

<p>Informazione Regolamentata n. 20264-35-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 26 Settembre 2025 17:34:25</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	--	------------------------------

Societa' : YOLO GROUP

Identificativo Informazione Regolamentata : 210308

Utenza - referente : YOLOGROUPN01 - -

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 26 Settembre 2025 17:34:25

Data/Ora Inizio Diffusione : 26 Settembre 2025 17:34:25

Oggetto : YOLO GROUP APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2025

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



## YOLO GROUP APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2025

### Principali risultati del periodo e confronto con la relazione al 30 giugno 2024

- Ricavi totali: 6,4 milioni di euro (+52% rispetto ai 4,2 milioni del primo semestre 2024)
- Volume dei premi gestiti dalle piattaforme: 11,8 milioni di euro (+88% rispetto al primo semestre del 2024)
- EBITDA: negativo per 1,2 milioni di euro (-19% dei ricavi totali), in miglioramento in termini assoluti e d'incidenza rispetto al 2024 (-1,3 milioni e -31% sui ricavi totali)
- Cresciute a 150 (+12% rispetto al primo semestre 2024) le partnership con banche, compagnie assicurative, gruppi retail e concessionari auto per il collocamento delle polizze e l'abilitazione della distribuzione digitale

Milano, 26 settembre 2025 - YOLO Group S.p.A. ("YOLO" o la "Società") uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano di servizi assicurativi digitali, quotato su Euronext Growth Milan, ha approvato la relazione semestrale consolidata del primo semestre 2025 redatta secondo i principi contabili nazionali OIC e sottoposta a revisione contabile limitata su base volontaria.

### Principali risultati ed eventi della gestione

Nel primo semestre del 2025 l'attività di YOLO si è sviluppata secondo le direttrici del Piano Strategico 2025-2027: valorizzazione e sviluppo delle partnership per il collocamento delle polizze e l'abilitazione alla distribuzione digitale; potenziamento e diversificazione dell'offerta assicurativa, in particolare nel segmento PMI e nei servizi di Advisor & Education; investimenti in A.I., data analytics e tech operations per incrementare e migliorare l'offerta di servizi; estensione della rete dei dealer fisici e digitali nel segmento mobility.

I risultati hanno confermato le tendenze positive del 2024 con una crescita dei ricavi totali a 6,4 milioni (+52% rispetto ai 4,2 milioni dell'esercizio precedente) trainata dall'intermediazione assicurativa, il cui peso sul totale è aumentato all'81% (66% nel 2024), in linea con le previsioni del Piano Strategico 2025-27.

Due fattori hanno alimentato l'attività di broker: il collocamento di polizze attraverso il canale phygital, in particolare nell'automotive, segmento in cui il potenziamento della rete di vendita ha più che compensato il rallentamento delle immatricolazioni; l'ampliamento del perimetro di consolidamento determinato dall'integrazione del tech broker RcPolizza.it.

La maggiore focalizzazione sulle polizze di più alto valore ha permesso un incremento del premio medio che si è riflesso in una crescita del volume dei premi gestiti dalla piattaforma (11,8 milioni di euro, +88% rispetto al primo semestre del 2024).



L'**EBITDA** del semestre è negativo per 1,2 milioni di euro, in miglioramento rispetto al dato negativo per 1,3 milioni del 2024 ma in miglioramento in termini d'incidenza sui ricavi (da -31 a -19%).

**Il Risultato Netto** è negativo per 2,1 milioni di euro. La Posizione Finanziaria Netta risulta negativa per 1,3 milioni.

Sul fronte dello sviluppo, sono cresciute a 150 (+12% rispetto al primo semestre 2024) le partnership con banche, compagnie assicurative, gruppi retail e concessionari auto.

Il portafoglio d'offerta per persone, professionisti e imprese è stato ulteriormente arricchito. Un significativo impulso all'offerta per le PMI è arrivato da RCPolizza.it, acquisita alla fine del 2024, che ha rafforzato la proposizione phygital di YOLO consolidandone la competitività come broker. Nell'Advisory & Education, Risorsa Uomo, la società specializzata nella formazione acquisita alla fine del 2024, ha permesso d'incrementare l'offerta nella formazione manageriale.

È cresciuta, grazie a nuove partnership con attori primari del mercato, anche internazionali, la penetrazione nell'automotive e nei servizi per la mobilità, segmento in cui ha un ruolo chiave la controllata AllianceInsay, tech broker attivo nella distribuzione indiretta di prodotti e servizi assicurativi del ramo danni.

Nuove partnership, in Italia e all'estero, hanno permesso di consolidare anche il ruolo di tech services provider per la distribuzione assicurativa. La leadership nelle tecnologie a supporto della distribuzione assicurativa omnicanale è stata rafforzata con due Agent AI (uno per il canale phygital, l'altro per il canale digital) che puntano potenziare l'attività di vendita e consulenza degli intermediari e a migliorare l'esperienza dei clienti finali.

È proseguito, infine, lo sviluppo di YOLO Insurance Network, la piattaforma per gli intermediari assicurativi, anche attraverso accordi con associazioni di categoria.

### **Fatti rilevanti successivi alla chiusura del semestre**

Il 31 luglio è stata completata l'emissione di n. 22 obbligazioni del valore nominale di euro 100.000, per un importo di euro 2,2 milioni, che rientra in un prestito obbligazionario non convertibile, non subordinato, d'importo massimo di euro 4 milioni. Ulteriori *tranche* del Prestito Obbligazionario potranno essere emesse entro il 30 giugno 2026. Le obbligazioni sono negoziate su Euronext Access Milan – segmento professionale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Il 5 agosto è stato rimborsato il Prestito Obbligazionario "Yolo Group Convertibile 5% 2022-2025" di euro 3 milioni.

A far data dal prossimo 29 settembre la funzione d'Investor Relations Manager sarà svolta a interim dal CEO, Gianluca De Cobelli.

### **Prevedibile evoluzione della gestione**



La domanda del mercato assicurativo italiano è in decisa crescita, sia nei rami danni (+7,6% nel primo semestre dell'anno) sia nei rami vita (+19,9%), tendenza che assume più valore se messa in relazione con la generale incertezza dello scenario economico domestico e internazionale. Sviluppo del modello distributivo phygital-digital e completezza del portafoglio d'offerta mettono YOLO nella condizione per poter beneficiare di questa fase.

**Gianluca De Cobelli, Co-founder e CEO di YOLO Group**, ha dichiarato: "La forte crescita dei ricavi e dei premi gestiti conferma la validità delle scelte strategiche compiute, sia per innovare la tecnologia e i servizi, sia per rafforzare la proposizione phygital. Nella seconda parte dell'anno, la dinamica dei ricavi sarà alimentata dai progetti di sviluppo in attuazione del Piano Strategico 2025-2027 e dalla domanda delle imprese per conformarsi agli obblighi assicurativi sui rischi catastrofali. Confidiamo, pertanto, in un ulteriore miglioramento dei risultati".

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito [www.yolo-insurance.com](http://www.yolo-insurance.com).

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, YOLO Group S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibili all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza di Priscilla, 4 - Roma.

\*\*\*

## YOLO GROUP

*YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.*

*Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.*

*Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione. A YIN hanno aderito circa 600 intermediari.*

*YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: [www.yolo-insurance.com](http://www.yolo-insurance.com)*

## CONTATTI

### Investor Relations

Francesco Grieco  
[investor.relations@yolo-group.com](mailto:investor.relations@yolo-group.com)

### Media Relations

**Twister communications group**  
Lucia Saluzzi + 39 347 5536979  
Emilio Miosi + 39 338 6546410  
[yolo@twistergroup.it](mailto:yolo@twistergroup.it)

### Euronext Growth Advisor

**EnVent Italia SIM S.p.A**  
Paolo Verna [pverna@envent.it](mailto:pverna@envent.it)



## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	<u>Es. 30.06.2025</u>	<u>Es. 31.12.2024</u>
<b>ATTIVO:</b>		
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI:</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	1.114.455	1.302.443
2) costi di sviluppo	297.193	29.388
3) diritti di brevetto industriale e diritti	1.110.197	1.355.083
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1.275	1.033
5) avviamento	2.144.708	1.597.483
6) immobilizzazioni in corso e acconti	296.235	0
7) altre	5.839.098	6.280.418
<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>	<b>10.803.161</b>	<b>10.565.848</b>
II - Immobilizzazioni materiali		
2) impianti e macchinario	3.630	9.206
3) attrezzature industriali e commerciali	28.244	29.482
4) altri beni	54.419	51.979
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>86.293</b>	<b>90.666</b>
3) altri titoli	2.378	2.378
4) strumenti finanziari derivati attivi	833.810	503.810
<b>Totale immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>836.188</b>	<b>506.188</b>
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>11.725.642</b>	<b>11.162.702</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
I - Rimanenze		
4) prodotti finiti e merci	23.880	23.425
5) acconti	17.968	0
<b>Totale rimanenze</b>	<b>41.848</b>	<b>23.425</b>
II - Crediti:		
1) verso clienti	5.778.162	6.168.917
5-bis) crediti tributari	1.509.550	1.741.731
5-ter) imposte anticipate	5.265.662	4.587.280
5-quater) verso altri	770.556	617.978
<b>Totale crediti</b>	<b>13.323.930</b>	<b>13.115.905</b>
IV - Disponibilità liquide:		
1) depositi bancari e postali	2.533.932	5.125.440
2) assegni	3.301	31.478
3) denaro e valori in cassa	13.493	7.462
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>2.550.726</b>	<b>5.164.380</b>
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>15.916.504</b>	<b>18.303.711</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>	<b>210.005</b>	<b>325.044</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>27.852.151</b>	<b>29.791.457</b>



	<u>Es. 30.06.2025</u>	<u>Es. 31.12.2024</u>
<b>PASSIVO:</b>		
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
<i>I - Capitale</i>	126.487	126.487
<i>II - Riserva da soprapprezzo delle azioni/quote</i>	29.177.068	29.177.068
<i>VI - Altre riserve, riserva di consolidamento</i>	-733.499	-526.055
<i>VIII - Utili (perdite) portate a nuovo</i>	-11.979.766	-8.676.461
<i>IX - Utile (perdita) d'esercizio</i>	-2.245.267	-3.361.497
<b>Totale patrimonio netto di Gruppo</b>	<b>14.345.023</b>	<b>16.739.542</b>
<i>Capitale e riserve di terzi</i>	547.569	359.681
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>14.892.592</b>	<b>17.099.224</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
<i>1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili</i>	29.659	0
<i>4) altri</i>	711.088	254.711
<b>Totale fondi per rischi e oneri</b>	<b>740.747</b>	<b>254.711</b>
<b>C) TRATTAMENTO FINE RAP. LAVORO SUB.</b>	<b>487.493</b>	<b>357.466</b>
<b>D) DEBITI</b>		
<i>2) obbligazioni convertibili</i>	2.996.300	2.996.300
<i>4) debiti verso banche:</i>		
<i>- entro l'esercizio successivo</i>	226.905	451.457
<i>- oltre l'esercizio successivo</i>	621.454	687.869
<i>6) acconti</i>	24.091	3.984
<i>7) debiti verso fornitori</i>	4.556.758	5.436.755
<i>12) debiti tributari</i>	505.023	299.818
<i>13) debiti vs. ist. di prev. e di sicurezza soc.</i>	338.129	318.450
<i>14) altri debiti</i>	2.067.838	1.630.287
<b>Totale debiti</b>	<b>11.336.498</b>	<b>11.824.920</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>394.822</b>	<b>255.136</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>27.852.151</b>	<b>29.791.457</b>


**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

	<b>Es. 30.06.2025</b>	<b>Es. 30.06.2024</b>
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.926.151	3.886.966
4) incrementi di immobiliz. per lavori interni	314.771	252.670
5) altri ricavi e proventi:	151.610	64.406
<b>A - Totale valore della produzione</b>	<b>6.392.532</b>	<b>4.204.041</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6) materie prime, sussid., di cons. e di merci	42.693	22.023
7) per servizi:	4.549.861	3.498.629
8) per godimento di beni di terzi	181.304	146.662
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	1.796.524	1.328.448
b) oneri sociali	425.698	294.646
c) trattamento di fine rapporto	118.155	76.517
d) trattamento di quiescenza e simili	1.215	1.250
e) altri costi	22.684	8.369
	<b>2.364.276</b>	<b>1.709.230</b>
10) ammortamento e svalutazioni:		
a) amm.to delle immobilizzazioni immateriali	1.796.025	1.494.198
b) amm.to delle immobilizzazioni materiali	15.500	16.025
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	69.029	69.771
	<b>1.880.554</b>	<b>1.579.994</b>
11) variazioni delle riman. di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-455	4.115
12) accantonamenti per rischi	106.377	0
14) oneri diversi di gestione	262.889	135.078
<b>B - Totale costi della produzione</b>	<b>9.387.499</b>	<b>7.095.732</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)</b>	<b>-2.994.966</b>	<b>-2.891.690</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:</b>		
15) proventi da partecipazioni:		
- da altri	0	984
16) altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle imm.ni:		
- da altri	0	31
d) proventi diversi da precedenti:		
- da altri:	14.784	40.913
17) interessi ed altri oneri finanziari		
- interessi passivi prestito obbligazionario convertibile	74.908	75.818
- interessi passivi banche	26.049	44.638
17-bis) utili e perdite su cambi	7.688	0
<b>C - Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>93.861</b>	<b>78.528</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE E DI ATT. FIN.:</b>		
18) rivalutazioni:		
d) di strumenti finanziari derivati	330.000	0
<b>D - Totale delle rettifiche</b>	<b>330.000</b>	<b>0</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A-B +/-C +/-D)</b>	<b>-2.758.827</b>	<b>-2.970.218</b>
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	643.487	664.052
<b>21) Utile (perdita) d'esercizio totale</b>	<b>-2.115.340</b>	<b>-2.306.166</b>
<i>Utile (perdita) di terzi</i>	130.027	50.339
<b>21) Utile (perdita) d'esercizio del Gruppo</b>	<b>-2.245.366</b>	<b>-2.356.505</b>



## RENDICONTO FINANZIARIO

RENDICONTO FINANZIARIO	Importo	
A. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALLA GESTIONE	30/06/25	30/06/24
<b>REDDITUALE (METODO INDIRETTO)</b>		
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>-2.115.240</b>	<b>-2.306.166</b>
Imposte sul reddito	-643.487	-664.052
Interessi pagati/(incassati)	93.861	161.400
<b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte, interessi e comp. straordinarie</b>	<b>-2.664.866</b>	<b>-2.808.818</b>
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamento ai fondi	106.377	0
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.811.525	1.579.994
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetaria	-330.000	0
Altre rettifiche per elementi non monetari	-590.072	-207.282
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn</b>	<b>-1.667.036</b>	<b>-1.436.106</b>
Variazione del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	-18.423	4.115
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	390.755	336.305
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	-859.891	917.031
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	115.039	-43.692
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	139.685	14.667
Altre variazioni del capitale circolante netto	63.655	-1.383.915
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn</b>	<b>-1.836.216</b>	<b>-1.591.595</b>
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-93.861	-161.400
(Imposte sul reddito)	643.487	664.052
<b>4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche</b>	<b>-1.286.590</b>	<b>-1.088.943</b>
<b>Flusso finanziario della gestione reddituale (A)</b>	<b>-1.286.590</b>	<b>-1.088.943</b>
<b>B. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO</b>		
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	-17.679	-6.592
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	-985.885	-2.221.957
Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	-107.955	-4.900
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>-1.111.519</b>	<b>-2.233.449</b>
<b>C. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>		
Mezzi di terzi		
Rimborso finanziamenti	-290.966	-163.418
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento/conferimenti soci	0	7.007.155
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati	75.421	50.166
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>-215.545</b>	<b>6.893.903</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (a+b+c)</b>	<b>-2.613.654</b>	<b>3.571.511</b>
<b>Disponibilità liquide iniziali</b>	<b>5.164.380</b>	<b>4.665.815</b>
<b>Disponibilità liquide finali</b>	<b>2.550.726</b>	<b>8.237.326</b>
<b>VARIAZIONE DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>	<b>-2.613.654</b>	<b>3.571.511</b>

Fine Comunicato n.20264-35-2025

Numero di Pagine: 9