

Informazione Regolamentata n. 20259-34-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 21 Novembre 2025 07:27:46	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : LABORATORIO FARMACEUTICO ERFO

Identificativo Informazione : 212162
Regolamentata

Utenza - referente : ERFON02 - Travisano Daniele

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 21 Novembre 2025 07:27:46

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Novembre 2025 07:27:46

Oggetto : Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. -
Comunicazione dati gestionali IIIQ 2025

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

ERFO: DATI GESTIONALI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2025

RICAVI CONSOLIDATI PARI 7,4 MLN (+57% YoY)

EBITDA PARI A EURO 1,7 MLN (+71% YoY)

EBITDA MARGIN PARI AL 22%

PFN¹ (CASSA NETTA) PARI A EURO 0,6 MLN (2,1 MLN FY 2024)

**ERFO consolida l'ecosistema europeo del wellness integrato
270 centri attivi (+123 YoY)**

**Prendono forma le sinergie B2B tra i brand del Gruppo: 4 nuove
aperture Diètnatural nel IIIQ (di cui 2 da franchisee Fit and Go)**

**Firmato il primo contratto di franchising Fit and Go in Francia: avviato lo
sviluppo internazionale del brand**

Villafranca Tirrena (ME), 20 novembre 2025

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. S.B. ("Erfo" o la "Società"), PMI Innovativa e *società benefit* operante nel settore nutraceutico e quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari consolidati al 30 settembre 2025, non sottoposti a revisione contabile.

Alessandro Cutè, Presidente e Amministratore Delegato di Erfo: *"I risultati del terzo trimestre confermano la solidità e la coerenza del nostro percorso di crescita. L'integrazione tra nutrizione, fitness e salute continua a generare sinergie concrete e valore per il Gruppo, con i primi franchisee multi-store (Diètnatural +Fit and Go) che si stanno sviluppando in Italia, a testimonianza della forza e della complementarità dei nostri format.*

L'espansione internazionale procede in linea con la roadmap: il roll-out di Fit and Go con la firma del primo contratto in Francia rappresenta un traguardo importante nel nostro sviluppo europeo.

Per la Medical Division prosegue il percorso di crescita, anche attraverso la creazione di uno spin-off commerciale dedicato, sviluppato insieme a un manager con comprovata esperienza nel settore. Continuano inoltre a crescere i progetti di ricerca e sviluppo, con altri due in fase di presentazione. Stiamo infine lavorando

¹ La PFN include i titoli immediatamente liquidabili e azioni proprie, per circa 0,8 milioni di euro

COMUNICATO STAMPA

a una proposta di valore trasversale sui nostri brand, incentrata sul macrotrend della longevity, che rappresenta una delle direttrici più promettenti del nostro sviluppo futuro.”

Analisi dei ricavi

I ricavi consolidati ammontano a €7,4 mln (+57% YoY). Fit and Go contribuisce per €2,3 mln, mentre la crescita organica del Gruppo ERFO, al netto del contributo Fit and Go, è pari al 9%, trainata dall’ottima performance dei centri diretti Diètnatural, in aumento del 41% rispetto all’anno precedente.

Di seguito si riassume la composizione della rete dei **270 punti vendita attivi** al 30 settembre 2025 (+123 rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente), suddivisa per brand e presenza geografica:

- **120 centri a marchio Diètnatural:** 106 in franchising, di cui 98 in Italia, 6 in Francia e 2 in Belgio, e 14 diretti in Italia
- **26 centri a marchio Bodysano:** 25 in franchising e uno diretto in Belgio
- **124 centri a marchio Fit and Go** in franchising in Italia

Analisi dell’EBITDA

Al 30 settembre 2025 **l’EBITDA consolidato raggiunge 1,7 milioni di euro**, in aumento del 71% rispetto al 30 settembre 2024, con un **EBITDA margin del 22%** (23% al III trimestre 2024). La crescita riflette principalmente il contributo derivante dal consolidamento di Fit and Go e il costante incremento delle performance dei centri diretti Diètnatural, che hanno evidenziato un andamento positivo per tutto il periodo. Parallelamente, proseguono gli investimenti operativi nei mercati esteri, finalizzati allo sviluppo dei brand Diètnatural e Fit and Go in Francia, a supporto della strategia di espansione internazionale del Gruppo.

Analisi della PFN

La PFN consolidata del periodo è pari a **0,6 milioni di euro (cassa netta)**, rispetto ai 2,1 milioni del 31 dicembre 2024 e ai 0,1 milioni di euro del 1H 2025. La società continua a dimostrare una **solida capacità di cash generation**, se consideriamo che a febbraio 2026 ha avuto luogo il cash-out di circa 2,6 milioni² di euro per l’M&A³ di Fit and Go.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di Borsa Italiana, della società www.erfo.it, Sezione *Investor Relations* e su www.emarketstorage.it

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie | ISIN **IT0005497885** | Ticker: **ERFO**

² L’importo comprende €0,2 milioni di costi relativi all’operazione

³ Per maggiori informazioni si veda il seguente comunicato: [CS_Closing del 14 02 2025](#)

COMUNICATO STAMPA

LA SOCIETÀ

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. è una PMI Innovativa integrata su tutta la filiera, specializzata nella formulazione, produzione e commercializzazione di prodotti nutraceutici. La società oggi si pone al centro di un ecosistema di brand sviluppati principalmente in franchising di oltre 250 punti vendita in Europa, legati alla nutrizione e al benessere a 360 gradi.

La società opera tramite 4 linee di business: 1. Diètnatural: format ideato e sviluppato dalla società dedicato alla vendita di prodotti nutraceutici e all'assistenza continuativa nel percorso della terapia della nutrizione; 2. Medical Division: linea di nutraceutici nata nel 2021, dedicata a specifiche aree terapeutiche (gastroenterologica, neurologica e muscolo scheletrica) con importanti sviluppi in programma nell'area ortopedica. 3. Bodysano: format sviluppato in Francia e Belgio, che integra la vendita di prodotti nutraceutici, l'assistenza continuativa nei percorsi nutrizionali e trattamenti estetici innovativi. 4. Fit and Go: rete di franchising leader in Italia nel mondo dell'high tech fitness e del fast fitness, che offre percorsi di allenamento taylor made, legati al benessere e alla salute.

La strategia della società è quella di investire nello sviluppo delle diverse linee di business, in particolare attraverso: i) nuove aperture dei diversi formati in franchising sul territorio europeo; ii) produzione e commercializzazione di nuovi prodotti e servizi legati al mondo del wellness a 360 gradi; iii) sviluppo della linea Medical Division sia in termini di prodotto (i.e. R&D) che in termini di rete commerciale; iv) investimenti in marketing e digitalizzazione a supporto di tutto l'ecosistema.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

EMITTENTE

Erfo

Viale Geki Russo Loc. Pontegallo, 9
98049 Villafranca T. (Me)
Tel. +39 090 914 6125
Daniele Travisano: ir@erfo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano
Tel. +39 02 82849699
Mail: erfo@illimity.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel. +39 02 45473883
Domenico Gentile
ufficiostampa@irtop.com

PRESS RELEASE

ERFO: CONSOLIDATED ECONOMIC AND FINANCIAL MANAGEMENT DATA AS OF 30 SEPTEMBER 2025

CONSOLIDATED REVENUES OF €7.4M (+57% YoY)

EBITDA OF €1.7M (+71% YoY)

EBITDA MARGIN OF 22%

NET FINANCIAL POSITION (NET CASH) OF €0.6M¹ (€2.1M FY 2024)

**ERFO strengthens its integrated European wellness ecosystem
270 operating centres (+123 YoY)**

**Emerging B2B synergies across the Group's brands: 4 new Diètnatural
openings in 3Q (including 2 opened by Fit and Go franchisees)**

**First Fit and Go franchise agreement signed in France: international rollout
of the brand officially underway**

Villafranca Tirrena (ME), 20 November 2025

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. S.B. ("Erfo" or the "Company"), an Innovative SME and benefit corporation operating in the nutraceutical sector and listed on Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), has announced that certain consolidated financial figures as at and for the period ended 30 September 2025, not subject to audit, have been reviewed by its Board of Directors.

Alessandro Cutè, Chairman and CEO of Erfo: *"The results of the third quarter confirm the solidity and consistency of our growth path. The integration of nutrition, fitness and health continues to generate tangible synergies and value for the Group, supported by the development in Italy of the first multi-store franchisees (Diètnatural + Fit and Go), which highlight the strength and complementarity of our formats."*

International expansion continues in line with our roadmap: the Fit and Go roll-out, with the signing of the first contract in France, marks an important milestone in our European growth.

Our Medical Division also continues to grow, including through the creation of a dedicated commercial spin-off developed together with a manager with proven industry experience. Our R&D pipeline is expanding as well, with two additional projects currently being prepared. We are also working on a cross-brand value

¹ The NFP includes immediately liquidated securities and treasury shares, for approximately 0.8 million euros

PRESS RELEASE

proposition centred on the growing macro-trend of longevity, which we see as one of the most promising drivers of our future development.”

Revenue Analysis

Consolidated revenues amounted to €7.4 million (+57% YoY). Fit and Go contributed €2.3 million, while the organic growth of the ERFO Group—excluding the Fit and Go contribution—reached 9%, driven by the excellent performance of Diètnatural’s directly operated centres, up 41% YoY. Below is the breakdown of **the 270 operating centres** during the first nine months of 2025 (+123 YoY), by brand and geography:

- 120 Diètnatural centres: 106 franchised (98 in Italy, 6 in France, 2 in Belgium) and 14 directly operated in Italy
- 26 Bodysano centres: 25 franchised and 1 directly operated in Belgium
- 124 Fit and Go centres, franchised in Italy

EBITDA Analysis

As of 30 September 2025, consolidated EBITDA totalled **€1.7 million**, up **71%** compared with the first nine months of 2024, with an **EBITDA margin of 22%** (23% in 3Q 2024). Growth mainly reflects the contribution of Fit and Go’s consolidation and the steady improvement in the performance of Diètnatural’s directly operated centres, which delivered positive results throughout the period. At the same time, operational investments continued in foreign markets to support the development of the Diètnatural and Fit and Go brands in France, consistent with the Group’s international expansion strategy.

Net Financial Position (NFP)

Consolidated NFP for the period stands at **€0.6 million (net cash)**, compared with €2.1 million as of 31 December 2024 and €0.1 million in 1H 2025. The Company continues to demonstrate **strong cash-generation capacity**, considering that in February 2026 it completed the €2.6 million² cash-out related to the Fit and Go M&A³ transaction.

This press release is available on Borsa Italiana’s website, on the Company’s website (www.erfo.it, Investor Relations section), and on the authorised storage mechanism eMarket Storage (www.emarketstorage.it).

IDENTIFIERS

Ordinary shares | ISIN **IT0005497885** | Ticker: **ERFO**

² The amount includes €0.2 million of costs related to the transaction

³ For further details, please refer to the press release [CS Closing del 14 02 2025](#).



PRESS RELEASE

Warrant Erfo 2022-2025 | ISIN IT0005497836 | Ticker: WERFO

COMPANY PROFILE

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. is an Innovative SME integrated across the entire value chain, specialising in the formulation, production, and marketing of nutraceutical products. Today, the Company sits at the centre of an ecosystem of brands, developed mainly through franchising, with more than 250 points of sale in Europe, dedicated to nutrition and 360° wellness.

Erfo operates through four business lines: 1. Diètnatural – a format created and developed by the Company, dedicated to the sale of nutraceutical products and continuous support in nutritional therapy; 2. Medical Division – a nutraceutical line launched in 2021, dedicated to specific therapeutic areas (gastroenterology, neurology, and musculoskeletal), with major developments planned in orthopaedics; 3. Bodysano – a format developed in France and Belgium, integrating nutraceutical sales, continuous support in nutrition programs, and innovative aesthetic treatments; 4. Fit and Go – the leading franchising network in Italy in the field of high-tech fitness and fast fitness, offering tailor-made training programs connected to health and well-being. The Company's strategy is to invest in the development of its various business lines, particularly through: i. New franchising formats being opened across Europe; ii. Production and marketing of new products and services linked to the 360° wellness sector; iii. Development of the Medical Division, both in terms of products (i.e., R&D) and commercial network; iv. Investments in marketing and digitalisation to support the entire ecosystem

FOR FURTHER INFORMATION:

ISSUER

Erfo

Viale Geki Russo Loc. Pontegallo, 9
98049 Villafranca T. (Me)
Tel. +39 090 914 6125
Daniele Travisano: ir@erfo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano
Tel. +39 02 82849699
Mail: erfo@illimity.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel. +39 02 45473883
Domenico Gentile
ufficiostampa@irtop.com

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A.

Viale Geki Russo 9 98049 Villafranca Tirrena (ME)

P.IVA 03247570835- Capitale Sociale € 1.750.000 i.v.

Tel. 090 914 6125- E-mail: info@erfo.it- PEC: erfospa@pec.it

www.erfo.it- www.dietnatural.it



integratori
& salute



Fine Comunicato n.20259-34-2025	Numero di Pagine: 8
---------------------------------	---------------------