

Informazione Regolamentata n. 20076-70-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 2 Dicembre 2025 23:19:01	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : OPS ECOM

Utenza - referente : GIGLION04 - Mazzitelli Erika

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 2 Dicembre 2025 23:19:01

Data/Ora Inizio Diffusione : 2 Dicembre 2025 23:19:01

Oggetto : OPS eCOM

Testo del comunicato

Vedi allegato



OPS ECOM SI LEGA CON IL LUSSO MONDIALE

IL GRUPPO STEFANO RICCI S.P.A HA DICHIARATO DI VOLER CONVERTIRE IN CAPITALE IL CREDITO DI EURO 2.834.000

Milano, 2 dicembre 2025 – ad integrazione del comunicato del 1 dicembre 2025

OPS eCom S.p.A. (Ticker: OEC) (la “Società”), ex Giglio Group S.p.A., società specializzata nei servizi per l’e-commerce e nella distribuzione digitale di prodotti e servizi, quotata all’Euronext Milan, compie una nuova, importante tappa nel percorso di ristrutturazione, rilancio del business e rafforzamento patrimoniale avviato con l’ingresso nel capitale di Fortezza Capital Holding Srl e la nomina di un nuovo management.

In data 28 novembre 2025 è stato sottoscritto un accordo complesso finalizzato alla realizzazione di una partnership strategica con Stefano Ricci Spa, società italiana che produce beni di lusso, fondata nel 1972 a Firenze dal designer Stefano Ricci.

L’accordo prevede, oltre alla valutazione di accordi commerciali, l’ingresso di Stefano Ricci Spa nel capitale di OPS eCom S.p.a. attraverso la conversione in azioni non quotate del credito di euro 2,8 milioni vantato dal Gruppo Stefano Ricci Spa verso Giglio Group Spa (ora OPS eCom S.p.a.). L’operazione, che sarà sottoposta al vaglio dell’Assemblea degli azionisti convocata per il 29 dicembre 2025, prevede un aumento di capitale sociale di OPS eCom S.p.A. riservato ai sensi e per gli effetti dell’art. 2441, commi 5 e 6, codice civile, e un prezzo delle azioni, incluso il sovrapprezzo, pari a euro 0,21 per azione, tramite l’emissione di numero 13.495.819 azioni.

L’accordo s’inquadra nel piano di risanamento, rilancio del business e rafforzamento patrimoniale deciso dal management di OPS eCom Spa dopo l’ingresso nel capitale di Fortezza Capital Holding Srl e già oggetto di precedenti comunicati.

Il piano per il rafforzamento patrimoniale prevede:

- un aumento, già realizzato, di capitale sociale a pagamento di euro 3.738.006, 3.238.006 attraverso il conferimento da parte di Fortezza Capital Holding Srl di Deva Srl (società interamente controllata), e euro 500.000 attraverso un versamento in denaro;
- la delega al Consiglio di amministrazione ad aumentare il capitale sociale fino a euro 20.000.000 e a un’emissione di obbligazioni convertibili riservata a Global Capital Investment Ltd. (le prime due tranche per complessivi euro 1.000.000 sono già state emesse e convertite per euro 500.000);
- la delega, già deliberata, al Consiglio di amministrazione ad aumentare ulteriormente il capitale sociale fino a euro 100.000.000, entro cinque anni, attraverso emissione di azioni ordinarie con diritto di opzione o obbligazioni convertibili.

Il 18 novembre 2025, il Consiglio di Amministrazione di OPS eCom S.p.a. ha inoltre valutato positivamente due offerte di Fortezza Capital Holding Srl per un ulteriore aumento di capitale in natura riservato d'importo pari a euro 6.000.000.

Considerando l'aumento di capitale sociale a pagamento di euro 3.738.006 già sottoscritto, la conversione già intervenuta di euro 500.000 di obbligazioni, le due proposte di aumento di capitale di Fortezza Capital Holding Srl di euro 6.000.000 e gli accordi con IBox SA, con GDL S.p.A. e Stefano Ricci S.p.A., la struttura patrimoniale di OPS eCom S.p.a. verrebbe significativamente rafforzata. Il patrimonio netto passerebbe infatti da un valore negativo di euro 18.980.000 (al data del 31 dicembre 2024) a un valore negativo di euro 2.738.000.

Ciro Di Meglio, amministratore delegato di OPS eCom S.p.a., ha dichiarato: "La partnership con Stefano Ricci è un primo esempio di valorizzazione degli asset tecnologici d'avanguardia di cui dispone OPS eCom S.p.a.. Questi asset, in particolare la piattaforma Omnia, basata sull'Intelligenza Artificiale e su un approccio integrato end-to-end, ci posizionano come un partner competitivo per le imprese che intendono sviluppare la distribuzione digitale e la penetrazione dei loro brand nei mercati esteri".

Fine Comunicato n.20076-70-2025	Numero di Pagine: 4
---------------------------------	---------------------