

Informazione Regolamentata n. 20335-2-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 29 Gennaio 2026 17:21:03	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : COM.TEL
Utenza - referente : COMTELN01 - Marco Bariletti
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 29 Gennaio 2026 17:21:03
Data/Ora Inizio Diffusione : 29 Gennaio 2026 17:21:03
Oggetto : Calendario eventi societari e piano centro studi
2026

Testo del comunicato

Vedi allegato



APPROVAZIONE DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2026

PRESENTATO IL PIANO RICERCHE E STUDI DEL CENTRO STUDI COMTEL

Milano, 29 gennaio 2026. **Comtel S.p.A.** (“**Comtel**” o la “**Società**”), realtà da 30 anni realtà attiva nell’integrazione di sistemi ICT in Italia, rende noto, ai sensi dell’art. 17 del Regolamento Emissenti Euronext Growth Milan, che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato il calendario degli eventi societari per l’anno 2026 che segue:

DATA	EVENTO
31 marzo 2026	Consiglio di Amministrazione - Approvazione del progetto di Bilancio d’Esercizio e del Bilancio Consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2025
30 aprile 2026	Assemblea degli Azionisti - Approvazione del Bilancio d’Esercizio e presentazione del Bilancio Consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2025
30 settembre 2026	Consiglio di Amministrazione - Approvazione della relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2026 volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata

Eventuali variazioni delle date sopra indicate saranno oggetto di tempestiva comunicazione al mercato.

Il calendario degli eventi societari 2026 è consultabile sul sito internet della Società www.comtelitalia.it/investor-relations, sezione Calendario Finanziario.

Nel corso del Consiglio di Amministrazione odierno Pietro Parente, Responsabile del Centro Studi Comtel Innovation, ha inoltre presentato il piano delle ricerche e studi che verranno realizzati durante l’anno. Tali attività di ricerca saranno anche realizzate in collaborazione con importanti partner strategici quali il Centro Studi Americano, Fondazione ANTHEM e la Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, mettendo a fattore comune i rispettivi know-how.

“Grazie al Centro Studi Comtel, stiamo approfondendo le ultime frontiere dell’innovazione con un approccio analitico e pragmatico. Il team guidato da Pietro Parente, già Quality and Market Research & Insights Vice President del Gruppo TIM, con una lunga esperienza nel settore, ha già realizzato due studi a fine 2025 e stiamo rafforzando le sinergie con i nostri partner per quest’anno al fine di proseguire la nostra ricerca senza discostarci dalle reali esigenze del mercato. Collaboriamo con realtà di indiscusso valore, per mettere questo know how al servizio dei nostri clienti, rispondendo ed anticipando le richieste del mercato” commenta Fabio Maria Lazzerini, Amministratore Delegato Comtel.



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.comtelitalia.it/investor-relations e su www.emarketstorage.it.

LA SOCIETA'

Da oltre 30 anni Comtel è leader nell'integrazione di sistemi ICT in Italia per la trasformazione digitale delle imprese. La missione è offrire competenze consolidate e tecnologie innovative per organizzare connessioni globali, rendendo i dati accessibili ovunque e semplificando la gestione aziendale. La multiconnetività rappresenta l'impegno e la visione di Comtel per rendere realmente il mondo più vicino, connettendo persone, tecnologie e informazioni, ovunque essi si trovino attraverso un'unica infrastruttura dinamica e scalabile. Con 8 sedi sul territorio nazionale, Comtel vuole diventare un player di rilievo nell'ecosistema dell'innovazione italiano. L'obiettivo è permettere alle aziende di raggiungere il loro massimo potenziale, soddisfacendo le esigenze di multiconnessione attraverso soluzioni "one-stop shop".

IL CENTRO STUDI COMTEL INNOVATION – PIETRO PARENTE

La società attraverso il Centro Studi Comtel Innovation realizza studi e ricerche con importanti partner strategici quali il Centro Studi Americano, Fondazione ANTHEM e la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Il team è guidato da Pietro Parente, che ha ricoperto incarichi in ruoli di responsabilità crescenti nel Gruppo TIM, fino alla carica di Quality and Market Research & Insights Vice President. È cultore della Materia di "Tecnologie e Processi Innovativi" presso l'Università LUMSA di Roma e di "Digital Marketing" presso la Sapienza Università di Roma. Ricopre il ruolo di Responsabile della Segreteria Organizzativa dell'Alta Scuola di Specializzazione Olimpica del CONI che organizza corsi di management olimpico e scienze motorie. Affianca all'attività accademica un consolidato impegno come ICT Advisor nei progetti di Digital Transformation del "Quadrato della Radio" per la Provincia Autonoma di Trento e la Regione Basilicata, ed è ICT Advisor per il Business Development di Infratel Italia. Vanta una esperienza di oltre trent'anni con competenze che spaziano dall'ICT alla Customer Experience Management, dalla digital transformation alla market intelligence alle strategie di brand e advertising.

PER INFO CONTATTARE:

INVESTOR RELATOR EMITTENTE

Marco Bariletti | investor.relations@comtelitalia.it | +39 02 2052781

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | +39 02 45473883

MEDIA RELATIONS ADVISOR

Esclapon & Co. Simone Cantagallo simone.cantagallo@esclapon.it | +39 335 7127515
Esclapon & Co. Alessio De Battisti alessio.debattisti@esclapon.it | +39 377 7066400

EURONEXT GROWTH ADVISOR

MIT SIM S.p.A. | francesca.martino@mitsim.it | +39 02 30561270

SPECIALIST

MIT SIM S.p.A. | trading-desk@mitsim.it | +39 02 30561270

Fine Comunicato n.20335-2-2026

Numero di Pagine: 4