

Informazione Regolamentata n. 0206-7-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 5 Febbraio 2026 17:39:31	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : PIRELLI & C.

Utenza - referente : PIRELLISPAN03 - Mauri Marco

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 5 Febbraio 2026 17:39:31

Data/Ora Inizio Diffusione : 5 Febbraio 2026 17:39:31

Oggetto : CDA PIRELLI CONDIVIDE A MAGGIORANZA
LE VALUTAZIONI DELL'A.D. CASALUCI SU
NECESSITÀ DI NON COMPARTIMENTARE,
SEPARARE E/O SEGREGARE LE ATTIVITA'
CYBER TYRE

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

CDA PIRELLI CONDIVIDE A MAGGIORANZA LE VALUTAZIONI DELL'A.D. CASALUCI SU NECESSITÀ DI NON COMPARTIMENTARE, SEPARARE E/O SEGREGARE LE ATTIVITÀ CYBER TYRE

LA SEGREGAZIONE È IRREALIZZABILE E MINEREBBE IL MODELLO DI BUSINESS INTEGRATO, DISTRUGGENDO COMPETITIVITÀ E VALORE A CAUSA DELLA PERDITA DI SINERGIE, DELL'INCREMENTO DEI COSTI E DELLA RIDUZIONE DELLA SOLIDITÀ FINANZIARIA

CYBER TYRE ELEMENTO STRATEGICO ALL'INTERNO DI UNO SCENARIO CHE VEDE PNEUMATICI, AUTOVETTURE E INFRASTRUTTURE SEMPRE PIÙ INTERCONNESSI

CDA PRENDE ATTO DELLE NOTIFICHE AL GOLDEN POWER PER MANCATO RINNOVO PATTO PARASOCIALE RELATIVO A PIRELLI

Milano, 5 febbraio 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli, riunitosi in data odierna, ha condiviso a maggioranza, con 9 voti favorevoli e 5 contrari, le valutazioni dell'Amministratore Delegato, Andrea Casaluci, relativamente alle attività Cyber Tyre che devono continuare a essere esercitate e sviluppate in modo pienamente integrato, anche sul piano funzionale e organizzativo, con tutte le altre attività del Gruppo Pirelli e che le stesse debbano essere gestite in piena coerenza e nel rispetto dell'impostazione strategica e industriale illustrata dall'Amministratore Delegato, con espressa esclusione di qualunque progetto o iniziativa che possa condurre a forme di compartimentazione, separazione e/o segregazione anche solo parziale e di qualunque natura. I voti contrari alle considerazioni del management sono stati espressi da Chen Aihua, Zhang Haitao, Chen Qian, Fan Xiaohua e Tang Grace.

Nel corso della riunione, il management di Pirelli ha richiamato l'attenzione del Consiglio sullo scenario competitivo del settore automotive. Tale scenario è oggi caratterizzato da sistemi e veicoli sempre più integrati e connessi (software defined vehicles e da sistemi di guida autonoma), all'interno dei quali il pneumatico ha subito una radicale trasformazione, diventando anch'esso un sistema complesso e tecnologicamente avanzato che raccoglie, elabora e trasmette dati.

Pirelli è stata la prima a sviluppare e a lanciare una tecnologia hardware e software, il Cyber Tyre, che dialoga in tempo reale con i sistemi dell'autovettura. Tale tecnologia, a riprova della sua strategicità e validità, è già stata adottata da alcune fra le principali case auto. Prestige e altri accordi sono in via di definizione. Cyber Tyre è inoltre in grado di dialogare con le infrastrutture stradali, abilitando anche servizi funzionali alle smart road e il monitoraggio delle reti stradali e autostradali. Accordi in tal senso sono già in corso con Regione Puglia, Movyon (gruppo Autostrade per l'Italia) e Anas.

Nel corso del Cda, il management di Pirelli ha evidenziato che l'eventuale frammentazione di Pirelli e la segregazione del business Cyber Tyre non avrebbe alcuna possibilità di realizzazione in quanto:

- minerebbe in modo irreversibile il modello integrato di business, dove tecnologia e innovazione, sviluppo del prodotto, produzione e commercializzazione vivono in un costante interscambio di informazioni e dati;
- conferirebbe all'interno di 'Pirelli Cyber Tyre' i relativi brevetti il cui libero utilizzo sarebbe quindi inibito a Pirelli, privandola del know-how strategico in piena contraddizione con i principi alla base dello Statuto della società;
- porterebbe a un rallentamento e impoverimento tecnologico, compromettendo il vantaggio competitivo e commerciale di Pirelli e la sua leadership in termini di innovazione;
- si tradurrebbe in minori sinergie e in maggiori costi legati alla necessità di duplicare strutture operative;
- causerebbe una significativa distruzione di valore e una conseguente minore solidità finanziaria;
- non consentirebbe, inoltre, di superare le limitazioni imposte dalla normativa Usa.

La Società comunica infine che:

- gli azionisti Camfin e MTP & C. SpA, in data 30 gennaio 2026, hanno sottoposto alla Presidenza del Consiglio dei ministri la notifica prevista ai sensi del D.L. 21/2012 (Decreto Golden Power), in relazione alla decisione, resa nota in data 23 gennaio 2026, di non rinnovare il patto parasociale afferente Pirelli, sottoscritto con il Gruppo Sinochem, che scadrà il prossimo 18 maggio. La notifica è stata effettuata in conformità alle prescrizioni recate dal D.P.C.M. del 16 giugno 2023, ai sensi del quale «qualunque modifica della governance societaria di Pirelli & C. S.p.A., compreso il mancato rinnovo o stipulazione del Patto parasociale dovrà essere oggetto di notifica ai sensi del decreto-legge 15 marzo 2012, n. 21». Il patto parasociale, entrato in vigore in data 19 maggio 2023, era stato sottoscritto in data 16 maggio 2022 tra Camfin e MTP & C. SpA e China National Tire & Rubber Corporation Ltd., China National Chemical Corporation Limited, CNRC International Limited, Fourteen Sundew S.à r.l., Marco Polo International Italy S.r.l.;
- l'azionista CNRC, in data 3 febbraio 2026, ha sottoposto alla Presidenza del Consiglio dei ministri la notifica prevista ai sensi del D.L. 21/2012 (Decreto Golden Power), in cui comunica, oltre al mancato rinnovo del patto parasociale afferente Pirelli, la proposta di potenziale segregazione societaria del business Cyber Tyre e modifiche al meccanismo di nomina dei membri del Cda di Pirelli. Entrambe le proposte sono subordinate a condizioni poste da CNRC tra le quali una previa valutazione che accerti la qualificazione del business Cyber Tyre quale "tecnologia critica" ai sensi del D.P.C.M. 179/2020 e la rilevanza, ai fini dell'applicazione della normativa Golden Power, delle attività di Pirelli nel contesto regolatorio e di mercato statunitense.

Pirelli Press Office – Tel. +39 02 64424270 – pressoffice@pirelli.com
Pirelli Investor Relations – Tel. +39 02 64422949 – ir@pirelli.com
www.pirelli.com

