

Informazione Regolamentata n. 1218-3-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 20 Gennaio 2026 18:00:08	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : MONCLER

Utenza - referente : MONCLERN04 - Bonante Andrea

Tipologia : REGEM; 2.2

Data/Ora Ricezione : 20 Gennaio 2026 18:00:08

Data/Ora Inizio Diffusione : 20 Gennaio 2026 18:00:08

Oggetto : Bartolomeo Rongone sarà Amministratore  
Delegato del Gruppo, Remo Ruffini Presidente  
Esecutivo

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

# MONCLER

GROUP

## MONCLER RAFFORZA LA PROPRIA STRUTTURA ORGANIZZATIVA: BARTOLOMEO RONGONE SARÀ AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO, REMO RUFFINI PRESIDENTE ESECUTIVO

Milano, 20 gennaio 2026 - Moncler S.p.A. ha deciso di rafforzare la propria struttura organizzativa con l'ingresso di Bartolomeo "Leo" Rongone come Amministratore Delegato del Gruppo, dal 1° aprile 2026.

In questo nuovo assetto organizzativo, Remo Ruffini sarà Presidente Esecutivo mantenendo la responsabilità della Direzione Creativa e continuando a ricoprire un ruolo primario nella governance e nella definizione della direzione strategica del Gruppo.

Questa decisione, che fa parte di un processo di evoluzione della governance sul quale l'azienda sta ragionando da tempo, permetterà al Gruppo di affrontare al meglio le sfide e le opportunità del futuro, continuando a supportarne il percorso di crescita e sviluppo.

Rongone arriva in Moncler dopo aver maturato un'importante esperienza nel mondo del lusso, assumendo posizioni chiave nei principali gruppi.

Inizia il suo percorso in questo settore nel 2001 con Fendi, dove ricopre ruoli di crescente responsabilità nelle aree della Business Intelligence, Supply Chain e Client Relationship Management.

Dopo più di 10 anni nel Gruppo LVMH, nel 2012 entra in Kering dove assume il ruolo di Chief Operating Officer di Yves Saint Laurent con responsabilità per le aree Prodotto e Retail, contribuendo alla crescita del brand. Nel 2019 entra in Bottega Veneta come Amministratore Delegato, guidando con successo il posizionamento strategico del marchio, l'evoluzione creativa e l'espansione del business globale.

"È una decisione che abbiamo preso guardando avanti e che considero una naturale evoluzione della nostra organizzazione aziendale, anche nella prospettiva futura di un possibile passaggio generazionale", commenta Remo Ruffini, "Moncler nel corso degli anni è cresciuta, ampliando progressivamente i propri orizzonti, e oggi opera in un contesto sempre più complesso e in rapida evoluzione. Abbiamo quindi voluto rafforzare la nostra struttura per consolidare ciò che abbiamo costruito e per sostenere al meglio una nuova fase di sviluppo.

Lavorerò insieme a Leo, con cui ho percepito sin da subito una forte sintonia di valori e di visione, per rendere l'organizzazione ancora più forte, più agile e pronta a cogliere nuove opportunità. Con lui al mio fianco, continuerò a indirizzare la visione strategica, garantendo coerenza e continuità, con la certezza che la sua conoscenza del mondo del lusso e il suo approccio fortemente orientato al cliente daranno un contributo decisivo al nostro percorso futuro".

Leo Rongone ha commentato: "È con grande onore e profondo senso di responsabilità che mi appresto a ricoprire questo nuovo incarico. Lavorerò con impegno e passione a fianco di Remo e di tutto il management per accompagnare l'azienda e i suoi marchi verso nuovi traguardi, nel pieno rispetto dei valori autentici che, nel corso degli anni, ne hanno definito l'identità e la forza."

\*\*\*

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**INVESTORS**

investor.relations@moncler.com

Elena Mariani  
Strategic Planning and Investor Relations Director  
elena.mariani@moncler.com

Gaia Piccoli  
Strategic Planning and Investor Relations Senior Manager  
gaia.piccoli@moncler.com

**MEDIA**

monclerpress@moncler.com

Claudio Monteverde  
Corporate Communication Director  
claudio.monteverde@moncler.com

**About Moncler**

Con i suoi marchi Moncler e Stone Island, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso, che va oltre le convenzioni ed è sempre alla ricerca di unicità, creatività e innovazione.

Pur supportando i singoli marchi attraverso competenze e servizi corporate condivisi, il Gruppo Moncler intende preservare le singole identità di brand mantenendole fortemente indipendenti e fondate su tratti distintivi autentici e su un forte legame con le rispettive community, ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura e dello sport. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

