Informazione Regolamentata n. 0440-27-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 1 Agosto 2025 13:57:23	Euronext Star Milan

Societa'	:	CAIRO COMMUNICATION
Identificativo Informazione Regolamentata	:	208721
Utenza - referente	:	CAIRON03 - CARGNELUTTI MARIO
Tipologia	:	1.2
Data/Ora Ricezione	:	1 Agosto 2025 13:57:23
Data/Ora Inizio Diffusione	:	1 Agosto 2025 13:57:23
Oggetto	:	Approvazione risultati al 30 giugno 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 giugno 2025

- **Nel primo semestre 2025 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 591,3 milioni (Euro 595,1 milioni nel 2024) e margini operativi in crescita, con EBITDA pari a Euro 94,7 milioni (Euro 90,4 milioni nel 2024) ed EBIT pari a Euro 52,9 milioni (Euro 51,1 milioni nel 2024). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è pari a Euro 20,4 milioni in linea con quello del periodo analogo 2024 (Euro 20,3 milioni)**
- **La posizione finanziaria netta è pari a Euro 13,9 milioni (Euro 21,5 al 31 dicembre 2024) dopo avere sostenuto esborsi per Euro 41,3 milioni per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto lanciata e per Euro 14,5 milioni per dividendi**
- **A fine giugno le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di oltre 1,2 milioni di abbonamenti: 701 mila per *Corriere della Sera,* primo quotidiano italiano anche in edicola, 262 mila per *Gazzetta*, 170 mila per *El Mundo* e 120 mila per *Expansion***
- **La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 4,4% sul totale giorno e il 6% in *prime time,* in crescita rispettivamente del 13% e del 10% nel confronto con il periodo analogo del 2024 ed è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30, con uno share del 6,2%, in crescita del 10%, e quarta rete in *prime time.* La pubblicità sui canali La7 e La7d, pari a circa Euro 81,2 milioni, si incrementa del 5,3% rispetto al 2024 (Euro 77,1 milioni) e secondo i dati Nielsen nel semestre La7 è il primo editore televisivo per tasso di crescita dei ricavi pubblicitari**
- **Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha conseguito un EBITDA di Euro 3,9 milioni, in crescita rispetto al periodo analogo 2024 (Euro 3,3 milioni)**

Milano, 1 agosto 2025: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2025.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/06/2025	30/06/2024
Ricavi consolidati lordi	591,3	595,1
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	95,3	91,4
EBITDA	94,7	90,4
EBIT	52,9	51,1
Risultato netto prima degli interessi di terzi	34,2	33,7
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	20,4	20,3
	30/06/2025	**31/12/2024**
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	13,9	21,5

Il primo semestre 2025 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati. I timori collegati alla introduzione da parte degli Stati Uniti di dazi e limitazioni ai commerci internazionale hanno acuito tale situazione di incertezza.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Nel primo semestre 2025, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito margini operativi (Ebitda e Ebit) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2024 e ha continuato a generare significativi flussi di cassa della gestione operativa positivi. La posizione finanziaria netta è pari a Euro 13,9 milioni (Euro 21,5 al 31 dicembre 2024) dopo avere sostenuto esborsi per Euro 41,3 milioni per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto lanciata e per Euro 14,5 milioni per dividendi;
- i margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) di **RCS** sono in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2024. RCS ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine giugno la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 701 mila abbonamenti e quella dei prodotti *pay* di *Gazzetta* è pari a 262 mila abbonamenti (Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition* e *premium*) sono cresciuti raggiungendo a fine giugno 2025 i 170 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 120 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte Interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport,* e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nell'ultima rilevazione Audipress 2025/I pubblicata nel giugno 2025 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2,1 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. L'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios* pubblicata nel luglio 2025 conferma il gruppo Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana con quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca e Expansión*. *Marca* con 967 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna ed *El Mundo* resta stabilmente la seconda pubblicazione tra i generalisti e terzo tra i quotidiani raggiungendo oltre 479 mila lettori. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel periodo gennaio-maggio 2025 si attestano a rispettivamente 29,4 milioni e 16 milioni di utenti unici medi al mese e nel periodo gennaio-giugno 2025 rispettivamente a 4 milioni e 2,3 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online elmundo.es, marca.com e expansión.com si attestano nel primo semestre 2025 rispettivamente a 37 milioni, 68 milioni e 6,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). I principali account social del *Sistema Corriere* al 30 giugno 2025 hanno raggiunto circa 14,6 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, Linkedin* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 6,9 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *You Tube*- Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 12,6 milioni di follower per *El Mundo*, 21 milioni per *Marca,* 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X* e *Tik Tok*) e 1,6 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, Linkedin* e *Tik Tok*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 426,2 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 104,6 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 24,5% sui ricavi complessivi. La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nel primo semestre 2025 ad Euro 66,5 milioni, con un'incidenza del 38,9% sul totale ricavi pubblicitari;
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti e ricavi pubblicitari in crescita. Nel primo semestre 2025, lo share medio del canale La7 è stato pari al 4,4%[1] nel totale giorno e al 6% in prime time (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), in crescita rispettivamente del 13% e dell'10% nel confronto con il periodo analogo del 2024, confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nel semestre La7 è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30, con uno share del 6,2% in crescita del 10% nel confronto con il periodo analogo del 2024 e la quarta rete in prime time. Nel semestre lo share del TgLa7 edizione delle 20 è stato in crescita del 10%. Nella fascia di prima mattina (7:00/9:00), La7, con uno share del 4,7% in crescita del 17%, è al quarto posto nel ranking nazionale. Considerando anche La7d, nel semestre, gli ascolti sul totale giorno e prime time sono stati rispettivamente il 4,8% e 6,3%. La raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d, pari a complessivi circa Euro 81,2 milioni, si incrementa del 5,3% rispetto al

[1] I dati di ascolto si riferiscono alle audience TV tradizionali (ascolti live e contenuti rivisti all'interno dello stesso giorno di messa in onda, fruiti sulla TV)

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

periodo analogo del 2024 (Euro 77,1 milioni) e secondo i dati Nielsen nel semestre La7 è il primo editore televisivo per tasso di crescita dei ricavi pubblicitari. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento di La7 nel primo semestre 2025 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8,2% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 7,7% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con l'8,5%, le quattro puntate *di Una giornata particolare* dedicata al racconto della Bibbia con il 6,7%, *Piazzapulita* con il 6,4%, *Propaganda Live* con il 6,7%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,8%, *La Torre di Babele* con il 4,6%, *100minuti* con il 4,6%, *In Onda* con il 6%, *Omnibus La7* con il 4,6%, *Coffee Break* con il 4,7% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,5% e *Tagadà* con il 4,6%. Nel primo semestre 2025 La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con oltre 13 ore media al giorno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di circa 11 ore al giorno). Sul fronte *digital,* nel primo semestre 2025 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 255 mila e 4,9 milioni quelli medi mensili nei primi cinque mesi del 2025. Le stream *views* sono state 11,4 milioni al mese. A fine giugno 2025 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook, X, Instagram* e *Tik Tok, Whatsapp e Threads* sono 8,5 milioni;
- il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha conseguito risultati in crescita rispetto al periodo analogo del 2024.

Nel primo semestre 2025, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 591,3 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 563,7 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 27,6 milioni) rispetto ad Euro 595,1 milioni nel periodo analogo del 2024 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 571,3 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 23,8 milioni).

Il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 94,7 milioni e Euro 52,9 milioni (rispettivamente Euro 90,4 milioni e Euro 51,1 milioni nel periodo analogo del 2024). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,6 milioni (negativi Euro 1 milione nel periodo analogo del 2024).

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 34,2 milioni (Euro 33,7 milioni nel periodo analogo del 2024). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 20,4 milioni (Euro 20,3 milioni nel periodo analogo del 2024).

Con riferimento ai settori di attività, nel primo semestre 2025:
- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 3,9 milioni ed Euro 3,4 milioni (rispettivamente Euro 3,3 milioni ed Euro 2,7 milioni nel periodo analogo del 2024). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 0,7 milioni di copie medie vendute nei primi cinque mesi del 2025 (dati ADS gennaio-maggio 2025) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 29%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di *"Enigmistica Più"* e di *"Enigmistica Mia"*, le copie medie vendute sono circa 0,8 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 7,8 milioni (Euro 6,6 milioni nel periodo analogo del 2024). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 2,5 milioni (negativi Euro 1,5 milioni nel periodo analogo del 2024);
- per il **settore concessionarie**, i ricavi lordi consolidati sono in crescita a Euro 192,2 milioni (Euro 192 milioni nel periodo analogo del 2024) il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari a circa negativi Euro 0,2 milioni(Euro 0,8 milioni nel periodo analogo del 2024) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 1,5 milioni (negativi Euro 0,5 milioni nel periodo analogo del 2024);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il margine operativo lordo (EBITDA)[2] e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 83,4 milioni e Euro 53,5

[2] Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

milioni (Euro 79,9milioni e Euro 50,3 milioni nel periodo analogo del 2024). Nel corso del primo semestre 2025, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* è stato realizzato il *restyling social* delle edizioni locali, aperto il nuovo canale Instagram *Corriere Milano,* rinnovata la piattaforma per la gestione digitale degli eventi, lanciati i nuovi canali *Animali, Le lezioni del Corriere, Cook* e *Le serie del Corriere* (dal 3 luglio), pubblicate varie iniziative editoriali a sostegno della diffusione, rinnovato la newsletter di *Corriere Milano (*"*Incoeu*"), pubblicato il nuovo sito di *YouReporter,* realizzato il restyling del profilo Instagram di *7Corriere,* realizzato nuove rubriche video, dirette dagli studi e talk su *CorriereTV,* lanciata la nuova app *Corriere Giochi* (dal 15 luglio). Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Italia Genera Futuro*", il "*Festival della Prevenzione", "Women in Food"*, il "*Premio Bilanci di sostenibilità 2025*", il forum internazionale "*Pact4Future",* l'apertura al pubblico della sede *del Corriere della Sera* in occasione della *Milano Design Week* con l'installazione *Solferino 28 "Città paradiso*", *Milano Civil Week,* il ciclo di eventi dell'*Economia d'Italia,* il *Festival Pianeta 2030* e *Bologna 2050. La Gazzetta dello Sport* ha seguito con i suoi supplementi *G Magazine* e *Sportweek* i principali avvenimenti sportivi del semestre, reso disponibile agli abbonati la propria *digital edition* già entro le ore 1.00, lanciato il *Fantacampionato Mondiale per Club*, arricchito l'offerta domenicale con la veicolazione delle riproduzioni anastatiche di copie storiche del quotidiano, organizzato la terza edizione della *Milano Football Week.* In maggio, *Style Magazine,* in concomitanza con il suo ventennale, è stato completamente rinnovato nei contenuti e nella grafica. In giugno, Amica ha lanciato *Amica Book Club*, nuovo progetto multicanale dedicato alla lettura. Nel corso del semestre si sono svolti i principali eventi sportivi organizzati dal gruppo RCS: il *Giro d'Italia*, che ha preso il via il 9 maggio dall'Albania con arrivo finale a Roma, toccando Città del Vaticano dove Papa Leone XIV ha rivolto la sua benedizione ai corridori, la *Milano Sanremo*, che ha avuto un importante successo grazie alla partecipazione di campioni internazionali, la *Tirreno Adriatico*, *la Milano Torino,* le *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche,* l'*UAE Tour Men* e *UAE Tour Women,* la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival.* Parallelamente al *Giro d'Italia* si è svolto anche il *Giro–E.* In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, a partire da marzo la rivista *YoDona* ha presentato un restyling ed aggiornato la sua proposta di contenuti, il 18 giugno è stato lanciato *Veo7*, nuovo canale televisivo in chiaro in digitale terrestre, dedicato principalmente al cinema. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, la prima edizione del *Gran Encuentro Expansión Catalunya,* il *Foro Internazional Expansión,* organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti,* il *Premio Poder Feminino* organizzato da *YoDona,* i premi *Fondos* e *Juridicos* di *Expansión* e la *Noche del Deporte* organizzata da *Marca*.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2025 risulta pari a circa Euro 13,9 milioni (Euro 21,5 milioni a fine 2024). La variazione rispetto a fine 2024 è principalmente determinata dagli esborsi per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto lanciata per Euro 41,3 milioni, per i dividendi per Euro 14,5 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 25,8 milioni, compensati in larga misura dall'apporto positivo della gestione tipica.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 150,1 milioni, ammonta a Euro 136,2 milioni (Euro 128,7 milioni al 31 dicembre 2024).

***

Il primo semestre 2025 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a

crediti, pari nel primo semestre 2025 a complessivi Euro 3 milioni - l'EBITDA riportato nella relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025 di RCS, approvata in data 31 luglio 2025, è pari a Euro 80,4 milioni.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.
Nei primi mesi dell'anno, in particolare a partire da aprile si è assistito alla introduzione da parte degli Stati Uniti di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, che hanno comportato e/o stanno comportando l'adozione di analoghe misure da parte dei paesi interessati e l'avvio di negoziazioni, generando una situazione di forte incertezza sui mercati finanziari e impatti negativi sull'economia.
Nel corso del primo semestre 2025, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7,* le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo, Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.
Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione della situazione generata sui mercati finanziari e l'economia dalla introduzione di dazi e limitazioni ai commerci internazionali e dagli sviluppi e dalla durata dei conflitti in corso e dei loro effetti geopolitici.
In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2025 margini (EBITDA) fortemente positivi, almeno in linea con quelli realizzati nel 2024 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.
L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it
Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2025

I principali **dati economici consolidati** del primo semestre 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2024:

(Valori in milioni di Euro)	30/06/2025	30/06/2024
Ricavi operativi lordi	563,7	571,3
Sconti di agenzia	(30,2)	(29,4)
Ricavi operativi netti	**533,5**	**541,9**
Variazione delle rimanenze	1,6	0,8
Altri ricavi e proventi	27,6	23,8
Totale ricavi	**562,7**	**566,6**
Costi della produzione	(304,0)	(311,3)
Costo del personale	(163,4)	(163,9)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,6)	(1,0)
Margine operativo lordo	**94,7**	**90,4**
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(41,8)	(39,4)
Risultato operativo	**52,9**	**51,1**
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,1)	-
Gestione finanziaria	(7,0)	(6,2)
Risultato prima delle imposte	**45,8**	**44,9**
Imposte sul reddito	(11,6)	(11,2)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**34,2**	**33,7**
Quota di terzi	(13,8)	(13,4)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	**20,4**	**20,3**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	Semestre chiuso al 30/06/2025	Semestre chiuso al 30/06/2024
Risultato netto dell'esercizio	**34,2**	**33,7**
Componenti del conto economico complessivo riclassificabili		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	-	-
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa		
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa		
Effetto fiscale		
Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	(0,0)	0,2
Effetto fiscale	0,0	(0,1)
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,0)	(0,1)
Totale conto economico complessivo del periodo	**34,2**	**33,7**
- Di pertinenza del Gruppo	20,4	20,3
- Di pertinenza di terzi	13,8	13,4
	34,2	**33,7**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2025

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 giugno 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024:

(Valori in milioni di Euro)	**30/06/2025**	**31/12/2024**
Attività materiali	99,2	102,9
Diritti d'uso su beni in leasing	135,9	135,5
Attività immateriali	975,4	983,5
Attività finanziarie	33,8	33,8
Imposte anticipate	86,0	84,5
Circolante netto	(49,4)	(42,1)
Totale mezzi impiegati	**1.280,8**	**1.298,1**
Passività a lungo termine e fondi	73,9	76,5
Fondo imposte differite	163,7	163,3
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(13,9)	(21,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	150,1	150,2
Patrimonio netto del gruppo	550,7	572,5
Patrimonio netto di terzi	356,4	357,1
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	**1.280,8**	**1.298,1**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2025 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2024, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	**30/06/2025**	**31/12/2024**	**Variazioni**
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	84,5	83,3	1,2
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,1	-
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(13,0)	(16,2)	3,2
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	**71,6**	**67,2**	**4,4**
Debiti finanziari a medio lungo termine	(57,7)	(45,7)	(12,0)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	**(57,7)**	**(45,7)**	**(12,0)**
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	**13,9**	**21,5**	**(7,6)**
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(150,1)	(150,2)	**0,1**
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	**(136,2)**	**(128,7)**	**(7,4)**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Rendiconto finanziario consolidato

Il rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2025 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per il periodo al 30 giugno 2024:

Milioni di Euro	Semestre chiuso al 30 giugno 2025	Semestre chiuso al 30 giugno 2024
Disponibilità liquide	83,3	58,1
Scoperti di conto corrente	(1,8)	(6,3)
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI INIZIALI	**81,5**	**51,8**
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto	34,2	33,7
Ammortamenti	38,0	36,5
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	(0,3)	
(Proventi) oneri da partecipazione	0,1	
(Proventi) oneri finanziari netti	7,0	6,2
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto		
Imposte sul reddito	11,6	11,2
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(1,6)	(2,2)
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	**89,0**	**85,4**
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	11,7	(18,6)
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(5,9)	(11,2)
(Incremento) decremento delle rimanenze	(1,3)	0,8
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	**93,5**	**56,4**
Imposte sul reddito incassate (corrisposte)	(0,7)	
Oneri finanziari netti corrisposti	(7,2)	(5,5)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	**85,6**	**50,9**
ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
(Investimenti) disinvestimenti netti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(23,9)	(16,7)
Investimenti in partecipazioni		0,0
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni		0,5
Corrispettivi per la vendita di immobilizzazioni	0,4	
Decremento (incremento) netto delle altre attività non correnti	(0,2)	0,7
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO (B)	**(23,8)**	**(15,5)**
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi liquidati	(14,5)	(36,0)
Variazione netta dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie	9,0	6,8
Variazione netta delle passività per contratti di locazione	(12,4)	(10,4)
Acquisto azioni proprie	(41,3)	
Incremento (decremento) del capitale e riserve di terzi azionisti	0,0	0,0
Altri movimenti di patrimonio netto	(0,8)	0,0
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	**(60,1)**	**(39,5)**
FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (A)+(B)+(C)	**1,7**	**(4,2)**
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI FINALI	**83,2**	**47,8**
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI		
Disponibilità liquide	84,5	57,7
Scoperti di conto corrente	(1,3)	(9,9)
	83,2	**47,8**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Analisi dei risultati di settore al 30 giugno 2025

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2025 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	31,0	192,2	60,4	443,3	(163,3)	563,7
Sconti di agenzia	-	(25,7)	-	(17,1)	12,7	(30,2)
Ricavi operativi netti	**31,0**	**166,5**	**60,4**	**426,2**	**(150,6)**	**533,5**
Variazione delle rimanenze	0,1	-	-	1,5	-	1,6
Altri ricavi e proventi	4,3	3,2	1,2	22,7	(3,9)	27,6
Totale ricavi	**35,5**	**169,7**	**61,5**	**450,4**	**(154,5)**	**562,7**
Costi della produzione	(24,1)	(157,8)	(33,7)	(242,7)	154,3	(304,0)
Costo del personale	(7,4)	(12,2)	(20,1)	(123,7)	(0,1)	(163,4)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Margine operativo lordo	**3,9**	**(0,2)**	**7,8**	**83,4**	**(0,2)**	**94,7**
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,6)	(1,3)	(10,3)	(29,9)	0,2	(41,8)
Risultato operativo	**3,4**	**(1,5)**	**(2,5)**	**53,5**	**(0,0)**	**52,9**
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Gestione finanziaria	(0,1)	(1,1)	0,3	(6,1)	0,0	(7,0)
Risultato prima delle imposte	**3,3**	**(2,7)**	**(2,2)**	**47,3**	**(0,0)**	**45,8**
Imposte sul reddito	(0,6)	0,4	0,7	(12,1)	(0,0)	(11,6)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**2,7**	**(2,2)**	**(1,5)**	**35,2**	**(0,0)**	**34,2**
Quota di terzi	-	0,3	-	(14,1)	(0,0)	(13,8)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	**2,7**	**(2,0)**	**(1,5)**	**21,1**	**(0,0)**	**20,4**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2024 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	34,2	192,0	59,9	451,1	(165,9)	571,3
Sconti di agenzia	-	(25,0)	-	(17,0)	12,7	(29,4)
Ricavi operativi netti	**34,2**	**166,9**	**59,9**	**434,1**	**(153,2)**	**541,9**
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,8	-	0,8
Altri ricavi e proventi	3,6	4,1	0,8	19,0	(3,7)	23,8
Totale ricavi	**37,8**	**171,1**	**60,7**	**453,9**	**(156,9)**	**566,6**
Costi della produzione	(26,4)	(157,8)	(34,4)	(249,4)	156,7	(311,3)
Costo del personale	(7,8)	(12,5)	(19,6)	(123,9)	(0,1)	(163,9)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,3)	-	-	(0,7)	-	(1,0)
Margine operativo lordo	**3,3**	**0,8**	**6,6**	**79,9**	**(0,2)**	**90,4**
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,6)	(1,3)	(8,1)	(29,6)	0,2	(39,4)
Risultato operativo	**2,7**	**(0,5)**	**(1,5)**	**50,3**	**0,0**	**51,1**
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,0)	-	-	0,1	-	0,0
Gestione finanziaria	0,0	(1,4)	0,7	(5,6)	0,0	(6,2)
Risultato prima delle imposte	**2,7**	**(1,9)**	**(0,8)**	**44,8**	**0,0**	**44,9**
Imposte sul reddito	(0,2)	0,1	(0,0)	(11,0)	(0,0)	(11,2)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**2,5**	**(1,8)**	**(0,8)**	**33,8**	**0,0**	**33,7**
Quota di terzi	-	0,1	-	(13,5)	(0,0)	(13,4)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	**2,5**	**(1,7)**	**(0,8)**	**20,3**	**0,0**	**20,3**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2025

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo semestre 2025, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2024:

2025 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Pubblicità su reti televisive	-	81,2	55,6	0,1	(56,0)	81,0
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,3	109,2	0,6	187,8	(101,5)	199,4
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,3	1,0	(0,1)	2,2
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	28,2	-	-	156,5	(0,8)	183,9
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	(1,5)	-	(1,9)
Ricavi diversi	-	1,7	2,8	99,4	(4,9)	99,2
Totale ricavi operativi lordi	**31,0**	**192,2**	**60,4**	**443,3**	**(163,3)**	**563,7**
Altri ricavi	4,3	3,2	1,2	22,7	(3,9)	27,6
Totale ricavi lordi	**35,3**	**195,5**	**61,5**	**466,0**	**(167,2)**	**591,3**

2024 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Pubblicità su reti televisive	-	77,1	52,9	0,1	(53,4)	76,7
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,6	112,8	0,8	193,9	(106,4)	204,7
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,2	1,2	(0,1)	2,3
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	31,0	-	-	161,9	(0,8)	192,1
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	(1,6)	-	(2,1)
Ricavi diversi	-	2,1	5,1	95,6	(5,1)	97,6
Totale ricavi operativi lordi	**34,2**	**192,0**	**59,9**	**451,1**	**(165,9)**	**571,3**
Altri ricavi	3,6	4,1	0,8	19,0	(3,7)	23,8
Totale ricavi lordi	**37,8**	**196,1**	**60,7**	**470,1**	**(169,5)**	**595,1**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Indicatori alternativi di performance
Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:
· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:
Risultato prima delle imposte delle attività in continuità
+/- Risultato della gestione finanziaria
+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo
+ Ammortamenti
+ Svalutazione crediti
+ Accantonamenti a fondi rischi
EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.
RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni
Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

CAIROCOMMUNICATION

Press Release - Results at 30 June 2025 approved

- **In first half 2025, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 591.3 million (Euro 595.1 million in 2024) and growing operating margins, with EBITDA at Euro 94.7 million (Euro 90.4 million in 2024) and EBIT at Euro 52.9 million (Euro 51.1 million in 2024). Net profit attributable to the owners of the parent was Euro 20.4 million, in line with the same period of 2024 (Euro 20.3 million)**
- **The net financial position came to Euro 13.9 million (Euro 21.5 million at 31 December 2024) after outlays of Euro 41.3 million for the consideration of treasury shares tendered in the public purchase offer and Euro 14.5 million for dividend distribution**
- **At the end of June, the RCS Group's titles reach an active digital customer base of over 1.2 million subscriptions: 701 thousand for *Corriere della Sera,* Italy's leading newspaper also on newsstands, 262 thousand for *Gazzetta*, 170 thousand for *El Mundo* and 120 thousand for *Expansión***
- **La7 achieved high ratings with 4.4% in the all-day share and 6% in prime time, up by 13% and by 10% versus the same period of 2024, and was the third channel in terms of ratings in the 20:00/22:30 time slot, with a 6.2% share, up by 10% and fourth channel in prime time. Advertising on La7 and La7d, totalling approximately Euro 81.2 million, increased by 5.3% versus the same period of 2024 (Euro 77.1 million) and according to Nielsen figures for the half-year period, La7 is the top TV publisher in terms of advertising revenue growth rate**
- **The Cairo Editore magazine publishing segment achieved EBITDA of Euro 3.9 million, up versus the same period of 2024 (Euro 3.3 million)**

Milan, 1 August 2025: at its meeting today, the Board of Directors of Cairo Communication reviewed and approved the Half-Year Report at 30 June 2025.

Income statement and balance sheet figures (€ millions)	**30/06/2025**	**30/06/2024**
Consolidated gross revenue	591.3	595.1
EBITDA before net non-recurring expense	95.3	91.4
EBITDA	94.7	90.4
EBIT	52.9	51.1
Profit (loss) before non-controlling interests	34.2	33.7
Profit (loss) attributable to the owners of the parent	20.4	20.3
	30/06/2025	**31/12/2024**
Net financial position (net financial debt)	13.9	21.5

The first half of 2025 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities. Concerns over the imposition of tariffs and restrictions on international trade by the U.S. have intensified this uncertainty.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Against this backdrop, in first half 2025:

- the **Group** achieved higher operating margins (EBITDA and EBIT) than in the same period of 2024 and continued to generate significant positive operating cash flows. The net financial position came to Euro 13.9 million (Euro 21.5 million at 31 December 2024) after outlays of Euro 41.3 million for the consideration of treasury shares tendered in the public purchase offer and Euro 14.5 million for dividend distribution;
- **RCS**'s margins (EBITDA, EBIT and net result) were up versus the same period of 2024. RCS confirmed remarkable newsstand circulation levels and continued the growth of digital operations. At end June, the total active digital customer base (digital edition, membership, and m-site) of *Corriere della Sera* reached 701 thousand subscriptions, while *Gazzetta*'s pay products reached 262 thousand subscriptions (Internal Source). Digital subscriptions also increased in Spain (digital edition and premium), reaching at end June 2025 170 thousand subscriptions for *El Mundo* and 120 thousand subscriptions for *Expansión* (Internal Source). Both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport,* and in Spain *Marca* and *Expansión,* retained their circulation leadership in their respective market segments (*ADS* for Italy and *OJD* for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, in the latest 2025/I Audipress survey published in June 2025, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2.1 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.7 million readers. The latest *Estudio General de Medios* survey published in July 2025 confirms Unidad Editorial as the daily news leader with almost 1.6 million total daily readers with the titles *El Mundo, Marca,* and *Expansión*. *Marca*, with 967 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain and *El Mundo* remains firmly the second largest publication among generalists and third among daily newspapers reaching over 479 thousand readers. The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, which counted, in the period January-May 2025, 29.4 million and 16 million average monthly unique users, and in the period January-May 2025, 4 million and 2.3 million average daily unique users (*Audicom*). In Spain, as part of the online activities, *elmundo.es, marca.com* and *expansión.com* reached 37 million, 68 million and 6.7 million average monthly unique browsers in first half 2025, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The main social accounts of the *Corriere System* at 30 June 2025 reached approximately 14.6 million total followers (considering *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* 6.9 million (considering *Facebook, Instagram, X, TikTok* and *YouTube* - Internal Source). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 12.6 million followers for *El Mundo*, 21 million for *Marca* and 2.6 million for *Telva* (considering *Facebook, Instagram, X* and *TikTok*) and 1.6 million for *Expansión* (considering *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* and *TikTok)*. Net operating revenue amounted to Euro 426.2 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 104.6 million and accounting for approximately 24.5% of total revenue. Total advertising sales from RCS online media amounted to Euro 66.5 million in first half 2025, making for 38.9% of total advertising revenue;
- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved growing ratings and advertising revenue. In first half 2025, La7's average share was 4.4%[1] in the all-day share and 6% in prime time (20:30-22:30 time slot), up by 13% and by 10% versus the same period of 2024, confirming a high-quality target audience. Specifically, in the six months, La7 was the third channel in terms of ratings in the 20:00/22:30 time slot, with a 6.2% share, up by 10% versus the same period of 2024 and the fourth channel in prime time. In the six months, TgLa7 8 p.m. edition's share grew by 10%. In the early morning segment (7:00-9:00 a.m.), La7, with a 4.7% share and up 17%, ranks fourth nationally. Considering La7d as well, all-day and prime time ratings for the six-month period were 4.8% and 6.3%, respectively. Advertising sales on La7 and La7d, totalling approximately Euro 81.2 million, increased by 5.3% versus the same period of 2024 (Euro 77.1 million) and according to Nielsen figures for the half-year period, La7 is the top TV publisher in terms of advertising revenue growth rate. The La7 channel's news and discussion programmes in first half 2025 all continued to deliver

[1]Ratings refer to traditional TV audiences (live ratings and content in the same airing day on TV)

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

emarket sdir storage CERTIFIED

remarkable results: *Otto e Mezzo* with an 8.2% average share from Monday to Friday, *TgLa7* 8 p.m. edition 7.7% from Monday to Friday, *diMartedì* 8.5%, the four episodes *of Una giornata particolare* dedicated to the story of the Bible 6.7%, *Piazzapulita* 6.4%, *Propaganda Live* 6.7%, *In Altre Parole* 5.8% on Saturday, *La Torre di Babele* 4.6%, *100minuti* 4.6%, *In Onda* 6%, *Omnibus La7* 4.6%, *Coffee Break* 4.7% from Monday to Friday, *L'Aria che tira* 5.5% and *Tagadà* 4.6%. In first half 2025, La7 confirmed its leadership among generalist TV stations in terms of news hours (an average of over 13 hours per day) and was the second channel in terms of live hours (an average of approximately 11 hours per day). On the digital front, in first half 2025 average daily unique users were 255 thousand and 4.9 million average monthly unique users in the first five months of 2025. Stream views were 11.4 million per month. At the end of June 2025, followers of La7 and its active programmes on *Facebook, X, Instagram, Tik Tok, WhatsApp*, and *Threads* were 8.5 million;

- the results of the **magazine publishing segment Cairo Editore** were up versus the same period of 2024.

In first half 2025, consolidated gross revenue amounted to approximately Euro 591.3 million (comprising gross operating revenue of Euro 563.7 million and other revenue and income of Euro 27.6 million) versus Euro 595.1 million in the same period of 2024 (comprising gross operating revenue of Euro 571.3 million and other revenue and income of Euro 23.8 million).

EBITDA and EBIT came to Euro 94.7 million and Euro 52.9 million (Euro 90.4 million and Euro 51.1 million in the same period of 2024). Net non-recurring expense amounted to a negative Euro 0.6 million (negative Euro 1 million in the same period of 2024).

Net profit before non-controlling interests was Euro 34.2 million (Euro 33.7 million in the same period of 2024). Profit attributable to the owners of the parent came to Euro 20.4 million (Euro 20.3 million in the same period of 2024).

Looking at the business segments, in first half 2025:

- in the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, EBITDA and EBIT came to Euro 3.9 million and Euro 3.4 million (Euro 3.3 million and Euro 2.7 million in the same period of 2024). Regarding weeklies, with approximately 0.7 million average copies sold in the first five months of 2025 (*ADS January-May 2025*), Cairo Editore retains its position as the leading publisher in copies of weeklies sold at newsstands, with an approximately 29% market share. Including the average sales of titles out of the ADS survey (comprising copies sold of *"Enigmistica Più"* and of "*Enigmistica Mia"*), average copies sold were approximately 0.8 million;
- in the **TV publishing (La7) and network operator segment**, EBITDA grew to approximately Euro 7.8 million (Euro 6.6 million in the same period of 2024). EBIT was approximately negative Euro 2.5 million (negative Euro 1.5 million in the same period of 2024);
- in the **advertising segment**, consolidated gross revenue grew to reach Euro 192.2 million (Euro 192 million in the same period of 2024), EBITDA came to approximately negative Euro 0.2 million (Euro 0.8 million in the same period of 2024) and EBIT to negative Euro 1.5 million (negative Euro 0.5 million in the same period of 2024);
- in the **RCS segment**, in the consolidated financial statements of Cairo Communication, EBITDA[2] and EBIT amounted to Euro 83.4 million and Euro 53.5 million (Euro 79.9 million and Euro 50.3 million in the same period of 2024). In first half 2025, initiatives continued to maintain and develop revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* carried out the social restyling of local editions, launched the new *Corriere Milano* Instagram channel, renewed the platform for digital event management, introduced new channels such as *Animali, Le lezioni del Corriere*, *Cook*, and *Le serie del Corriere* (from 3 July), published

[2] Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below "Alternative Performance Measures". As a result of these differences - regarding provisions for risks and the allowance for impairment, totaling Euro 3 million in first half 2025 - EBITDA shown in the RCS Half-Year Report at 30 June 2025, approved on 31 July 2025, amounted to Euro 80.4 million.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

various editorial initiatives to support circulation, revamped the *Corriere Milano* newsletter ("*Incoeu*"), released the new *YouReporter* website, redesigned the *7Corriere* Instagram profile, produced new video columns, live studio broadcasts and talks on *CorriereTV*, and launched the new *Corriere Giochi* app (from 15 July). Important events were also organized, including "*Italia Genera Futuro*", "*Festival della Prevenzione", "Women in Food"*, "*Premio Bilanci di sostenibilità 2025*", the international forum "*Pact4Future",* the public opening of *Corriere della Sera*'s headquarters at *Milan Design Week* featuring the *Solferino 28 "Città paradiso*" installation, *Milano Civil Week*, the *Economia d'Italia* cycle of events, *Pianeta 2030 Festival,* and *Bologna 2050*. *La Gazzetta dello Sport*, through its supplements *G Magazine* and *Sportweek*, covered the main sporting events of the six months, made its digital edition available to subscribers from 1 a.m., launched the *Fantacampionato Mondiale per Club*, enhanced its Sunday offerings with anastatic reproductions of historic issues of the newspaper, and organized the third edition of *Milano Football Week*. In May, *Style Magazine* was completely redesigned in both content and graphics to mark its 20th anniversary. In June, *Amica* launched *Amica Book Club*, a new multichannel project dedicated to reading. Major sporting events organized by RCS Group took place during the six-month period: *Giro d'Italia*, which took off on 9 May from Albania with the finish line in Rome, touching down in Vatican City where Pope Leo XIV extended his blessing to the runners; *Milano Sanremo*, which was a major success thanks to the participation of international champions; *Tirreno Adriatico*; *Milano Torino; Strade Bianche* and *Gran Fondo Strade Bianche; UAE Tour Men* and *UAE Tour Women; Roma Ostia Half Marathon*; and *Milano Marathon* with the *Milano Running Festival*. Running alongside *Giro d'Italia* was *Giro-E*. In **Spain**, regarding the main initiatives only, the *YoDona* magazine introduced a redesign and updated its content offerings starting in March, and on 18 June, *Veo7*, a new free-to-air digital terrestrial television channel primarily dedicated to cinema, was launched. Work also continued on organizing major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the International Contemporary Art Fair in Madrid, the first edition of *Gran Encuentro Expansión Catalunya*, *Foro Internazional Expansión,* organized in collaboration with *The European House Ambrosetti, Premio Poder Feminino* organized by *YoDona, Expansión*'s *Fondos* and *Juridicos* awards, and *Noche del Deporte* organized by *Marca.*

The consolidated **net financial position** at 30 June 2025 stood at approximately Euro 13.9 million (Euro 21.5 million at the end of 2024). The change versus end 2024 is attributable mainly to outlays of Euro 41.3 million for the consideration of treasury shares tendered in the public purchase offer, Euro 14.5 million in dividends, and Euro 25.8 million in technical expenditure and non-recurring expense, largely offset by the positive contribution from typical operations.

Total net financial debt, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 150.1 million, amounted to Euro 136.2 million (Euro 128.7 million at 31 December 2024).

***

The first half of 2025 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.
The early months of the year, particularly since April, saw the introduction by the United States of tariffs and restrictions on international trade, which led and/or are leading to the adoption of similar measures by the countries concerned and the start of negotiations, generating significant uncertainty in financial markets and negative impacts on the economy.
In first half 2025, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its viewers and readers. The *La7* programmes, the daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily television, print and online information, with strong television ratings and digital traffic figures.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

The evolution of the current context and its potential impacts on the outlook, which are under constant monitoring, remain unpredictable as they depend, inter alia, on the progression of the situation in financial markets and the economy driven by the introduction of tariffs and restrictions on international trade, as well as the developments and duration of ongoing conflicts and their geopolitical consequences.
Considering the actions already taken and those planned, and barring any negative impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can confirm the goal of achieving strongly positive EBITDA margins in 2025 - at least in line with those of 2024 - and continuing to generate additional cash from operations.
Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

* * *

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.

For further information: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it
This press release is also available on the Company's website www.cairocommunication.it
in the section NOTICES AND DOCUMENTS / *PRESS RELEASES*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Summary of the main consolidated income statement figures at 30 June 2025

The main **consolidated income statement figures** in first half 2025 can be compared as follows with those of first half 2024:

(€ millions)	30/06/2025	30/06/2024
Gross operating revenue	563.7	571.3
Advertising agency discounts	(30.2)	(29.4)
Net operating revenue	**533.5**	**541.9**
Change in inventory	1.6	0.8
Other revenue and income	27.6	23.8
Total revenue	**562.7**	**566.6**
Production costs	(304.0)	(311.3)
Personnel expense	(163.4)	(163.9)
Non-recurring income and expense	(0.6)	(1.0)
EBITDA	**94.7**	**90.4**
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(41.8)	(39.4)
EBIT	**52.9**	**51.1**
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	(0.1)	-
Net financial income (expense)	(7.0)	(6.2)
Profit (loss) before tax	**45.8**	**44.9**
Income tax	(11.6)	(11.2)
Profit (loss) before non-controlling interests	**34.2**	**33.7**
Non-controlling interests	(13.8)	(13.4)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	**20.4**	**20.3**

Unaudited reclassified statements

The Group **statement of comprehensive income** can be analyzed as follows:

€ millions	Half year ended 30/06/2025	Half year ended 30/06/2024
Profit (loss) for the year	**34.2**	**33.7**
Reclassifiable items of the comprehensive income statement		
Gains (losses) from the translation of financial statements denominated in foreign currencies	-	-
Gains (losses) from cash flow hedges		
Reclassification of gains (losses) from cash flow hedges		
Tax effect		
Non-reclassifiable items of the comprehensive income statement		
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	(0.0)	0.2
Tax effect	0.0	(0.1)
Gains (losses) from the fair value measurement of equity instruments	(0.0)	(0.1)
Total comprehensive income for the period	**34.2**	**33.7**
- Owners of the parent	20.4	20.3
- Non-controlling interests	13.8	13.4
	34.2	**33.7**

Unaudited reclassified statements

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Summary of the main consolidated statement of financial position figures at 30 June 2025

The main **consolidated statement of financial position figures** at 30 June 2025 can be compared as follows with those at 31 December 2024:

(€ millions)	30/06/2025	31/12/2024
Tangible assets	99.2	102.9
Rights of use on leased assets	135.9	135.5
Intangible assets	975.4	983.5
Financial assets	33.8	33.8
Deferred tax assets	86.0	84.5
Net working capital	(49.4)	(42.1)
Total assets	**1,280.8**	**1,298.1**
Non-current liabilities and provisions	73.9	76.5
Deferred tax provision	163.7	163.3
(Financial position)/Net debt	(13.9)	(21.5)
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	150.1	150.2
Equity attributable to the owners of the parent	550.7	572.5
Equity attributable to non-controlling interests	356.4	357.1
Total equity and liabilities	**1,280.8**	**1,298.1**

Unaudited reclassified statements

The consolidated **net financial position** at 30 June 2025, versus the situation at 31 December 2024, can be summarized as follows:

Net financial position (€ millions)	**30/06/2025**	**31/12/2024**	**Changes**
Cash and cash equivalents	84.5	83.3	1.2
Other current financial assets and financial receivables	0.1	0.1	-
Current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Current financial payables and payables to banks	(13.0)	(16.2)	3.2
Current net financial position (net financial debt)	**71.6**	**67.2**	**4.4**
Non-current financial payables	(57.7)	(45.7)	(12.0)
Non-current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Non-current net financial position (net financial debt)	**(57.7)**	**(45.7)**	**(12.0)**
Net financial position (net financial debt)	**13.9**	**21.5**	**(7.6)**
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	(150.1)	(150.2)	**0.1**
Total net financial position (net financial debt)	**(136.2)**	**(128.7)**	**(7.4)**

Unaudited reclassified statements

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Consolidated statement of cash flows

The consolidated statement of cash flows at 30 June 2025 can be compared with the statement of cash flows at 30 June 2024:

€ millions	Half year ended 30 June 2025	Half year ended 30 June 2024
Cash funds	83.3	58.1
Bank overdrafts	(1.8)	(6.3)
CASH AND CASH EQUIVALENTS OPENING BALANCE	**81.5**	**51.8**
OPERATIONS		
Profit (loss)	34.2	33.7
Amortization/depreciation	38.0	36.5
(Gains) losses and other non-monetary items	(0.3)	
(Income) expense from investments	0.1	
Net financial expense (income)	7.0	6.2
Dividends from equity-accounted investees		
Income tax	11.6	11.2
Increase (decrease) in employee benefits and provisions for risks and charges	(1.6)	(2.2)
Cash flow from operations before changes in working capital	**89.0**	**85.4**
(Increase) decrease in trade and other receivables	11.7	(18.6)
Increase (decrease) in payables to suppliers and other liabilities	(5.9)	(11.2)
(Increase) decrease in inventory	(1.3)	0.8
CASH FLOW FROM OPERATIONS	**93.5**	**56.4**
Income tax received (paid)	(0.7)	
Net financial expense paid	(7.2)	(5.5)
CASH FLOW FROM OPERATIONS (A)	**85.6**	**50.9**
INVESTING ACTIVITIES		
Net (acquisition) disposal of PPE and intangible assets	(23.9)	(16.7)
Acquisition of investments		0.0
Proceeds from the disposal of investments		0.5
Proceeds from the sale of property, plant and equipment and intangible assets	0.4	
Net decrease (increase) in other non-current assets	(0.2)	0.7
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES (B)	**(23.8)**	**(15.5)**
FINANCING ACTIVITIES		
Dividends paid	(14.5)	(36.0)
Net change in financial payables and other financial assets	9.0	6.8
Net change in liabilities from leases	(12.4)	(10.4)
Purchase of treasury shares	(41.3)	
Increase (decrease) in non-controlling interests' share capital and reserves	0.0	0.0
Other changes in equity	(0.8)	0.0
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES (C)	**(60.1)**	**(39.5)**
CASH FLOW FOR THE PERIOD (A)+(B)+(C)	**1.7**	**(4.2)**
CASH AND CASH EQUIVALENTS CLOSING BALANCE	**83.2**	**47.8**
CASH AND CASH EQUIVALENTS		
Cash funds	84.5	57.7
Bank overdrafts	(1.3)	(9.9)
	83.2	**47.8**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Segment reporting at 30 June 2025

The Group's performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:

2025 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
Gross operating revenue	31.0	192.2	60.4	443.3	(163.3)	563.7
Advertising agency discounts	-	(25.7)	-	(17.1)	12.7	(30.2)
Net operating revenue	**31.0**	**166.5**	**60.4**	**426.2**	**(150.6)**	**533.5**
Change in inventory	0.1	-	-	1.5	-	1.6
Other revenue and income	4.3	3.2	1.2	22.7	(3.9)	27.6
Total revenue	**35.5**	**169.7**	**61.5**	**450.4**	**(154.5)**	**562.7**
Production costs	(24.1)	(157.8)	(33.7)	(242.7)	154.3	(304.0)
Personnel expense	(7.4)	(12.2)	(20.1)	(123.7)	(0.1)	(163.4)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.6)	-	(0.6)
EBITDA	**3.9**	**(0.2)**	**7.8**	**83.4**	**(0.2)**	**94.7**
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.6)	(1.3)	(10.3)	(29.9)	0.2	(41.8)
EBIT	**3.4**	**(1.5)**	**(2.5)**	**53.5**	**(0.0)**	**52.9**
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.0	-	-	(0.1)	-	(0.1)
Net financial income (expense)	(0.1)	(1.1)	0.3	(6.1)	0.0	(7.0)
Profit (loss) before tax	**3.3**	**(2.7)**	**(2.2)**	**47.3**	**(0.0)**	**45.8**
Income tax	(0.6)	0.4	0.7	(12.1)	(0.0)	(11.6)
Profit (loss) before non-controlling interests	**2.7**	**(2.2)**	**(1.5)**	**35.2**	**(0.0)**	**34.2**
Non-controlling interests	-	0.3	-	(14.1)	(0.0)	(13.8)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	**2.7**	**(2.0)**	**(1.5)**	**21.1**	**(0.0)**	**20.4**

Unaudited reclassified statements

2024 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
Gross operating revenue	34.2	192.0	59.9	451.1	(165.9)	571.3
Advertising agency discounts	-	(25.0)	-	(17.0)	12.7	(29.4)
Net operating revenue	**34.2**	**166.9**	**59.9**	**434.1**	**(153.2)**	**541.9**
Change in inventory	(0.0)	-	-	0.8	-	0.8
Other revenue and income	3.6	4.1	0.8	19.0	(3.7)	23.8
Total revenue	**37.8**	**171.1**	**60.7**	**453.9**	**(156.9)**	**566.6**
Production costs	(26.4)	(157.8)	(34.4)	(249.4)	156.7	(311.3)
Personnel expense	(7.8)	(12.5)	(19.6)	(123.9)	(0.1)	(163.9)
Non-recurring income (expense)	(0.3)	-	-	(0.7)	-	(1.0)
EBITDA	**3.3**	**0.8**	**6.6**	**79.9**	**(0.2)**	**90.4**
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.6)	(1.3)	(8.1)	(29.6)	0.2	(39.4)
EBIT	**2.7**	**(0.5)**	**(1.5)**	**50.3**	**0.0**	**51.1**
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	(0.0)	-	-	0.1	-	0.0
Net financial income (expense)	0.0	(1.4)	0.7	(5.6)	0.0	(6.2)
Profit (loss) before tax	**2.7**	**(1.9)**	**(0.8)**	**44.8**	**0.0**	**44.9**
Income tax	(0.2)	0.1	(0.0)	(11.0)	(0.0)	(11.2)
Profit (loss) before non-controlling interests	**2.5**	**(1.8)**	**(0.8)**	**33.8**	**0.0**	**33.7**
Non-controlling interests	-	0.1	-	(13.5)	(0.0)	(13.4)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	**2.5**	**(1.7)**	**(0.8)**	**20.3**	**0.0**	**20.3**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Details of consolidated revenue at 30 June 2025

Gross operating revenue in first half 2025, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of the same period of 2024:

2025 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	-	81.2	55.6	0.1	(56.0)	81.0
Advertising on print media, Internet and sporting events	3.3	109.2	0.6	187.8	(101.5)	199.4
Other TV revenue	-	-	1.3	1.0	(0.1)	2.2
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	28.2	-	-	156.5	(0.8)	183.9
VAT relating to publications	(0.5)	-	-	(1.5)	-	(1.9)
Sundry revenue	-	1.7	2.8	99.4	(4.9)	99.2
Total gross operating revenue	**31.0**	**192.2**	**60.4**	**443.3**	**(163.3)**	**563.7**
Other revenue	4.3	3.2	1.2	22.7	(3.9)	27.6
Total gross revenue	**35.3**	**195.5**	**61.5**	**466.0**	**(167.2)**	**591.3**

2024 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	-	77.1	52.9	0.1	(53.4)	76.7
Advertising on print media, Internet and sporting events	3.6	112.8	0.8	193.9	(106.4)	204.7
Other TV revenue	-	-	1.2	1.2	(0.1)	2.3
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	31.0	-	-	161.9	(0.8)	192.1
VAT relating to publications	(0.5)	-	-	(1.6)	-	(2.1)
Sundry revenue	-	2.1	5.1	95.6	(5.1)	97.6
Total gross operating revenue	**34.2**	**192.0**	**59.9**	**451.1**	**(165.9)**	**571.3**
Other revenue	3.6	4.1	0.8	19.0	(3.7)	23.8
Total gross revenue	**37.8**	**196.1**	**60.7**	**470.1**	**(169.5)**	**595.1**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Alternative performance measures
In this press release, in order to provide a clearer picture of the financial performance of the Cairo Communication Group, besides the conventional financial measures required by IFRS, a number of alternative performance measures are shown that should, however, not be considered substitutes for those adopted by IFRS.

The alternative measures are:
· **EBITDA:** used by Cairo Communication as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate Group and Parent operational performance, with **EBIT**, and is calculated as follows:
Result from continuing operations, before tax
+/- Net finance income
+/- Other income (expense) from financial assets and liabilities

EBIT - Operating profit (loss)
+ Amortization & depreciation
+ Bad debt impairment losses
+ Provisions for risks
EBITDA – Operating profit (loss), before amortization, depreciation, provisions and write-downs.

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) is not classified as an accounting measure under IFRS, therefore, the criteria adopted for its measurement may not be consistent among companies or different groups.
RCS defines EBITDA as operating profit/loss (EBIT) before depreciation, amortization and write-downs on fixed assets.
The main differences between the two definitions of EBITDA lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, included in the EBITDA definition adopted by RCS, while they are excluded from the EBITDA definition adopted by Cairo Communication. Owing to the differences between EBITDA definitions adopted, in this press release, consolidated EBITDA has been determined consistently with the definition adopted by the parent company Cairo Communication.

Consolidated gross revenue: for a more detailed view, and in consideration of the specific features of the segment, operating revenue - for advertising revenue - includes gross operating revenue, advertising agency discounts and net operating revenue. Consolidated gross revenue is equal to the sum of gross operating revenue and other revenue and income.

The Cairo Communication Group also considers the **net financial position** (**net financial debt**) as a valid measure of the Group's financial structure determined as a result of current and non-current financial liabilities, net of cash and cash equivalents and current financial assets, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases previously classified as operating and recognized in the financial statements in accordance with IFRS 16.

The **total net financial position (net financial debt)** also includes financial liabilities from leases recorded in the financial statements pursuant to IFRS 16, previously classified as operating leases and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

Fine Comunicato n.0440-27-2025	Numero di Pagine: 24