

Informazione Regolamentata n. 20065-2-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Gennaio 2026 18:11:42	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : CLABO

Utenza - referente : CLABON08 - Bocchini Pierluigi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 30 Gennaio 2026 18:11:42

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Gennaio 2026 18:11:42

Oggetto : CLABO: il Consiglio di Amministrazione  
approva il calendario eventi societari per l'anno  
2026 relativamente ai KPIs gestionali trimestrali

#### *Testo del comunicato*

Clabo S.p.A. ("Clabo" o "Società"), a capo del Gruppo leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie, hotel e distribuzione alimentare tradizionale, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna il calendario degli eventi societari per l'anno 2026, con l'indicazione delle sole date relative alla comunicazione di alcuni KPIs trimestrali gestionali non sottoposti a revisione contabile.



## COMUNICATO STAMPA

### CLABO: il Consiglio di Amministrazione approva il calendario eventi societari per l'anno 2026 relativamente ai KPIs gestionali trimestrali

Jesi (AN), 30 gennaio 2026

**Clabo S.p.A.** ("**Clabo**" o "**Società**"), a capo del Gruppo *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie, hotel e distribuzione alimentare tradizionale, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna il calendario degli eventi societari per l'anno 2026, con l'indicazione delle sole date relative alla comunicazione di alcuni KPIs trimestrali gestionali non sottoposti a revisione contabile.

Ciò tenuto conto del protrarsi della condizione di incertezza al riguardo della continuità aziendale che rende impossibile, al momento, redigere una situazione economica e patrimoniale in ipotesi di continuità non essendo ancora in grado di determinare l'esito del processo di Composizione Negoziata attivata ai sensi del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza (D.lgs. 14/2019); pertanto il calendario finanziario dell'anno 2026 sarà integrato e/o modificato in relazione agli sviluppi ed esiti del suddetto processo ancora in corso.

DATA	EVENTO
15 maggio 2026	<b>Consiglio di Amministrazione</b> Disamina e approvazione KPIs* relativi al I trimestre 2026
3 agosto 2026	<b>Consiglio di Amministrazione</b> Disamina e approvazione KPIs* relativi al II trimestre 2026
13 novembre 2026	<b>Consiglio di Amministrazione</b> Disamina e approvazione KPIs* relativi al III trimestre 2026
15 febbraio 2027	<b>Consiglio di Amministrazione</b> Disamina e approvazione KPIs* relativi al IV trimestre 2026

*\* I KPIs monitorati saranno le Vendite Nette consolidate e la PFN Consolidata - dati gestionali consolidati non soggetti a revisione contabile*

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno oggetto di tempestiva comunicazione al mercato. Il calendario degli eventi societari 2026 è disponibile sul sito della Società [www.clabo.it](http://www.clabo.it) nella sezione Investor Relations – Calendario Finanziario.

\*\*\*

**Clabo S.p.A.**, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.



## COMUNICATO STAMPA

---

### Contatti

Clabo S.p.A.

**Emittente**

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)

Tel. +39 0731 61531

Catia Lucarini

[clucarini@clabo.it](mailto:clucarini@clabo.it)

IR Top Consulting

**Investor Relations**

Via Bigli, 19

20123 Milano (MI)

Tel. +39 02 4547 3883/4

Floriana Vitale

[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

MIT SIM

**Euronext Growth Advisor**

C.so Venezia 16

20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

Francesca Martino

[Francesca.martino@mitsim.it](mailto:Francesca.martino@mitsim.it)

MIT SIM

**Specialist**

C.so Venezia 16

20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

Andrea Scarsi

[Trading-desk@mitsim.it](mailto:Trading-desk@mitsim.it)

