

Informazione Regolamentata n. 0955-3-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 12 Gennaio 2026 09:36:33	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : PIQUADRO

Utenza - referente : PIQUADRON01 - Trotta Roberto

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 12 Gennaio 2026 09:36:33

Data/Ora Inizio Diffusione : 12 Gennaio 2026 09:36:33

Oggetto : Gruppo Piquadro: Fatturato primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2025

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



Comunicato stampa

## Piquadro comunica i dati di fatturato relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2025 (crescita dell'1,7%)

### Fatturato del terzo trimestre in crescita del 3,4%

**Silla di Gaggio Montano (BO), 12 gennaio 2026.** Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2025.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2025 è pari a **136,8 milioni** di Euro, in **aumento** dell'**1,7%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2024 e pari a 134,6 milioni di euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 31 dicembre 2025, risultano pari a **54,4 milioni** di Euro in decremento del (5,1)% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2024.

Le vendite del canale DOS hanno registrato un **incremento** del **5,3%** (**+3,9% a parità di numero di negozi**) e quelle del canale **e-commerce** hanno registrato un **incremento** del **47,8%**. Il canale **wholesale** ha registrato un **decremento** del (17,4)% attribuibile alla decisione del management di introdurre il sistema di distribuzione selettiva implementato a partire da gennaio 2025.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 31 dicembre 2025, risultano pari **26,6 milioni** di Euro in **aumento** del **4,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2024.

Il canale DOS ha registrato un **incremento** del **12,4%** (**+9,1% a parità di numero di negozi**), mentre il canale **e-commerce** risulta in un **aumento** del **18,2%**. Il canale **wholesale** ha registrato un decremento del (3,1)% anche in questo caso attribuibile all'implementazione del sistema di distribuzione selettiva.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 31 dicembre 2025, risultano pari a **55,8 milioni** di Euro in **aumento** del **7,9%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2024.

Il canale DOS ha registrato una **crescita** del **6,6%** (**+6,3% a parità di numero di negozi**), mentre il canale **e-commerce** risulta in un **aumento** del **5,5%**. Il canale **wholesale** risulta in un **aumento** del **14,6%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **63,4 milioni** di Euro, pari al 46,3% delle vendite consolidate (45,9% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2024), in **incremento** del **2,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **70,3 milioni** di Euro, pari al 51,4% delle vendite consolidate (51,3% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2024), in **incremento** dell' **1,7%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **3,2 milioni** di Euro, pari al 2,3% delle vendite consolidate (2,7% delle vendite



consolidate al 31 dicembre 2024) in decremento di circa 500 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025 in gran parte attribuibili alle chiusure di negozi in Cina ed alle dinamiche del mercato nell'area extra europea.

Nel terzo trimestre dell'esercizio fiscale 2025/2026 (Ottobre-Dicembre) il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato pari a 48,4 in **crescita del 3,4%**, in gran parte trainato dalle performance della Maison Lancel in **aumento del 6,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 Dicembre 2024.

**Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro, commenta:** *“I risultati dei primi nove mesi riflettono una solida performance in tutto il Gruppo, sostenuta dalla forza dei nostri marchi e dall'efficacia delle azioni strategiche intraprese. La crescita registrata nel terzo trimestre conferma la validità della nostra direzione, mentre le scelte di distribuzione selettiva rafforzano la qualità e la sostenibilità a lungo termine del nostro modello commerciale.”*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata del Gruppo Piquadro, relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2025/2026 chiusi al 31 dicembre 2025, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e resi noti entro il 5 febbraio 2026.

\*\*\*\*\*

### Gruppo Piquadro

*Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 175 punti vendita che includono 90 boutique a insegna Piquadro (57 in Italia e 33 all'estero di cui 52 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 16 boutique a insegna The Bridge (15 in Italia e uno all'estero di cui 14 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 69 boutique a insegna Lancel (59 in Francia e 10 all'estero di cui 63 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2024/2025 chiuso al 31 marzo 2025, è pari a 183,6 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.*

### Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media  
Paola Di Giuseppe  
Tel +39 02 37052501  
[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

### Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator  
Roberto Trotta  
Tel +39 0534 409001  
[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)

Fine Comunicato n.0955-3-2026

Numero di Pagine: 4