

Informazione Regolamentata n. 20079-19-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 22 Dicembre 2025 19:32:11	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : H-FARM

Utenza - referente : HFARMN04 - Franchin Giulia Anna

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 22 Dicembre 2025 19:32:11

Data/Ora Inizio Diffusione : 22 Dicembre 2025 19:32:11

Oggetto : H-FARM CHIUDA IL BILANCIO
CONSOLIDATO AL 31 AGOSTO 2025 CON
UN UTILE POST IMPOSTE DI EURO 34,4
MILIONI

Testo del comunicato

Vedi allegato



H-FARM®

**H-FARM CHIUDE IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 AGOSTO 2025
CON UN UTILE POST IMPOSTE DI EURO 34,4 MILIONI**

Il Consiglio di Amministrazione approva il Progetto di Bilancio e il Bilancio Consolidato al 31 agosto 2025

* * *

- *La valorizzazione dell'investimento nelle startup dedicate alla formazione scolastica: H-FARM International Schools, ha rappresentato uno dei passaggi più rilevanti dell'anno. La cessione a Nord Anglia Education delle tre scuole di Venezia, Vicenza e Rosà ha permesso di generare una plusvalenza consolidata pari a 43 milioni di euro.*
- *Grazie a questa operazione, è stato possibile chiudere il saldo a debito del rapporto di cash pooling in essere con le società cedute, per un importo di 18,6 milioni di euro. Contestualmente è stato rimborsato anche il versamento in conto futuro aumento di capitale allora in essere. L'esercizio si è chiuso con una Posizione Finanziaria Netta consolidata positiva pari a 18,3 milioni di euro e disponibilità liquide per 20,8 milioni di euro.*

Guardando alla gestione ordinaria:

- *H-FARM Holding, che include anche le attività di facility management e consulenza di Ca' Tron Servizi e Shado, ha registrato un Valore della Produzione Gestionale di 6,6 milioni di euro, con un Ebitda negativo di 1,4 milioni di euro.*
- *H-FARM College, la startup dedicata alla formazione Universitaria ed alla Corporate Education rivolta alle aziende ha terminato il suo periodo di accelerazione ed ha chiuso l'ultimo esercizio di questa fase con gli ultimi investimenti necessari ed un Valore della Produzione di 10,4 milioni di euro ed un Ebitda negativo di 1,1 milioni di euro.*
- *H-FARM Vocational (BigRock) ha chiuso l'anno con un Valore della Produzione di 1,6 milioni di euro e un Ebitda negativo di 0,5 milioni di euro dovuto ai forti investimenti per consentire l'evoluzione del modello educativo.*
- *Il Risultato d'esercizio chiude con un utile consolidato post imposte 34,4 milioni di euro.*
- *La Posizione Finanziaria Netta (credito) a fine periodo risulta attiva per 18,3 milioni di euro, con disponibilità liquide per 20,8 milioni di euro.*
- *Il Patrimonio netto consolidato è pari a 41,9 milioni di euro.*
- *Il Patrimonio netto di H-FARM S.p.A. è pari a 42,3 milioni di euro.*
- *E' stato sottoscritto un accordo con il gestore del fondo H-CAMPUS per la ridefinizione dei canoni di locazione di H-Campus. Nel secondo semestre sono stati presentati alla Regione e alle municipalità interessate i progetti per l'ampliamento del Campus e nell'autunno sono state acquisite alcune aree per lo sviluppo immobiliare necessarie alla crescita del progetto H-FARM.*
- *È stato dato avvio a due nuovi filoni di investimento nel settore MedTech-Care, con la nuova società H-EALTH, e nello Sport con H-FARM SPORTS ACADEMY, un nuovo progetto che affianca alla formazione scolastica d'eccellenza, un Academy di alto livello per studenti atleti, in fascia di età tra i 14 e i 17 anni, che mirano ad essere i professionisti sportivi di domani.*
- *E' stato definito il calendario societario per il 2025/2026.*

* * *

Ca' Tron, 22 dicembre 2025. Il Consiglio di Amministrazione di H-FARM S.p.A., piattaforma di innovazione quotata su Euronext Growth Milan (FARM.MI), mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi in data odierna sotto



H-FARM®

la presidenza di Riccardo Donadon, ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato per l'esercizio chiuso al 31 agosto 2025.

Riccardo Donadon, Presidente e Fondatore di H-FARM, ha dichiarato:

"Il 2025 è stato un anno incredibilmente denso e ricco di soddisfazioni: non solo per i risultati economico-finanziari, ma perché ha reso evidente, in modo definitivo, la natura di H-FARM. H-FARM è un Venture Builder: costruiamo iniziative, le portiamo a scala, le valorizziamo e reinvestiamo con disciplina per aprire il ciclo successivo. Un modello complesso ma con un obiettivo dichiarato lasciare al territorio un luogo che trattienga, attragga ed oggi più che mai formi talento. L'investimento fatto nel settore Education 10 anni fa rappresentava un grande rischio ed una grande responsabilità. L'operazione con Nord Anglia ci ha riempito di orgoglio. Non sono stati 10 anni normali per il mondo e l'operatore numero uno al mondo per serietà e qualità è entrato in Italia tramite il nostro progetto e ci ha riconosciuto la leadership sul concetto di scuola aumentata alle materie STEM ed AI.

La plusvalenza generata dalla valorizzazione di H-FARM International Schools, insieme a una posizione finanziaria netta positiva, ci consegna oggi una combinazione nuova: solidità, credibilità e libertà strategica. È un passaggio chiave, perché ci permette di accelerare le nostre traiettorie industriali con un approccio molto chiaro: investire dove il vantaggio competitivo è strutturale e misurabile.

Il cuore della prossima fase è la crescita delle nostre piattaforme: H-FARM College, che ha raggiunto 1.186 studenti e ha ampliato l'offerta a 8 BSc e 4 MSc, includendo sotto lo stesso cappello anche una Business School digital native con un team eccellente che sta crescendo rapidamente. Nel 2025 abbiamo messo a terra due nuovi cerchi di sviluppo che stiamo attivando sullo Sport (settore che crescerà tantissimo) ed il settore MedTech-Care (settore in enorme trasformazione). Sono ambiti che parlano la stessa lingua: talento, tecnologia, performance, benessere e impatto reale.

Allo stesso tempo continuiamo a lavorare sul Campus, perché il Campus non è un costo: è un'infrastruttura competitiva, un motore di attrazione internazionale e un asset che abilita crescita e qualità.

Infine, in un anno come questo, è naturale che il Consiglio ponga massima attenzione anche alla creazione di valore per gli azionisti: valuteremo con responsabilità la migliore destinazione dei risultati, mantenendo equilibrio tra sviluppo e ritorno, con l'obiettivo di rendere H-FARM sempre più solida, leggibile e attrattiva sul mercato."

* * *

H-FARM è nata nel 2005 con la ferma convinzione che ogni azienda abbia una responsabilità sociale. Da allora si impegna a diffondere la cultura dell'innovazione e ad affrontare le sfide e le opportunità offerte dalla trasformazione digitale. La missione di H-FARM è sviluppare, "cerchio dopo cerchio", un ecosistema di innovazione situato di fronte alla laguna di Venezia, capace di riunire e ispirare un numero crescente di giovani e imprese.

H-FARM lavora alla costruzione di un progetto che possa lasciare un segno tangibile nel territorio nei prossimi anni.

H-FARM S.p.A. rappresenta il veicolo centrale nella realizzazione di questo ecosistema: il suo ruolo è generare valore per gli azionisti attraverso investimenti in iniziative imprenditoriali guidate dalla trasformazione digitale, che vengono progressivamente sviluppate e valorizzate, contribuendo così alla crescita dell'intero sistema. Gli investimenti, siano essi in singole iniziative o in insiemi di startup, maturano nel tempo per poi entrare in una fase di consolidamento e avviare successivamente lo scale-up.

H-FARM nasce nel 2005 con l'obiettivo di costruire, nel tempo, un ecosistema in grado di generare valore economico e impatto sul territorio attraverso innovazione, educazione e trasformazione digitale. H-FARM S.p.A. opera come Venture Builder quotato, con una strategia focalizzata su iniziative che richiedono capitale umano, competenze distintive e capacità di esecuzione.

Il 2025 ha consolidato questo modello: l'operazione H-FARM International Schools ha reso evidente il modello di business, rafforzando struttura finanziaria e flessibilità strategica. In tale contesto, prosegue l'esecuzione degli accordi con Nord Anglia Education, inclusivo di meccanismi di earn-out legati alla crescita della piattaforma e della popolazione studentesca, e della partecipazione in NAE che ci consente di rimanere allineati allo sviluppo del progetto nel medio periodo.

Il piano industriale è ora concentrato su:


H-FARM®

- H-FARM College, che integra anche la Business School, e si avvicina al traguardo del 10° anno nel 2026/2027, una milestone come abbiamo visto naturale per iniziative educative che hanno completato una prima fase di investimento e stanno consolidando scala, posizionamento e attrattività internazionale;
- portafoglio partecipazioni, dove continuiamo a monitorare con attenzione l'evoluzione delle posizioni a maggior potenziale di maturazione, inclusa la partecipazione in Jakal;
- sviluppo del Campus, con l'avvio delle pratiche amministrative e delle attività propedeutiche all'espansione immobiliare necessaria a sostenere la crescita, in particolare sul fronte della ricettività e delle infrastrutture.

Sul fronte dei nuovi investimenti, nel 2025 è stato avviato lo sviluppo di H-FARM SPORTS ACADEMY, con l'obiettivo di costruire una piattaforma ad alto potenziale in un mercato che nei prossimi anni tenderà ad assumere un peso crescente: sport, salute e performance diventano centrali per una nuova generazione e, parallelamente, l'economia dell'intrattenimento sportivo è attesa in espansione grazie a una maggiore capacità di monetizzazione e a modelli abilitati dall'Intelligenza Artificiale. In questo percorso, stiamo aprendo opportunità concrete anche attraverso relazioni e progetti in sviluppo con partner internazionali, inclusi interlocutori dell'area Saudita.

Il contesto competitivo dei prossimi anni sarà caratterizzato da una transizione digitale impressionante. H-FARM entra in questa fase con un vantaggio distintivo: gli investimenti effettuati negli anni in conoscenza, capitale umano e infrastrutture posizionano la Società per cogliere opportunità di crescita e valorizzazione lungo più direttive, mantenendo al centro disciplina di esecuzione e creazione di valore per gli azionisti.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Il Conto Economico riclassificato su criteri gestionali al 31 agosto 2025, è così schematizzabile:

	2025	2024
VALORE DELLA PRODUZIONE GESTIONALE	40.738	39.172
COSTI OPERATIVI GESTIONALE	(44.035)	(41.998)
EBITDA GESTIONALE	(3.297)	(2.826)
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	(3.681)	(3.719)
EBIT	(6.978)	(6.545)
Proventi (oneri) non ricorrenti ¹	(790)	(925)
Proventi (oneri) finanziari netti	42.654	(422)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(345)	5
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	34.541	(7.887)
Imposte sul reddito dell'esercizio	172	61
UTILE/(PERDITA) D'ESERCIZIO	34.369	(7.948)

Valori in €'000

HOLDING & PORTFOLIO

Sono proseguite con continuità le attività di gestione degli eventi e di monitoraggio del portafoglio startup, che nel corso dell'esercizio ha registrato le exit di Tritium Software e Dispell Magic. Entrambe le operazioni hanno consentito il recupero del valore dell'investimento, pari complessivamente a circa 300 mila euro. Parallelamente sono stati avviati due nuovi "cerchi" di investimento: nel settore MedTech/MedCare con H-EALTH e nello sport con H-FARM Sports Academy, un nuovo progetto che affianca alla formazione scolastica d'eccellenza un'Academy di alto livello per studenti-atleti tra i 14 e i 17 anni, che mirano a diventare i professionisti sportivi di domani.

Sul fronte delle facilities immobiliari, la gestione si è concentrata su quattro direttive principali:

- l'ampliamento della capacità ricettiva, con la realizzazione di nuovi posti letto per studenti universitari presso la darsena di Portegrandi (H-FARM Campus Marina), che nell'anno accademico 2024/2025 ha ospitato oltre 50 studenti, registrando un elevato livello di soddisfazione;

¹ Sono qui ricompresi costi di natura non gestionale e non ricorrente.



H-FARM®

- la rimodulazione del canone di locazione del Campus, con una rinegoziazione proseguita anche nel secondo semestre 2025 e oggi prossima alla conclusione;
- l'avvio e la prosecuzione delle interlocuzioni amministrative con Regione e Comuni, finalizzate allo sviluppo di nuovi spazi necessari a sostenere la crescita di H-FARM College e delle scuole.

H-FARM Holding, comprensiva di Ca' Tron Servizi e Shado, ha chiuso l'anno con un Valore della Produzione Gestionale di 6,6 milioni di euro e un Ebitda negativo di 1,4 milioni di euro.

H-FARM COLLEGE & H-FARM BUSINESS SCHOOL

Nell'anno accademico 2024/2025, come già evidenziato nella Relazione Semestrale, si è registrata una crescita significativa delle iscrizioni ai percorsi del College. Gli otto programmi, tra lauree triennali, master e corsi brevi, hanno superato gli 800 iscritti (+16%). Si è tuttavia rilevata una flessione nel numero di studenti in boarding, dovuta all'insoddisfazione per le soluzioni di pernottamento esterne al Campus, a fronte invece di feedback molto positivi relativi al nuovo boarding presso H-FARM Campus Marina.

Le iscrizioni al nuovo anno accademico, iniziato lo scorso settembre, confermano questa tendenza, con oltre 800 studenti complessivamente iscritti ai corsi di laurea triennale e magistrale. Tale crescita è stata accompagnata da un sensibile incremento dell'utilizzo delle facilities immobiliari che, nonostante il raddoppio dei posti in Campus Marina, risultano oggi completamente occupate.

Da segnalare anche l'introduzione di nuovi prodotti formativi, della durata compresa tra 1 e 3 settimane, rivolti a studenti non iscritti ai corsi triennali e master. Si tratta dei Summer Program, destinati sia a studenti di università internazionali che di atenei italiani. Nel 2024 questi programmi hanno portato in Campus 231 studenti, in gran parte provenienti da prestigiose università internazionali (tra cui Georgetown University, Fashion Institute of Technology di New York e NYU Abu Dhabi). Il trend, destinato a crescere fino a circa 400 studenti nel 2025/2026, oltre a generare ricavi e a saturare ulteriormente le strutture nel periodo estivo, rappresenta un forte elemento di posizionamento e attrattività, contribuendo anche alla crescita dei programmi core. Questo, unito al miglioramento della qualità della formazione, degli stage e all'aumento dei progetti sviluppati con le aziende, sta elevando la percezione complessiva del progetto formativo.

H-FARM College ha chiuso l'anno con un Valore della Produzione di 7,5 milioni di euro e un Ebitda negativo di 1,4 milioni di euro.

H-FARM Business School (controllata al 100% da H-FARM College) ha ampliato ulteriormente l'offerta di Corporate Education rivolta alle aziende, chiudendo l'anno con un Valore della Produzione di 2,9 milioni di euro e un Ebitda positivo di 0,3 milioni di euro.

La Business School ha arricchito la propria offerta sia attraverso nuovi prodotti su misura per le aziende, sia con corsi standard aperti anche al mercato B2C, ampliando il proprio team e coinvolgendo nuovi docenti a contratto. L'offerta formativa è stata integrata con 15 prodotti open e con la validazione di 4 Master MBA accreditati dall'Università di Chichester. È stata inoltre lanciata la divisione "Knowledge in Action" e aperta la sede di Roma. L'impegno nella diffusione della cultura digitale e dell'AI si è concretizzato nell'organizzazione di eventi tematici e nel rafforzamento della divisione H-FARM AI.

H-FARM VOCATIONAL SCHOOL

La flessione, prevista, del numero di iscritti al master semestrale di BigRock, sia nell'edizione di settembre 2024 che in quella di marzo 2025, ha portato al ridisegno del percorso formativo a partire dall'edizione di settembre 2025, con un'estensione della durata a 10 mesi. La revisione è stata determinata dall'accelerazione dell'Intelligenza Artificiale nell'ambito della Computer Grafica e del Coding e dalle nuove richieste del mercato, che stanno influenzando anche i competitor.

H-FARM Vocational ha chiuso l'anno con un Valore della Produzione di 1,6 milioni di euro e un Ebitda negativo di 0,5 milioni di euro.


H-FARM®
SITUAZIONE PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Lo Stato Patrimoniale al 31 agosto 2025 predisposto ai sensi dell'art. 2424 Codice Civile, pertanto non considerando le 3 scuole cedute il 1° agosto che rendono **non paragonabili i due esercizi**, è così schematizzato:

STATO PATRIMONIALE	31 agosto 2025	31 agosto 2024
Immobilizzazioni immateriali	4.279	8.365
Immobilizzazioni materiali	8.900	7.412
Immobilizzazioni finanziarie	11.089	11.749
Capitale Immobilizzato	24.268	27.526
Rimanenze di magazzino	151	230
Crediti comm., verso controllate e collegate	13.192	13.104
Attività finanziarie che non costi. Immob.ni	651	1.448
Disponibilità liquide	20.814	7.991
Ratei e risconti attivi	1.108	1.557
Attività di esercizio a breve	35.917	24.330
Attività dell'esercizio	60.185	51.856
Debiti	9.786	15.087
Ratei e risconti passivi	7.087	25.333
Fondi rischi e oneri	68	59
Passività di esercizio a breve	16.940	40.479
Trattamento di fine rapporto	1.372	3.708
Patrimonio netto	41.872	7.669

Valori in €'000

Si evidenzia che il Patrimonio Netto non consolidato di H-FARM SpA al 31 agosto 2025 è pari ad 42,3 milioni.

Ai fini di una migliore comprensione delle voci di Stato Patrimoniale Consolidato viene riproposta la seguente riclassificazione:

	31 agosto 2025	31 agosto 2024
CAPITALE IMMOBILIZZATO	24.268	27.526
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	640	(19.626)
TOTALE CAPITALE INVESTITO	24.909	7.900
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(18.336)	(3.477)
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	1.372	3.708
PATRIMONIO NETTO	41.872	7.669
TOTALE FONTI	24.909	7.900

Valori in €'000

La variazione delle immobilizzazioni immateriali è principalmente determinata dall'eliminazione dell'avviamento riferito alle società cedute. La variazione delle immobilizzazioni materiali deriva dagli investimenti del periodo.

La variazione del Circolante viene fortemente influenzata dai minori risconti tipici delle società cedute che fatturavano le rette scolastiche in via anticipata.

I crediti, a differenza dei debiti, non subiscono una contrazione derivante dal minor perimetro di consolidamento, in quanto una parte significativa di essi è stata incassata nel mese di settembre e un'altra parte consistente, come si vede dallo schema sottostante, è riferita ad altre società del Gruppo.


H-FARM®

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	31 agosto 2025	31 agosto 2024
Disponibilità liquide	(20.814)	(7.991)
Crediti finanziari a breve	(323)	(411)
Passività finanziaria a breve	-	183
Attività finanziarie a breve	-	(808)
Debiti verso banche a breve termine	1.810	2.248
Debiti verso altri a breve termine	131	126
Indebitam. finanziario netto a breve termine	(19.197)	(6.653)
Debiti verso banche a m/l termine	-	2.185
Debiti verso altri a m/l termine	860	991
Indebitam. finanziario netto a m/l termine	860	3.176
TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(18.336)	(3.477)

Valori in €'000

Le disponibilità liquide beneficiano dell'operazione di cessione delle 3 scuole che ha permesso ad H-FARM di incassare una porzione iniziale provvisoria del corrispettivo pari ad Euro 46 milioni comprensiva della Posizione Finanziaria Netta preliminare, stimata in Euro 6 milioni. Con il corrispettivo incassato H-FARM ha potuto chiudere il saldo a debito del cash pooling in essere con le stesse società cedute pari a complessivi Euro 18,6 milioni, nonché rimborsare il "versamento in conto futuro aumento di capitale" di Euro 4 milioni erogato dal socio CGNF lo scorso dicembre 2024. Il decremento dei debiti verso banche a medio\lungo termine deriva dal rimborso delle rate dei mutui in scadenza la cui chiusura avverrà nel corso dell'esercizio.

* * *

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 31 AGOSTO 2024 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

È proseguita in continuità la gestione ordinaria della Società.

H-FARM College ha registrato una crescita significativa degli iscritti, che nei percorsi di laurea triennale e magistrale hanno superato quota 800 (+7%), con un importante incremento anche degli studenti in boarding (+58%), grazie al netto miglioramento della qualità dell'offerta e a un'attività commerciale fortemente integrata con quella dei corsi di laurea, proseguita con continuità nel 2024/2025.

Nel secondo semestre 2024/2025 e nei primi mesi del 2025/2026, H-FARM College ha introdotto rilevanti innovazioni di prodotto, con l'obiettivo di ampliare in modo significativo la propria target audience e consolidare il posizionamento dell'offerta formativa nei segmenti più dinamici del mercato dell'education. Tra le principali iniziative avviate rientrano lo sviluppo di percorsi dedicati a profili internazionali, tra cui il Foundation Year Program e il Top-Up Program, progettati per accogliere studenti provenienti dall'estero con background accademici eterogenei.

Sul fronte graduate, il College ha lanciato il nuovo MSc AI for Business Transformation. Parallelamente sono state introdotte versioni blended di tutti i programmi MSc, pensate per raggiungere working students, distance students e nuovi segmenti di pubblico.

L'avvio di nuovi project formats – tra cui AI Transformation Lab, AI Workshops e challenge specialistiche – ha consolidato il rapporto con le aziende partner e arricchito in modo concreto l'esperienza degli studenti, offrendo percorsi applicati su progetti reali, complementari rispetto ai format già esistenti.

Sono proseguite con continuità anche le attività delle altre divisioni.

Da segnalare infine:

- la definizione di un accordo con il Fondo proprietario del Campus che ha portato alla rinegoziazione del canone di locazione;
- l'acquisizione, da parte della controllata H-Arbour, del complesso immobiliare della marina di Portegrandi, comprensivo degli edifici destinati all'ospitalità degli studenti universitari;



H-FARM®

- l'avvio dei lavori per la realizzazione della passerella ciclo-pedonale che collegherà il Campus alle nuove aree di sviluppo e ai nuovi spazi di residenzialità studentesca.

* * *

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio della capogruppo H-FARM S.p.A. e proporrà all'assemblea degli azionisti convocata per l'approvazione del bilancio di dare integrale copertura alla perdita di esercizio, pari a Euro 3.804.185,98 mediante l'utilizzo per pari importo della Riserva Straordinaria.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI E DOCUMENTAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti, in sede ordinaria per i giorni 26 gennaio 2026 e 29 gennaio 2026, rispettivamente in prima e seconda convocazione, per l'esame e approvazione del bilancio di esercizio al 31 agosto 2025, nonché la copertura della perdita d'esercizio, presentazione del bilancio consolidato e nomina del sindaco effettivo dott. Gianluca Pivato.

L'Assemblea si svolgerà agli orari e presso i luoghi che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa e dai regolamenti applicabili.

* * *

CALENDARIO SOCIETARIO 2026

H-FARM S.p.A., comunica inoltre, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, il calendario degli eventi societari relativo all'esercizio 2026.

- 29 maggio 2026 Riunione del Consiglio di Amministrazione della Società per l'approvazione della relazione semestrale al 28 febbraio 2026 sottoposta a revisione contabile limitata;
- 18 novembre 2026 Riunione del Consiglio di Amministrazione della Società per l'approvazione del progetto di bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 agosto 2026;
- 18 dicembre 2026 Riunione dell'Assemblea degli azionisti della Società, in prima convocazione, per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 agosto 2026;
- 21 dicembre 2026 Riunione dell'Assemblea degli azionisti della Società, in seconda convocazione, per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 agosto 2026.

Eventuali modifiche al presente calendario verranno comunicate tempestivamente al mercato.

* * *

Si informa che il presente comunicato e la documentazione saranno resi disponibili presso la sede sociale e sul sito www.h-farm.com, alla sezione Investors e sul sito di Borsa Italiana, ai sensi e nei termini regolamentari.


H-FARM®

STATO PATRIMONIALE CIVILISTICO	31 agosto 2025	31 agosto 2024
Immobilizzazioni immateriali	1.704	2.122
Immobilizzazioni materiali	2.041	2.279
Immobilizzazioni finanziarie	37.979	35.261
Capitale Immobilizzato	41.724	39.661
Rimanenze di magazzino	72	79
Crediti comm., verso controllate e collegate	10.584	7.696
Attività finanziarie che non costi. Immob.ni	5.459	6.256
Disponibilità liquide	1.421	801
Ratei e risconti attivi	697	816
Attività di esercizio a breve	18.233	15.918
Attività dell'esercizio	59.957	55.579
Debiti	16.479	8.621
Ratei e risconti passivi	758	299
Fondi rischi e oneri	30	30
Passività di esercizio a breve	17.267	8.950
Trattamento di fine rapporto	393	445
Patrimonio netto	42.296	46.184

Valori in €'000

CONTO ECONOMICO CIVILISTICO	31 agosto 2025	31 agosto 2024
Valore della produzione	7.270	7.320
Costi operativi	9.741	8.762
Ebitda	(2.471)	(1.442)
Ammortamento e svalutazioni	868	1.480
Differenza tra valore e costo della produzione	(3.338)	(2.922)
Proventi e oneri finanziari	(182)	(224)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(282)	(833)
Risultato prima delle imposte	(3.802)	(3.979)
Imposte sul reddito dell'esercizio	(2)	-
Utile/perdita dell'esercizio	(3.804)	(3.979)

Valori in €'000

* * *

H-FARM nasce nel 2005 con la forte convinzione che tutte le imprese debbano avere una responsabilità sociale. Da allora, con la sua attività di investitore e costruttore di piccole e grandi aziende che abilitano la trasformazione digitale, si è impegnata a diffondere la cultura dell'innovazione con l'obiettivo ultimo di sviluppare un ecosistema di innovazione capace di formare nuove competenze ed attrarre talento.

Per maggiori informazioni: **H-FARM S.p.A. Investor Relator:** Luca Valerio: investor@h-farm.com **Ufficio Stampa Giulia Anna Franchin:** giulia.franchin@h-farm.com

Euronext Growth Advisor: EnVent Italia SIM S.p.A. Via degli Omenoni 2 Milano 20121, Paolo Verna - pverna@envent.it

Fine Comunicato n.20079-19-2025

Numero di Pagine: 10