

Informazione Regolamentata n. 1264-49-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 10 Dicembre 2025 17:36:04	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : BRUNELLO CUCINELLI
Utenza - referente : BRUNECUCIN04 - Leonardi Luca
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 10 Dicembre 2025 17:36:04
Data/Ora Inizio Diffusione : 10 Dicembre 2025 17:36:04
Oggetto : Aggiornamento di fine anno

Testo del comunicato

Vedi allegato



BRUNELLO CUCINELLI



Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: aggiornamento di fine anno

- Il 2025 si conferma per noi un anno record, sia in termini di numeri che di immagine. Le ottime vendite per tutto l'arco dell'anno ci permettono di immaginare un incremento del fatturato a cambi costanti tra il +11% e il +12% superiore rispetto alle attese di inizio anno, con una crescita a cambi correnti intorno al +10%.
- Il quarto trimestre si preannuncia molto, molto positivo, con giudizi sullo stile veramente piacevoli e una crescita attesa a doppia cifra a cambi costanti, in linea con l'andamento del terzo trimestre, su una base di comparazione più importante.
- Presentata a novembre la pre-collezione donna Autunno Inverno 2026 ai nostri multibrand con dei giudizi particolarmente lusinghieri ed ai nostri manager dei negozi monobrand con altrettanti commenti estremamente positivi. La stessa, è stata giudicata fortemente innovativa con un alto tasso di creatività ed innovazione. Tutto questo segue l'importante quantità di ordini in portafoglio per la stagione Primavera Estate 2026.
- Confermiamo pertanto un progetto di crescita del fatturato nell'intorno del +10% per l'anno 2026.

- Il 2025 rappresenta un anno di grande raccolta sotto il profilo dell'immagine sia per la nostra Casa di Moda, che per lo stesso Brunello Cucinelli e la sua famiglia.
- Brunello Cucinelli in aprile ha ricevuto il Dottorato in Architettura dall'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".
- In settembre Carolina Cucinelli è stata inserita dalla prestigiosa rivista WWD nell'elenco delle "50 Women in Power 2025 della moda e del retail".
- Nei primi giorni di novembre il nostro CEO Riccardo Stefanelli è stato inserito dal "TIME" nella lista "TIME 100 CLIMATE 2025" come uno dei leader internazionali più influenti nell'azione contro il cambiamento climatico.
- Il primo dicembre ha avuto luogo in Londra l'importantissimo taglio del nastro delle 26 vetrine che Harrods, storico e affascinante Department Store inglese nonché simbolo mondiale del lusso, ci dedicherà le stesse fino al 31 gennaio.
- Nella serata del primo dicembre Brunello Cucinelli è stato insignito con "*I/outstanding achievement award*", una sorta di oscar mondiale della moda da parte del British Fashion Council, in passato ricevuto tra gli altri da Karl Lagerfeld, Ralph Lauren e Giorgio Armani, Miuccia Prada e Tom Ford.
- Il 4 dicembre è andata in scena a Roma in Cinecittà la première mondiale del film diretto da Giuseppe Tornatore con le musiche di Nicola Piovani: "Brunello, il visionario garbato", con oltre 1000 ospiti provenienti da tutto il mondo.
- A metà gennaio 2026 previsto il lancio del nuovo sito e-commerce basato sull'intelligenza artificiale che i nostri amici della Silicon Valley giudicano una "vera invenzione".



B R U N E L L O C U C I N E L L I



Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha così commentato:

"Siamo prossimi alla chiusura di questo 2025, anno che porta con sé ottimi risultati sia dal punto di vista del fatturato, dei profitti e grande immagine per il brand.

L'anno che sta volgendo è stato per noi un tempo generoso di doni augurali, perché come impresa e come persone abbiamo ricevuto un insieme di riconoscimenti davvero speciali, colmando i nostri cuori di euforia e di ottimismo per gli anni a venire.

*Il nostro **Iusso gentile** è stato consacrato come modello di creatività con il prestigioso premio Outstanding Achievement Award assegnatomi dal British Fashion Council.*

*Un film documentario, il film della mia vita, è stato realizzato con l'appassionata maestria di **Giuseppe Tornatore** che è entrato nel sogno della mia vita traducendolo in una poesia pura che l'armonia musicale di **Nicola Piovani** ha saputo contrappuntare in modo per me commovente.*

*Mia figlia **Carolina** ha avuto l'onore di essere annoverata dagli amici di Women's Wear Daily tra le cinquanta "Women in Power 2025", e il "Time Magazine" ha incluso il mio stimatissimo CEO **Riccardo Stefanelli** tra coloro che hanno influito maggiormente nell'azione contro le conseguenze del riscaldamento climatico.*

*Sapere che tutto questo è il frutto dei nostri ideali di **capitalismo umanistico** e di **umana sostenibilità** rende i nostri animi lietissimi e desiderosi di operare con rinnovato entusiasmo.*

*In ultimo, ma con grande piacere, siamo lieti di annunciare che a metà gennaio pubblicheremo il nuovo sito e-commerce basato sull'intelligenza artificiale che i nostri amici della Silicon Valley hanno definito una vera **invenzione**.*

Concludendo, visto il solido portafoglio ordini Primavera Estate 2026 e l'ottimo andamento dei sell-out invernali, immaginiamo una sana crescita del fatturato intorno al 10% per l'anno 2026".

Solomeo, 10 dicembre 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – casa di moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Euronext Milan – ha oggi commentato l'aggiornamento di fine anno.

Nel 2025 la Casa di Moda ha affrontato l'anno con quello spirito attento e determinato che da sempre contraddistingue il proprio cammino, confermando la solidità del posizionamento nel **segmento più elevato del lusso** e la forza di una proposta capace di generare desiderio, coinvolgimento e un **rapporto sempre più profondo** con il **cliente finale**.

Gli ottimi risultati del 2025 hanno preso forma in un contesto caratterizzato da un **mercato** forse meno vivace del previsto nel suo complesso, ma ancora **estremamente ricettivo** nella **parte più alta del lusso** e verso le proposte **autentiche ed esclusive**.

A questo si è aggiunta l'introduzione dei dazi negli Stati Uniti, che ci ha portato ad adeguare i listini a partire dall'Autunno-Inverno 2025, senza tuttavia osservare nessun cambiamento nel comportamento d'acquisto della clientela o nella percezione del marchio.

Nessuno di questi eventi ha inciso su quello che la nostra impresa considera il proprio patrimonio più prezioso: la **fiducia dei clienti** e di tutti gli **stakeholder**, che in questi mesi si è anzi ulteriormente **consolidata**, rafforzando un legame fondato su trasparenza, rispetto e responsabilità.



B R U N E L L O C U C I N E L L I



Alla base dei risultati conseguiti vi è la continuità della strategia aziendale, che conferma il posizionamento nella fascia più esclusiva del lusso e mantiene un solido equilibrio distributivo.

Il **canale Retail** continua a registrare crescite molto interessanti a parità di perimetro, alle quali si aggiunge il contributo di selezionate aperture; il **canale Wholesale**, invece, conserva una presenza stabile presso i 400 clienti — tra Specialty Boutique e Luxury Department Stores — più prestigiosi al mondo. L'offerta rimane centrata per circa l'85% sul ready to wear e il 15% accessori, con un perfetto equilibrio tra uomo e donna.

Protagoniste centrali del nostro percorso sono le **Umane Risorse**. Nel 2025 sono state inserite oltre 200 nuove persone, portatrici di competenze, idee e nuove energie, la cui presenza si manifesta ogni giorno nelle fabbriche e nei negozi, dove la proposta del brand prende forma e si traduce in un'esperienza concreta per il cliente.

È un momento particolarmente favorevole per la nostra impresa, che sta riscontrando un interesse crescente verso il brand e il nostro lifestyle, generando numerose **opportunità**. Di fronte a queste riteniamo essenziale **governare la crescita** rimanendo fedeli ai nostri pilastri: **esclusività, qualità, artigianalità, e contemporaneità**.

L'attenzione alla contemporaneità si esprime non solo nell'offerta di **collezione**, ma anche nell'evoluzione delle **boutique**, concepite come spazi accoglienti, capaci di offrire un'esperienza piacevole e coerente con i valori del brand. La freschezza delle nuove generazioni che operano nei punti vendita contribuisce a rendere il messaggio del marchio ancora più vivo e capace di dialogare con una clientela sempre più attenta e diversificata.

Questi elementi rappresentano i cardini attraverso i quali stimiamo di poter chiudere l'anno **2025** con una **crescita** del fatturato a cambi costanti compresa **tra il +11% e il +12%**.

Nel percorso del nostro 2025 si inserisce nell'ultima parte dell'anno un'iniziativa di particolare rilievo: il takeover delle vetrine realizzato con **Harrods** a Londra.

Il 1° dicembre ha avuto luogo il taglio del nastro del progetto che prevede la presenza per due mesi del nostro brand nelle 26 vetrine principali, in quello che possiamo considerare uno dei Department Stores del lusso più prestigiosi al mondo, con la presenza fino al 2 gennaio della collezione invernale e successivamente con la collezione primaverile.

A completare l'iniziativa con Harrods – nei pressi dell'ingresso principale - è stato installato a fine novembre il manifesto che raffigura la comunicazione dell'anno e promuove a livello internazionale il lancio del film dedicato alla vita di Brunello Cucinelli.

L'evento assume inoltre un valore simbolico ancora maggiore in concomitanza del prestigioso **"Outstanding achievement award"** ricevuto da Brunello Cucinelli il 1° dicembre dal British Fashion Council.

Infine, l'Azienda guarda con grande emozione alla presentazione in anteprima mondiale – avvenuta a Roma in Cinecittà il 4 dicembre - del film documentario sulla vita di Brunello Cucinelli, dal titolo **"Brunello, il visionario garbato"** considerata lo strumento più potente per raccontare in modo autentico l'universo valoriale del brand.



B R U N E L L O C U C I N E L L I



Il **2025** rappresenta un anno di straordinaria importanza per il nostro **progetto per la produzione artigianale Made in Italy**, con il completamento, con un anno di anticipo, del piano triennale 2024-2026 dedicato al potenziamento della produzione Made in Italy.

Il **raddoppio della fabbrica di Solomeo** costituisce il cuore di questo impegno: un investimento che ci consentirà di operare con serenità fino intorno al 2035, garantendo continuità, qualità e spazi adeguati alla crescita delle nostre maestranze.

Tale progetto include il completamento delle due nuove fabbriche dedicate al capospalla, situate a **Penne** e a **Gubbio**, che rafforzano ulteriormente la capacità della nostra Casa di Moda di presidiare internamente le lavorazioni di questa categoria di prodotto.

Grazie a questo importante piano di investimenti, la nostra impresa si considera oggi preparata ad affrontare con solidità e visione i prossimi dieci anni, con una **solidissima struttura produttiva**, capace di accompagnare con fiducia la crescita futura del brand.

Il prestigioso premio Outstanding Achievement Award

Il 1° dicembre, presso la Royal Albert Hall di Londra, Brunello Cucinelli ha ricevuto il prestigioso **Outstanding Achievement Award**, riconosciuto come una sorta di **“Oscar mondiale della moda”**.

In passato un simile riconoscimento è stato ricevuto da grandi figure come: Karl Lagerfeld, Ralph Lauren, Miuccia Prada, Giorgio Armani, Tommy Hilfiger, Yvon Chouinard, Valentino Garavani e Tom Ford.

Il Comitato esecutivo del British Fashion Council ha scritto tra le altre cose nella laudatio *«questo riconoscimento va a Brunello Cucinelli per il suo eccezionale contributo al mondo della moda, come pioniere che ha saputo unire lusso e design con un modo più responsabile di fare impresa»*.

Brunello Cucinelli ha così commentato:

«Sono particolarmente emozionato nel ricevere dal British «Sono particolarmente emozionato nel ricevere dal British Fashion Council questo “Oscar mondiale della moda”. Ritirarlo direttamente dalle mani di un’icona mondiale del cinema come Sharon Stone lo rende un premio ancora più speciale. Mi piace immaginarlo come un alto riconoscimento al lavoro creativo della nostra Casa di Moda e alla bella operosità di tutte quelle “anime pensanti” che sono i nostri stimati collaboratori. Oggi a essere premiato credo sia un po’ tutta la nostra Italia, il suo genio creativo, il suo amore per la bellezza e le cose fatte per bene. Sono perciò onoratissimo per un simile apprezzamento tributatoci. Agli stimati David Pemsel e Laura Weir, Presidente e CEO del British Fashion Council, e a tutti coloro che curano questo prezioso lavoro di bellezza va il mio più sincero sentimento di gratitudine. Vorrei dedicare questo prestigioso premio a tutti i giovani, che considero le sentinelle dell’umanità e i custodi del nostro futuro: non abbiate timore di seguire i vostri sogni, sostituite la paura con la speranza e lasciatevi ispirare dalle stelle. Sono certo che il cielo guiderà il vostro cammino».

Il film documentario “Brunello, il visionario garbato”

Lo scorso **4 dicembre**, negli storici studi di Cinecittà a Roma, la Casa di Moda ha presentato la **première mondiale** del film documentario **“Brunello, il visionario garbato”**, dedicato alla vita, al pensiero e alle opere di Brunello Cucinelli.

La presenza alla première di giornalisti stimati, autorevoli rappresentanti delle istituzioni, celebrità internazionali e amici di sempre, insieme al calore della famiglia, ha moltiplicato l’emozione della serata, alimentando un **profondo sentimento di gratitudine**.



B R U N E L L O C U C I N E L L I



Queste le parole di Brunello Cucinelli:

«Ho provato un'immensa gioia a rivedere il film documentario “Brunello, il visionario garbato” che il mio stimatissimo Maestro Giuseppe Tornatore ci ha donato, in un luogo così affascinante come il Teatro 22 di Cinecittà, assieme alle persone speciali cui sono legato da grande affetto. La presenza alla première mondiale di tanti stimati giornalisti, autorità, celebrità internazionali e il calore della mia famiglia e degli amici di sempre hanno moltiplicato l'emozione e il sentimento di gratitudine che sento molto profondo. Questa opera poetica è stata impreziosita dalle musiche di un artista formidabile a me particolarmente caro come Nicola Piovani, e sono tanto più onorato pensando al genio creativo di due Premi Oscar come loro, che rappresentano al meglio la nostra amata Italia. Sono immensamente grato a tutti coloro che hanno reso possibile il sogno di raccontare la mia storia personale e professionale; un pensiero riconoscente va ad Antonio Saccone, Presidente di Cinecittà, e all'AD Manuela Cacciamani, cui si deve la bellezza di questo Teatro realizzato ex novo, e all'amico Paolo Del Brocco, AD di Rai Cinema, che apprezzo molto e con il quale condividiamo l'amore per le cose fatte per bene. Quella mirabilmente narrata nel film documentario è in fondo una storia di perseveranza e di passione, per cui sento di volerla dedicare a tutti i giovani affinché coltivino sempre il proprio sogno di bellezza, senza alcuna paura, perché è proprio dai sogni che nasce la vera crescita spirituale dell'essere umano».

Il ruolo della famiglia e gli importanti riconoscimenti

La famiglia di Brunello Cucinelli svolge un **ruolo centrale** nella vita dell'azienda, custodendone la cultura, gli ideali di **Capitalismo Umanistico** e **Umana Sostenibilità** e prendendosi **cura del territorio** e del **Borgo di Solomeo**.

Le figlie **Camilla** e **Carolina** ricoprono incarichi di primaria importanza, con Camilla responsabile del prodotto donna e Carolina impegnata sia sul prodotto sia sulla cura dell'immagine istituzionale.

La gestione operativa della Casa di Moda è affidata a due giovani Amministratori Delegati, Riccardo Stefanelli – membro della famiglia e marito di Camilla – e Luca Lisandroni, forte di un'esperienza maturata in primarie realtà internazionali.

Alla luce del ruolo così significativo che la famiglia svolge nella guida e nella custodia dell'identità della nostra Casa di Moda, i prestigiosi riconoscimenti ricevuti negli ultimi mesi non rappresentano soltanto motivo di orgoglio personale, ma confermano la stima di cui godono i valori che ispirano ogni nostra azione.

Nei primi giorni di novembre, il nostro CEO **Riccardo Stefanelli** si è recato a Rio de Janeiro per ritirare un premio speciale, essendo stato inserito dalla rivista TIME nella prestigiosa lista **“TIME 100 Climate 2025”**, dedicata ogni anno ai leader internazionali più influenti nell'azione contro il cambiamento climatico.

Accogliamo con profonda gratitudine questa notizia, che riconosce l'impegno della nostra azienda nel rendere concreti i valori del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità, orientando ogni scelta verso una ricerca armoniosa con il Creato.

Allo stesso modo, nel mese di settembre, **Carolina** è stata inserita da Women's Wear Daily tra le **“50 Women in Power 2025”** della moda e del retail, ricevendo l'invito a intervenire al Forum di New York per raccontare come la sua visione creativa ed umana stia ispirando le nuove generazioni.

Questo riconoscimento ci riempie di gioia, poiché testimonia come il contributo di Carolina – insieme a quello di Camilla – unisca innovazione, ricerca e una profonda cura delle relazioni umane che caratterizzano la Casa di Moda.



BRUNELLO CUCINELLI



Il lancio del nuovo sito e-commerce basato sull'intelligenza artificiale

A metà gennaio 2026 sarà un momento estremamente significativo per il nostro **e-commerce**, con il lancio del nuovo progetto basato sull'**intelligenza artificiale**, destinato a cambiare totalmente l'approccio verso la nostra impresa.

Non è semplicemente un sito rinnovato, ma un ambiente digitale che ragiona, che interpreta l'intento di chi lo visita e che risponde con un'esperienza pensata per quella persona, in quel momento.

Lo abbiamo realizzato con **Callimacus**, la piattaforma ideata da **Solomei AI**, e per noi è stato affascinante lavorare a questo progetto, che rappresenta una piccola dimostrazione di come la tecnologia possa amplificare l'inventiva umana anziché sostituirla. Ci sembra davvero di aver ideato qualcosa di veramente nuovo.

Le nostre aspettative

Nel corso dell'anno la Casa di Moda ha registrato **bellissimi risultati** in tutti i **trimestri**, con un ottimo andamento delle vendite in tutte le **ariee geografiche**.

Anche il **quarto trimestre** si preannuncia **molto, molto positivo**, sostenuto da giudizi sullo stile particolarmente piacevoli e da una crescita attesa a **doppia cifra a cambi costanti** in linea con l'andamento del terzo trimestre, che riportava una crescita a cambi costanti pari al +12,5%, nonostante una base di comparazione più impegnativa, in particolare nel canale Retail, cresciuto del +10,5% nel terzo trimestre 2024 e del +15,5% nel quarto trimestre 2024.

Le ottime vendite registrate per tutto l'arco dell'anno consentono quindi di immaginare un **incremento del fatturato a cambi costanti** per il **2025** compreso **tra il +11% e il +12%**, superiore rispetto alle attese di inizio anno, con una crescita a cambi correnti intorno al 10%.

L'incremento delle vendite sarà accompagnato da una **sana** crescita degli utili, con una marginalità molto solida.

Per quanto riguarda il quarto trimestre, ci attendiamo nel canale **Retail** risultati molto positivi, con una crescita importante a doppia cifra, in linea a cambi costanti con l'incremento del terzo trimestre, sostenuta dall'aumento a parità di perimetro e dal contributo di tre aperture e tre ampliamenti.

Positiva la crescita del canale Wholesale nel secondo semestre: la dinamica delle consegne ha sostenuto un incremento più marcato nel terzo trimestre rispetto all'ultima parte dell'anno, con una performance leggermente positiva attesa nel quarto trimestre.

Il **2025** ha rappresentato anche un anno importantissimo per gli **investimenti**, con il completamento anticipato di un anno del piano triennale 2024-2026 dedicato alla **produzione artigianale Made in Italy**, permettendo di lavorare con serenità per i prossimi 10 anni.

La bellissima reputazione del brand, unita al posizionamento esclusivo e alle prospettive di crescita in tutte le geografie e nei diversi canali distributivi, consente di guardare al futuro con grandissima fiducia e con piena consapevolezza delle **opportunità** per il marchio e della continua importanza che dedichiamo a governare la crescita.

Tutti questi elementi supportano quindi il **progetto di una crescita** dei ricavi intorno al **10% per il 2026**.



BRUNELLO CUCINELLI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione. Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana – fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Euronext Milan – che opera nella **creazione di manufatti di lusso**. La nostra Casa di Moda, da sempre **radicata nel borgo medievale di Solomeo**, è considerata espressione autentica dell'idea di "Capitalismo Umanistico", capace di conciliare una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'**Armonia con il Creato** e dell'**Umana Sostenibilità**.

Specialista per le produzioni in cashmere, il **brand** è ritenuto **tra i più esclusivi del prêt-à-porter chic**, riconosciuto in tutto il mondo come espressione di lifestyle quotidiano. La combinazione di **modernità** e **artigianalità**, di **eleganza e creatività**, di **passione e valori umani** rendono Brunello Cucinelli tra i più esclusivi e ammirati **testimonial del gusto italiano** nel mondo, interpretando autenticamente quei valori di **sartorialità** e alta **artigianalità** caratteristici del **Made in Italy** e peculiari del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'**innovazione** e alla **contemporaneità dello stile**.

Attraverso un **percorso di crescita sano, equilibrato e sostenibile**, il grande obiettivo dell'impresa è quello di provare a realizzare profitti con **etica e armonia**, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle circa 3.300 Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com

Fine Comunicato n.1264-49-2025

Numero di Pagine: 9