

Informazione Regolamentata n. 20305-2-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Gennaio 2026 08:00:07	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : XENIA HOTELLERIE SOLUTION

Utenza - referente : XENIAHSES01 - Di Rosato Maria

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 30 Gennaio 2026 08:00:07

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Gennaio 2026 08:00:07

Oggetto : XENIA: RISULTATI PRECONSUNTIVI E KPI Q4 2025-RICAVI IN CRESCITA DOUBLE-DIGIT RISPETTO AL 2024, SUPERIORI AL TARGET 2025 EBITDA- FY 2025 COMPRESSO MA CHE RESTA POSITIVO CONFERMA DELL'EXECUTION DEL PIANO 2025-2028 E DEI SUOI OBIETTIVI DI FINE PERIODO

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

XENIA ANNUNCIA I RISULTATI PRECONSUNTIVI E I KPI DEL QUARTO TRIMESTRE DEL 2025**RICAVI IN CRESCITA DOUBLE-DIGIT RISPETTO AL 2024, SUPERIORI AL TARGET 2025****EBITDA FY 2025 COMPRESSO MA CHE RESTA POSITIVO****CONFERMA DELL'EXECUTION DEL PIANO 2025-2028 E DEI SUOI OBIETTIVI DI FINE PERIODO**

- Ricavi nel Q4 pari a 19,90 milioni di euro, +36% vs Q4 2024
- Ricavi preconsuntivi FY2025 pari a 72 milioni di euro, +26% vs FY2024
- Performance positiva per tutte le linee di business
- Crescita dimensionale superiore ad alcune assunzioni iniziali di Piano; attesa una graduale normalizzazione della redditività

Nembro (BG), 30 gennaio 2026

Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit ("Xenia" o "Società") - quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: **XHS**), attiva nel settore Travel & Tourism come Hospitality Company con servizi di Accommodation, il proprio Tour Operator Explore Incoming e una propria catena alberghiera Phi Hotels - comunica che il Consiglio di Amministrazione ha preso visione in data odierna dei KPI del quarto trimestre 2025 e dei dati preconsuntivi dell'esercizio 2025, non sottoposti a revisione contabile.

Highlights economico-finanziari

- I Ricavi **2025** sono pari a **72 milioni di euro**, coerenti con la traiettoria di crescita verso l'obiettivo previsto dal Piano Industriale 2025-2028 comunicato al mercato il 22 gennaio 2025 (il "**Piano**").
- L'**EBITDA 2025, sebbene risenta dell'impatto dalle operazioni di crescita per linee esterne realizzate nel 2025, resta positivo** ed è pari a circa 550 migliaia di euro (corrispondente a un EBITDA *margin* di circa l'1%). Il risultato è inferiore alle stime aggiornate in sede di approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025, che prevedevano un EBITDA *margin target* di circa il 4%. Tale risultato riflette l'accelerazione nell'attuazione del Piano e il disallineamento temporale tra costi e contributo ai ricavi delle acquisizioni. La Società proseguirà con le attività di sviluppo del perimetro industriale e con la piena messa a regime delle *operations* sottostanti. È atteso un graduale recupero della redditività a partire dal 2026, per poi mostrare una crescita più significativa nel 2027, fino a raggiungere nel 2028 gli obiettivi del Piano.
- Si registra un'importante **crescita dimensionale della Società nel 2025** realizzata con **investimenti pari a circa 10 milioni di euro**, coerentemente con il Piano Investimenti 2025-2026 (comunicato al mercato nell'ambito della presentazione del Piano), che prevede per tale biennio investimenti complessivi per **25 milioni di euro**.

Highlights industriali

- I Ricavi del 2025 configurano un **mix più diversificato e sostenibile, con ulteriori incrementi attesi nel 2026**.

- **Il forte impulso dato dalle acquisizioni nel corso del 2025** ha consentito di superare l'obiettivo di 16 alberghi a fine anno. Nel corso del 2025 le strutture alberghiere di Xenia hanno registrato un incremento da 10 a 17, con diverse potenziali acquisizioni previste per il 2026, avvicinandosi progressivamente al target di almeno 25 alberghi previsti dal Piano per il 2028. Nel complesso la linea di business Phi Hotels ha generato nel 2025 ricavi per 21,4 milioni di euro, per quanto il contributo delle nuove strutture acquisite sia stato solo parziale nel corso dell'esercizio per il disallineamento temporale dei vari closing. Con riferimento alle acquisizioni è confermato il focus sul centro-nord e l'attenzione ai clienti premium, ampliando al contempo l'offerta della Società anche a località marine e montane di pregio e con ulteriore potenziale di sviluppo.
- La linea di business Accommodation ha realizzato nel 2025 ricavi per 50,60 milioni di euro.

Obiettivi 2026

Si prevede che le acquisizioni perfezionate nel corso del 2025 possano contribuire in modo crescente al conto economico dell'esercizio 2026. L'ammontare degli investimenti previsti per l'anno in corso è in linea con quello del 2025, in coerenza con l'impostazione del Piano e con i 25 milioni di euro complessivi di investimenti previsti per il biennio 2025-2026 dal Piano. È attesa una graduale normalizzazione della redditività, coerente con la fase di integrazione e sviluppo in corso.

Verifica dell'andamento del business rispetto ai target 2028

Il Compound Annual Growth Rate (CAGR) dei ricavi dal 2025 al 2028 è stimato intorno al 19%, con un valore atteso di fine periodo di almeno 120 milioni di euro, ed è coerente con le assunzioni di crescita rappresentate nel Piano.

Confermato l'obiettivo di fine Piano dell'EBITDA margin, che si attesterà tra il 10% e il 12%.

Investor & Industry Forum 2026

Oggi - come comunicato al mercato lo scorso 23 gennaio e il cui testo si richiama - si terrà presso il Phi Hotel Piajo, un Investor & Industry Forum rivolto a investitori, istituti di credito e stakeholder istituzionali durante il quale saranno discussi gli argomenti di cui al presente comunicato.

Ercolino Ranieri, Amministratore Delegato di Xenia S.p.A. SB, ha dichiarato: "I risultati preconsuntivi del 2025 confermano la solidità del Piano Industriale 2025-2028 e la capacità della Società di eseguirlo. Il 2025 è stato un anno particolarmente rilevante, nel quale Xenia ha anticipato la traiettoria di crescita industriale prevista, superando alcuni obiettivi dimensionali. Prevediamo che le nuove acquisizioni del 2025 possano contribuire per oltre trenta milioni di euro di ricavi su base annua a regime e una volta completata l'integrazione. La redditività risulta temporaneamente compressa, quale fisiologica conseguenza di una fase di espansione per linee esterne e si tratta, dunque, di un effetto coerente con le scelte di accelerazione dell'esecuzione del Piano effettuate dalla Società. La nostra priorità resta la costruzione di valore nel medio-lungo periodo. La capacità dimostrata sin qui nell'esecuzione del Piano rappresenta per noi il principale indicatore della sostenibilità dei risultati attesi a fine periodo. Anche nel 2026 Xenia intende proseguire nel consolidamento del proprio perimetro industriale ed è già impegnata su diverse potenziali operazioni. La crescita continuerà a essere guidata dalla disciplina finanziaria, che consideriamo un vincolo imprescindibile. Ogni operazione sarà valutata in modo selettivo, coerente con la struttura patrimoniale e con gli obiettivi di sostenibilità. La redditività resta un obiettivo centrale della nostra strategia, che intendiamo perseguire attraverso un posizionamento industriale solido, costruito con attenzione alla qualità e all'integrazione delle attività."

KPI* Q4 e YTD 2025 (preconsuntivo)

Accommodation	2025		2024		Δ%
	Q4	YTD	Q4	YTD	
Clienti (Numero)	5	53	5	42	+26,19%

Phi Hotels	2025		2024		Δ%
	Q4	YTD	Q4	YTD	
Chiavi (Numero)	430	1.092	-	570	+91,40%
Quality (Index)**	8,7	8,8	8,5	8,6	-

Distribuzione GDS	2025		2024		Δ%
	Q4	YTD	Q4	YTD	
Transazioni (Numero)	11.862	38.078	9.307	31.539	+20,73%

Revenue Totale	2025		2024		Δ%
	Q4	YTD	Q4	YTD	
Ricavi (€/M)	19,90	72,00	14,65	57,20	+25,98%

(*) Per KPI si intendono: Ricavi del trimestre Q4 2025 e confronto con lo stesso periodo dell'esercizio precedente; numero di clienti inerenti alla linea di business Accommodation; numero di chiavi Phi Hotels e punteggio qualitativo degli alberghi Phi Hotels ricalcolato con criteri statistici interni finalizzati ad aggregare più fonti pubbliche di punteggio; numero di transazioni della distribuzione GDS. I dati non sono sottoposti a revisione contabile e sono elaborati dal Management.

(**) Quality Index calcolato con esclusione del Phi Hotel Ambra, struttura in corso di riqualificazione.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.xeniahhs.com, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa, e su www.emarketstorage.it.

Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit, fondata all'inizio degli anni '90, è una Hospitality Company italiana. Con le sue linee di business - **Accommodation ed Explore T.O./DMC Incoming Italia**, gruppo alberghiero **Phi Hotels** e canale tecnologico di vendita B2B on line **XeniatoBook** - la Società interagisce con la domanda e con l'offerta di servizi alberghieri tradizionali e specialistici. L'esperienza ultratrentennale e la naturale vocazione all'innovazione, insieme a un'adeguata struttura organizzativa, fanno di Xenia uno tra i più interessanti attori dell'Hospitality in Italia. Xenia è una **Società Benefit** ed è certificata **B Corp** e promuove modelli di business sempre attenti alla sostenibilità e alle tematiche ESG. Dal 6 novembre 2023 è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (ISIN: **IT0005568487**, ticker: **XHS**).

CONTATTI

Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit
Emittente
Investor Relations
T. +39 02 89030
investorrelations@xeniahhs.com

EnVent Italia SIM S.p.A.
Euronext Growth Advisor
Via degli Omenoni, 2
20121 Milano
T. +39 02 22175979
ega@envent.it

MIT SIM
Specialist
C.so Venezia 16
20121 Milano
T. +39 02 87399069
trading-desk@mitsim.it

IRTOP Consulting
Investor & Media Relations Advisor
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
T. +39 02 45473883/4
[\(Investors\)](mailto:ir@irtop.com)
[\(Media\)](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

Fine Comunicato n.20305-2-2026

Numero di Pagine: 5