

Informazione Regolamentata n. 0620-29-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 13 Novembre 2025 12:08:45	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : FIERA MILANO

Identificativo Informazione : 211880
Regolamentata

Utenza - referente : FIERAMILANON01 - Cecere Vincenzo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Novembre 2025 12:08:45

Data/Ora Inizio Diffusione : 13 Novembre 2025 12:08:45

Oggetto : Il CdA approva i risultati consolidati al 30
Settembre 2025/The BoD approves the
consolidated results as of 30 September 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato



FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2025

CRESCITA A DOPPIA CIFRA NEI PRIMI NOVE MESI 2025: RICAVI IN AUMENTO DEL +26%, EBITDA IN MIGLIORAMENTO DEL +15% E RISULTATO NETTO IN CRESCITA DEL +10% RISPETTO AI PRIMI NOVE MESI 2024. OLTRE 35 MILIONI DI CASSA GENERATA NEI PRIMI NOVE MESI DELL'ANNO. GUIDANCE 2025 CONFERMATA.

- **Ricavi** pari a **231,8 milioni di euro**, in crescita del **+25,7%** rispetto ai **184,5 milioni di euro** dei primi nove mesi 2024 (**+47,3 milioni**) e in aumento rispetto ai 177,8 milioni dei primi nove mesi 2023;
- **EBITDA** pari a **71,6 milioni di euro**, in miglioramento del **+14,7%** rispetto ai **62,4 milioni di euro** dei primi nove mesi 2024 (**+9,2 milioni**) e in aumento rispetto ai 56,2 milioni dei primi nove mesi 2023;
- **Risultato netto** pari a **17,1 milioni di euro**, in crescita del **+9,5%** rispetto ai **15,6 milioni di euro** dei primi nove mesi 2024 e in netto aumento rispetto ai 7,2 milioni di euro dei primi nove mesi 2023;
- **Indebitamento finanziario** netto ante effetti IFRS 16¹: disponibilità finanziaria netta al 30 settembre 2025 pari a **113,8 milioni di euro**, rispetto a 77,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024.

CONFERMATA LA GUIDANCE 2025, CON RICAVI ATTESI NEL RANGE 350–370 MILIONI DI EURO, EBITDA TRA 115 E 125 MILIONI E DISPONIBILITÀ FINANZIARIA NETTA PREVISTA TRA 100 E 110 MILIONI DI EURO

SOTTOSCRITTO ACCORDO CON NAFEM (NORTH AMERICAN ASSOCIATION OF FOOD EQUIPMENT MANUFACTURERS) PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DI HOSTMILANO NEGLI STATI UNITI

FIERA MILANO SI AGGIUDICA NUOVAMENTE CPHI NEL 2026 ED EMO NEL 2027, EVENTI LEADER MONDIALI NEI SETTORI FARMACEUTICO E METALWORKING, CONSOLIDANDO IL RUOLO DEL GRUPPO COME HUB INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO PER I GRANDI EVENTI ITINERANTI

ASSEGNATO A FIERA MILANO IL WORLD GAS CONFERENCE 2028, IL CONGRESSO MONDIALE DEDICATO AL SETTORE DEL GAS E DELL'ENERGIA: ATTESI PIU' DI 30.000 PARTECIPANTI

FIERA MILANO NOMINATA ALLA PRESIDENZA DEL COMITATO SOSTENIBILITA' DELL'ASSOCIAZIONE GLOBALE DELLE FIERE (UFI) PER IL TRIENNIO 2026-2029, CONSOLIDANDO LA SUA LEADERSHIP COME RIFERIMENTO INTERNAZIONALE PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE DELL'INDUSTRIA FIERISTICA

Milano, 13 novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 30 settembre 2025.

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 212,1 milioni di euro al 30 settembre 2025, rispetto a 253,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024.


FIERA MILANO

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: *“Nei primi nove mesi del 2025 Fiera Milano ha confermato una traiettoria di **crescita solida e sostenuta**, con ricavi in aumento del 26% ed EBITDA in miglioramento del 15% rispetto all'anno precedente, a testimonianza della **forza del nostro modello di business** e della **capacità di generare valore in modo continuativo**. I risultati superano le attese, con oltre 35 milioni di cassa generata e una disponibilità finanziaria netta che raggiunge 113,8 milioni di euro. **Il contributo positivo di tutte le linee di business, in particolare del segmento congressuale e dei servizi, ha sostenuto una crescita equilibrata del Gruppo** anche in un contesto di mercato eterogeneo, confermando l'efficacia delle nostre scelte di diversificazione e la solidità complessiva del modello. Il successo di eventi come Gastech, Tuttofood e Bit, insieme alla crescita superiore al 30% del business congressuale, trainato da appuntamenti internazionali di primo piano, testimoniano la centralità di Fiera Milano e di Allianz MiCo nel panorama fieristico e congressuale europeo. In parallelo, **abbiamo compiuto passi importanti sul fronte strategico e internazionale**: dall'acquisizione di Expotrans, che rafforza la nostra offerta integrata di servizi, all'accordo con NAFEM per lo sviluppo di HostMilano negli Stati Uniti, fino all'assegnazione del World Gas Conference 2028. Questi risultati confermano la nostra capacità di attrarre grandi eventi globali e consolidano la leadership del Gruppo a livello internazionale nel settore fieristico e congressuale. Sempre più, Fiera Milano si pone come piattaforma di business a disposizione delle imprese e dei territori, aperta allo sviluppo di strategie comuni e di progetti internazionali condivisi con grandi player nazionali e globali, per generare valore e promuovere la competitività del sistema Paese. **Guardiamo con fiducia al quarto trimestre, sostenuti dal successo di HostMilano e dall'avvio di Host Arabia, e confermiamo la guidance 2025**, con ricavi attesi tra 350 e 370 milioni di euro e un EBITDA tra 115 e 125 milioni. Continuiamo a costruire valore con una visione di lungo periodo, fondendo crescita, innovazione e sostenibilità, come testimonia anche la recente nomina di Fiera Milano alla presidenza del Comitato Sostenibilità di UFI, l'associazione globale delle fiere, per il triennio 2026–2029”*.

RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2025

Nei primi nove mesi del 2025 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 231,8 milioni di euro, **in aumento di 47,3 milioni di euro** rispetto ai primi nove mesi del 2024. Nel periodo si sono svolte 55 manifestazioni fieristiche (37 in Italia e 18 all'estero, 27 direttamente organizzate e 28 ospitate), 77 eventi congressuali (di cui 29 con annessa area espositiva) per un totale di 1.283.641 metri quadrati totali occupati.

L'**andamento positivo dei ricavi** nei primi nove mesi riflette sia un **effetto performance**, legato al rafforzamento dei risultati organici e al lancio di **nuovi eventi**, sia un **effetto calendario**. Il periodo ha beneficiato del **buon andamento delle manifestazioni annuali**, sostenuto anche dall'introduzione di **nuove mostre** – tra cui *Artigiano in Fiera – Anteprema d'Estate* e *NetZero Milan* – parzialmente compensato dal posticipo del Salone Franchising Milano all'ultimo trimestre dell'anno. Ha inoltre inciso positivamente la presenza di **Gastech, evento internazionale itinerante dedicato all'industria energetica**, che ha registrato risultati superiori alle attese. Ulteriori contributi sono derivati dalle **manifestazioni biennali di maggiore rilievo**, tra cui *TUTTOFOOD* e *The Innovation Alliance*, il più grande evento europeo dedicato alla meccanica strumentale. La crescita riflette infine l'**ottima performance dell'attività congressuale**, la **maggiore penetrazione dei servizi**, l'**utilizzo della venue** in vista dell'organizzazione dei **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026** e l'**ampliamento dell'offerta logistica** conseguente all'acquisizione del Gruppo Expotrans.

Ricavi (in milioni di euro)	9M 2023	9M 2024	9M 2025	Δ 2025/ 2024
Attività Fieristiche Italia	147,7	151,6	179,6	+27,9
Attività Fieristiche Estero	3,1	4,3	4,3	+0,04
Congressi	33,8	35,9	45,3	+9,4
Altri settori (inc. Expotrans)	-	-	12,7	+12,7
<i>Elisioni</i>	(6,7)	(7,4)	(10,1)	(2,7)
Ricavi Consolidati	177,8	184,5	231,8	+47,3


FIERA MILANO

I **Ricavi** del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi nove mesi dell'anno si attestano a 179,6 milioni di euro e presentano un incremento di +27,9 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2024. Nei primi nove mesi dell'anno si sono svolte in Italia 37 manifestazioni fieristiche.

A gennaio, si è svolta la seconda edizione di **Milano Home**, con oltre 600 brand (34% esteri), affiancata da **Quick&More** e **PTE – Promotion Trade Exhibition**. I tre eventi in contemporanea hanno superato i 32.000 visitatori. Febbraio ha visto il ritorno degli appuntamenti moda con **Milano Unica** (oltre 700 espositori), **MIDO** (quasi 1.200 espositori, 42.000 presenze da 168 Paesi) e il polo accessorio (**MICAM**, **Mipel**, **TheOneMilano**, **Milano Fashion&Jewels**) con 40.449 visitatori, il 45% esteri. Hanno seguito **Lineapelle** (quasi 1.000 espositori e 24.977 operatori) e la prima edizione a Rho di **BIT** (più di 200 espositori da 64 Paesi), **MyPlant & Garden** (oltre 700 espositori, 27.000 presenze) e **Filo**, dedicata ai filati. A marzo, si è tenuta la prima edizione di **Racquet Trend Expo**, il primo evento sportivo B2C organizzato da Fiera Milano, con oltre 100 espositori, seguita da **Fa' la cosa giusta!** con 52.200 visitatori e quasi 500 espositori. Aprile ha visto il ritorno del **Salone del Mobile**, con 302.548 presenze oltre 1.000 espositori da 37 Paesi. Sempre ad aprile, si sono svolte **Si Sposaitalia Collezioni** (oltre 200 brand da 21 Paesi) e **Miart** (179 gallerie da 31 nazioni). A maggio, si è svolta **TUTTOFOOD** (95.000 visitatori professionali, 25% esteri), seguita da **Made in Steel**, **Issa Pulire**, **Lamiera**, e dalla prima edizione di **NetZero Milan**, expo-summit sulla decarbonizzazione industriale. Sempre a maggio si è tenuta **The Innovation Alliance** (con **Ipack-Ima**, **Print4All**, **Greenplast** e **Intralogistica Italia**), con oltre 108.000 presenze da 143 Paesi e 1.857 espositori. Tra le novità più significative, si segnala il debutto di **Artigiano in Fiera – Anteprema d'Estate**, che ha accolto oltre 200.000 visitatori e quasi 800 artigiani da 50 Paesi.

Nel terzo trimestre si sono svolte principalmente le fiere dedicate al settore moda. A luglio si è tenuta la 41^a edizione di **Milano Unica** che ha registrato una importante crescita della partecipazione di aziende internazionali (+10% sull'edizione corrispondente del 2024). A settembre il comparto dell'accessorio moda, con **MICAM Milano** e **Mipel** che hanno visto la presenza di oltre 20.000 visitatori di cui 57% stranieri, **Milano Fashion&Jewels** l'evento di Fiera Milano dedicato ad accessori, abbigliamento e gioielli, per il fashion system e la distribuzione qualificata, svoltosi in concomitanza con **The One Milano**. A seguire **Lineapelle**, che ha fatto registrare oltre 21.000 visitatori con 1.150 espositori. Oltre 7.000 accessi, invece, per **Simac Tanning Tech**. Appuntamenti dal forte carattere internazionale a cui si aggiunge **Filo**, che per la prima volta si è svolto nei padiglioni del quartiere fieristico a Rho.

Oltre mille speaker e più di 50mila stakeholder del settore energetico hanno caratterizzato **Gastech**, il più importante evento globale dedicato al settore del gas, dell'idrogeno, delle tecnologie per il clima e dell'uso dell'IA nell'energia. A settembre si è svolta anche **Vitrum**, salone internazionale delle macchine per la lavorazione del vetro, che ha portato in fiera oltre 200 espositori per il 30% esteri. Fiera Milano ha ospitato anche la dodicesima edizione di **EXPO Ferroviaria**, l'esposizione internazionale biennale punto di riferimento in Italia ed Europa per le tecnologie, i prodotti e i sistemi ferroviari. L'evento ha fatto registrare oltre 10mila visitatori.

Nei primi nove mesi del 2025 i ricavi del settore **Attività Fieristiche Estero** si attestano a **4,3 milioni di euro**, grazie allo svolgimento di manifestazioni consolidate in aree strategiche per l'internazionalizzazione del Gruppo. In **Sudafrica**, la dodicesima edizione di **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)** ha ospitato 124 espositori e accolto 30.000 visitatori, confermandosi la principale fiera di arte contemporanea in Africa. In **Brasile**, la seconda edizione di **Fruit Attraction São Paulo**, organizzata dalla controllata locale, ha registrato la partecipazione di 400 brand brasiliani e internazionali, mentre **Exposec**, giunta alla venticinquesima edizione, ha riunito oltre 800 marchi e 57.000 visitatori, rafforzando la sua posizione di riferimento nel settore Security. Seconda edizione in Brasile per la manifestazione **Esquadria**, organizzata congiuntamente da Fiera Milano e NürnbergMesse e rivolta principalmente alle soluzioni per finestre, porte, facciate e strutture correlate. Nei primi nove mesi del 2025 in **Cina** si sono svolte 13 manifestazioni fieristiche, tra cui **CDIIF – Chengdu International Industry Fair**, **GITF**, **Domotex**, **LET China**, **International Fastener Show China**, **Metallurgy China – China International Metallurgical Industry Exhibition**, **MWCS – Metalworking and CNC Machine Tool Show**, **Industrial Automation Show China**. Inoltre, nel mese di settembre, a **Singapore**, si è tenuta la terza edizione di **FIND – Design Fair Asia**, che ha visto la presenza di più di 250 marchi distribuiti su oltre 11.000 metri quadrati di superficie espositiva.


FIERA MILANO

Risultati molto positivi per il settore **Congressi**, che nei primi nove mesi del 2025 ha registrato ricavi pari a **45,3 milioni di euro**, in crescita a doppia cifra rispetto ai 35,9 milioni dello stesso periodo del 2024, trainati da eventi di rilievo internazionale come l'*Asian Development Bank Annual Meeting 2025* e il *Congresso della European Hematology Association*. Nei primi nove mesi sono stati realizzati complessivamente **77 eventi congressuali**, tra cui le *Convention Zurich* e *Allianz*, e congressi internazionali come *EAPC 2025 – ESC Preventive Cardiology*, *ESH 2025 – European Meeting on Hypertension and Cardiovascular Protection* e *FIF – Salone Professionale di Fisioterapia*. Allianz MiCo ha inoltre ospitato appuntamenti scientifici e settoriali di primo piano, tra cui *BIO-Europe Spring*, focalizzato sull'industria delle scienze della vita, *Intergraf* e le *Riunioni Consultive del Trattato Antartico (ATCM)*. A luglio Allianz Mico ha ospitato *Fems Micro*, il principale congresso in Europa dedicato alla microbiologia, che ha riunito oltre 2.000 partecipanti da oltre 95 paesi. Il centro congressuale si è confermato polo di riferimento anche per eventi business nazionali, tra cui il *Salone del Risparmio* (oltre 15.000 partecipanti e più di 400 relatori), *Packaging Première & PCD Milan* (oltre 8.300 visitatori e più di 300 espositori) e *Netcomm Forum* (oltre 30.000 ingressi e più di 300 espositori). In occasione della *Wizz Air Milano Marathon*, ha infine ospitato il *Milano Running Festival*, su 8.000 mq di area espositiva, con attività di intrattenimento, workshop e presentazioni.

L'**EBITDA consolidato** dei primi nove mesi si attesta a **71,6 milioni di euro**, in aumento di +9,2 milioni di euro rispetto ai 62,4 milioni registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. La variazione è principalmente attribuibile al già citato andamento dei **Ricavi**, al risultato contabilizzato con il metodo del patrimonio netto della società Ipack Ima e al contributo di Expotrans. Tale effetto è stato parzialmente compensato da maggiori costi di manutenzione quartiere, dal costo per i diritti connessi alla sponsorizzazione dei **XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026**, dagli oneri derivanti dall'introduzione del **Piano di Azionariato Diffuso** e dall'estensione dell'**assicurazione sanitaria** per il personale, oltre che dall'incremento dell'organico di gruppo inclusivo delle società appartenenti al gruppo Expotrans.

EBITDA (in milioni di euro)	9M 2023	9M 2024	9M 2025	Δ 2025/ 2024
Attività Fieristiche Italia	43,5	47,9	54,5	+6,6
Attività Fieristiche Estero	2,2	2,6	1,8	-0,8
Congressi	10,5	11,9	13,9	+2,0
Altri settori (inc. Expotrans e altro)	-	-	1,4	+1,4
EBITDA Consolidato	56,2	62,4	71,6	+9,2

L'**EBIT** dei primi nove mesi ammonta a **33,3 milioni di euro** rispetto a 23,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2024. La variazione in aumento di +9,5 milioni di euro riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA e minori ammortamenti ed è stata parzialmente compensata dalla svalutazione del marchio Mipap Milano Pret-à-Porter.

La **gestione finanziaria** registra un saldo negativo di (8,5) milioni di euro, rispetto a (5,7) milioni di euro nel 2024. La variazione, pari a (2,8) milioni di euro, è principalmente dovuta all'aumento degli oneri finanziari su attività in leasing, legato alla revisione del tasso di attualizzazione a seguito della modifica di alcuni contratti.

Il **Risultato netto** dei primi nove mesi ammonta a **17,1 milioni di euro**, in aumento di +1,5 milioni di euro a fronte di un Risultato Netto di 15,6 milioni di euro nei primi nove mesi del 2024. Il confronto risulta influenzato dalla maggiore incidenza, nel 2024, di proventi parzialmente esenti da tassazione, principalmente riconducibili ai dividendi percepiti dalle società partecipate.


FIERA MILANO

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2025, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di **113,8 milioni di euro** rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 77,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024. L'incremento riflette principalmente la generazione di cassa legata ai risultati conseguiti, agli acconti percepiti per le manifestazioni in calendario nel quarto trimestre e agli incassi previsti dagli accordi con Milano Cortina in relazione ai XXV Giochi Olimpici Invernali. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal pagamento dei dividendi e dagli esborsi connessi all'acquisizione di Expotrans.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2024	Al 30/09/2025
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(77,8)	(113,8)

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nei **primi nove mesi del 2025**, il Gruppo ha registrato **risultati complessivamente superiori alle attese**, a conferma della **solidità del modello di business** e della **capacità di mantenere un percorso di crescita sostenuta**. Sebbene il contesto macroeconomico resti caratterizzato da elementi di incertezza e volatilità, che hanno determinato un rallentamento in alcuni segmenti di mercato – in particolare nel settore moda, all'interno della business line Attività Fieristiche Italia – la **diversificazione del portafoglio fieristico** e la **solida performance** delle altre linee di business, in particolare del **segmento congressuale** e dei **servizi**, hanno più che compensato tali dinamiche, sostenendo la **redditività complessiva del Gruppo**.

Particolarmente positivo l'andamento del **business congressuale**, che nei **primi nove mesi del 2025** ha registrato una **crescita superiore al 30%** rispetto all'anno precedente, trainato da eventi di rilievo internazionale quali l'**Asian Development Bank Annual Meeting 2025** e il **Congresso della European Hematology Association**, a conferma della **centralità strategica di Allianz MiCo** nel panorama congressuale europeo. Prosegue inoltre il **rafforzamento dei servizi fisici e digitali**, che evidenziano una **crescita dell'8% nei primi 9 mesi del 2025** e una tendenza strutturalmente positiva. Solido anche il contributo del **business fieristico**, con alcune manifestazioni di riferimento – tra cui **Bit**, **Tuttofood** e la manifestazione itinerante **Gastech** – che hanno registrato performance superiori alle attese sia in termini di partecipazione sia di servizi erogati. I risultati dei primi nove mesi riflettono inoltre i **primi effetti positivi derivanti dal consolidamento di Expotrans**, società leader nella logistica per fiere, entrata nel perimetro del Gruppo da maggio 2025.

Nel quarto trimestre, le prospettive restano favorevoli grazie al contributo di **HostMilano**, che ha registrato un **incremento dei metri quadrati espositivi** e della **partecipazione estera** rispetto all'ultima edizione, e al **lancio della prima edizione di Host Arabia**, che segna l'avvio dello **sviluppo internazionale dell'evento**. Contribuiranno inoltre **manifestazioni di grande richiamo** come **EICMA** e **Milan Games Week & Cartoomics**.

Alla luce di tali elementi, il Gruppo **conferma la guidance per l'esercizio 2025**, con **ricavi compresi tra 350 e 370 milioni di euro**, un **EBITDA tra 115 e 125 milioni di euro** e una **disponibilità finanziaria netta stimata tra 100 e 110 milioni di euro**, inclusiva degli **effetti derivanti dall'acquisizione di Expotrans ed Emac**, e delle **iniziative legate agli eventi olimpici di Milano Cortina 2026**.

² Si segnala per completezza informativa che l'**indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16** è stato pari a 212,1 milioni di euro al 30 settembre 2025, rispetto a 253,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024.


FIERA MILANO

SOTTOSCRITTO ACCORDO CON NAFEM (NORTH AMERICAN ASSOCIATION OF FOOD EQUIPMENT MANUFACTURERS) PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DI HOSTMILANO NEGLI STATI UNITI

Fiera Milano e la **North American Association of Food Equipment Manufacturers (NAFEM)**, organizzatore di **The NAFEM Show**, il principale evento dedicato al settore **Ho.re.Ca e Hospitality** in USA e Canada, hanno sottoscritto un accordo di collaborazione volto a sviluppare iniziative congiunte nel mercato nordamericano del foodservice e dell'hospitality. La partnership – siglata durante lo svolgimento di **HostMilano 2025** – rappresenta un passo strategico nel percorso di **rafforzamento del posizionamento internazionale di HostMilano**, con l'obiettivo di creare una **piattaforma transatlantica** capace di connettere in modo sinergico i mercati di **Europa e Stati Uniti** e ampliare le opportunità di business per le imprese del settore. L'accordo farà il suo debutto operativo nel **2027**, in occasione di **The NAFEM Show** (Orlando, 11–13 febbraio 2027) e di **HostMilano** (Milano, 22–26 ottobre 2027). Gli **obiettivi principali della collaborazione** includono:

- il **lancio di una nuova proposizione di mercato**, sinergica e complementare, che rafforzi il posizionamento sia di **NAFEM** che di **HostMilano**;
- la **costruzione di un'alleanza di lungo periodo** tra due leader di mercato – uno in Nord America e uno in Europa – per accrescere la competitività rispetto ai principali player internazionali;
- la **generazione di ulteriore valore economico-finanziario**, attraverso nuovi flussi di ricavo, maggiore efficienza operativa e iniziative promozionali congiunte;
- l'**ampliamento dell'offerta merceologica** e il rafforzamento dei segmenti oggi meno rappresentati a *The NAFEM Show*;
- l'**incremento della presenza di operatori internazionali** e della visibilità complessiva dei due eventi;
- l'**aumento della notorietà del brand HostMilano** in Nord America e di **NAFEM/The NAFEM Show** in Europa.

La collaborazione consolida ulteriormente il **percorso di crescita internazionale** del Gruppo Fiera Milano, in linea con le direttrici strategiche delineate nel **Piano Strategico 2024-2027**.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore **16:30 (CET) di oggi, giovedì 13 novembre**, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 settembre 2025. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione "Investitori" del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

**FIERA MILANO**

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della stagionalità e della cadenza pluriennale di alcune manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questa expertise si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Il Gruppo punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori attraverso un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. Innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione sono i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it

**FIERA MILANO****PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)	Progressivo al 30/09/24	Progressivo al 30/09/25
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	184.476	231.803
Costi per materiali	1.730	2.371
Costi per servizi	87.678	121.531
Costi del personale	35.150	40.340
Altre spese operative	3.229	3.642
Totale costi operativi	127.787	167.884
Proventi diversi	3.212	3.582
Risultati di società collegate e <i>joint venture</i>	2.525	4.287
Svalutazione dei crediti	16	220
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	62.410	71.568
Ammortamenti	38.565	37.761
Rettifiche di valore di attività	-	512
Risultato operativo (EBIT)	23.845	33.295
Proventi (Oneri) finanziari	-5.719	-8.493
Risultato prima delle imposte	18.126	24.802
Imposte sul reddito	2.536	7.727
Risultato netto:	15.590	17.075
- attribuibile ai Soci della Controllante	15.712	16.811
- attribuibile a interessenze di minoranza	-122	264

**FIERA MILANO****PROSPETTO DELLO STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)		AI 31/12/24	AI 30/09/25
	Avviamento	95.036	101.299
	Attività immateriali a vita definita	9.019	9.283
	Diritto d'uso delle attività in locazione	308.601	301.353
	Immobilizzazioni materiali	7.444	8.873
	Altre attività finanziarie non correnti	-	8
	Altre attività non correnti	89.337	90.151
A	Attività non correnti	509.437	510.967
	Rimanenze e lavori in corso	7.844	8.833
	Crediti commerciali ed altri	51.163	76.848
B	Attività correnti	59.007	85.681
	Debiti verso fornitori	68.647	47.267
	Acconti	40.307	85.429
	Debiti tributari	1.981	1.764
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33.999	87.883
C	Passività correnti	144.934	222.343
D	Capitale d'esercizio netto (B - C)	-85.927	-136.662
E	Capitale investito lordo (A + D)	423.510	374.305
	Fondi relativi al Personale	8.241	8.764
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.404	3.537
F	Passività non correnti	12.645	12.301
G	CAPITALE INVESTITO NETTO attività in continuità (E - F)	410.865	362.004
H	CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-
	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	410.865	362.004
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	156.664	148.259
	Interessenze di minoranza	406	1.619
I	Patrimonio netto totale	157.070	149.878
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-72.443	-138.902
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	31.782	40.489
	Debiti finanziari non correnti	294.456	310.539
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità	253.795	212.126
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
L	Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	253.795	212.126
	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	410.865	362.004


FIERA MILANO
INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO

Indebitamento Finanziario di Gruppo (migliaia di euro)	Al 31/12/24	Al 30/09/25
A. Disponibilità liquide	72.420	77.509
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	23	61.393
C. Altre attività finanziarie correnti	17.778	9.623
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	10.103	2.037
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.790	1.727
D. Liquidità (A+B+C)	90.221	148.525
E. Debito finanziario corrente	427	439
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	8.453	6.816
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	8.880	7.255
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-81.341	-141.270
I. Debito finanziario non corrente	3.500	27.466
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	3.500	27.466
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	-77.841	-113.804
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-77.841	-113.804
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	40.680	42.857
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	38.978	40.790
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	290.956	283.073
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	283.634	274.312
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	331.636	325.930
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	253.795	212.126



FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS AS OF 30 SEPTEMBER 2025

DOUBLE-DIGIT GROWTH IN THE FIRST NINE MONTHS OF 2025: REVENUES UP +26%, EBITDA UP +15% AND NET PROFIT UP +10% COMPARED TO THE FIRST NINE MONTHS OF 2024. OVER €35 MILLION IN CASH GENERATED IN THE FIRST NINE MONTHS OF THE YEAR. 2025 GUIDANCE CONFIRMED.

- **Revenues of Euro 231.8 million**, up **+25.7%** compared to **Euro 184.5 million** in the first nine months of 2024 (**+€47.3 million**), and higher than Euro 177.8 million in the first nine months of 2023;
- **EBITDA of Euro 71.6 million**, an improvement of **+14.7%** compared to **Euro 62.4 million** in the first nine months of 2024 (**+€9.2 million**), and higher than Euro 56.2 million in the first nine months of 2023;
- **Net profit of Euro 17.1 million**, up **+9.5%** compared to **Euro 15.6 million** in the first nine months of 2024, and sharply higher than Euro 7.2 million in the first nine months of 2023;
- **Net Financial Position** before IFRS 16³ effects: net financial availability as of 30 September 2025 equal to Euro 113.8 million, compared to a net financial availability of Euro 77.8 million as of 31 December 2024.

2025 GUIDANCE CONFIRMED: EXPECTED REVENUES BETWEEN €350–370 MILLION, EBITDA BETWEEN €115–125 MILLION AND NET FINANCIAL POSITION BETWEEN €100–110 MILLION

AGREEMENT SIGNED WITH NAFEM (NORTH AMERICAN ASSOCIATION OF FOOD EQUIPMENT MANUFACTURERS) FOR THE INTERNATIONAL DEVELOPMENT OF HOSTMILANO IN THE UNITED STATES

FIERA MILANO AWARDED AGAIN CPHI 2026 AND EMO 2027, WORLD-LEADING EVENTS IN THE PHARMACEUTICAL AND METALWORKING SECTORS, CONSOLIDATING THE GROUP'S ROLE AS AN INTERNATIONAL HUB FOR MAJOR TRAVELLING EXHIBITIONS

FIERA MILANO AWARDED THE WORLD GAS CONFERENCE 2028, THE GLOBAL CONGRESS DEDICATED TO THE GAS AND ENERGY INDUSTRY, EXPECTED TO WELCOME MORE THAN 30,000 PARTICIPANTS

FIERA MILANO APPOINTED CHAIR OF THE SUSTAINABILITY COMMITTEE OF THE GLOBAL ASSOCIATION OF THE EXHIBITION INDUSTRY (UFI) FOR THE 2026–2029 TERM, CONSOLIDATING ITS LEADERSHIP AS AN INTERNATIONAL BENCHMARK FOR THE SUSTAINABLE TRANSITION OF THE EXHIBITION INDUSTRY

Milan, 13 November 2025 – The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" and/or the "**Company**"), leader in Italy and one of the main integrated operators in the world in the exhibition and congress industry, today approved the consolidated results as of 30 September 2025.

³For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 212.1 million as of 30 September 2025, compared to Euro 253.8 million as of 31 December 2024.


FIERA MILANO

The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci, commented: “In the first nine months of 2025, Fiera Milano confirmed a **solid and sustained growth** trajectory, with revenues up 26% and EBITDA up 15% compared to the previous year, demonstrating the **strength of our business model** and our **ability to continuously generate value**. The results exceeded expectations, with over €35 million in cash generated and net financial availability reaching €113.8 million. **The positive contribution of all business lines, particularly the congress and services segments, supported the Group's balanced growth** even in a heterogeneous market environment, confirming the effectiveness of our diversification strategies and the overall solidity of our model. The success of events such as Gastech, Tuttofood and Bit, along with the congress segment's growth of over 30%, driven by major international events, underscores Fiera Milano's and Allianz MiCo's central role in the European exhibition and congress landscape. Meanwhile, **we have taken important steps on the strategic and international fronts**: from the acquisition of Expotrans, which strengthens our integrated service offering, to the agreement with NAFEM for the development of HostMilano in the United States and the awarding of the World Gas Conference 2028. These results confirm our ability to attract major global events and consolidate the Group's international leadership in the exhibition and congress industry. More than ever, Fiera Milano is positioning itself as a business platform serving companies and regions, open to develop shared strategies and international projects with leading national and global players to generate value and promote the country's competitiveness. **We look forward to the fourth quarter** with confidence, driven by the success of HostMilano and the launch of Host Arabia, and **we confirm our 2025 guidance**, with expected revenues between €350-370 million and an EBITDA between €115-125 million. We continue to build value with a long-term vision, combining growth, innovation and sustainability, as demonstrated by the recent appointment of Fiera Milano as Chair of the Sustainability Committee of UFI, the global association of the exhibition industry, for the three-year period 2026-2029.”

RESULTS AS OF 30 SEPTEMBER 2025

In the first nine months of 2025, **Consolidated Revenues** amounted to Euro 231.8 million, **an increase of Euro 47.3 million** compared to first nine months of 2024. During the period, 55 exhibitions were held (37 in Italy and 18 abroad, 27 owned and 28 hosted), along with 77 congress events (of which 29 with related exhibition area), for a total of 1,283,641 square meters occupied.

The **positive revenue trend** in the first nine months reflects both a **performance effect**, driven by stronger organic results and the launch of **new events**, and a **calendar effect**. The period benefited from the **solid performance of annual exhibitions**, further supported by the introduction of **new exhibitions** - such as *Artigiano in Fiera – Anteprima d'Estate* and *NetZero Milan* - partially offset by the postponement of *Salone Franchising Milano* to the last quarter of the year. The presence of **Gastech, an international travelling event dedicated to the energy industry**, also had a positive impact, recording results above expectations. Additional contributions came from **major biennial exhibitions**, including *TUTTOFOOD* and *The Innovation Alliance*, Europe's largest event dedicated to industrial machinery. Finally, growth reflects also the **excellent performance of the congress business**, the **increased service penetration**, the **use of the venue** in preparation for the **XXV Milano Cortina 2026 Winter Olympic Games** and the **expansion of logistics offerings** following the **acquisition of the Expotrans Group**.

Revenues (in millions of Euro)	9M 2023	9M 2024	9M 2025	Δ 2025/ 2024
Italian Exhibitions Business	147.7	151.6	179.6	+27.9
Foreign Exhibitions Business	3.1	4.3	4.3	+0.04
Congresses	33.8	35.9	45.3	+9.4
Other sectors (incl. Expotrans)	-	-	12.7	+12.7
Adjustments	(6.7)	(7.4)	(10.1)	(2.7)
Consolidated Revenues	177.8	184.5	231.8	+47.3



FIERA MILANO

Revenues from the **Italian Exhibitions Business** in the first nine months of the year amounted to Euro 179.6 million, an increase of Euro +27.9 million compared to the first nine months of 2024. A total of 37 exhibitions were held in Italy during the period.

In January, the second edition of **Milano Home** was held, featuring over 600 brands (34% international), alongside **Quick&More** and **PTE – Promotion Trade Exhibition**. The three simultaneous events exceeded 32,000 visitors. February saw the return of fashion-related events with **Milano Unica** (over 700 exhibitors), **MIDO** (nearly 1,200 exhibitors, 42,000 attendees from 168 countries) and the fashion accessories hub (**MICAM**, **Mipel**, **TheOneMilano**, **Milano Fashion&Jewels**) with 40,449 visitors, 45% international. These were followed by **Lineapelle** (nearly 1,000 exhibitors and 24,977 operators) and the first edition of **BIT** at Rho (more than 200 exhibitors from 64 countries), **MyPlant & Garden** (over 700 exhibitors, 27,000 attendees) and **Filo**, dedicated to yarns. In March, the first edition of **Racquet Trend Expo** was held, Fiera Milano's first B2C sports event, with over 100 exhibitors, followed by **Fa' la cosa giusta!** with 52,200 visitors and nearly 500 exhibitors. April saw the return of **Salone del Mobile**, with 302,548 attendees and over 1,000 exhibitors from 37 countries. Also in April, **Si Sposaitalia Collezioni** took place (over 200 brands from 21 countries), along with **Miart** (179 galleries from 31 nations). In May, **TUTTOFOOD** was held (95,000 professional visitors, 25% international), followed by **Made in Steel**, **Issa Pulire**, **Lamiera**, and the first edition of **NetZero Milan**, expo-summit on industrial decarbonisation. Also in May, **The Innovation Alliance** took place (including **Ipack-Ima**, **Print4All**, **Greenplast** and **Intralogistica Italia**), with over 108,000 attendees from 143 countries and 1,857 exhibitors. Among the most significant new entries was the debut of **Artigiano in Fiera – Anteprima d'Estate**, which welcomed over 200,000 visitors and nearly 800 artisans from 50 countries. In the third quarter, the focus was primarily on exhibitions dedicated to the fashion industry. In July, the 41st edition of **Milano Unica** took place, recording a significant increase in the participation of international companies (+10% compared to the corresponding 2024 edition). In September, the fashion accessories segment featured **MICAM Milano** and **Mipel**, which welcomed over 20,000 visitors, of which 57% from abroad; **Milano Fashion&Jewels**, Fiera Milano's event dedicated to accessories, clothing and jewelry for the fashion industry and high-end retail, took place concurrently with **The One Milano**. **Lineapelle** followed, attracting over 21,000 visitors and 1,150 exhibitors. **Simac Tanning Tech** attracted over 7,000 visitors. These highly international events were joined by **Filo**, which took place for the first time in the pavilions of the Rho exhibition district.

Over a thousand speakers and more than 50,000 energy sector stakeholders attended **Gastech**, the most important global event dedicated to gas, hydrogen, climate technologies and the use of AI in energy industry. September also saw the staging of **Vitrum**, the international glass processing machinery exhibition, which attracted over 200 exhibitors, of which 30% from abroad. Fiera Milano also hosted the twelfth edition of **EXPO Ferroviaria**, the biennial international exhibition that is a key point of reference in Italy and Europe for railway technologies, products and systems. The event attracted over 10,000 visitors.

In the first nine months of 2025, revenues from the **Foreign Exhibitions Business** amounted to **Euro 4.3 million**, thanks to the organisation of well-established events in strategic areas for the Group's internationalisation. In **South Africa**, the twelfth edition of *Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)* hosted 124 exhibitors and welcomed 30,000 visitors, confirming its role as the leading contemporary art fair in Africa. In **Brazil**, the second edition of *Fruit Attraction São Paulo*, organised by the local subsidiary, featured 400 Brazilian and international brands, while *Exposec*, now in its twenty-fifth edition, brought together over 800 brands and 57,000 visitors, consolidating its leadership in the Security sector. The second edition of *Esquadria* was held in Brazil, an event jointly organized by Fiera Milano and NürnbergMesse, focused primarily on solutions for windows, doors, facades and related structures. In the first nine months of 2025, 13 exhibitions were held in **China**, including *CDIIF – Chengdu International Industry Fair*, *GITF*, *Domotex*, *LET China*, *International Fastener Show China*, *Metallurgy China – China International Metallurgical Industry Exhibition*, *MWCS – Metalworking and CNC Machine Tool Show*, and *Industrial Automation Show China*. In addition, in September, **Singapore** hosted the third edition of *FIND – Design Fair Asia*, which featured more than 250 brands spread across over 11,000 square metres of exhibition space.


FIERA MILANO

Very strong results for the **Congress Business**, which in the first nine months of 2025 recorded revenues of **Euro 45.3 million**, a double-digit growth compared to Euro 35.9 million of the same period in 2024, driven by high-profile international events such as the *Asian Development Bank Annual Meeting 2025* and the *European Hematology Association Congress*. A total of **77 congress events** were held during the first nine months, including corporate conventions such as *Zurich* and *Allianz*, and major international congresses such as *EAPC 2025 – ESC Preventive Cardiology*, *ESH 2025 – European Meeting on Hypertension and Cardiovascular Protection*, and *FIF – Salone Professionale di Fisioterapia*. Allianz MiCo also hosted leading scientific and industry-specific events, including *BIO-Europe Spring*, focused on the life sciences sector, *Intergraf* and the *Antarctic Treaty Consultative Meetings (ATCM)*. In July, Allianz Mico hosted *Fems Micro*, Europe's leading microbiology conference, bringing together over 2,000 participants from over 95 countries. The congress centre further confirmed its role as a key venue for national business events, including the *Salone del Risparmio* (over 15,000 participants and more than 400 speakers), *Packaging Première & PCD Milan* (over 8,300 visitors and more than 300 exhibitors) and *Netcomm Forum* (over 30,000 attendees and more than 300 exhibitors). On the occasion of the *Wizz Air Milano Marathon*, it also hosted the *Milano Running Festival*, across an 8,000-square-meter exhibition area, featuring entertainment, workshops and product presentations.

Consolidated EBITDA for the first nine months amounted to **Euro 71.6 million**, an increase of Euro +9.2 million compared to Euro 62.4 million recorded in the same period of the previous year. The variation mainly reflects the previously mentioned **revenue** trend, the contribution from equity-accounted investments of the company Ipacklma and the impact of Expotrans. This effect was partially offset by higher district maintenance costs, the cost of sponsorship rights related to the **XXV Milano Cortina 2026 Winter Olympic Games**, charges from the launch of the **Employee Share Ownership Plan** and the extension of **health insurance** coverage for staff, as well as by the increase in the Group's workforce, including the companies of the Expotrans group.

EBITDA (in millions of Euro)	9M 2023	9M 2024	9M 2025	Δ 2025/ 2024
Italian Exhibitions Business	43.5	47.9	54.5	+6.6
Foreign Exhibitions Business	2.2	2.6	1.8	-0.8
Congresses	10.5	11.9	13.9	+2.0
Other sectors (incl. Expotrans)	-	-	1.4	+1.4
Consolidated EBITDA	56.2	62.4	71.6	+9.2

EBIT for the first nine months amounted to **Euro 33.3 million**, compared to Euro 23.8 million in the first nine months of 2024. The Euro +9.5 million increase mainly reflects the EBITDA trend and lower depreciation and amortisation, partially offset by the impairment of the *Mipap Milano Pret-à-Porter* brand.

Financial management recorded a negative balance of Euro (8.5) million, compared to Euro (5.7) million in 2024. The Euro (2.8) million change is mainly due to higher financial expenses on leased assets, following the revision of the discount rate resulting from amendments to certain contracts.

Net Result for the first nine months amounted to **Euro 17.1 million**, up Euro +1.5 million compared to a net result of Euro 15.6 million in the first nine months of 2024. The comparison is affected by the higher incidence, in 2024, of partially tax-exempt income, mainly related to dividends received from subsidiaries and associates.


FIERA MILANO

Net Financial Position as of 30 September 2025, excluding IFRS 16⁴ lease liabilities, shows a net financial availability of **Euro 113.8 million**, compared to a net financial availability of Euro 77.8 million as of 31 December 2024. The increase mainly reflects cash generation driven by the results achieved, advance payments received for events scheduled in the fourth quarter and proceeds from agreements with Milano Cortina related to the XXV Winter Olympic Games. This effect was partially offset by dividend payments and disbursements related to the acquisition of Expotrans.

Net Financial Debt/(cash availability) (in millions of Euro)	As of 31/12/2024	As of 30/09/2025
Net financial debt/(cash availability) before IFRS 16 effects	(77.8)	(113.8)

BUSINESS OUTLOOK

In the **first nine months of 2025**, the Group recorded **overall results exceeding expectations**, confirming the **solidity of its business model** and its **ability to maintain a path of sustained growth**. Although the macroeconomic context remains marked by uncertainty and volatility, which have led to a slowdown in certain market segments - particularly in the fashion sector, within the Italian Exhibitions business line - the **diversification of the exhibition portfolio** and the **strong performance** of other business lines, especially in the **congress and services segments**, more than offset these dynamics, supporting the **Group's overall profitability**.

The **congress business** performed particularly well, recording **growth of over 30%** in the **first nine months of 2025** compared to the previous year, driven by major international events such as the **Asian Development Bank Annual Meeting 2025** and the **European Hematology Association Congress**, confirming the **strategic importance of Allianz MiCo** within the European congress landscape. The **strengthening of both physical and digital services** also continued, recording **growth of 8% in the first nine months of 2025** and a structurally positive trend. The **exhibition business** also delivered solid results, with key events such as **Bit**, **Tuttofood** and the travelling exhibition **Gastech** - outperforming expectations in terms of both attendance and services provided. The results for the first nine months also reflect the **initial positive effects of consolidating Expotrans**, a leading company in exhibition logistics, which joined the Group's scope in May 2025.

In the fourth quarter, the outlook remains positive, supported by **HostMilano**, which recorded an **increase in exhibition space** and **international participation** compared to the previous edition, and by the **launch of the first edition of Host Arabia**, marking the start of the **event's international expansion**. Key upcoming events — including EICMA and Milan Games Week & Cartoomics — are scheduled for Q4 2025.

In light of these factors, the Group **confirms its guidance for the 2025 financial year**, forecasting **revenues between €350 and €370 million**, **EBITDA between €115 and €125 million** and **net financial position between €100 and €110 million**, including the **effects deriving from the acquisitions of Expotrans and Emac**, as well as **initiatives related to the XXV Milano Cortina 2026 Winter Olympic Games**.

⁴ For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 212.1 million as of 30 September 2025, compared to Euro 253.8 million as of 31 December 2024.



FIERA MILANO

AGREEMENT SIGNED WITH NAFEM (NORTH AMERICAN ASSOCIATION OF FOOD EQUIPMENT MANUFACTURERS) FOR THE INTERNATIONAL DEVELOPMENT OF HOSTMILANO IN THE UNITED STATES

Fiera Milano and the **North American Association of Food Equipment Manufacturers (NAFEM)**, organizer of **The NAFEM Show**, the leading event for the **Ho.Re.Ca and Hospitality** sectors in the USA and Canada, have signed a collaboration agreement aimed at developing joint initiatives in the North American foodservice and hospitality markets. The partnership – formalized during **HostMilano 2025** – marks a strategic step in **strengthening the international positioning of HostMilano**, with the goal of creating a **transatlantic platform** capable of synergistically connecting the **European and U.S.** markets and expanding business opportunities for companies in the sector. The agreement will make its operational debut in **2027**, during **The NAFEM Show** (Orlando, February 11–13, 2027) and **HostMilano** (Milan, October 22–26, 2027). The **main objectives of the collaboration** include:

- **launching a new, synergistic and complementary market proposition** that strengthens the positioning of both **NAFEM** and **HostMilano**;
- **building a long-term alliance** between two market leaders – one in North America and one in Europe – to enhance competitiveness against major international players;
- **generating additional economic and financial value** through new revenue streams, greater operational efficiency and joint promotional initiatives;
- **expanding the product offering** and strengthening segments that are currently less represented at *The NAFEM Show*;
- **increasing the presence of international operators** and the overall visibility of both events;
- **raising brand awareness of HostMilano** in North America and of **NAFEM/The NAFEM Show** in Europe.

This collaboration further consolidates the **international growth path** of the Fiera Milano Group, in line with the strategic directions outlined in the **2024-2027 Strategic Plan**.

CONFERENCE CALL

Please note that a conference call will be held at 16:30 (CET) today, Thursday 13 November, during which Fiera Milano's management will present the consolidated results as of 30 September 2025. To take part in the conference call, simply dial one of the following numbers: Italy: +39 02 8020911; Switzerland: +41 225954728; UK: +44 1 212818004; USA: + 1 718 7058796.

The presentation can be downloaded before the start of the conference call from the Investors section of the Fiera Milano website (www.fieramilano.it)

The Financial Reporting Officer, Massimo De Tullio, in accordance with paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Act, herewith declares that the accounting information in this press release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

**FIERA MILANO**

This press release contains forward-looking statements. The statements are based on the Group's current expectations and projections of future events and, by their nature, are subject to an inherent component of risk and uncertainty. Actual results could differ substantially from those contained in these statements due to a variety of factors, including changes in macroeconomic conditions and economic growth and other changes in business conditions, continued volatility and further deterioration in capital and financial markets, and numerous other factors, most of which are beyond the Group's control. The Group's business levels are affected by the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, operating results and changes in the net financial position cannot be used to derive an accurate forecast of the expected results for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and the largest convention center in Europe, dominating events in numerous manufacturing sectors: fashion, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, plant engineering and energy, construction and art. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. This expertise is complemented by a growing focus on entertainment activities, including experiential events, cultural initiatives, and live performances that enhance the exhibition and congress offering, transforming Fiera Milano into a key destination for both the public and businesses. The Group aims to strengthen its role as an international platform for business development, creating value for exhibitors and visitors through an increasingly integrated offering of services, high-quality content and networking opportunities. Innovation, sustainability and internationalization are the pillars of its growth strategy. Fiera Milano is listed in the STAR segment of the Euronext Milan stock market since 2002.

Contacts

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Press Office

Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it


FIERA MILANO
CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

Consolidated Income Statement (thousands of euro)	1° Nine months as of 30/09/24	1° Nine months as of 30/09/25
Revenues from sales and services	184,476	231,803
Cost of materials	1,730	2,371
Cost of services	87,678	121,531
Personnel expenses	35,150	40,340
Other operating expenses	3,229	3,642
Total operating costs	127,787	167,884
Other income	3,212	3,582
Results of equity-accounted companies	2,525	4,287
Allowance for doubtful accounts and other provisions	16	220
Operating result before adjustments to non-current asset values (EBITDA)	62,410	71,568
Depreciation and amortisation	38,565	37,761
Adjustments to asset values	-	512
Operating result (EBIT)	23,845	33,295
Financial income/(expenses)	-5,719	-8,493
Profit/(loss) before income tax	18,126	24,802
Income tax	2,536	7,727
Profit/(loss):	15,590	17,075
o/w attributable to the shareholders of the controlling entity	15,712	16,811
o/w attributable to non-controlling interests	-122	264


FIERA MILANO
RECLASSIFIED CONSOLIDATED BALANCE SHEET

Reclassified consolidated balance sheet (thousands of euro)		As of 31/12/24	As of 30/09/25
	Goodwill	95,036	101,299
	Intangible assets with a finite useful life	9,019	9,283
	Right-of-use assets	308,601	301,353
	Tangible fixed assets	7,444	8,873
	Other non-current financial assets	-	8
	Other non-current assets	89,337	90,151
A	Non-current assets	509,437	510,967
	Inventory and contracts in progress	7,844	8,833
	Trade and other receivables	51,163	76,848
B	Current assets	59,007	85,681
	Trade payables	68,647	47,267
	Payments received on account	40,307	85,429
	Tax liabilities	1,981	1,764
	Provisions for risks and charges and other current liabilities	33,999	87,883
C	Current liabilities	144,934	222,343
D	Net working capital (B - C)	-85,927	-136,662
E	Gross capital employed (A + D)	423,510	374,305
	Employee benefit provisions	8,241	8,764
	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	4,404	3,537
F	Non-current liabilities	12,645	12,301
G	NET CAPITAL EMPLOYED cont. operations (E - F)	410,865	362,004
H	NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-
	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	410,865	362,004
	covered by:		
	Equity attributable to the Group	156,664	148,259
	Equity attributable to non-controlling interests	406	1,619
I	Total equity	157,070	149,878
	Cash & cash equivalents	-72,443	-138,902
	Current financial (assets)/liabilities	31,782	40,489
	Non-current financial (assets)/liabilities	294,456	310,539
	Net financial debt of continuing operations	253,795	212,126
	Net financial debt of assets held for sale	-	-
L	Net financial debt (TOTAL) post IFRS16	253,795	212,126
	EQUITY AND NET FINANCIAL DEBT (I + L)	410,865	362,004


FIERA MILANO
GROUP NET FINANCIAL DEBT

Group Net Financial Debt (thousands of euros)	As of 31/12/24	As of 30/09/25
A. Cash	72,420	77,509
B. Cash and equivalents	23	61,393
C. Other current financial assets	17,778	9,623
- C1 of which Other current financial assets to the controlling shareholder	10,103	2,037
- C2 of which Other current financial assets to joint ventures	1,790	1,727
D. Liquidity (A+B+C)	90,221	148,525
E. Current financial debt	427	439
F. Current portion of non-current debt	8,453	6,816
G. Current financial indebtedness (E+F)	8,880	7,255
H. Net current financial indebtedness (G-D)	-81,341	-141,270
I. Non-current financial debt	3,500	27,466
J. Debt instruments	-	-
K. Non-current trade and other payables	-	-
L. Non-current financial indebtedness (I+J+K)	3,500	27,466
Net financial debt from continuing operations (H+L)	-77,841	-113,804
M. Total financial indebtedness before IFRS 16 effects	-77,841	-113,804
N. Current financial liabilities related to the right of use of assets	40,680	42,857
- N.1 of which current financial liabilities related to the right-of-use assets to the controlling shareholder	38,978	40,790
O. Non-current financial liabilities related to the right of use of assets	290,956	283,073
- O.1 of which non-current financial liabilities related to the right-of use assets to the controlling shareholder	283,634	274,312
P. Current financial assets related to the right of use of assets	-	-
IFRS 16 financial effects	331,636	325,930
Q. Total net financial debt (M+N+O-P)	253,795	212,126

