

<p>Informazione Regolamentata n. 20270-20-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 30 Settembre 2025 13:11:17</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	--	------------------------------

Societa' : EPRCOMUNICAZIONE

Identificativo Informazione Regolamentata : 210454

Utenza - referente : EPRCOMUNICAZIONEN02 - Paola Garifi

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Settembre 2025 13:11:17

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Settembre 2025 13:11:17

Oggetto : EPRCOMUNICAZIONE SPA: RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato

Roma, 30 settembre 2025



COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI EPRCOMUNICAZIONE SPA SOCIETA' BENEFIT
HA APPROVATO LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025**

Principali indicatori di Gruppo

- Valore della produzione: euro 5.116.277 in aumento rispetto a euro 3.594.993 al 30 giugno 2024;
- EBITDA: positivo per euro 693.210 in aumento rispetto a euro 33.312 al 30 giugno 2024;
- EBIT: 196.088 positivo per euro rispetto a euro - 324.275 al 30 giugno 2024;
- Risultato d'Esercizio: negativo a - 25.796 euro rispetto a euro - 382.284,00 al 30 giugno 2024;
- Patrimonio Netto consolidato: euro 3.099.849;
- Indebitamento finanziario netto: euro 1.781.433 (cassa per euro 378.519 al 30 giugno 2025).

Roma, 30 settembre 2025 - Eprcomunicazione S.p.A. (EGM: EPRB), azienda di comunicazione e relazioni pubbliche con forte connotazione digitale, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Paola Garifi ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025, redatta secondo i Principi Contabili Nazionali e sottoposta a revisione contabile volontaria.

Daniele Albanese, CEO di Eprcomunicazione ha dichiarato: "Il primo semestre 2025 conferma la solidità del percorso di crescita che Eprcomunicazione ha intrapreso negli ultimi anni. L'incremento significativo del valore della produzione e la forte crescita della redditività dimostrano la capacità del Gruppo di attrarre nuovi clienti e di consolidare le relazioni con quelli esistenti, valorizzando al contempo le competenze delle nostre persone. L'apertura della nuova unità di Vicenza e l'acquisizione del 51% di Cernuto Pizzigoni & Partners rappresentano tappe fondamentali di una strategia volta a rafforzare la nostra presenza territoriale e ampliare l'offerta integrata di comunicazione e digital transformation. Continueremo a lavorare con determinazione per coniugare risultati economici positivi con sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale, in linea con i valori che contraddistinguono Eprcomunicazione come società benefit e B-Corp.

Guardiamo al futuro con fiducia e con la consapevolezza che le scelte fatte oggi costruiscono le basi per una crescita duratura e di qualità."



Principali dati economico finanziari di Gruppo al 30 giugno 2025

Durante il primo semestre 2025, il Gruppo Eprcomunicazione evidenzia un costante percorso di crescita, già iniziato nel corso dell'esercizio 2024.

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il valore della produzione al 30 Giugno 2025 registra un +42%, derivante da incrementi di fatturato di portata rilevante da parte di Eprcomunicazione SpA (+39%) e di Justbit Srl (+47%).

Diversi i nuovi clienti acquisiti dal Gruppo nel corso del semestre: per la Capogruppo, Affide, un importante gruppo multinazionale nel settore e-commerce, Federazione Italiana Motonautica, La linea Verde, Petcore, Up2You, mentre il contratto con Giubileo Spa, formalizzato a dicembre 2024 entra nella fase operativa.

Inoltre, l'apertura dell'unità operativa veneta basata a Vicenza, avvenuta ad inizio anno, ha consentito l'acquisizione di ulteriori nuovi clienti gravitanti nell'area di pertinenza della unit: City Green Light, Considi, Italian Exhibition Group, Banca delle Terre Venete, Midac SpA, AD Dal Pozzo ed UBV.

Per la Controllata Justbit Srl, Affide, CONI, Fondazione Menarini.

Il semestre registra un non proporzionale aumento dei costi direttamente collegati ai ricavi (+22% vs PY), efficientamento determinato anche dal minor peso dei costi sostenuti per conto di terzi, ed un maggior costo del personale (+30% vs PY) a motivo, sostanzialmente, dell'aumento delle dimensioni della controllata Justbit Srl che passa dai 35 dipendenti al 30 Giugno 2024 ai 43 del 30 Giugno 2025 oltre che dall'apertura, avvenuta nel Gennaio 2025, da parte della Capogruppo, della nuova Unit di Vicenza.

In leggero incremento i costi generali a motivo del crescente dimensionamento della struttura del Gruppo.

A seguito di questi interventi, nel semestre in oggetto il Gruppo ha registrato:

- un **valore della produzione** pari a euro 5.116.277, in aumento del 42% rispetto ai dati al 30 giugno 2024;
- **i costi diretti sulle commesse** si attestano su euro 2.032.232, in aumento del 22% rispetto ai dati al 30 giugno 2024;
- il **costo per il personale**, pari a euro 1.656.791 in aumento (rispetto a euro 1.276.801 al 30 giugno 2024), risulta in aumento del 30% con un numero di risorse inserite all'interno del Gruppo pari a 71 unità;
- **i costi generali** registrano un aumento del 20% al 30 giugno 2024 e sono pari a euro 734.044 contro euro 613.676 al 30 giugno 2024.

La crescita dei ricavi e la tipologia di contratti hanno consentito un significativo aumento della redditività, con **EBITDA 2025** pari a euro 693.210 contro euro 33.312 dello stesso periodo dell'anno precedente.



Gli Ammortamenti, pari a euro 265.238, sono imputabili all'ammortamento della partecipazione e ai costi relativi alla quotazione e risultano essere in lieve diminuzione rispetto a quelli dell'esercizio precedente, che erano pari a euro 285.587

Il Reddito Operativo (EBIT) è pari a euro 196.088 in linea rispetto a euro -324.275 al 30 giugno 2024.

Il **Risultato d'Esercizio** negativo per euro 25.796 rispetto a euro - 382.284 al 30 giugno 2024 riflette le dinamiche illustrate in precedenza.

Il Patrimonio Netto consolidato è pari a euro 3.099.849, in leggera diminuzione rispetto a euro 3.123.401 al 31 dicembre 2024.

Indebitamento Finanziario Netto: euro 1.781.433 (cassa per euro al 378.519 al 30 giugno 2024).

Fatti di rilievo accaduti dopo la chiusura del semestre

Ad oggi le società del Gruppo hanno già formalizzato nuovi ricavi e un valore residuo degli ordini per un ammontare superiore a euro 10.000.000 a fronte di una previsione di budget pari a euro 9.300.00; questo consente di guardare al futuro con fiducia e ottimismo.

In data 30 Luglio 2025, a seguito dell'avveramento delle condizioni sospensive previste dal relativo Accordo Quadro vincolante formalizzato in data 9 luglio 2025, si è perfezionato il closing dell'operazione di acquisizione del 51% del capitale sociale di Cernuto Pizzigoni & Partners S.r.l. dai soci venditori Luca Oliverio, Barbara Virginia Arioli, Roberto Pace e Massimiliano Trepiccione. La Eprcomunicazione SpA ha corrisposto il Prezzo Provvisorio, pari ad Euro 200.275,39, mediante il pagamento in denaro ai Venditori, secondo le allocazioni previste dall'Accordo Quadro. Come già comunicato a mezzo comunicato stampa in data 9 luglio 2025, l'Accordo Quadro prevede un meccanismo di aggiustamento in negativo post-closing del Prezzo Provvisorio corrisposto ai Venditori. Inoltre, contestualmente al perfezionamento dell'acquisizione, sono stati sottoscritti anche dei patti parasociali tra Eprcomunicazione, quale socio di maggioranza, Luca Oliverio, Roberto Pace, Massimiliano Trepiccione e Aldo Cernuto, quali soci di minoranza, volti a disciplinare la governance di CP&P e la circolazione delle partecipazioni societarie, della durata di circa 5 anni decorrenti dalla relativa data di sottoscrizione. A tal proposito, saranno previsti, inter alia, impegni di lock-up di durata triennale a carico dei soci di minoranza, oltre a usuali clausole di tag e drag along.



Prosegue l'attività di buy back con acquisti avvenuti nel corso del mese di Luglio 2025; a seguito di tali operazioni Eprcomunicazione S.p.A. possiede oggi un totale di n. 26.950 azioni proprie, pari al 0,96% del capitale sociale.

Nel mese di luglio, nell'ambito di un impegno costante verso la sostenibilità e verso le politiche di risk mitigation, Eprcomunicazione spa ha rinnovato le seguenti certificazioni:

- Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente UNI ISO 9001:2015 (Qualità)
- UNI ISO 14001:2015 (Ambiente).
- rating EcoVadis
- certificazione sulla Parità di Genere.

Eprcomunicazione Spa ha da tempo un proprio codice etico e un organismo di vigilanza, ha adottato il Modello 231 e conseguito e rinnovato il Rating di legalità da parte dell'AGCM con il punteggio massimo di ***, è la prima azienda di comunicazione riconosciuta B-Corp in Italia e ha ottenuto la certificazione di PMI innovativa nel corso del 2022.

Si ricorda inoltre che nel corso del 2025 la controllata Justbit ha ottenuto a sua volta le seguenti certificazioni:

- Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente UNI ISO 9001:2015 (Qualità)
- UNI ISO 27001:2013 (sicurezza informazioni).
- certificazione sulla Parità di Genere.

Il Gruppo Eprcomunicazione mantiene e rafforza, quindi, il suo ruolo di avanguardia in un mercato sempre più attento alle tematiche ambientali e sociali.

Apertura dell'ultimo periodo di esercizio del warrant Eprcomunicazione 2022-2025

La Società informa che il 1° ottobre 2025 si aprirà l'ultimo periodo di esercizio del Warrant Eprcomunicazione 2022-2025 (i "Warrant"), come previsto dal relativo Regolamento dei Warrant (il "Regolamento Warrant"). I titolari dei Warrant potranno richiederne l'esercizio a decorrere dal 1° ottobre 2025 e fino al 15 ottobre 2025, estremi inclusi (il "Secondo Periodo di Esercizio"), con facoltà di sottoscrivere nuove azioni ordinarie Eprcomunicazione, prive del valore nominale, aventi godimento regolare e le medesime caratteristiche delle azioni in circolazione, destinate esclusivamente all'esercizio dei Warrant (le "Azioni di Compendio"), nel rapporto di n. 1 (una) Azione di Compendio per ogni n. 4 (quattro) Warrant esercitati, ad un prezzo per ciascuna Azione di Compendio pari ad Euro 4,99.



Il prezzo di esercizio dei Warrant dovrà essere integralmente versato, a pena di decadenza, all'atto della presentazione delle richieste di esercizio, senza aggravio di commissioni e di spese a carico dei richiedenti. Le richieste di esercizio dei Warrant e di sottoscrizione delle Azioni di Compendio potranno essere effettuate in qualsiasi giorno lavorativo bancario nel corso del Secondo Periodo di Esercizio e dovranno essere presentate all'intermediario aderente a Euronext Securities Milan ("Euronext Securities", già Monte Titoli S.p.A.). Resta inteso che, qualora i titolari dei Warrant non richiedano di sottoscrivere le Azioni di Compendio entro il termine finale del Secondo Periodo di Esercizio, essi perderanno il relativo diritto per tale periodo di esercizio, fatta salva la facoltà di esercitare i Warrant in ognuno dei successivi periodi di esercizio. L'emissione e la messa a disposizione per la negoziazione, per il tramite di Euronext Securities, delle Azioni di Compendio sottoscritte dai titolari di Warrant durante il Secondo Periodo di Esercizio, avranno luogo il giorno di liquidazione successivo al termine dell'ultimo giorno del Secondo Periodo di Esercizio.

Deposito documentazione

La relazione finanziaria semestrale consolidata e la relazione della Società di revisione saranno messe a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede della Società, presso Borsa Italiana e sul sito internet della società www.eprcomunicazione.it nella sezione:

<https://eprcomunicazione.it/investor-relations/>

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, e sul sito internet della Società www.eprcomunicazione.it nella sezione <https://eprcomunicazione.it/investor-relations/>.

About Eprcomunicazione

Eprcomunicazione SpA Società Benefit (Euronext Growth Milan: EPRB), è una PMI innovativa certificata B-Corp che offre consulenza e servizi integrati di reputation management e di comunicazione corporate, istituzionale e di prodotto. Nel 2022 Eprcomunicazione ha acquisito la maggioranza di Justbit, digital factory che dal 2011 sviluppa soluzioni dinamiche su coordinate digitali, orbitando intorno alle tecnologie più innovative per raccontare e accompagnare le aziende nella comunicazione e nella trasformazione digitale. Con circa 70 professionisti, Eprcomunicazione e Justbit hanno dato vita a un competence hub unico in Italia per la capacità di offrire soluzioni di comunicazione di stakeholder engagement, integrando approcci tradizionali e nuove tecnologie.

Codice ISIN AZIONI ORDINARIE: IT0005519837

Quantitativo minimo di negoziazione: 350

Codice ISIN WARRANT: IT0005519795

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Partner

Camillo Ricci,

ricci@eprcomunicazione.it

ir@eprcomunicazione.it

Tel: + 39 06 681621

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni 2 – Milano, 20121

ega@envent.it

Tel: +39 02 22175979

Specialist

MIT Sim S.p.A.

Trading-desk@mitsim.it

Tel: +39 02 30561276

Fine Comunicato n.20270-20-2025

Numero di Pagine: 8