

Informazione Regolamentata n. 20138-34-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Settembre 2025 17:40:09	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : FRANCHI UMBERTO MARMI

Identificativo Informazione : 210474
Regolamentata

Utenza - referente : FRANCHIUMBERTOMARMIN02 - Nannini
Marco

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Settembre 2025 17:40:09

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Settembre 2025 17:40:09

Oggetto : FUM - Il CdA approva il bilancio semestrale al
30/06/25 - The BoD approves The Annual
Financial Report as of 30.06.25

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.: IL CDA APPROVA IL BILANCIO SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2025

TOTALE RICAVI ED ALTRI PROVENTI PER 39,5 MILIONI DI EURO

EBITDA MARGIN AL 30,4%, IN LINEA CON IL MARGINE AL 31 DICEMBRE 2024

MIGLIORAMENTO A LIVELLO DI DEBITO NETTO

- **Totale Ricavi ed altri proventi al 30 giugno 2025¹: 39,5 milioni di Euro rispetto a 43,7 milioni di Euro del primo semestre del 2024²;**
- **EBITDA al 30 giugno 2025: 11,5 milioni di Euro rispetto a 15,3 milioni di Euro al 30 giugno 2024, ma con EBITDA Margin pari al 30,4%, stabile rispetto al Full Year 2024;**
- **Utile del periodo pari a 4,8 milioni di Euro;**
- **Indebitamento Finanziario Netto per 28,2 milioni di Euro contro 33,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, grazie ad una forte generazione di cassa.**

Carrara, 30 settembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la “**Società**”), ha approvato il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2025, redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.

Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato:

“Sono fiero di affermare che, in uno scenario particolarmente complesso, siamo riusciti a mantenere i nostri elevati margini, nonché a raggiungere una generazione di cassa tale da consentire un ottimo miglioramento della nostra posizione debitoria, a fronte anche del pagamento del dividendo e di alcuni rimborsi di finanziamenti. Tutto ciò a dimostrazione della solidità patrimoniale della nostra azienda.

¹ I ricavi riferiti al 30 giugno 2025 si riferiscono al perimetro consolidato che ricomprende Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l., Recovery Stone S.r.l. e FUM Australia PTY LTD.

² I ricavi riferiti al 30 giugno 2024 si riferiscono al perimetro consolidato che ricomprende Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l. e Recovery Stone S.r.l.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Come indicato già a luglio, le condizioni globali hanno influito sulla nostra top line, ma occorre sottolineare, in modo particolare, che l'area asiatica ha risentito di una serie di consegne posticipate, effettuate poi nel mese di luglio, che hanno già contribuito a recuperare parzialmente la flessione e al momento ci permettono di essere fiduciosi sui risultati dell'anno.

In generale – conclude Alberto Franchi - la capacità della Società di diversificare la propria presenza geografica e di cogliere nuove opportunità di crescita, restano le nostre leve vincenti. Stiamo continuando a investire in qualità, innovazione e internazionalizzazione, facendo leva sull'unicità del marmo di Carrara e sull'eccellenza del Made in Italy per affrontare con determinazione la seconda parte dell'anno, lavorando senza sosta su diversi fronti per rafforzare e consolidare ulteriormente la nostra posizione a livello globale”.

PRINCIPALI RISULTATI

Il rallentamento della domanda in linea con l'andamento che ha colpito il mercato del lusso, in particolar modo il mercato cinese e americano, nonché l'incertezza sull'impatto dei nuovi dazi USA e il posticipo di grandi progetti soprattutto pubblici, hanno negativamente influito sui ricavi del periodo. I mercati EMEA, Asia e Nord America continuano a rappresentare pilastri strategici per FUM, nei quali è presente attraverso solide ed importanti relazioni commerciali e strategiche.

Il totale dei ricavi ed altri proventi al 30 giugno 2025 è pari a **39,5 milioni** (-9,7% rispetto ai 43,7 milioni di Euro registrati nello stesso periodo dell'anno precedente), i **ricavi ammontano a 37,9 milioni di Euro** (42,8 milioni di Euro al 30 giugno 2024), con un **contributo significativo dalle vendite in EMEA, Asia e Nord America**.

In particolare, al 30 giugno 2025 i ricavi **realizzati in EMEA**, sono stati pari a 20,6 milioni di Euro (24,9 milioni di Euro nello stesso periodo del 2024), raggiungendo un peso pari al 54% del totale ricavi del periodo. I ricavi **sul mercato italiano**, al 30 giugno 2025, hanno raggiunto 14,4 milioni di Euro pari al 38% del totale ricavi (16,7 milioni di Euro nel primo semestre del 2024). I ricavi **realizzati in Asia** - pari al 16% del totale ricavi - hanno raggiunto 6,0 milioni di Euro, in contrazione rispetto ai 9,0 milioni di Euro al 30 giugno 2024. I ricavi realizzati in **Nord America** sono stati di 6,7 milioni di Euro pari al 18% del totale ricavi (7,1 milioni di Euro al 30 giugno 2024). In significativo aumento risultano i ricavi conseguiti in **Australia** con 4,0 milioni di Euro, e in **Africa** (0,5 milioni di Euro), rispetto a complessivi 1,6 milioni di Euro e 0,2 milioni di Euro nel primo semestre 2024.

Al 30 giugno 2025 l'**EBITDA** risulta pari a **11,5 milioni di Euro** rispetto a 15,3 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente, tale decremento è principalmente imputabile al minor volume di business conseguito nel periodo e al leggero peggioramento del mix di prodotti venduti; l'**EBITDA Margin** si è attestato a **30,4%**, in linea con il margine per l'intero esercizio 2024 (30,9%), contro un margine del 35,7% dello stesso periodo dell'esercizio precedente, più alto principalmente per le acquisizioni effettuate dal Gruppo che, pur presentando un ottimo profilo finanziario,

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

risultano leggermente dilutive rispetto alla marginalità di Franchi Umberto Marmi S.p.A., presentando quindi un mix di prodotti con un margine lievemente inferiore.

Di conseguenza, il **Risultato Operativo** si è attestato a **7,2 milioni di Euro** rispetto a 10,9 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

L'**Utile del periodo** è stato pari a **4,8 milioni di Euro** (7,6 milioni di Euro al primo semestre 2024) impattato anche da alcune perdite su cambi pari a circa 0,8 milioni di Euro.

Il **Capitale Circolante Netto** al 30 giugno 2025 ammonta a **61,4 milioni di Euro**, in linea con i 61,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2024.

L'**Indebitamento finanziario netto**, in netta riduzione rispetto al 31 dicembre 2024, è pari a **28,2 milioni di Euro** rispetto a 33,7 milioni di Euro alla fine dello scorso esercizio, grazie all'ottima generazione di cassa del Gruppo che ha più che compensato il pagamento dei dividendi effettuato nel corso dell'anno per 3,3 milioni di Euro ed il rimborso di finanziamenti per 4,3 milioni di Euro.

Il periodo ha chiuso con un **patrimonio netto pari a 121,3 milioni di Euro**, in aumento rispetto a 121,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2024.

FATTI DI RILIEVO AL 30 GIUGNO 2025 E SUCCESSIVI

Niente da rilevare.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il permanere di condizioni di turbolenza, come già indicato, non ha influito positivamente sull'andamento del Gruppo nel primo semestre 2025. Gli sforzi commerciali del Gruppo rimangono comunque focalizzati principalmente nei mercati chiave, quali EMEA, Asia e Nord America, dove nel secondo semestre si attende un recupero, almeno parziale, della flessione riscontrata nei primi sei mesi dell'anno.

Particolare attenzione verrà riservata a potenziali operazioni di M&A che possano facilitare l'ulteriore sviluppo strategico e commerciale del Gruppo.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Il bilancio semestrale al 30 giugno 2025 sarà messo a disposizione del pubblico nelle tempiste previste dalle normative vigenti presso la sede della Società e presso Borsa Italiana, nonché sul sito internet <https://www.fum.it/investors/documenti-finanziari/>.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale. La Società copre tutte le fasi del processo produttivo e distributivo, garantendo così l'assoluta qualità del prodotto, sia che si tratti di lastre o di interi blocchi. L'attività è concentrata principalmente all'interno dei 59.000 metri quadrati della sede di Carrara, che la rendono il più grande spazio espositivo dedicato al marmo di Carrara.

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057

investor@fum.it

Alantra

Euronext Growth Advisor

Tel: +39 3346267243

ega@alantra.com

HEAR-ir:

IR & Media Relations

Simona D'Agostino
simona.dagostino@hear-ir.com

Tel: +39 335 7729138

Luca Macario
luca.macario@hear-ir.com

Tel: +39 335 7478179

Corporate website: www.fum.it

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA SEMESTRALE ABBREVIATA

<i>(valori in Euro)</i>	Al 30 Giugno 2025	Al 31 Dicembre 2024
Attività immateriali	42.873.160	45.587.243
Attività materiali	46.984.196	48.870.954
Diritto d'uso	1.945.208	2.120.188
Partecipazioni	3.313.435	3.731.062
Altre attività non correnti	61.348	46.912
Attività fiscali differite	4.171.250	3.594.159
Totale attività non correnti	99.348.597	103.950.518
Rimanenze	39.067.951	37.237.948
Crediti commerciali	37.789.038	36.511.303
Attività finanziarie correnti	1.333.285	2.546.868
Crediti tributari	283.838	401.041
Altre attività correnti	2.130.203	3.157.646
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	10.008.773	11.676.403
Totale attività correnti	90.613.088	91.531.209
Totale attivo	189.961.685	195.481.727
Capitale sociale	6.923.626	6.923.626
Riserva da sovrapprezzo	68.740.552	68.740.552
Riserva legale	1.384.725	1.384.725
Altre riserve	44.282.486	43.951.546
Patrimonio Netto attribuibile ai soci della controllante	121.331.389	121.000.449
Interessenze di terzi	7.793.951	7.121.151
Patrimonio Netto totale	129.125.340	128.121.600
Quota non corrente di finanziamenti	24.886.054	28.395.909
Passività finanziarie non correnti derivanti da <i>lease</i>	1.874.886	2.042.705
Altre passività finanziarie non correnti	2.233.517	2.424.813
Piani a benefici definiti	1.808.210	1.793.311
Passività fiscali differite	916.640	1.085.947
Altre passività non correnti	1.483.235	1.695.730
Totale passività non correnti	33.202.542	37.438.416
Quota corrente di finanziamenti	7.471.661	8.332.813
Passività finanziarie correnti derivanti da <i>lease</i>	275.395	232.467
Altre passività finanziarie correnti	2.051.521	5.365.824
Debiti commerciali	14.716.515	12.408.085
Debiti tributari e previdenziali	516.926	637.207
Altre passività correnti	2.601.785	2.945.315
Totale passività correnti	27.633.803	29.921.711
Totale passività	60.836.345	67.360.127
Totale passività e patrimonio netto	189.961.685	195.481.727

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

<i>(valori in Euro)</i>	Per i sei mesi chiusi al 30 Giugno 2025	Per i sei mesi chiusi al 30 Giugno 2024
Ricavi	37.863.813	42.828.580
Altri ricavi e proventi	1.616.505	872.225
Totale ricavi e altri proventi	39.480.318	43.700.805
Acquisto materie prime, di consumo, merci e variazione delle rimanenze e di consumo	(16.577.748)	(18.944.457)
Costi per servizi	(7.791.839)	(7.210.243)
Costo del personale	(2.403.808)	(2.020.447)
Altri costi operativi	(163.352)	(151.842)
Ammortamenti	(4.317.032)	(4.376.243)
Svalutazione crediti	(1.211.730)	(602.867)
Utile da partecipazioni valutate a patrimonio netto*	198.047	570.336
Svalutazione di partecipazioni	(35.000)	(50.000)
Risultato operativo	7.177.856	10.915.042
Proventi finanziari	1.036.546	515.959
Oneri finanziari	(567.365)	(812.704)
(Perdite)/utili su cambi	(754.461)	57.149
Utile prima delle imposte	6.892.576	10.675.446
Imposte	(2.043.169)	(3.038.173)
Utile del periodo	4.849.408	7.637.273
Attribuibile a:		
Soci della controllante	4.028.500	7.185.820
Interessenza di terzi	820.907	451.453
Utile base e utile diluito per azione	0,12	0,22

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

<i>Valori in Euro</i>		
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione operativa	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno 2025	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno 2024
Utile del periodo	4.849.408	7.637.273
Imposte	2.043.169	3.038.173
Oneri finanziari	567.365	812.704
Proventi finanziari	(1.036.546)	(515.959)
Utili/(perdite) su cambi	754.461	(57.149)
Utile da partecipazioni valutate a patrimonio netto	(198.047)	(570.336)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	(615.820)	102
Accantonamenti ai fondi rischi e benefici ai dipendenti	107.810	104.657
Ammortamenti	4.317.032	4.376.243
Svalutazioni crediti commerciali e rimanenze	1.424.573	758.611
Svalutazione di partecipazioni	35.000	50.000
Altre rettifiche per elementi non monetari	(255.262)	47.152
Flusso finanziario operativo prima delle variazioni del Capitale Circolante Netto	11.993.143	15.681.470
<i>Variazioni del Capitale Circolante Netto</i>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	(2.350.362)	(2.145.698)
Decremento/(incremento) dei crediti commerciali	(1.859.650)	(9.784.626)
(Decremento)/incremento dei debiti commerciali	1.893.024	760.536
Decremento/(incremento) delle altre attività correnti	1.016.434	1.744.013
(Decremento)/incremento delle altre passività correnti e non correnti	(547.484)	548.931
Altre variazioni del capitale circolante netto (crediti tributari, debiti tributari)	(1.408.272)	(1.824.660)
Flusso finanziario dopo le variazioni del Capitale Circolante Netto	8.736.833	4.979.965
<i>Altre rettifiche monetarie</i>		
Interessi (pagati)/incassati	(474.159)	(448.268)
Imposte sul reddito (pagate)	(1.310.707)	-
TFR/TFM (pagato)	(30.394)	(156.869)
Flusso finanziario della gestione operativa (A)	6.921.573	4.374.827
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
Investimenti in attività materiali	(859.027)	(1.113.022)
Prezzo di realizzo disinvestimenti in attività materiali	1.036.127	-
Investimenti in attività immateriali	(2.400)	-
Apporti in società partecipate	(35.000)	(80.000)
Dividendi incassati da società partecipate	87.500	-
Prezzo di realizzo da cessione di partecipazioni detenute per la distribuzione	1	100
Investimenti in altre attività non correnti	(18.155)	-
Rimborso di finanziamenti verso società collegate	1.433.710	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	1.642.756	(1.192.923)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Accensione di finanziamenti bancari	-	500.000
Rimborsi di finanziamenti bancari	(4.276.889)	(3.772.207)
Accensione/(rimborsi) delle linee di credito	(2.361.311)	476.860
Rimborsi prezzo differito acquisizione Ingegnere Giulio Faggioni	-	(12.460.000)
Rimborsi passività finanziarie derivanti da <i>lease</i>	(120.077)	(39.493)
Acquisto di azioni proprie	(45.461)	-
Dividendi pagati	(3.283.258)	(5.205.542)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(10.086.996)	(20.500.382)
(Decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	(1.522.667)	(17.318.477)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1° gennaio	11.676.403	28.639.295
Effetti dei tassi di cambio	(144.963)	7.655
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 30 giugno	10.008.773	11.328.473



PRESS RELEASE

**THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE ANNUAL FINANCIAL REPORT AS OF
AND FOR THE SIX MONTHS ENDED JUNE 30, 2025**

TOTAL REVENUES AND OTHER INCOME EQUAL TO EURO 39.5 MILLION

**EBITDA MARGIN EQUAL TO 30.4%, IN LINE WITH THE MARGIN AS OF DECEMBER
31, 2024**

IMPROVEMENT IN NET DEBT

- **Total revenues and other income as of June 30, 2025³: Euro 39.5 million compared to Euro 43.7 million for the six months ended June 30, 2024;⁴**
- **EBITDA as of June 30, 2025: Euro 11.5 million compared to Euro 15.3 million as of June 30, 2024 but with EBITDA Margin equal to 30.4%, remaining stable compared to Full Year 2024.**
- **Profit for the period is equal to Euro 4.8 million;**
- **Net Financial Indebtedness equal to Euro 28.2 million compared to Euro 33.7 million as of December 31, 2024, thanks to strong cash flow.**

Carrara, September 30, 2025 - The Board of Directors of **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, a leading international company in the processing and marketing of Carrara marble, listed on the Euronext Growth Milan market (Ticker: FUM) (the "**Company**"), approved the annual financial report as of and for the six months ended June 30, 2025 prepared in accordance with the IFRS international accounting standard.

Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented:

"I am proud to say that, in a particularly challenging environment, we have managed to maintain our high margins and achieve a cash flow that has allowed us to significantly improve our debt

³Revenues as of June 30, 2025 refer to the consolidated perimeter which includes Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l., Recovery Stone S.r.l. and FUM Australia PTY LTD.

⁴Revenues as of June 30, 2024 refer to the consolidated perimeter which includes Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l. and Recovery Stone S.r.l.

franchiumbertoarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

position, also thanks to the payment of the dividend and some loan repayments. All this demonstrates the financial strength of our company.

As already stated in July, global conditions have had an impact on our top line, but it is important to underline that the Asian area has been affected by a series of postponed deliveries, which were then carried out in July, which have already contributed to partially recovering the decline and currently are allowing us to be confident regarding the results for the year.

In general – concludes Alberto Franchi – the Company's ability to diversify its geographical presence and seize new growth opportunities remain our winning levers. We are continuing to invest in quality, innovation and internationalization, enhancing the uniqueness of Carrara marble and the excellence of Made in Italy to face the second part of the year with determination, working tirelessly on various fronts to further strengthen and consolidate our position at a global level.”

MAIN RESULTS

The slowdown in demand, in line with the trend that has affected the luxury market, particularly the Chinese and American markets, as well as uncertainty about the impact of new US duties and the postponement of major projects, especially public ones, have negatively impacted revenues for the period. The EMEA, Asia and North America markets continue to represent strategic pillars for FUM, where it is present through solid and important commercial and strategic relationships.

Total revenues and other income as of June 30, 2025 is equal to Euro **39.5 million** (- 9.7% compared to Euro 43.7 million recorded in the same period of the previous year). **Revenues amounted to Euro 37.9 million** (compared to Euro 42.8 million as of June 30, 2024) with a **significant contribution from sales in EMEA, Asia and North America**.

For the six months ended June 30, 2025 **revenues in EMEA** amounted to Euro 20.6 million (compared to Euro 24.9 million in the same period of 2024), reaching 54% of total revenues for the period. **Revenues in Italy** as of June 30, 2025 reached Euro 14.4 million equal to 38% of total revenues (compared to Euro 16.7 million in the first half of 2024). **Revenues in Asia** represents 16% of total revenues, reaching Euro 6.0 million, down compared to Euro 9.0 million as of June 30, 2024. In **North America**, revenues amounted to Euro 6.7 million, equal to 18% of total revenues (compared to Euro 7.1 million as of June 30, 2024). Revenues in **Australia** and Africa showed a significant increase with respectively Euro 4.0 million and Euro 0.5 million, compared to Euro 1.6 million and Euro 0.2 million in the first half of 2024.

For the six months ended June 30, 2025 **EBITDA** was equal to **Euro 11.5 million** compared to Euro 15.3 million in the same period of the previous year. This decrease is mainly attributable to the lower business volume achieved in the period and the slight worsening of the mix of products sold. **EBITDA Margin** is equal to 30.4%, in line with the margin of 2024 (30.9%) compared to a margin of 35.7% of the same period of the previous year, higher mainly due to the acquisitions made by the Group which, despite presenting an excellent financial profile, are slightly dilutive compared to the margin of Franchi Umberto Marmi S.p.A., therefore having a product mix with a slightly lower margin.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

As a result, the **Operating Result** is equal to Euro **7.2 million** compared to Euro 10.9 million in the same period of the previous year.

The Profit for the period was equal to **Euro 4.8 million** (compared to Euro 7.6 million for the first half of 2024) mainly affected by exchange losses amounting to approximately Euro 0.8 million.

Net Working Capital as of June 30, 2025 amounted to Euro **61.4 million**, in line with Euro 61.3 million as of December 31, 2024.

Net financial indebtedness, significantly decreased compared to December 31, 2024, reaching **Euro 28.2 million** compared to Euro 33.7 million at the end of 2024, thanks to the Group's excellent cash flow which more than offset the payment of dividends made during the year for Euro 3.3 million and the repayment of loans for Euro 4.3 million.

The period closed with **net equity equal to Euro 121.3 million**, increasing compared to Euro 121.0 million as of December 31, 2024.

SIGNIFICANT EVENTS AS OF JUNE 30, 2025 AND THEREAFTER

Nothing to report.

OUTLOOK

The persistence of turbulent conditions, as previously stated, did not positively impact the Group's performance in the first half of 2025. The Group's commercial efforts remain focused primarily on key markets such as EMEA, Asia, and North America, where at least a partial recovery from the decline of the first six months of the year is expected in the second half of the year.

Particular attention will be paid to potential M&A transactions that could facilitate the Group's further strategic and commercial development.

This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

The half-yearly financial report as at 30 June 2025 will be made available to the public at the Company's registered office, as well as on the website <https://www.fum.it/en/investors/financial-documents/>.

Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that **make** it unique in Italy and in the rest of the world. The Company covers all phases of the production and distribution process, thus guaranteeing the absolute quality of the product, whether it is slabs or entire blocks. The activity is mainly

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

concentrated within the 59,000 square meters of the Carrara headquarters, which make it the largest exhibition space dedicated to Carrara marble.

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14

54033 Carrara (MS)

Tel: +39 0585 70057

investor@fum.it

Alantra

Euronext Growth Advisor

Tel: +39 3346267243

ega@alantra.com

HEAR-ir:

IR & Media Relations

Simona D'Agostino

simona.dagostino@hear-ir.com

Tel: +39 335 7729138

Luca Macario

luca.macario@hear-ir.com

Tel: +39 335 7478179

Corporate website: www.fum.it

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS OF JUNE 30, 2025

<i>(Amounts in Euro)</i>	June 30, 2025	December 31, 2024
Intangible assets	42,873,160	45,587,243
Property, plant and equipment	46,984,196	48,870,954
Right-of-use assets	1,945,208	2,120,188
Investments accounted for using the equity method	3,313,435	3,731,062
Other non-current assets	61,348	46,912
Deferred tax assets	4,171,250	3,594,159
Total non-current assets	99,348,597	103,950,518
Inventory	39,067,951	37,237,948
Trade receivables	37,789,038	36,511,303
Current financial assets	1,333,285	2,546,868
Tax receivables	283,838	401,041
Other current assets	2,130,203	3,157,646
Cash and cash equivalents	10,008,773	11,676,403
Total current assets	90,613,088	91,531,209
Total assets	189,961,685	195,481,727
Share capital	6,923,626	6,923,626
Share Premium reserve	68,740,552	68,740,552
Legal reserve	1,384,725	1,384,725
Other reserves	44,282,486	43,951,546
Equity attributable to the Shareholders of the Parent Company	121,331,389	121,000,449
Equity attributable to the non-controlling interests	7,793,951	7,121,151
Total Equity	129,125,340	128,121,600
Non-current portion of borrowings	24,886,054	28,395,909
Non-current lease liabilities	1,874,886	2,042,705
Other non-current financial liabilities	2,233,517	2,424,813
Defined benefit plan	1,808,210	1,793,311
Deferred tax liabilities	916,640	1,085,947
Other non-current liabilities	1,483,235	1,695,730
Total non-current liabilities	33,202,542	37,438,416
Current portion of borrowings	7,471,661	8,332,813
Current leases liabilities	275,395	232,467
Other current financial liabilities	2,051,521	5,365,824
Trade Payables	14,716,515	12,408,085
Tax and social security payables	516,926	637,207
Other current liabilities	2,601,785	2,945,315
Total current liabilities	27,633,803	29,921,711
Total liabilities	60,836,345	67,360,127
Total liabilities and equity	189,961,685	195,481,727

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

CONDENSED INTERIM CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

<i>(Amounts in Euro)</i>	Six months ended June 30, 2025	Six months ended June 30, 2024
Revenues	37,863,813	42,828,580
Other Income	1,616,505	872,225
Total revenues and other income	39,480,318	43,700,805
Purchase of raw materials, consumables, goods and changes in inventory	(16,577,748)	(18,944,457)
Costs for services	(7,791,839)	(7,210,243)
Personnel costs	(2,403,808)	(2,020,447)
Other operating costs	(163,352)	(151,842)
Depreciation and amortization of property, plant and equipment and intangible assets	(4,317,032)	(4,376,243)
Impairment of trade receivables	(1,211,730)	(602,867)
Loss from investments accounted for using the equity method*	198,047	570,336
Impairment of investments	(35,000)	(50,000)
Operating result	7,177,856	10,915,042
Financial income	1,036,546	515,959
Financial expenses	(567,365)	(812,704)
Foreign exchange (losses)/gains	(754,461)	57,149
Profit before taxes	6,892,576	10,675,446
Income taxes	(2,043,169)	(3,038,173)
Profit for the period	4,849,408	7,637,273
Attributable to:		
Shareholders of the Parent Company	4,028,500	7,185,820
Non-controlling interests	820,907	451,453
Basic and diluted earnings per share	0.12	0.22

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOW AS OF JUNE 30, 2025

<i>(Amounts in Euro)</i>		
	Six months ended June 30, 2025	Six months ended June 30, 2024
A. Cash flow from operating activities		
Profit for the period	4,849,408	7,637,273
Income taxes	2,043,169	3,038,173
Financial expenses	567,365	812,704
Financial income	(1,036,546)	(515,959)
Foreign exchange (losses)/gains	754,461	(57,149)
Loss from investments accounted for using the equity method	(198,047)	(570,336)
(Gains)/Losses on the disposal of assets	(615,820)	102
Allocations to provisions for risks and employee benefits	107,810	104,657
Depreciation and amortization of property, plant and equipment and intangible assets	4,317,032	4,376,243
Impairment of trade receivables and inventories	1,424,573	758,611
Impairment of investments	35,000	50,000
Other adjustments for non-monetary items	(255,262)	47,152
Operating cash flow before changes in Net Working Capital	11,993,143	15,681,470
<i>Changes in Net Working Capital</i>		
Decrease/(increase) in inventories	(2,350,362)	(2,145,698)
Decrease/(increase) in trade receivables	(1,859,650)	(9,784,626)
(Decrease)/increase in trade payables	1,893,024	760,536
Decrease/(increase) in other current assets	1,016,434	1,744,013
(Decrease)/increase in other current and non-current liabilities	(547,484)	548,931
Other changes in net working capital (tax receivables, tax and social security payables)	(1,408,272)	(1,824,660)
Cash flow after changes in Net Working Capital	8,736,833	4,979,965
<i>Other monetary adjustments</i>		
Interest cashed in/(paid)	(474,159)	(448,268)
Income taxes (paid)	(1,310,707)	-
Employee benefit (paid)	(30,394)	(156,869)
Net cash flow from operating activities (A)	6,921,573	4,374,827
B. Cash flow from investment activities		
Payments in property, plant and equipment	(859,027)	(1,113,022)
Proceeds from disposal price of property, plant and equipment	1,036,127	-
Investments in intangible assets	(2,400)	-
Investments in subsidiaries	(35,000)	(80,000)
Dividends received from subsidiaries	87,500	-
Proceeds from disposal price of investments held for distribution	1	100
Investments in other non-current assets	(18,155)	-
Repayment of loans by subsidiaries	1,433,710	-
Net cash flow (used in) investment activities (B)	1,642,756	(1,192,923)
C. Cash flows from financing activities		
Bank borrowings	-	500,000
Repayments of borrowings	(4,276,889)	(3,772,207)
Accrual/(repayments) of credit lines	(2,361,311)	476,860
Repayment of the deferred price for the acquisition of Ingegner Giulio Faggioni	-	(12,460,000)
Repayments of lease liabilities	(120,077)	(39,493)
Purchase of own shares	(45,461)	-
Dividends paid	(3,283,258)	(5,205,542)
Net cash flow (used in) financing activities (C)	(10,086,996)	(20,500,382)
Net (decrease)/increase in cash and cash equivalents (A + -B + -C)	(1,522,667)	(17,318,477)
Cash and cash equivalents as of January 1	11,676,403	28,639,295
Effects of exchange rates	(144,963)	7,655
Cash and cash equivalents as of June 30	10,008,773	11,328,473

