

Informazione Regolamentata n. 0955-5-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 5 Febbraio 2026 12:10:58	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : PIQUADRO

Utenza - referente : PIQUADRON01 - Trotta Roberto

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 5 Febbraio 2026 12:10:58

Data/Ora Inizio Diffusione : 5 Febbraio 2026 12:10:58

Oggetto : Piquadro S.p.A. Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2025 e la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2025.

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



Comunicato stampa

## Piquadro S.p.A.

### Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2025 e la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2025.

- **Fatturato consolidato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2025, pari a 136,8 milioni di Euro (+1,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Posizione finanziaria netta *adjusted*<sup>1</sup> al 31 dicembre 2025: positiva e pari a circa 15,2 milioni di Euro rispetto alla posizione finanziaria netta *adjusted* positiva e pari a 10,2 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2024;**
- **Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2025: negativa e pari a 47,0 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, rispetto alla Posizione Finanziaria Netta di 27,8 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2024.**

**Silla di Gaggio Montano (BO), 5 febbraio 2026.** Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2025 e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro al 31 dicembre 2025.

\*\*\*\*\*

#### Andamento del fatturato nei primi nove mesi (per Brand)

Brand (in migliaia di euro)	Ricavi netti 31 dicembre 2025 (9 mesi)	%(*)	Ricavi netti 31 dicembre 2024 (9 mesi)	%(*)	Var. % 25/26 vs 24/25
PIQUADRO	54.445	39,8%	57.347	42,6%	(5,1%)
THE BRIDGE	26.644	19,5%	25.594	19,0%	4,1%
LANCEL	55.751	40,7%	51.663	38,4%	7,9%
<b>Totale</b>	<b>136.839</b>	<b>100,0%</b>	<b>134.604</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,7%</b>

(\*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

<sup>1</sup> Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su Posizione Finanziaria netta (così come su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, e Flusso di cassa generato dall'attività operativa, tutti questi ultimi non inseriti nel presente comunicato). Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "adjusted" della Posizione finanziaria netta al fine di rendere maggiormente comparabili, anche da un punto di vista industriale, i dati al 31 dicembre 2025 con quelli dei periodi precedenti.



Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2025 è pari a **136,8 milioni** di Euro, in **aumento** dell'**1,7%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2024 e pari a 134,6 milioni di euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 31 dicembre 2025, risultano pari a **54,4 milioni** di Euro in decreto del (5,1)% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2024.

Le vendite del canale DOS hanno registrato un **incremento** del **5,3%** (**+3,9% a parità di numero di negozi**) e quelle del canale **e-commerce** hanno registrato un **incremento** del **47,8%**. Il canale **wholesale** ha registrato un **decremento** del (17,4)% attribuibile alla decisione del management di introdurre il sistema di distribuzione selettiva implementato a partire da gennaio 2025.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 31 dicembre 2025, risultano pari a **26,6 milioni** di Euro in **aumento** del **4,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2024.

Il canale DOS ha registrato un **incremento** del **12,4%** (**+9,1% a parità di numero di negozi**), mentre il canale e-commerce risulta in un aumento del 18,2%. Il canale wholesale ha registrato un decremento del (3,1)% anche in questo caso attribuibile all'implementazione del sistema di distribuzione selettiva.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 31 dicembre 2025, risultano pari a **55,8 milioni** di Euro in **aumento** del **7,9%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2024.

Il canale DOS ha registrato una crescita del **6,6%** (**+6,3% a parità di numero di negozi**), mentre il canale e-commerce risulta in un aumento del 5,5%. Il canale wholesale risulta in un aumento del 14,6%.

#### Andamento del fatturato nei primi nove mesi (per area geografica)

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 31 dicembre 2025 (9 mesi)		Ricavi netti 31 dicembre 2024 (9 mesi)		Var. % 25/26 vs 24/25
	31 dicembre 2025 (9 mesi)	%(*)	31 dicembre 2024 (9 mesi)	%(*)	
Italia	63.397	46,3%	61.826	45,9%	2,5%
Europa	70.291	51,4%	69.089	51,3%	1,7%
Resto del mondo	3.152	2,3%	3.689	2,7%	(14,6%)
<b>Total</b>	<b>136.839</b>	<b>100,%</b>	<b>134.604</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,7%</b>

(\*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **63,4 milioni** di Euro, pari al 46,3% delle vendite consolidate (45,9% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2024), in **incremento** del **2,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **70,3 milioni** di Euro, pari al 51,4% delle vendite consolidate (51,3% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2024), in **incremento** dell' **1,7%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di 3,2 milioni di Euro, pari al 2,3% delle vendite consolidate (2,7% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2024) in decreto di circa 500 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025 in gran parte attribuibili alle chiusure di negozi in Cina ed alle dinamiche del mercato nell'area extra europea.


**Posizione finanziaria netta**

(in migliaia di Euro)	PFN al 31 Dicembre 2025	PFN Adj <sup>1</sup> al 31 Dicembre 2025	PFN al 31 Marzo 2025	PFN Adj <sup>1</sup> al 31 Marzo 2025	PFN al 31 Dicembre 2024	PFN Adj <sup>1</sup> al 31 Dicembre 2024
(A) Disponibilità liquide	34.372	34.372	32.612	32.612	32.371	32.371
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	0	0	0	0	0	0
<b>(D) Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>34.372</b>	<b>34.372</b>	<b>32.612</b>	<b>32.612</b>	<b>32.371</b>	<b>32.371</b>
(E) Debito finanziario corrente	(34.011)	7	(25.973)	(24)	(26.631)	82
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(10.986)	(10.986)	(11.804)	(11.804)	(13.698)	(13.698)
<b>(G) Debiti finanziari correnti (E) + (F)</b>	<b>(44.997)</b>	<b>(10.979)</b>	<b>(37.777)</b>	<b>(11.828)</b>	<b>(40.329)</b>	<b>(13.617)</b>
<b>(H) Indebitamento Finanziario corrente Netto (G) - (D)</b>	<b>(10.625)</b>	<b>23.393</b>	<b>(5.165)</b>	<b>20.784</b>	<b>(7.958)</b>	<b>18.755</b>
(I) Debito finanziario non corrente	(36.373)	(8.169)	(21.847)	(4.742)	(16.589)	(5.349)
(J) Strumenti di debito	0	0	0	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	0	0	(3.144)	(3.144)	(3.231)	(3.231)
<b>(L) Indebitamento Finanziario non Corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>(36.373)</b>	<b>(8.169)</b>	<b>(24.991)</b>	<b>(7.886)</b>	<b>(19.820)</b>	<b>(8.580)</b>
<b>(M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L)</b>	<b>(46.998)</b>	<b>15.224</b>	<b>(30.156)</b>	<b>12.898</b>	<b>(27.778)</b>	<b>10.175</b>

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro, nel periodo chiuso al 31 dicembre 2025, è risultata negativa e pari a (47,0) milioni di Euro rispetto alla Posizione Finanziaria Netta a Dicembre 2024 che risultava negativa e pari a (27,8) milioni. Rispetto al 31 Dicembre 2024 l'impatto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato negativo e pari a circa 24,3 milioni di Euro ( 62,2 milioni di Euro, negativi al 31 Dicembre 2025 verso circa 37,9 milioni negativi al 31 dicembre 2024). Tale variazione è ascrivibile principalmente alla sottoscrizione di nuovi contratti di leasing per circa 12,5 milioni di Euro (imputabili per circa l'80% al brand The Bridge, per circa il 16% al brand Piquadro e per il restante 4% al brand Lancel) e al rinnovo di contratti di locazione relativi a boutique già esistenti per circa 25,9 milioni di Euro (imputabili per circa il 44% al brand Lancel, per il 42% al brand Piquadro e per il restante 14% al brand The Bridge) al netto del pagamento delle rate trimestrali di affitto pari a 14,1 milioni di Euro su base annua.

La variazione della voce "Debiti commerciali e altri debiti non correnti" è riferita al regolamento del debito finanziario verso Richemont Holdings SA relativo all'acquisizione della partecipazione in Lancel International SA, a seguito della modifica dell'accordo di Annual Earn-Out intervenuta in data 4 dicembre 2025, che ha comportato la rideterminazione dell'importo originariamente previsto e il conseguente regolamento, nei giorni successivi, per un ammontare complessivo *one-off* pari a 587 migliaia di Euro.

La **Posizione finanziaria Netta adjusted<sup>1</sup>**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 15,2 milioni di Euro, si confronta con il dato positivo di 10,2 milioni di Euro della posizione finanziaria netta registrata al 31 dicembre 2024. Le dinamiche della **Posizione finanziaria Netta adjusted<sup>1</sup>** rolling



annue sono state determinate da investimenti in immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie per circa 5,2 milioni di Euro, dal pagamento di 7 milioni di dividendi, dalla generazione di un free cash-flow positivo di circa 14,6 milioni di Euro inclusi gli effetti temporanei di utilizzo capitale circolante, oltre che dalla variazione della voce "Debiti commerciali e altri debiti non correnti" riferita al regolamento del debito finanziario verso Richemont Holdings SA relativo all'acquisizione della partecipazione in Lancel International SA, a seguito della modifica dell'accordo di Annual Earn-Out intervenuta in data 4 dicembre 2025, che ha comportato la rideterminazione dell'importo originariamente previsto e il conseguente regolamento, nei giorni successivi, per un ammontare complessivo *one-off* pari a 587 migliaia di Euro.

**Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato** del Gruppo Piquadro commenta così i risultati del periodo: *"I risultati dei primi nove mesi confermano la solidità del Gruppo e la chiarezza delle scelte intraprese sui singoli brand. Lancel e The Bridge proseguono un percorso di crescita coerente con il loro posizionamento, mentre il brand Piquadro continua a rafforzare i canali a maggiore valore, con una crescita significativa del retail diretto e dell'e-commerce. A livello di Gruppo stiamo lavorando con metodo su integrazione dei processi, disciplina operativa ed equilibrio finanziario, con l'obiettivo di costruire uno sviluppo sostenibile e duraturo nel tempo".*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

#### **Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)**

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente bilancio.

- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021 e secondo quanto previsto dall'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 Marzo 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

\*\*\*

#### **Gruppo Piquadro**

*Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 177 punti vendita che includono 91 boutique a insegna Piquadro (58 in Italia e 33 all'estero di cui 53 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 16 boutique a insegna*



*The Bridge (15 in Italia e una all'estero di cui 14 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 70 boutique a insegna Lancel (60 in Francia e 10 all'estero di cui 64 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2024/2025 chiuso al 31 marzo 2025, è pari a 183,6 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.*

**Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

**Piquadro S.p.A.**

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)

Fine Comunicato n.0955-5-2026

Numero di Pagine: 7