

Informazione Regolamentata n. 2195-116-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 31 Dicembre 2025 11:25:09	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Societa' : NEWPRINCES
Utenza - referente : NEWLATN04 - Mastrolia Benedetta
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 31 Dicembre 2025 11:25:09
Data/Ora Inizio Diffusione : 31 Dicembre 2025 11:25:09
Oggetto : NewPrinces perfeziona l'acquisizione di Plasmon

Testo del comunicato

Vedi allegato



KraftHeinz

NewPrinces perfeziona l'acquisizione di Plasmon da Kraft Heinz

Reggio Emilia, 31 dicembre 2025 – A seguito dell'annuncio diffuso il 9 luglio 2025, NewPrinces S.p.A. ("NewPrinces") e **The Kraft Heinz Company** (Nasdaq: "KHC") ("Kraft Heinz") annunciano il perfezionamento dell'acquisizione, da parte di NewPrinces, del **100%** del capitale sociale della società di nuova costituzione **Plasmon S.r.l.** (il "Target" o "Plasmon") dalla controllata italiana di KHC, Heinz Italia S.p.A. (il "Venditore"). Il Target controlla le attività relative alla produzione, confezionamento, commercializzazione, vendita e distribuzione di alimenti per l'infanzia e prodotti di nutrizione specializzata, inclusi i marchi **Plasmon, Nipiol, BiAglut, Aproten e Dieterba**, nonché lo stabilimento produttivo di Latina (l'"Operazione").

Dettagli dell'Operazione

Il **purchase price** finale dell'Operazione è stato pari a **124,3 milioni di Euro**, interamente corrisposti in contanti. L'attività del Target ha registrato un **fatturato** di circa **170 milioni di euro** e un **EBITDA di 17 milioni di euro** al 31 dicembre 2024. L'Operazione si inserisce nella strategia di Kraft Heinz volta a favorire una crescita profittevole attraverso le proprie piattaforme Accelerate, che includono HEINZ Tomato Ketchup e altri prodotti di "Taste Elevation", quali maionese, salse da tavola, prodotti culinari e sughi pronti. In Italia, HEINZ ha continuato a registrare una crescita costante sia nel canale Retail sia nel canale Away from Home, incrementando significativamente la propria quota di mercato nella categoria Taste Elevation.

Angelo Mastrolia, Presidente di NewPrinces, ha commentato: "Il perfezionamento di questa Operazione rappresenta il compimento di una visione strategica di lungo periodo. Riportare in Italia marchi come Plasmon, Nipiol, BiAglut, Aproten e Dieterba, profondamente radicati nell'identità del nostro Paese, insieme a uno stabilimento produttivo altamente efficiente come quello di Latina, rafforza la nostra posizione quale piattaforma di riferimento nel segmento ad alta marginalità degli alimenti per l'infanzia e della nutrizione specializzata in Italia e in Europa. Guardiamo ora all'integrazione di Plasmon e alla valorizzazione delle significative sinergie industriali e commerciali con le capacità già presenti nel Gruppo, al fine di generare valore per tutti i nostri stakeholder."

Carmela Bazzarelli, Amministratore Delegato di Kraft Heinz Italia, ha commentato: "Riteniamo che il business sia ben posizionato per proseguire il proprio percorso di sviluppo sotto la guida del Gruppo NewPrinces, leader nel settore food & beverage e partner ideale per la crescita di questi marchi storici. Kraft Heinz ribadisce il proprio impegno in Italia, dove continuerà a focalizzarsi sulla crescita della piattaforma Taste Elevation con i marchi Kraft e HEINZ, supportata da nuovi investimenti e da una maggiore focalizzazione strategica resa possibile da questa Operazione."



Il marchio Plasmon

Fondato a Milano nel 1902, Plasmon è uno dei marchi alimentari più iconici d'Italia, con oltre 120 anni di storia. Registrato come Marchio Storico di Interesse Nazionale, Plasmon è sinonimo di fiducia, sicurezza e qualità nutrizionale per generazioni di famiglie italiane. Il caratteristico packaging arancione e il celebre biscotto rappresentano elementi profondamente radicati nella memoria collettiva del Paese e continuano a svolgere un ruolo centrale nell'alimentazione della prima infanzia.

Plasmon è il marchio n.1 nel baby food in Italia ed è leader di categoria nei segmenti biscotti, puree, cereali e snack, apprezzato sia dagli operatori sanitari che dai genitori. La forte equity del marchio, la fiducia dei consumatori e una distribuzione capillare rendono Plasmon una piattaforma di creazione di valore di assoluto rilievo.

L'integrazione di Plasmon nel portafoglio del gruppo NewPrinces rappresenta non solo un'acquisizione strategica, ma anche il ritorno sotto controllo italiano di un simbolo dell'eccellenza nazionale.

Asset del Target e Continuità Operativa

Lo stabilimento di Latina è un sito produttivo ad alta capacità che realizza un'ampia gamma di prodotti per l'infanzia, inclusa la produzione di circa 1,8 miliardi di biscotti Plasmon all'anno destinati al mercato italiano. Lo stabilimento impiega circa 300 persone e l'attività, compreso lo stabilimento e i suoi dipendenti, continuerà ad operare regolarmente sotto la proprietà di NewPrinces. Inoltre, il sito di Latina continuerà a produrre per Heinz Baby Food per il mercato UK in virtù di un accordo di co-packing.

Razionale strategico

Il perfezionamento dell'Operazione rappresenta una tappa di rilevanza strategica per NewPrinces, rafforzando in modo significativo il posizionamento del Gruppo nel segmento ad alta marginalità degli alimenti per l'infanzia e della nutrizione specializzata. Attraverso l'integrazione del perimetro storico del Target, l'Operazione consolida la leadership di NewPrinces nei prodotti per l'infanzia e nutrizione specializzata in Italia e in Europa.

Il razionale industriale è supportato da solide sinergie operative e benefici di scala. L'acquisizione dello stabilimento di Latina, specializzato nella produzione di biscotti, puree in vasetti e pouch, è complementare allo stabilimento di Ozzano Taro di NewPrinces, focalizzato su latte liquido e formule per l'infanzia. Insieme, tali asset costituiscono una **piattaforma produttiva altamente integrata**, in grado di ottimizzare l'efficienza produttiva, ampliare la copertura di prodotto e creare un hub industriale paneuropeo completo per tutte le categorie del baby food.

L'Operazione è attesa generare significative sinergie industriali, commerciali e di innovazione, consentendo al gruppo NewPrinces di:



KraftHeinz

- valorizzare il centro R&D integrato per accelerare lo sviluppo di nuove formulazioni ed ampliare l'offerta nei segmenti premium e biologico;
- incrementare la capacità produttiva complessiva e la flessibilità operativa attraverso l'integrazione di formati innovativi, massimizzando l'utilizzo e la capacità produttiva degli stabilimenti di Latina e Ozzano Taro;
- accelerare l'internazionalizzazione del marchio italiano di baby food più amato, facendo leva sulla presenza commerciale del gruppo NewPrinces in oltre 60 Paesi e sulla rete distributiva nei principali mercati europei.

Sulla base delle attuali aspettative, il management di NewPrinces ritiene che l'integrazione del business Plasmon possa supportare una crescita sostenuta dei ricavi e un miglioramento progressivo della marginalità nel medio termine. In particolare, si prevede una crescita dei ricavi di Plasmon con un CAGR di circa il 3% nei prossimi anni, accompagnata da un miglioramento graduale del margine EBITDA fino al 15%, sostenuto da efficienze operative, benefici di scala e dall'implementazione delle iniziative commerciali del Gruppo.

Affitto di ramo d'azienda tra Plasmon e Princes Italia S.p.A.

Come indicato in sede di IPO, Princes Group plc rappresenterà il principale veicolo per le attività di NewPrinces nel settore della produzione alimentare. In tale contesto, Princes Italia S.p.A. (l'**“Princes Italia”**), controllata diretta di Princes Group plc, ha sottoscritto con Plasmon un affitto di ramo d'azienda, con efficacia dal 1° gennaio 2026 (l’**“Affitto di Ramo d’Azienda”**)

Ai sensi dell’Affitto di Ramo d’Azienda, tutte le attività relative alla produzione, confezionamento, commercializzazione, vendita e distribuzione degli alimenti per l’infanzia e dei prodotti di nutrizione specializzata di Plasmon saranno trasferite a Princes Italia.

L’Affitto di Ramo d’Azienda prevede il pagamento da parte di Princes Italia di un canone annuo pari a €3 milioni, oltre a una componente variabile pari all’1,5% dei ricavi derivanti dall’operatività del business. Il contratto ha una durata iniziale di tre anni ed è rinnovabile a discrezione esclusiva di Princes Italia, previo preavviso di sei mesi a Plasmon.

Adviser

NewPrinces è stata assistita da **BonelliErede** in qualità di consulente legale e da **Vitale & Co.** in qualità di consulente per le operazioni di M&A e negoziazione. **BNP Paribas** e **Monte dei Paschi di Siena** hanno agito in qualità di consulenti finanziari, fornendo supporto finanziario a NewPrinces.

The Kraft Heinz Company è stata assistita da Houlihan Lokey in qualità di consulente finanziario e da Chiomenti e Gibson Dunn in qualità di consulenti legali. EY ha fornito supporto alla Operazione.



KraftHeinz

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di NewPrinces all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

NewPrinces Group

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it

Kraft Heinz

Rosie Brierley

Per tutte le richieste dei media europei

Rosie.Brierley@KraftHeinz.com



NEWPRINCES GROUP

NewPrinces Group è un primario gruppo europeo attivo nei settori food & beverage e retail, con una piattaforma industriale e distributiva integrata, che genera ricavi per circa €6,7 miliardi.

Nel comparto della produzione alimentare, il Gruppo opera attraverso Princes Group plc, quotata sull'indice FTSE 250 della Borsa di Londra, e Centrale del Latte d'Italia, quotata su EURONEXT Milan, con una presenza significativa in numerose categorie alimentari, tra cui prodotti lattiero-caseari, grocery, prodotti ambienti e freschi. Il Gruppo gestisce un portafoglio diversificato di marchi affermati e dispone di una vasta piattaforma industriale in Europa, servendo i principali retailer e clienti del foodservice in oltre 60 Paesi.

Nel settore retail, NewPrinces opera tramite Princes Retail, una delle principali piattaforme di distribuzione alimentare in Italia, con una rete di oltre 1.000 punti vendita su tutto il territorio nazionale.

Attraverso una strategia multi-brand, multi-canale e multi-paese, NewPrinces Group combina scala, eccellenza operativa e una visione industriale di lungo periodo, posizionandosi come uno dei principali operatori dell'ecosistema alimentare europeo.

Per ulteriori informazioni, visitare: www.newprinces.it.

THE KRAFT HEINZ COMPANY

The Kraft Heinz Company (Nasdaq: KHC) sta portando avanti un percorso di trasformazione ispirato dal proprio *Purpose, Let's Make Life Delicious*. I consumatori sono al centro di tutto ciò che facciamo.

Con vendite nette pari a circa 26 miliardi di dollari nel 2024, siamo impegnati a far crescere i nostri marchi iconici ed emergenti nel settore food & beverage su scala globale. Facciamo leva sulla nostra scala e agilità per liberare appieno il potenziale di Kraft Heinz attraverso un portafoglio di otto piattaforme di prodotto guidate dai consumatori.

In qualità di cittadini globali, siamo impegnati a generare un impatto sostenibile ed etico, contribuendo al contempo a nutrire il mondo in modo sano e responsabile.

Per saperne di più visitare www.kraftheinzcompany.com o seguire l'azienda su LinkedIn.

Fine Comunicato n.2195-116-2025

Numero di Pagine: 7