

Informazione Regolamentata n. 20218-2-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 2 Febbraio 2026 11:44:45	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : IDNTT

Utenza - referente : I-IDENTITYN01 - A. Negrini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 2 Febbraio 2026 11:44:45

Data/Ora Inizio Diffusione : 2 Febbraio 2026 11:44:45

Oggetto : IDNTT: PUBBLICATO IL NUOVO REPORT DI SOSTENIBILITA'

Testo del comunicato

Vedi allegato



PUBBLICATO IL NUOVO REPORT DI SOSTENIBILITA'

Connettività e AI le leve prioritarie per accelerare il progresso verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Anno di integrazione e responsabilizzazione interna

Chiasso (Svizzera), 2 febbraio 2026

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, comunica che è stato pubblicato il secondo Report di Sostenibilità **"At the heart of content"** del Gruppo.

Il 2024 ha rappresentato per il Gruppo IDNTT un anno di **consolidamento e integrazione** delle nuove realtà entrate nel perimetro con l'attuazione della strategia di M&A, non solo a livello operativo ma anche in termini di sostenibilità.

Il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno verso una gestione responsabile, **pianificando azioni concrete orientate a una sostenibilità a 360 gradi**. IDNTT produce quotidianamente contenuti agli **oltre 300 clienti attivi** garantendo elevati standard di qualità, come testimoniato dai **zero reclami ricevuti** e dalla certificazione **ISO 9001**.

Il modello di business di IDNTT, in cui la **tecnologia** e l'**Intelligenza Artificiale** rivestono un ruolo strategico, è governato da **competenza, talento** e un continuo stimolo a **migliorarsi** per soddisfare al massimo i clienti.

Il report 2024 è proseguito in continuità rispetto ai **9 temi materiali** prioritari individuati dal Gruppo IDNTT nell'anno precedente ed è stato redatto in conformità ai **GRI Standards 2021**, con l'opzione **"With reference to the GRI Standards"**.

Le attività di IDNTT sono inoltre orientate al contributo al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030**. In particolare, il Gruppo ha individuato due SDGs sui quali intende generare un impatto significativo nei prossimi anni: l'**Obiettivo 8 "Lavoro dignitoso e crescita economica"** e l'**Obiettivo 9 "Imprese, innovazione e infrastrutture"**.

L'**esercizio 2024** ha confermato il prosieguo nel rilevante percorso di sviluppo evidenziato negli anni, con un **valore economico generato** pari a **21,6 milioni di euro**, in crescita del 12% rispetto all'esercizio precedente (19,3 milioni di euro), a conferma della flessibilità e dell'adattabilità del modello di business del Gruppo. L'**89%** dei ricavi è stato **distribuito ai principali stakeholder**: oltre il 73% ai fornitori, il 23,6% ai lavoratori e la quota restante ai prestatori di capitale e alla Pubblica Amministrazione. Nel corso dell'anno si è registrato inoltre un significativo **incremento degli investimenti netti**, passati da 1,1 milioni di euro nel 2023 a circa 2,8 milioni di euro nel 2024.

L'innovazione continua del Gruppo è resa possibile grazie al contributo dalle **Persone** che, pur operando in diversi Paesi, condividono un'**unica cultura**

**AI.TECH
CONTENT
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment "Quotation Board" of the Frankfurt Stock Exchange.

ISIN: CH1118852594
TICKER: IDNTT

Certified according to ISO 9001:2015 by Bureau Veritas Certification demonstrating commitment to quality and innovation.

Certified according to ISO 26001:2018 for Quality Management Systems by AENOR.

aziendale basata su **multiculturalità e inclusività**. IDNTT prosegue nel proprio percorso di promozione delle pari opportunità, dell'avanzamento professionale e di strumenti di welfare e benefit. Nel 2024 sono stati investiti **104 mila euro in iniziative di welfare**, in aumento del 26% rispetto al 2023.

Sono inoltre in fase di valutazione nuovi progetti di supporto alla comunità in aggiunta al **“Progetto Fatebenefratelli”** avviato nel 2023 e relativo alla creazione di nuovi spazi ricreativi per i piccoli ospiti e i loro genitori all'interno dell'Ospedale.

Sul fronte ambientale, nel 2024 le sedi del Gruppo hanno consumato **836,6 GJ** di energia, in aumento rispetto al 2023 per effetto dell'ingresso nel perimetro della società controllata RLTV.

Operando prevalentemente attraverso dispositivi elettronici, IDNTT adotta una **politica di ottimizzazione delle risorse** che parte dalla selezione di prodotti caratterizzati da qualità e durabilità, fino al corretto smaltimento degli stessi.

Nel corso dell'anno, in linea con la vocazione tecnologica e la tutela ambientale, è stato implementato un **tool proprietario per il calcolo delle emissioni di CO₂** generate dai dipendenti del Gruppo ed è stato definito l'obiettivo di raggiungimento della **carbon neutrality a partire dal 2027**.

Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT SA:

“Esistono diversi modi per creare valore nel fare impresa, ma in IDNTT abbiamo scelto con convinzione la strada dell'etica e della sostenibilità, certi che sia l'unica via per una crescita duratura e redditizia.

Con la nuova edizione del Report di Sostenibilità, confermiamo il posizionamento ‘At the heart of content’: un modello di business dove il cuore dei contenuti e la solidità delle relazioni umane generano valore tangibile per i nostri stakeholder.

Il 2024 è stato un anno importante: attraverso le acquisizioni di Real Life Television, Take e C41, abbiamo potenziato la nostra capacità di produrre contenuti crossmediali innovativi, integrando sempre più i criteri ESG nella nostra visione industriale. Non ci limitiamo a monitorare i dati, ma agiamo concretamente: lo sviluppo del nostro tool proprietario per il calcolo delle emissioni è il primo passo operativo verso il raggiungimento della carbon neutrality entro il 2027.

Per IDNTT, la sostenibilità non è un traguardo di facciata, ma un pilastro strategico che unisce creatività, tecnologia e responsabilità. Crescere in modo sostenibile significa trasformare la nostra visione in valore economico e sociale, garantendo trasparenza e resilienza in un mercato in continua trasformazione.”

Il Report di Sostenibilità 2024 è consultabile sul sito internet di IDNTT ([link](#)).

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli “IDNTT STUDIOS”, con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “first mover”; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione. Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al “design” conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di “Cloud kitchen ready to go”, ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 8050 61 60 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

