

Informazione Regolamentata n. 0440-30-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 13 Novembre 2025 13:24:24	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : CAIRO COMMUNICATION

Identificativo Informazione : 211888
Regolamentata

Utenza - referente : CAIRON03 - CARGNELUTTI MARIO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Novembre 2025 13:24:24

Data/Ora Inizio Diffusione : 13 Novembre 2025 13:24:24

Oggetto : Approvazione risultati al 30 settembre 2025
_ITA_ENG

Testo del comunicato

Vedi allegato


CAIROCOMMUNICATION


Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 settembre 2025

- Nei primi nove mesi del 2025 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 808,6 milioni (Euro 824,6 milioni nel 2024), EBITDA in crescita a Euro 108,2 milioni (Euro 106,2 milioni nel 2024), EBIT pari a Euro 46,6 milioni (Euro 46,9 milioni nel 2024) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 16,3 milioni (Euro 16,7 milioni), sostanzialmente in linea con quelli del periodo analogo 2024
- La posizione finanziaria netta è pari a Euro 17 milioni (Euro 21,5 al 31 dicembre 2024) dopo avere sostenuto esborsi per Euro 41,3 milioni per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto lanciata e per Euro 14,5 milioni per dividendi
- A fine settembre le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di circa 1,3 milioni di abbonamenti: 727 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 259 mila per *Gazzetta*, 174 mila per *El Mundo* e 124 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 4,17% sul totale giorno e il 5,7% in *prime time*, in crescita rispettivamente dell'11% e del 7% nel confronto con il periodo analogo del 2024 ed è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30, con uno share del 6%, in crescita del 7%. La pubblicità sui canali La7 e La7d, pari a circa Euro 105,7 milioni, si incrementa del 3,9% rispetto al 2024 (Euro 101,7 milioni). A partire dal 1 ottobre è stato lanciato il nuovo canale La7 Cinema, che nel mese di ottobre ha già registrato un aumento degli ascolti del 49% sul totale giorno e del 38% nella fascia 20:00/22:30 rispetto al precedente canale La7d
- Veo 7, il nuovo canale televisivo lanciato da RCS in Spagna, nel mese di ottobre ha già conseguito uno share dello 0,67% sul totale giorno, in crescita allo 0,91% nei primi 10 giorni di novembre
- Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha conseguito un EBITDA di Euro 7,1 milioni, in crescita rispetto al periodo analogo 2024 (Euro 6,1 milioni)

Milano, 13 novembre 2025: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/09/2025	30/09/2024
Ricavi consolidati lordi	808,6	824,6
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	108,8	108,0
EBITDA	108,2	106,2
EBIT	46,6	46,9
Risultato netto prima degli interessi di terzi	28,6	29,2
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	16,3	16,7
	30/09/2025	31/12/2024
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	17,0	21,5

I primi nove mesi del 2025 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

L'introduzione da parte degli Stati Uniti, a partire da aprile, di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, hanno acuito tale situazione di incertezza.

Nei primi nove mesi del 2025, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito un margine operativo lordo (Ebitda) in crescita, con margine operativo (Ebit) e risultato netto di pertinenza del Gruppo sostanzialmente in linea rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2024, e ha continuato a generare significativi flussi di cassa della gestione operativa. Al 30 settembre 2025, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 17 milioni (Euro 21,5 al 31 dicembre 2024) dopo avere sostenuto esborsi per Euro 41,3 milioni per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto lanciata e per Euro 14,5 milioni per dividendi;
- i margini operativi (Ebitda e Ebit) di **RCS** sono in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2024. RCS ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine settembre 2025 la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition*, *membership* e *m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 727 mila abbonamenti e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 259 mila abbonamenti (Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition* e *premium*) sono cresciuti raggiungendo a settembre 2025 i 174 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 124 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nell'ultima rilevazione Audipress 2025/II pubblicata nel settembre 2025 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2,1 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. L'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios* pubblicata nel luglio 2025 conferma il gruppo Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana con quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo*, *Marca* e *Expansión*. *Marca* con 967 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna ed *El Mundo* resta stabilmente la seconda pubblicazione tra i generalisti e terzo tra i quotidiani raggiungendo oltre 479 mila lettori. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel periodo gennaio-settembre 2025 si attestano a rispettivamente 27,9 milioni e 15,9 milioni di utenti unici medi al mese e rispettivamente a 3,9 milioni e 2,2 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es*, *marca.com* e *expansion.com* si attestano nei primi nove mesi del 2025 rispettivamente a 37 milioni, 59,3 milioni e 6,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: Google Analytics). I principali account social del Sistema Corriere al 30 settembre 2025 hanno raggiunto circa 15,1 milioni di follower totali (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 7 milioni (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Tik Tok* e *You Tube*- Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 13 milioni di follower per *El Mundo*, 21,6 milioni per *Marca*, 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *Tik Tok*) e 1,6 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *Tik Tok*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 583 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 152,2 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 26,1% sui ricavi complessivi (in Spagna 42,2%). La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nei primi nove mesi del 2025 ad Euro 94,8 milioni, con un'incidenza del 41,7% sul totale ricavi pubblicitari (in Spagna 66,6%);
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti e ricavi pubblicitari in crescita. Nei primi nove mesi del 2025, lo share medio del canale La7 è stato pari al 4,17% nel totale giorno e al 5,70% in prime time (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), in crescita rispettivamente dell'11% e del 7% nel confronto con il periodo analogo del 2024, confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nei primi nove mesi del 2025 La7 è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30, con uno share del 6% in crescita del 7% nel confronto con il periodo analogo del 2024 e la quarta rete in prime time. Nei primi nove mesi del 2025 lo share del TgLa7 edizione delle 20 è stato in crescita del 9%. Nella fascia di prima mattina (7:00/12:00), La7, con uno share del 4,32% in crescita del 10%, è al quarto posto nel ranking nazionale. Lo share di La7d nei primi nove mesi del 2025 è stato pari allo 0,47% nel totale giorno e allo 0,41% in *prime time*. Considerando anche La7d, nei nove mesi, gli ascolti sul totale giorno e prime time sono stati rispettivamente il

4,64% e 6,11%. A partire dal 1 ottobre è stato lanciato il nuovo canale La7 Cinema, che nel mese di ottobre ha già registrato un aumento degli ascolti del 49% sul totale giorno e del 38% nella fascia 20:00/22:30 rispetto al precedente canale La7d. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nei primi nove mesi del 2025 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8,2% di share medio da lunedì a venerdì, il TgLa7 edizione delle 20 con il 7,5% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con l'8,5%, le quattro puntate di *Una giornata particolare* dedicata al racconto della Bibbia con il 6,7%, *Piazzapulita* con il 6,4%, *Propaganda Live* con il 6,7%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,8%, *La Torre di Babele* con il 4,5%, *100minuti* con il 4,6%, *In Onda* con il 6,2%, *Omnibus La7* con il 4,7%, *Coffee Break* con il 4,8% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,6% e *Tagadà* con il 4,6%.

Nei primi nove mesi del 2025, La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con quasi 13 ore media al giorno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di oltre 10 ore al giorno).

Sul fronte *digital*, nei primi nove mesi del 2025 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 238 mila e 4,7 milioni quelli medi mensili. Le *stream views* sono state 10,4 milioni al mese. A fine settembre 2025 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su Facebook, X, Instagram e Tik Tok, WhatsApp e Threads sono 9,1 milioni.

Nel periodo gennaio-agosto 2025, l'intero sistema La7 (La7, La7d/La7 Cinema, La7.it desktop, mobile, browsing, app) ha contattato mediamente 35,1 milioni di utenti/spettatori al mese, pari al 61,2% dell'intera popolazione italiana.

- il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha conseguito risultati in crescita rispetto al periodo analogo del 2024.

Nei primi nove mesi del 2025, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 808,6 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 769,6 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 38,9 milioni) rispetto ad Euro 824,6 milioni nel periodo analogo del 2024 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 791,8 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 32,8 milioni).

Il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 108,2 milioni e Euro 46,6 milioni (rispettivamente Euro 106,2 milioni e Euro 46,9 milioni nel periodo analogo del 2024). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,6 milioni (negativi Euro 1,8 milioni nel periodo analogo del 2024). Si ricorda che il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno.

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 28,6 milioni (Euro 29,2 milioni nel periodo analogo del 2024). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 16,3 milioni (Euro 16,7 milioni nel periodo analogo del 2024).

Con riferimento ai settori di attività, nei primi nove mesi del 2025:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 7,1 milioni ed Euro 6,2 milioni (rispettivamente Euro 6,1 milioni ed Euro 5,2 milioni nel periodo analogo del 2024). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con oltre 0,7 milioni di copie medie vendute nei primi nove mesi del 2025 (dati ADS gennaio-settembre 2025) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 29%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di *"Enigmistica Più"* e di *"Enigmistica Mia"*, le copie medie vendute sono circa 0,9 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 7,8 milioni (Euro 6,4 milioni nel periodo analogo del 2024). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 7,1 milioni (negativi Euro 5,8 milioni nel periodo analogo del 2024). Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno;
- per il **settore concessionarie**, i ricavi lordi consolidati sono in crescita a Euro 263,9 milioni (Euro 267,3 milioni nel periodo analogo del 2024) il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari a circa

negativi Euro 2 milioni (negativi Euro 0,9 milioni nel periodo analogo del 2024) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 3,9 milioni (negativi Euro 2,8 milioni nel periodo analogo del 2024);

- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)¹ e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 95,7 milioni e Euro 51,5 milioni (Euro 95 milioni e Euro 50,4 milioni nel periodo analogo del 2024). Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. Nei primi nove mesi del 2025, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* è stato realizzato il *restyling social* delle edizioni locali, aperto il nuovo canale Instagram *Corriere Milano*, rinnovata la piattaforma per la gestione digitale degli eventi, lanciati i nuovi canali *Animali*, *Le lezioni del Corriere*, *Cook* e *Le serie del Corriere*, pubblicate varie iniziative editoriali a sostegno della diffusione, rinnovato la newsletter di *Corriere Milano* ("*Incoeu*"), pubblicato il nuovo sito di *YouReporter*, realizzato il *restyling* del profilo Instagram di *7Corriere*, realizzato nuove rubriche video, dirette dagli studi e talk su *CorriereTV*, lanciata la nuova app *Corriere Giochi*, potenziato le partnership all'interno del *Club Corriere*, lanciato "*A Scuola con il Corriere*", l'abbonamento ideato da *Corriere della Sera* per il mondo scolastico. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Italia Genera Futuro*", il "*Festival della Prevenzione*", "*Women in Food*", il "*Premio Bilanci di sostenibilità 2025*", il forum internazionale "*Pact4Future*", l'apertura al pubblico della sede del *Corriere della Sera* in occasione della *Milano Design Week* con l'installazione *Solferino 28 "Città paradiso"*, *Milano Civil Week*, il ciclo di eventi dell'*Economia d'Italia*, il *Festival Pianeta 2030*, "*Che Spettacolo*", il *Festival Il Tempo delle Donne*, la prima tappa del ciclo di incontri *DisclAimer* e la sesta edizione di *Campbus*. *La Gazzetta dello Sport* ha seguito con i suoi supplementi *G Magazine* e *Sportweek* i principali avvenimenti sportivi dei primi nove mesi dell'anno, reso disponibile agli abbonati la propria *digital edition* già entro le ore 1.00, lanciato il *Fantacampionato Mondiale per Club*, arricchito l'offerta domenicale con la veicolazione delle riproduzioni anastatiche di copie storiche del quotidiano, rilasciata la nuova home page di *gazzetta.it*, organizzato la terza edizione della *Milano Football Week*. In maggio, *Style Magazine*, in concomitanza con il suo ventennale, è stato completamente rinnovato nei contenuti e nella grafica. In giugno, *Amica* ha lanciato *Amica Book Club*, nuovo progetto multicanale dedicato alla lettura. Nei primi nove mesi dell'anno si sono svolti i principali eventi sportivi organizzati dal gruppo RCS: il *Giro d'Italia*, che ha preso il via il 9 maggio dall'Albania con arrivo finale a Roma, toccando Città del Vaticano dove Papa Leone XIV ha rivolto la sua benedizione ai corridori, la *Milano Sanremo*, che ha avuto un importante successo grazie alla partecipazione di campioni internazionali, la *Tirreno Adriatico*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche*, l'*UAE Tour Men* e *UAE Tour Women*, la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival*. Parallelamente al *Giro d'Italia* si è svolto anche il *Giro-E*. A giugno ha preso il via il *Giro Next Gen*, rivolto ai giovani talenti under 23 e nei primi giorni del mese di luglio è partito il *Giro d'Italia Women 2025*. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, a partire da marzo la rivista *YoDona* ha presentato un *restyling* ed aggiornato la sua proposta di contenuti, il 18 giugno è stato lanciato *Veo7*, nuovo canale televisivo in chiaro in digitale terrestre, dedicato principalmente al cinema, a fine settembre è stata messa a disposizione degli utenti una versione aggiornata dell'app di *Marca*, con un nuovo disegno più fruibile e nuove funzionalità. *Veo7* nel mese di ottobre ha già conseguito uno share dello 0,67% sul totale giorno, in crescita allo 0,91 % nei primi 10 giorni di novembre. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, la prima edizione del *Gran Encuentro Expansión Catalunya*, il *Foro Internacional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, il *Premio Poder Feminino* organizzato da *YoDona*, i premi *Fondos* e *Juridicos* di *Expansión* e la *Noche del Deporte* organizzata da *Marca*.

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nei primi nove mesi del 2025 a complessivi Euro 3,9 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025 di RCS, approvato in data 11 novembre 2025, è pari a Euro 91,8 milioni.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2025 risulta pari a circa Euro 17 milioni (Euro 21,5 milioni a fine 2024). La variazione rispetto a fine 2024 è principalmente determinata dagli esborsi per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto per Euro 41,3 milioni, per i dividendi per Euro 14,5 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 38,3 milioni, compensati in larga misura dall'apporto positivo della gestione tipica.

L'indebitamento finanziario netto complessivo, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 140,2 milioni, ammonta a Euro 123,2 milioni (Euro 128,7 milioni al 31 dicembre 2024).

I primi nove mesi del 2025 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Nel corso dell'anno, in particolare a partire da aprile, si è assistito alla introduzione da parte degli Stati Uniti di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, che hanno comportato l'avvio di negoziazioni, in alcuni casi ancora in corso, generando una situazione di forte incertezza sui mercati finanziari e impatti negativi sull'economia.

A partire dal mese di ottobre in Medioriente è stato avviato un piano di pace mediato dagli Stati Uniti, che prevede, tra l'altro, il cessate il fuoco, lo scambio di ostaggi e prigionieri, il ritiro delle truppe israeliane da Gaza e il disarmo di Hamas, una governance temporanea di Gaza con supervisione internazionale, aiuti umanitari e ricostruzione. Restano tensioni e incertezze sull'attuazione.

Nel corso dei primi nove mesi del 2025, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e on-line, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione della situazione generata sui mercati finanziari e l'economia dalla introduzione di dazi e limitazioni ai commerci internazionali e dagli sviluppi dei conflitti in corso e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2025 margini (EBITDA) fortemente positivi, in linea con quelli realizzati nel 2024 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2025

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi del 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2024:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2025	30/09/2024
Ricavi operativi lordi	769,6	791,8
Sconti di agenzia	(40,6)	(40,4)
Ricavi operativi netti	729,0	751,5
Variazione delle rimanenze	1,5	0,4
Altri ricavi e proventi	38,9	32,8
Totale ricavi	769,4	784,6
Costi della produzione	(421,1)	(436,9)
Costo del personale	(239,5)	(239,7)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,6)	(1,8)
Margine operativo lordo	108,2	106,2
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(61,6)	(59,4)
Risultato operativo	46,6	46,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,2)	-
Gestione finanziaria	(8,7)	(9,3)
Risultato prima delle imposte	37,7	37,6
Imposte sul reddito	(9,0)	(8,4)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	28,6	29,2
Quota di terzi	(12,3)	(12,5)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	16,3	16,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	30 settembre 2025	30 settembre 2024
Risultato netto dell'esercizio	28,6	29,2
Componenti del conto economico complessivo riclassificabili		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	-	(0,1)
Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili		
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,0)	(0,2)
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	(0,0)	0,2
Effetto fiscale	0,0	(0,1)
Totale conto economico complessivo del periodo	28,6	29,0
- Di pertinenza del Gruppo	16,3	16,6
- Di pertinenza di terzi	12,3	12,4
	28,6	29,0

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2025

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2025	31/12/2024
Attività materiali	97,3	102,9
Diritti d'uso su beni in leasing	125,5	135,5
Attività immateriali	980,7	983,5
Attività finanziarie	33,5	33,8
Imposte anticipate	86,0	84,5
Circolante netto	(62,5)	(42,1)
Totale mezzi impiegati	1.260,5	1.298,1
Passività a lungo termine e fondi	72,0	76,5
Fondo imposte differite	163,8	163,3
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(17,0)	(21,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	140,2	150,2
Patrimonio netto del gruppo	546,5	572,5
Patrimonio netto di terzi	355,0	357,1
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.260,5	1.298,1

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2025 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2024, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	30/09/2025	31/12/2024	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	80,4	83,3	(2,8)
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,1	-
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(5,8)	(16,2)	10,4
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	74,8	67,2	7,6
Debiti finanziari a medio lungo termine	(57,7)	(45,7)	(12,0)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(57,7)	(45,7)	(12,0)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	17,0	21,5	(4,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(140,2)	(150,2)	10,0
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(123,2)	(128,7)	5,6

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2025

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	47,9	258,9	79,1	606,5	(222,8)	769,6
Sconti di agenzia	-	(34,5)	-	(23,5)	17,4	(40,6)
Ricavi operativi netti	47,9	224,4	79,1	583,0	(205,4)	729,0
Variazione delle rimanenze	0,0	-	-	1,5	-	1,5
Altri ricavi e proventi	7,4	5,0	2,4	30,3	(6,2)	38,9
Totale ricavi	55,3	229,4	81,5	614,8	(211,6)	769,4
Costi della produzione	(37,5)	(213,4)	(44,9)	(336,6)	211,3	(421,1)
Costo del personale	(10,7)	(18,0)	(28,8)	(181,9)	(0,1)	(239,5)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Margine operativo lordo	7,1	(2,0)	7,8	95,7	(0,4)	108,2
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,9)	(1,9)	(14,9)	(44,2)	0,3	(61,6)
Risultato operativo	6,2	(3,9)	(7,1)	51,5	(0,1)	46,6
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Gestione finanziaria	0,0	(1,4)	0,4	(7,8)	0,1	(8,7)
Risultato prima delle imposte	6,2	(5,3)	(6,6)	43,4	(0,0)	37,7
Imposte sul reddito	(0,9)	1,1	1,9	(11,1)	0,0	(9,0)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	5,3	(4,2)	(4,8)	32,3	(0,0)	28,6
Quota di terzi	-	0,6	-	(12,9)	(0,0)	(12,3)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	5,3	(3,6)	(4,8)	19,4	(0,0)	16,3

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	52,4	261,3	79,1	626,3	(227,3)	791,8
Sconti di agenzia	-	(34,0)	-	(24,0)	17,6	(40,4)
Ricavi operativi netti	52,4	227,3	79,1	602,3	(209,6)	751,5
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,4	-	0,4
Altri ricavi e proventi	5,7	6,0	1,2	25,3	(5,4)	32,8
Totale ricavi	58,1	233,3	80,3	628,0	(215,0)	784,6
Costi della produzione	(40,2)	(215,7)	(46,0)	(349,7)	214,8	(436,9)
Costo del personale	(11,2)	(18,3)	(27,9)	(182,1)	(0,1)	(239,7)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,5)	(0,1)	-	(1,2)	-	(1,8)
Margine operativo lordo	6,1	(0,9)	6,4	95,0	(0,4)	106,2
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,9)	(2,0)	(12,2)	(44,6)	0,3	(59,4)
Risultato operativo	5,2	(2,8)	(5,8)	50,4	(0,1)	46,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,0)	-	-	0,0	-	0,0
Gestione finanziaria	0,0	(1,9)	0,9	(8,4)	0,1	(9,3)
Risultato prima delle imposte	5,2	(4,7)	(4,9)	42,0	(0,0)	37,6
Imposte sul reddito	(0,5)	0,7	1,0	(9,5)	(0,0)	(8,4)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	4,7	(4,0)	(3,9)	32,4	(0,0)	29,2
Quota di terzi	-	0,5	-	(12,9)	(0,0)	(12,5)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	4,7	(3,6)	(3,9)	19,5	(0,0)	16,7

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2025

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi nove mesi del 2025, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2024:

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	105,7	72,4	0,2	(72,9)	105,4
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	4,7	151,2	0,7	250,6	(141,4)	265,8
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,9	1,4	(0,2)	3,1
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	44,0	-	-	235,7	(1,2)	278,4
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	(1,5)	-	(2,3)
Ricavi diversi	-	2,1	4,1	120,0	(7,1)	119,1
Totale ricavi operativi lordi	47,9	258,9	79,1	606,5	(222,8)	769,6
Altri ricavi	7,4	5,0	2,4	30,3	(6,2)	38,9
Totale ricavi lordi	55,3	263,9	81,5	636,7	(229,0)	808,6

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	101,6	69,6	0,2	(70,3)	101,1
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	5,0	157,4	1,0	260,9	(148,3)	276,0
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,7	1,9	(0,2)	3,4
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	48,1	-	-	245,2	(1,3)	292,0
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	(2,4)	-	(3,2)
Ricavi diversi	-	2,3	6,8	120,6	(7,2)	122,5
Totale ricavi operativi lordi	52,4	261,3	79,1	626,3	(227,3)	791,8
Altri ricavi	5,7	6,0	1,2	25,3	(5,4)	32,8
Totale ricavi lordi	58,1	267,3	80,3	651,6	(232,7)	824,6

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).


CAIROCOMMUNICATION


Press Release - Results at 30 September 2025 approved

- In first nine months 2025, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 808.6 million (Euro 824.6 million in 2024), higher EBITDA of Euro 108.2 million (Euro 106.2 million in 2024), EBIT of Euro 46.6 million (Euro 46.9 million in 2024), and net profit attributable to the owners of the parent of Euro 16.3 million (Euro 16.7 million), broadly in line with the same period of 2024
- The net financial position came to Euro 17 million (Euro 21.5 million at 31 December 2024) after outlays of Euro 41.3 million for the consideration of treasury shares tendered in the public purchase offer and Euro 14.5 million for dividend distribution
- At end September, the RCS Group's titles reach an active digital customer base of approximately 1.3 million subscriptions: 727 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper also on newsstands, 259 thousand for *Gazzetta*, 174 thousand for *El Mundo* and 124 thousand for *Expansión*
- La7 achieved high ratings with 4.17% in the all-day share and 5.7% in prime time, up by 11% and by 7% versus the same period of 2024, and was the third channel in terms of ratings in the 20:00/22:30 time slot, with a 6% share, up by 7%. Advertising on La7 and La7d, amounting to approximately Euro 105.7 million, increased by 3.9% versus 2024 (Euro 101.7 million). The new La7 Cinema channel was launched on 1 October and, in October, already recorded a 49% increase in ratings in the all-day share and a 38% in the 20:00/22:30 time slot versus the previous La7d channel
- Veo 7, the new TV channel launched by RCS in Spain, already achieved a 0.67% share of total daily viewing in October, rising to 0.91% in the first 10 days of November
- The Cairo Editore magazine publishing segment achieved EBITDA of Euro 7.1 million, up versus the same period of 2024 (Euro 6.1 million)

Milan, 13 November 2025: at its meeting today, the Board of Directors of Cairo Communication reviewed and approved the Interim Management Statement at 30 September 2025.

Income statement and balance sheet figures (€ millions)	30/09/2025	30/09/2024
Consolidated gross revenue	808.6	824.6
EBITDA before net non-recurring expense	108.8	108.0
EBITDA	108.2	106.2
EBIT	46.6	46.9
Profit (loss) before non-controlling interests	28.6	29.2
Profit (loss) attributable to the owners of the parent	16.3	16.7
	30/09/2025	31/12/2024
Net financial position (net financial debt)	17.0	21.5

The first nine months of 2025 were dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events continued to create a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities. The introduction by the United States of tariffs and international trade restrictions since April have further aggravated this uncertainty.

Against this backdrop, in first nine months 2025:

- the **Group** increased EBITDA, while EBIT and net profit attributable to the owners of the parent remained broadly in line with the same period of 2024, and continued to generate significant cash flows from operations. The net financial position at 30 September 2025 came to Euro 17 million (Euro 21.5 million at 31 December 2024) after outlays of Euro 41.3 million for the consideration of treasury shares tendered in the public purchase offer and Euro 14.5 million for dividend distribution;
- **RCS's** operating margins (EBITDA and EBIT) were up versus the same period of 2024. RCS confirmed remarkable newsstand circulation levels and continued the growth of digital operations. At end September 2025, the total active digital customer base (digital edition, membership, and m-site) of *Corriere della Sera* reached 727 thousand subscriptions, while *Gazzetta's* pay products (*G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato*) reached 259 thousand subscriptions (Internal Source). Digital subscriptions grew in Spain too (digital edition and premium), reaching at end September 2025 174 thousand subscriptions for *El Mundo* and 124 thousand subscriptions for *Expansión* (Internal Source). Both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport*, and in Spain *Marca* and *Expansión*, retained their circulation leadership in their respective market segments (*ADS* for Italy and *OJD* for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, in the latest Audipress 2025/II survey published in September 2025, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2.1 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.7 million readers. The latest *Estudio General de Medios* survey published in July 2025 confirms Unidad Editorial as the daily news leader with almost 1.6 million total daily readers with the titles *El Mundo*, *Marca*, and *Expansión*. *Marca*, with 967 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain and *El Mundo* remains firmly the second largest publication among generalists and third among daily newspapers reaching over 479 thousand readers. The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, which counted, in the period January-September 2025, 27.9 million and 15.9 million average monthly unique users and 3.9 million and 2.2 million average daily unique users (*Audicom*). In Spain, as part of the online activities, in first nine months 2025 *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 37 million, 59.3 million and 6.7 million average monthly unique browsers, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The main social accounts of the *Corriere System* at 30 September 2025 reached approximately 15.1 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* 7 million (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 13 million followers for *El Mundo*, 21.6 million for *Marca* and 2.6 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.6 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok*). Net operating revenue amounted to Euro 583 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 152.2 million and accounting for approximately 26.1% of total revenue (in Spain 42.2%). Total advertising sales from RCS online media amounted to Euro 94.8 million in first nine months 2025, making for 41.7% of total advertising revenue (in Spain 66.6%);
- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved growing ratings and advertising revenue. In first nine months 2025, La7's average share was 4.17% in all-day and 5.70% in prime time (20:30/22:30 time slot), up by 11% and by 7% versus the same period of 2024, confirming a high-quality target audience. Specifically, in first nine months 2025, La7 was the third channel in terms of ratings in the 20:00/22:30 time slot, with a 6% share, up by 7% versus the same period of 2024 and the fourth channel in prime time. In first nine months 2025, TgLa7 8 p.m. edition's share was up by 9%. In the early morning segment (7:00/12:00), La7, with a 4.32% share and up 10%, ranks fourth nationally. La7d's share in first nine months 2025 was 0.47% in all-day and 0.41% in prime time. Considering La7d as well, all-day and prime time ratings for the nine-month period were 4.64% and 6.11%, respectively. The new La7 Cinema channel was launched on 1 October and, in October, already recorded a 49% increase in ratings in the all-day share and a 38% in the 20:00/22:30 time slot versus the previous La7d channel. The La7 channel's news and discussion programmes in first nine months 2025 all continued to deliver remarkable results: *Otto e Mezzo* with a 8.2% average share from Monday to Friday, *TgLa7 8 p.m. edition* 7.5% from Monday to Friday, *diMartedì* 8.5%, the four episodes of *Una giornata particolare* dedicated to the story of the Bible 6.7%, *Piazzapulita* 6.4%, *Propaganda Live* 6.7%, *In Altre Parole* 5.8% on Saturday, *La Torre di Babele* 4.5%, *100minuti* 4.6%, *In Onda* 6.2%, *Omnibus La7* 4.7%, *Coffee Break* 4.8% from Monday to Friday, *L'Aria che*

tira 5.6% and Tagadà 4.6%.

In first nine months 2025, La7 confirmed its leadership among generalist TV stations in terms of news hours (an average of almost 13 hours per day) and was the second channel in terms of live hours (an average of over 10 hours per day).

On the digital front, there were 238 thousand average daily unique users in first nine months 2025, and 4.7 million average monthly unique users. Stream views were 10.4 million per month. At end September 2025, followers of La7 and its active programmes on *Facebook*, *X*, *Instagram*, *TikTok*, *WhatsApp*, and *Threads* were 9.1 million.

In the period January-August 2025, the entire La7 system (La7, La7d/La7 Cinema, La7.it desktop, mobile, browsing, app) reached an average of 35.1 million users/viewers per month, equal to 61.2% of the entire Italian population.

- the results of the **magazine publishing segment Cairo Editore** were up versus the same period of 2024.

In first nine months 2025, consolidated gross revenue amounted to approximately Euro 808.6 million (comprising gross operating revenue of Euro 769.6 million and other revenue and income of Euro 38.9 million) versus Euro 824.6 million in the same period of 2024 (comprising gross operating revenue of Euro 791.8 million and other revenue and income of Euro 32.8 million).

EBITDA and EBIT came to Euro 108.2 million and Euro 46.6 million (Euro 106.2 million and Euro 46.9 million in the same period of 2024). Net non-recurring expense amounted to a negative Euro 0.6 million (negative Euro 1.8 million in the same period of 2024). Mention should be made that the Group's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year.

Net profit before non-controlling interests was Euro 28.6 million (Euro 29.2 million in the same period of 2024). Net profit attributable to the owners of the parent came to Euro 16.3 million (Euro 16.7 million in the same period of 2024).

Looking at the business segments, in first nine months 2025:

- in the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, EBITDA and EBIT came to Euro 7.1 million and Euro 6.2 million (Euro 6.1 million and Euro 5.2 million in the same period of 2024). Regarding weeklies, with over 0.7 million average copies sold in first nine months 2025 (*ADS January-September 2025*), Cairo Editore retains its position as the leading publisher in copies of weeklies sold at newsstands, with an approximately 29% market share. Including the average sales of titles out of the ADS survey (comprising copies sold of "*Enigmistica Più*" and of "*Enigmistica Mia*"), average copies sold were approximately 0.9 million;
- in the **TV publishing (La7) and network operator segment**, EBITDA grew to approximately Euro 7.8 million (Euro 6.4 million in the same period of 2024). EBIT was approximately negative Euro 7.1 million (negative Euro 5.8 million in the same period of 2024). Mention should be made that the TV publishing segment's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year;
- in the **advertising segment**, consolidated gross revenue grew to reach Euro 263.9 million (Euro 267.3 million in the same period of 2024), EBITDA came to approximately negative Euro 2 million (negative Euro 0.9 million in the same period of 2024) and EBIT to negative Euro 3.9 million (negative Euro 2.8 million in the same period of 2024);
- in the **RCS segment**, in the consolidated financial statements of Cairo Communication, EBITDA¹ and EBIT amounted to Euro 95.7 million and Euro 51.5 million (Euro 95 million and Euro 50.4 million in the same period of 2024). Mention should be made that RCS's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year. In first nine months 2025, initiatives

¹ Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below "Alternative Performance Measures". As a result of these differences, which lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, amounting to a total of Euro 3.9 million in first nine months 2025 - EBITDA shown in the RCS Interim Management Statement at 30 September 2025, approved on 11 November 2025, amounted to Euro 91.8 million.

continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* carried out the social restyling of local editions, launched the new *Corriere Milano* Instagram channel, renewed the platform for digital event management, introduced new channels such as *Animali*, *Le lezioni del Corriere*, *Cook*, and *Le serie del Corriere*, published various editorial initiatives to support circulation, revamped the *Corriere Milano* newsletter ("*Incoeu*"), released the new *YouReporter* website, redesigned the *7Corriere* Instagram profile, produced new video columns, live studio broadcasts and talks on *CorriereTV*, launched the new *Corriere Giochi* app, strengthened partnerships within *Corriere Club*, and launched "*A Scuola con il Corriere*", the subscription designed by *Corriere della Sera* for schools. Important events were also organized, including "*Italia Genera Futuro*", "*Festival della Prevenzione*", "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2025*", the international forum "*Pact4Future*", the public opening of *Corriere della Sera*'s headquarters at *Milan Design Week* featuring the *Solferino 28 "Città paradiso"* installation, *Milano Civil Week*, the *Economia d'Italia* cycle of events, *Festival Pianeta 2030*, "*Che Spettacolo*", *Festival Il Tempo delle Donne*, the first stage of the *DisclAlmer* series of meetings and the sixth edition of *Campbus*. *La Gazzetta dello Sport*, through its supplements *G Magazine* and *Sportweek*, covered the main sporting events of the first nine months of the year, made its digital edition available to subscribers from 1 a.m., launched the *Fantacampionato Mondiale per Club*, enhanced its Sunday offerings with anastatic reproductions of historic issues of the newspaper, released the new home page of *gazzetta.it*, and organized the third edition of *Milano Football Week*. In May, *Style Magazine* was completely redesigned in both content and graphics to mark its 20th anniversary. In June, *Amica* launched *Amica Book Club*, a new multichannel project dedicated to reading. Major sporting events organized by the RCS Group took place during the first nine months of the year: *Giro d'Italia*, which took off on 9 May from Albania with the finish line in Rome, touching down in Vatican City where Pope Leo XIV extended his blessing to the riders; *Milano Sanremo*, which was a major success thanks to the participation of international champions; *Tirreno Adriatico*; *Milano Torino*; *Strade Bianche* and *Gran Fondo Strade Bianche*; *UAE Tour Men* and *UAE Tour Women*; *Roma Ostia Half Marathon*; and *Milano Marathon* with the *Milano Running Festival*. Parallel to *Giro d'Italia*, *Giro-E* also took place. In June, *Giro Next Gen*, dedicated to under-23 talent, started, followed by *Giro d'Italia Women 2025* in early July. In **Spain**, regarding the main initiatives only, the *YoDona* magazine introduced a redesign and updated its content offerings starting in March, and on 18 June, *Vevo7*, a new free-to-air digital terrestrial television channel primarily dedicated to cinema, was launched, and at end September an updated version of the *Marca* app was made available to users, with a new, more usable design and new features. *Vevo 7* already achieved a 0.67% share of total daily viewing in October, rising to 0.91% in the first 10 days of November. Work also continued on organizing major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the International Contemporary Art Fair in Madrid, the first edition of *Gran Encuentro Expansión Catalunya*, *Foro Internacional Expansión*, organized in collaboration with *The European House Ambrosetti*, *Premio Poder Feminino* organized by *YoDona*, *Expansión*'s *Fondos* and *Juridicos* awards, and *Noche del Deporte* organized by *Marca*.

The consolidated **net financial position** at 30 September 2025 stood at approximately Euro 17 million (Euro 21.5 million at end 2024). The change versus end 2024 is attributable mainly to outlays of Euro 41.3 million for the consideration of treasury shares tendered in the public purchase offer, Euro 14.5 million in dividends, and Euro 38.3 million in technical expenditure and non-recurring expense, largely offset by the positive contribution from typical operations.

Total net financial debt, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 140.2 million, amounted to Euro 123.2 million (Euro 128.7 million at 31 December 2024).

The first nine months of 2025 were dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events continued to create a state of

significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

During the year, particularly since April, the United States introduced tariffs and international trade restrictions, triggering negotiations, some still ongoing, that have created significant uncertainty in financial markets and adverse effects on the economy.

In October, a U.S.-brokered peace plan was launched in the Middle East, providing, among other measures, for a cease-fire, exchange of hostages and prisoners, withdrawal of Israeli troops from Gaza and disarmament of Hamas, temporary governance of Gaza under international supervision, humanitarian aid, and reconstruction. Tension and uncertainty regarding its implementation remain.

In first nine months 2025, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its viewers and readers. The La7 programmes, the daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily television, print and online information, with strong television ratings and digital traffic figures.

The evolution of the current context and its potential effects on the outlook, which are continuously monitored, remain unpredictable as they depend, among other factors, on trends in financial markets and the economy driven by the introduction of tariffs and international trade restrictions, as well as on the developments of ongoing conflicts and their geopolitical repercussions.

Considering the actions already taken and those planned, and excluding any negative impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs and international trade restrictions, the Group believes that it can confirm the goal of achieving strongly positive EBITDA margins in 2025 - in line with those of 2024 - and continuing to generate additional cash from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

* * *

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.

For further information: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

This press release is also available on the Company's website www.cairocommunication.it

in the section NOTICES AND DOCUMENTS / PRESS RELEASES

Summary of the main consolidated income statement figures at 30 September 2025

The main **consolidated income statement figures** in first nine months 2025 can be compared as follows with those of the same period of 2024:

(€ millions)	30/09/2025	30/09/2024
Gross operating revenue	769.6	791.8
Advertising agency discounts	(40.6)	(40.4)
Net operating revenue	729.0	751.5
Change in inventory	1.5	0.4
Other revenue and income	38.9	32.8
Total revenue	769.4	784.6
Production costs	(421.1)	(436.9)
Personnel expense	(239.5)	(239.7)
Non-recurring income and expense	(0.6)	(1.8)
EBITDA	108.2	106.2
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(61.6)	(59.4)
EBIT	46.6	46.9
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	(0.2)	-
Net financial income (expense)	(8.7)	(9.3)
Profit (loss) before tax	37.7	37.6
Income tax	(9.0)	(8.4)
Profit (loss) before non-controlling interests	28.6	29.2
Non-controlling interests	(12.3)	(12.5)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	16.3	16.7

Unaudited reclassified statements

The Group **statement of comprehensive income** can be analyzed as follows:

€ millions	30 September 2025	30 September 2024
Profit (loss) for the year	28.6	29.2
Reclassifiable items of the comprehensive income statement		
Gains (losses) from the translation of financial statements denominated in foreign currencies	-	(0.1)
Non-reclassifiable items of the comprehensive income statement		
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	-	-
Tax effect	-	-
Gains (losses) from the fair value measurement of equity instruments	(0.0)	(0.2)
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	(0.0)	0.2
Tax effect	0.0	(0.1)
Total comprehensive income for the period	28.6	29.0
- Owners of the parent	16.3	16.6
- Non-controlling interests	12.3	12.4
	28.6	29.0

Unaudited reclassified statements

Summary of the main consolidated statement of financial position figures at 30 September 2025

The main **consolidated statement of financial position** figures at 30 September 2025 can be compared as follows with those at 31 December 2024:

(€ millions)	30/09/2025	31/12/2024
Tangible assets	97.3	102.9
Rights of use on leased assets	125.5	135.5
Intangible assets	980.7	983.5
Financial assets	33.5	33.8
Deferred tax assets	86.0	84.5
Net working capital	(62.5)	(42.1)
Total assets	1,260.5	1,298.1
Non-current liabilities and provisions	72.0	76.5
Deferred tax provision	163.8	163.3
(Financial position)/Net debt	(17.0)	(21.5)
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	140.2	150.2
Equity attributable to the owners of the parent	546.5	572.5
Equity attributable to non-controlling interests	355.0	357.1
Total equity and liabilities	1,260.5	1,298.1

Unaudited reclassified statements

The consolidated **net financial position** at 30 September 2025, versus the situation at 31 December 2024, can be summarized as follows:

Net financial position (€ millions)	30/09/2025	31/12/2024	Changes
Cash and cash equivalents	80.4	83.3	(2.8)
Other current financial assets and financial receivables	0.1	0.1	-
Current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Current financial payables and payables to banks	(5.8)	(16.2)	10.4
Current net financial position (net financial debt)	74.8	67.2	7.6
Non-current financial payables	(57.7)	(45.7)	(12.0)
Non-current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Non-current net financial position (net financial debt)	(57.7)	(45.7)	(12.0)
Net financial position (net financial debt)	17.0	21.5	(4.5)
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	(140.2)	(150.2)	10.0
Total net financial position (net financial debt)	(123.2)	(128.7)	5.6

Unaudited reclassified statements

Segment reporting at 30 September 2025

The Group's performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:

2025	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)	and network operator					
Gross operating revenue	47.9	258.9	79.1	606.5	(222.8)	769.6
Advertising agency discounts	-	(34.5)	-	(23.5)	17.4	(40.6)
Net operating revenue	47.9	224.4	79.1	583.0	(205.4)	729.0
Change in inventory	0.0	-	-	1.5	-	1.5
Other revenue and income	7.4	5.0	2.4	30.3	(6.2)	38.9
Total revenue	55.3	229.4	81.5	614.8	(211.6)	769.4
Production costs	(37.5)	(213.4)	(44.9)	(336.6)	211.3	(421.1)
Personnel expense	(10.7)	(18.0)	(28.8)	(181.9)	(0.1)	(239.5)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.6)	-	(0.6)
EBITDA	7.1	(2.0)	7.8	95.7	(0.4)	108.2
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.9)	(1.9)	(14.9)	(44.2)	0.3	(61.6)
EBIT	6.2	(3.9)	(7.1)	51.5	(0.1)	46.6
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.0	-	-	(0.2)	-	(0.2)
Net financial income (expense)	0.0	(1.4)	0.4	(7.8)	0.1	(8.7)
Profit (loss) before tax	6.2	(5.3)	(6.6)	43.4	(0.0)	37.7
Income tax	(0.9)	1.1	1.9	(11.1)	0.0	(9.0)
Profit (loss) before non-controlling interests	5.3	(4.2)	(4.8)	32.3	(0.0)	28.6
Non-controlling interests	-	0.6	-	(12.9)	(0.0)	(12.3)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	5.3	(3.6)	(4.8)	19.4	(0.0)	16.3
<i>Unaudited reclassified statements</i>						
2024	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)	and network operator					
Gross operating revenue	52.4	261.3	79.1	626.3	(227.3)	791.8
Advertising agency discounts	-	(34.0)	-	(24.0)	17.6	(40.4)
Net operating revenue	52.4	227.3	79.1	602.3	(209.6)	751.5
Change in inventory	(0.0)	-	-	0.4	-	0.4
Other revenue and income	5.7	6.0	1.2	25.3	(5.4)	32.8
Total revenue	58.1	233.3	80.3	628.0	(215.0)	784.6
Production costs	(40.2)	(215.7)	(46.0)	(349.7)	214.8	(436.9)
Personnel expense	(11.2)	(18.3)	(27.9)	(182.1)	(0.1)	(239.7)
Non-recurring income (expense)	(0.5)	(0.1)	-	(1.2)	-	(1.8)
EBITDA	6.1	(0.9)	6.4	95.0	(0.4)	106.2
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.9)	(2.0)	(12.2)	(44.6)	0.3	(59.4)
EBIT	5.2	(2.8)	(5.8)	50.4	(0.1)	46.9
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	(0.0)	-	-	0.0	-	0.0
Net financial income (expense)	0.0	(1.9)	0.9	(8.4)	0.1	(9.3)
Profit (loss) before tax	5.2	(4.7)	(4.9)	42.0	(0.0)	37.6
Income tax	(0.5)	0.7	1.0	(9.5)	(0.0)	(8.4)
Profit (loss) before non-controlling interests	4.7	(4.0)	(3.9)	32.4	(0.0)	29.2
Non-controlling interests	-	0.5	-	(12.9)	(0.0)	(12.5)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	4.7	(3.6)	(3.9)	19.5	(0.0)	16.7

Details of consolidated revenue at 30 September 2025

Gross operating revenue in first nine months 2025, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of the same period of 2024:

2025	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
TV advertising	-	105.7	72.4	0.2	(72.9)	105.4
Advertising on print media, Internet and sporting events	4.7	151.2	0.7	250.6	(141.4)	265.8
Other TV revenue	-	-	1.9	1.4	(0.2)	3.1
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	44.0	-	-	235.7	(1.2)	278.4
VAT relating to publications	(0.8)	-	-	(1.5)	-	(2.3)
Sundry revenue	-	2.1	4.1	120.0	(7.1)	119.1
Total gross operating revenue	47.9	258.9	79.1	606.5	(222.8)	769.6
Other revenue	7.4	5.0	2.4	30.3	(6.2)	38.9
Total gross revenue	55.3	263.9	81.5	636.7	(229.0)	808.6

2024	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
TV advertising	-	101.6	69.6	0.2	(70.3)	101.1
Advertising on print media, Internet and sporting events	5.0	157.4	1.0	260.9	(148.3)	276.0
Other TV revenue	-	-	1.7	1.9	(0.2)	3.4
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	48.1	-	-	245.2	(1.3)	292.0
VAT relating to publications	(0.8)	-	-	(2.4)	-	(3.2)
Sundry revenue	-	2.3	6.8	120.6	(7.2)	122.5
Total gross operating revenue	52.4	261.3	79.1	626.3	(227.3)	791.8
Other revenue	5.7	6.0	1.2	25.3	(5.4)	32.8
Total gross revenue	58.1	267.3	80.3	651.6	(232.7)	824.6

Alternative performance measures

In this press release, in order to provide a clearer picture of the financial performance of the Cairo Communication Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of alternative performance measures are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS.

The alternative measures are:

- **EBITDA:** used by Cairo Communication as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate Group and Parent operational performance, with **EBIT**, and is calculated as follows:

Result from continuing operations, before tax

+/- Net finance income

+/- Other income (expense) from financial assets and liabilities

EBIT - Operating profit (loss)

+ Amortization & depreciation

+ Bad debt impairment losses

+ Provisions for risks

EBITDA – Operating profit (loss), before amortization, depreciation, provisions and write-downs.

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) is not classified as an accounting measure under IFRS, therefore, the criteria adopted for its measurement may not be consistent among companies or different groups.

RCS defines EBITDA as operating profit/loss (EBIT) before depreciation, amortization and write-downs on fixed assets

The main differences between the two definitions of EBITDA lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, included in the EBITDA definition adopted by RCS, while they are excluded from the EBITDA definition adopted by Cairo Communication. Owing to the differences between EBITDA definitions adopted, in this press release, consolidated EBITDA has been determined consistently with the definition adopted by the parent company Cairo Communication.

Consolidated gross revenue: for a more detailed view, and in consideration of the specific features of the segment, operating revenue - for advertising revenue - includes gross operating revenue, advertising agency discounts and net operating revenue. Consolidated gross revenue is equal to the sum of gross operating revenue and other revenue and income.

The Cairo Communication Group also considers the **net financial position (net financial debt)** as a valid measure of the Group's financial structure determined as a result of current and non-current financial liabilities, net of cash and cash equivalents and current financial assets, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases previously classified as operating and recognized in the financial statements in accordance with IFRS 16.

The **total net financial position (net financial debt)** also includes financial liabilities from leases recorded in the financial statements pursuant to IFRS 16, previously classified as operating leases and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

