

Informazione Regolamentata n. 20336-3-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 6 Febbraio 2026 15:30:45	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : TRADELAB
Utenza - referente : TRADELABN01 - SALVATORE ATTANASIO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 6 Febbraio 2026 15:30:45
Data/Ora Inizio Diffusione : 6 Febbraio 2026 15:30:45
Oggetto : TRADELAB RILEVA DA TIM IL 50% DELLA
PIATTAFORMA “ONTHEMAP
GEOMARKETING”

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

TRADELAB RILEVA DA TIM IL 50% DELLA PIATTAFORMA "ONTHEMAP GEOMARKETING", DIVENTANDONE L'UNICO PROPRIETARIO.

L'AZIENDA CONSOLIDA COSÌ IL BUSINESS DELLE SOLUZIONI SAAS NEL GEOMARKETING.

Milano, 06 febbraio 2026 – **TradeLab S.p.A.**, punto di riferimento in Italia nel *Trade Marketing, Retail e Channel Management* con strumenti di *business analytics* e *customer platform* basati su intelligenza artificiale, diventa l'unico proprietario della piattaforma **OnTheMap Geomarketing**, di cui deteneva il 50%, rilevandone il restante 50% da **TIM S.p.A.**.

OnTheMap Geomarketing (OTM Geo) è una piattaforma di geomarketing avanzato sviluppata nel 2019 che integra i modelli statistici proprietari di TradeLab con le competenze tecnologiche di cloud e AI Analytics di **TIM Enterprise**, consentendo l'analisi e la rappresentazione geografica dei dati economici e competitivi.

Dopo la cessione, TIM Enterprise, in qualità di partner tecnologico, continuerà a supportare le attività di sviluppo e di manutenzione della piattaforma, così come la raccolta e la fornitura dei dati relativi ai **flussi pedonali** (cosiddetta “pedonabilità”) delle aree geografiche oggetto di analisi.

OTM Geo è erogata in modalità Software as a Service (SaaS) e consente una lettura immediata dei fenomeni di mercato grazie all'integrazione con **Google Maps**. La soluzione è rivolta a clienti corporate e istituzionali e supporta processi decisionali in ambito di pianificazione territoriale, sviluppo commerciale e analisi di mercato.

L'Operazione si inserisce nel percorso di sviluppo strategico di TradeLab ed è finalizzata all'incremento della marginalità del business basato su **piattaforme**, rafforzando il posizionamento della Società nel segmento delle soluzioni digitali ad elevata scalabilità.

L'Operazione si colloca in continuità con l'acquisizione del ramo d'azienda di **Mare Group**, che includeva le piattaforme **Obiettivo Europa** e **Marker Web**, ed è volta ad accelerare l'evoluzione di TradeLab verso un modello di business SaaS, caratterizzato da maggiore scalabilità, ricorrenza dei ricavi e marginalità.

A proposito di OnTheMap Geomarketing:

La piattaforma **OnTheMap Geomarketing** nasce con l'obiettivo di fornire uno strumento per le analisi territoriali di carattere economico-competitivo in tempo reale, sempre accessibile, user friendly e scalabile nel tempo con informazioni, dati, funzioni integrative di utilità per il cliente/mercato.

OnTheMap Geomarketing si integra nativamente con **Google Maps** offrendo la possibilità di visualizzare le informazioni in modo semplice e secondo le diverse esigenze del cliente su differenti tipologie di cartografia: Mappa, Satellite, Terreno, Street View e Earth.



In sintesi, la piattaforma supporta i clienti di TradeLab nello sviluppo e nell'apertura di punti di presidio sul territorio e nella gestione operativa delle vendite fornendo:

- Rappresentazione su mappa geografica di informazioni e dati personalizzati
- Analisi geoterritoriali
- Stime di potenziale di redditività di specifiche posizioni sul territorio
- Indicatori di attrattività

Massimo Viganò, AD di TradeLab, ha dichiarato: "Questo investimento ci consente di accelerare i risultati del nostro Piano Industriale, di consolidare il presidio di TradeLab in ambito geomarketing e nel contempo di proseguire il percorso di trasformazione verso un modello di business scalabile a base tecnologica, con un aumento di incidenza di piattaforme e ricavi in modalità SaaS - coerentemente con quanto dichiarato in sede di IPO - con il supporto delle competenze tecnologiche di TIM Enterprise, che continuerà ad essere un partner di eccellenza."

◆◆◆◆

A proposito di TradeLab SpA

Fondata nel 1999 TradeLab è una società di *business analytics* e *consulting*, che supporta i processi decisionali dei clienti in diversi settori. L'offerta integra competenze settoriali profonde con piattaforme digitali proprietarie (*Tool* e *Knowledge Hub*). TradeLab copre internamente tutta la catena del valore – dalla raccolta dati allo sviluppo di modelli predittivi, fino all'affiancamento consulenziale operando con una struttura *capital light*.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito Società www.tradelab.it nella sezione Investor Relations. Si rende noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del circuito e-market SDIR.

Contatti

TradeLab SpA	Euronext Growth Advisor	Investor Relations Team
Via Marco d'Aviano, 2 20131 Milano Tel +39 02799061 www.tradelab.it	illimity Bank Via Soperga 9 20124 Milano tradelab@illimity.com	Ing. Massimo Grosso Mob +39 3279031218 Mail ir@tradelab.it

Fine Comunicato n.20336-3-2026

Numero di Pagine: 4