

<p>Informazione Regolamentata n. 20270-22-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 6 Ottobre 2025 12:35:34</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : EPRCOMUNICAZIONE

Identificativo Informazione Regolamentata : 210706

Utenza - referente : EPRCOMUNICAZIONEN02 - Paola Garifi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 6 Ottobre 2025 12:35:34

Data/Ora Inizio Diffusione : 6 Ottobre 2025 12:35:34

Oggetto : Eprcomunicazione lancia "K – Vision" con Dario Carrarini e Fabio Dell'Anna

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

via arenula, 29 / 00186 roma  
t. +3906681621

Eprcomunicazione S.p.A.  
Società Benefit



## COMUNICATO STAMPA

### **Eprcomunicazione lancia “K – Vision” con Dario Carrarini e Fabio Dell’Anna.**

La nuova unit offrirà contenuti visivi multimediali e immersivi.

Roma, 6 ottobre 2025 - Eprcomunicazione (EGM: EPRB), azienda di comunicazione e relazioni pubbliche con una forte connotazione digitale, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e associata UNA, presenta **K - Vision**, la nuova unit dedicata alle esperienze visive multimediali e immersive, realizzate *stand alone* o nell’ambito di progetti di comunicazione integrata.

**K - Vision** sarà guidata da **Fabio Dell’Anna** e **Dario Carrarini**, professionisti di primo piano nel panorama creativo e multimediale italiano, che entrano in Eprcomunicazione portando competenze ed esperienze maturate per clienti quali Bulgari, Campari, Ferrero, Maison Margiela (Gruppo OTB), Mercedes-Benz, MAXXI, Ravenna Festival, Toyota. Nel team confluisce anche **Alessia Rulli**, autrice di contenuti visivi, già operativa in Epr.

Il nome della nuova business unit di Epr spiega tutto: **K** richiama le origini con **Studio Kowalsky**, il brand con cui hanno finora operato, ma si presta anche a nuove interpretazioni perché Key è la chiave, simbolo di accesso, soluzione e apertura; **Vision** poi a sottolineare la centralità della visione come immagine, come capacità di guardare oltre, come costruzione di mondi visivi.

Con Dell’Anna e Carrarini, la nuova business unit di Epr punta su creatività multimediale, soluzioni espositive e installazioni, trasformando strategie e contenuti in esperienze digitali e fisiche immersive. Produzioni video, allestimenti ed eventi sfrutteranno il know-how avanzato di **K - Vision** nell’utilizzo mirato dell’AI, per aprire nuove possibilità creative e per offrire nuove opportunità di interazione immersiva con il pubblico.

*“Con **K – Vision** – ha dichiarato **Daniele Albanese**, CEO di Eprcomunicazione – il nostro Gruppo completa a 360° l’offerta sul mercato, acquisendo un know-how strategico nella produzione di contenuti multimediali e immersivi di altissima qualità. Offriamo al mercato una proposta realmente integrata, che spazia dall’ideazione alla produzione di esperienze visive e narrative di grande impatto, capaci di adattarsi a ogni livello di complessità creativa e tecnologica. Con la nascita del nuovo team, Epr si afferma come un laboratorio d’idee all’avanguardia, in grado di coniugare contenuti, arte visiva, innovazione e coinvolgimento sensoriale in un linguaggio contemporaneo ed evoluto.”*

\*\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, e sul sito internet della Società [www.eprcomunicazione.it](https://www.eprcomunicazione.it) nella sezione <https://eprcomunicazione.it/investor-relations/>

\*\*\*\*

#### **About Eprcomunicazione**

Eprcomunicazione SpA Società Benefit (Euronext Growth Milan: EPRB) è una PMI innovativa certificata B-Corp che offre consulenza e servizi integrati di reputation management e di comunicazione corporate, istituzionale e



di prodotto. Nel 2022 Eprcomunicazione ha acquisito la maggioranza di Justbit, digital factory che dal 2011 sviluppa soluzioni dinamiche su coordinate digitali e quest'anno la Cernuto Pizzigoni & Partners, agenzia di branding creativo con sede a Milano. Con oltre 80 professionisti, il Gruppo Epr ha dato vita a un competence hub unico in Italia per la capacità di offrire soluzioni di comunicazione di stakeholder engagement, integrando approcci tradizionali, creatività e nuove tecnologie.

**Codice ISIN AZIONI ORDINARIE:** IT0005519837

Quantitativo minimo di negoziazione: 350

**Codice ISIN WARRANT:** IT0005519795

**Per ulteriori informazioni:**

**Investor Relations**

Partner

Camillo Ricci,

[ricci@eprcomunicazione.it](mailto:ricci@eprcomunicazione.it)

[ir@eprcomunicazione.it](mailto:ir@eprcomunicazione.it)

Tel: + 39 06 681621

**Euronext Growth Advisor**

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni 2 – Milano, 20121

[ega@envent.it](mailto:ega@envent.it)

Tel: +39 02 22175979

**Specialist**

MIT Sim S.p.A.

[Trading-desk@mitsim.it](mailto:Trading-desk@mitsim.it)

Tel: +39 02 30561276

Fine Comunicato n.20270-22-2025

Numero di Pagine: 4