2026 20:43:31

Data/Ora Inizio Diffusione : 16 Febbraio 2026 20:43:31

Oggetto : Il C.d.A. approva il totale dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2025, non sottoposti a revisione contabile

Testo del comunicato

Vedi allegato



KALEON™

HERITAGE MANAGEMENT



KALEON S.P.A.: FATTURATO CONSOLIDATO 2025 IN CRESCITA DEL +6,8% RISPETTO ALL'ESERCIZIO 2024 (+9,2% A PERIMETRO ATTUALE)

- **Ricavi consolidati al 31 dicembre 2025: 23,2 milioni di Euro rispetto a 21,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024**
- **Nei servizi offerti, ottimo andamento dei ricavi per Ticketing +10% e dei ricavi F&B +12%**
- **Tra le location, l'Isola Bella +11% e l'Isola Madre +7%**

*Milano, 16 febbraio 2026 – Kaleon S.p.A., società riconducibile alla famiglia Borromeo specializzata in attività di gestione e valorizzazione di importanti patrimoni artistici, naturali e museali con finalità turistiche, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: KLN) e sul mercato Euronext Growth Paris (Ticker: ALKLN) (la "Società"), rende noto il **totale dei ricavi consolidati** al 31 dicembre 2025, dati approvati dal Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna e non sottoposti a revisione contabile.*

Vitaliano Borromeo Arese Borromeo, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Kaleon, ha commentato: *"Il 2025 segna un'accelerazione rilevante della nostra crescita, trainata dall'ampliamento dei servizi e dall'evoluzione e diversificazione dell'esperienza di qualità proposta in tutte le nostre destinazioni.*

Kaleon ha vissuto un anno trasformativo, segnato dalla quotazione su Euronext Growth Milan ed Euronext Growth Paris, che ha rafforzato la struttura del Gruppo, ampliato la visibilità internazionale e fornito gli strumenti necessari per sostenere i piani di sviluppo. Ha inoltre offerto a molti azionisti individuali l'opportunità di partecipare ai nostri progetti.

L'attrattiva e la crescente reputazione di Isola Bella, cuore pulsante del nostro sistema, e l'inaugurazione dei Castelli di Cannero, dopo oltre dieci anni di investimenti e restauri, hanno alimentato la nostra crescita. Questo progetto dei Castelli di Cannero, di grande valore culturale, ha ampliato il nostro raggio d'azione e contribuito all'aumento dei ricavi, rafforzando così la posizione del gruppo nel turismo di qualità".



KALEON™

HERITAGE MANAGEMENT

CRESCITA CONTINUA ATTRAVERSO IL COSTANTE RAFFORZAMENTO DELL'OFFERTA E IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA

€ migliaia	Al 31 Dic. 2025	Al 31 Dic. 2024	Variazione
Ricavi consolidati	23,2	21,7	+6.8%
Ticketing	17,6	16,0	+10.0%
Food & Beverage	3,3	2,9	+12%
Retail	1,0	0,9	+7,4%
Altri servizi*	1,3	1,8	-26%

*compresi i "Servizi di gestione amministrativa" scorporati nel febbraio 2025

Il totale dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2025 ha raggiunto **23,2 milioni di Euro** rispetto a 21,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024 (**+7%**); un incremento pari a circa 1,5 milioni di Euro grazie principalmente alle linee 'Ticketing' e 'F&B'.

Si segnala che la crescita del fatturato a perimetro attuale, al netto dei ricavi derivanti dai 'Servizi amministrativi gestionali' oggetto di spin-off nel febbraio 2025, risulta pari a **9,2%**.

In particolare, al 31 dicembre 2025 i ricavi consolidati realizzati nella linea di ricavi 'Ticketing' hanno raggiunto **17,6 milioni di Euro**, in crescita del **+10%** rispetto allo stesso periodo del 2024, **rappresentando il 76% del totale ricavi dell'esercizio 2025**.

I ricavi totali del '**Food & Beverage**' al 31 dicembre 2025 hanno raggiunto **3,3 milioni di Euro**, in significativo aumento (**+12%**) rispetto ai 2,9 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2024 (**14%** del totale ricavi dell'esercizio 2025).

I ricavi totali del '**Retail**' al 31 dicembre 2025 hanno raggiunto **1,0 milione di Euro**, in aumento (**+7%**) rispetto ai 0,9 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2024 (**4%** del totale ricavi dell'esercizio 2025).

I ricavi totali della linea '**Hospitality**' al 31 dicembre 2025 hanno raggiunto **0,2 milioni di Euro**, in significativo aumento (**+45%**) rispetto ai 0,1 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2024.

I ricavi derivanti dai '**Servizi amministrativi gestionali**' al 31 dicembre hanno raggiunto **0,1 milioni di Euro**, in significativa flessione (-89%) rispetto ai 0,5 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024. Tale flessione deriva dal trasferimento, con relativo spin-off avvenuto nel febbraio 2025, di tale linea di business non strategica nei confronti di Vigilo RE S.r.l.

Si segnalano, infine, i risultati conseguiti nella linea di ricavi '**Eventi**' ed '**Altro**' (che comprende i pedaggi presso il Parco del Mottarone, gli introiti derivanti dal riaddebito del trasporto marittimo e i ricavi diversi) rispettivamente pari a **0,4 milioni di Euro** (sostanzialmente in linea con i 0,4 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024) e pari a **0,7 milioni di Euro** (anch'essi sostanzialmente in linea rispetto ai 0,7 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024).



KALEON™

HERITAGE MANAGEMENT

LA CRESCITA CONTINUA AD ESSERE GUIDATA DA ISOLA BELLA E DA MAGGIORI SINERGIE TRA I DIVERSI SITI

€ migliaia	Al 31 Dic. 2025	Al 31 Dic. 2024	Variazione
Ricavi consolidati	23,2	21,7	+6.8%
Isola Bella	13,5	12,2	+11%
Isola Madre	5,2	4,9	+7%
Pallavicino	1,7	1,6	+2%
Rocca di Angera	1,4	1,4	-
Mottarone	0,8	0,8	-
Castelli di Cannero	0,3	—	
Stresa & other ¹	0,2	0,7	- 71%

Dal punto di vista delle location gestite, l'**Isola Bella si conferma la principale attrazione turistica contribuendo al 58% dei ricavi**, registrando ricavi pari a 13,5 milioni di Euro nel 2025 (in aumento dell'11% rispetto ai 12,2 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2024).

L'**Isola Madre**, contribuendo al **23%** dei ricavi, registra ricavi pari a **5,2 milioni di Euro** (in aumento del **+7%** rispetto ai 4,9 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024).

In crescita da segnalare anche i ricavi totali di **Parco Pallavicino**, che al 31 dicembre 2025 hanno raggiunto **1,7 milioni di Euro**, in aumento (**+2%**) rispetto ai 1,6 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2024 (**7%** del totale ricavi dell'esercizio 2025) e i ricavi totali di **Rocca di Angera**, che al 31 dicembre 2025 hanno raggiunto **1,4 milioni di Euro**, sostanzialmente in linea con stesso periodo del 2024 (**6%** del totale ricavi dell'esercizio 2025).

I ricavi totali di **Parco del Mottarone** al 31 dicembre 2025 hanno raggiunto **0,8 milioni di Euro**, in sostanziale continuità rispetto ai 0,8 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2024 (**3%** del totale ricavi dell'esercizio 2025).

I **Castelli di Cannero**, aperti al pubblico il 28 giugno 2025 dopo un progetto di restauro durato 10 anni, registrano **0,3 milioni di Euro** di ricavi al 31 dicembre 2025.

I risultati conseguiti presso **Stresa ed Altro** (ricavi non direttamente riconducibili a nessuna delle location) risultano rispettivamente pari a **40 mila Euro** (in crescita del **+53%** rispetto a 26 mila Euro registrati al 31 dicembre 2024) e pari a **0,2 milioni di Euro** (in flessione del **- 71%** rispetto ai 0,7 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024, in conseguenza del sopracitato spin-off).

¹ Tale diminuzione deriva dal trasferimento, attraverso uno scorpoio completato nel febbraio 2025, di questa linea di attività non strategica a Vigilo RE S.r.l..



KALEON™

HERITAGE MANAGEMENT

Si ricorda che il prossimo 30 Marzo 2026 il Consiglio di Amministrazione della Società si riunirà per l'approvazione del progetto del bilancio di esercizio e bilancio consolidato del gruppo relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

About Kaleon

Kaleon è la nuova denominazione di SAG S.r.l., società fondata nel 1983 dalla Famiglia Borromeo e specializzata nelle attività di gestione, tutela e valorizzazione di importanti patrimoni artistici, naturali e museali. Il modello di business è innovativo e separa la gestione dalla proprietà degli asset, favorendo la managerializzazione del business. Core business della società, Terre Borromeo, è il marchio che identifica i prestigiosi siti culturali e naturali sul Lago Maggiore legati alla famiglia Borromeo, quali Isola Bella e Isola Madre nel Golfo Borromeo nell'arcipelago delle Isole Borromee; Parco Pallavicino a Stresa; Parco del Mottarone, con 500 ettari di area boschiva che si estende tra il Lago Maggiore e il Lago D'Orta; Rocca di Angera, sul versante lombardo in provincia di Varese, e i Castelli di Cannero, nell'alto Verbano, aperti al pubblico il 28 giugno 2025 dopo un progetto di restauro durato 10 anni. Con 194 dipendenti alla data del 30 giugno 2025 e forte di oltre 40 anni di esperienza nel settore turistico, Kaleon si posiziona come pioniere nel settore del turismo culturale di alta qualità. Nel 2023 Kaleon ha registrato oltre 1 milione di visitatori. Nel 2024 il fatturato è stato pari a 21.7 milioni di euro, con una marginalità operativa intorno al 25%. Dopo un percorso in costante crescita (CAGR '15-'24 +10%), la società punta ora ad espandere la propria attività sia in Italia che all'estero, offrendo esperienze culturali autentiche e sostenibili per le generazioni future.

Per maggiori informazioni: <https://kaleon.com/>

CONTATTI

Kaleon S.p.A.
 Giorgia Meretti
 Communication Manager
g.meretti@kaleon.it
 Tel: +39 338 672 7571

Kaleon S.p.A.
 Dott. Alessandro Pedrazzini
 Investor Relations Manager
investorrelations@kaleon.com
 Tel: +39 338 937 7354

NewCap
 Louis-Victor Delouvrier/ Théo Martin
 Investor Relations
kaleon@newcap.eu
 Tel: +33 01 44 71 94 96

NewCap
 Nicolas Merigeau/Gaëlle Fromageat
 Media Relations
kaleon@newcap.eu
 Tel: + 33 01 44 71 94 98

Barabino & Partners
 Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
 Tel: +39 335 628 2667

Carlotta Bernardi
c.bernardi@barabino.it
 Tel: +39 333 947 7814

Virginia Bertè
v.berte@barabino.it
 Tel: +39 342 978 7585



Fine Comunicato n.20350-39-2026

Numero di Pagine: 6