

Informazione Regolamentata n. 0097-133-2025

Data/Ora Inizio Diffusione 3 Novembre 2025 18:00:10

Euronext Milan

Societa' : CIR

Identificativo Informazione

Regolamentata

211471

Utenza - referente : CIRN05 - .

Tipologia : 2.4

Data/Ora Ricezione : 3 Novembre 2025 18:00:10

Data/Ora Inizio Diffusione : 3 Novembre 2025 18:00:10

Oggetto : Informativa sul piano di acquisto azioni proprie

Testo del comunicato

Vedi allegato



comunicato stampa



Informativa sul piano di acquisto azioni proprie

Milano, 3 novembre 2025 – CIR S.p.A., facendo seguito alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 28 aprile 2025 sul proseguimento del piano di acquisto di azioni proprie avviato in data 17 marzo 2025, in esecuzione dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2025 e in conformità alla stessa, comunica di aver acquistato, sul mercato Euronext Milan, nel periodo dal 27 al 31 ottobre 2025 n. 970.000 azioni al prezzo unitario medio di € 0,7001 per un controvalore complessivo di € 679.049,50.

Di seguito, sulla base delle informazioni fornite dall'intermediario incaricato dell'esecuzione degli acquisti Equita SIM S.p.A., il dettaglio delle operazioni effettuate su base giornaliera.

Data	Numero azioni acquistate	Prezzo medio (in €)	Controvalore (in €)
27/10/2025	180.000	0,6942	124.956,00
28/10/2025	190.000	0,7006	133.114,00
29/10/2025	215.000	0,7073	152.069,50
30/10/2025	185.000	0,6980	129.130,00
31/10/2025	200.000	0,6989	139.780,00
Totale	970.000	0,7001	679.049,50

CIR S.p.A. possiede a oggi un totale di n. 48.623.774 azioni proprie, pari al 5,31% del capitale sociale. Le società controllate da CIR non possiedono azioni della Società.

Contatti Gruppo CIR:

Ufficio Stampa

Dini Romiti Consulting Investor Relations Segreteria Societaria T: +39 02 722701

Angelo Lupoli Alix De Benedetti Antonio Segni alupoli@dr-cons.it ir@cirgroup.com Flavia Torriglia

infostampa@cirgroup.com segreteriasocietaria@cirgroup.com cirgroup.it

Fine Comunicato n.0097-133-2025

Numero di Pagine: 3