

<p>Informazione Regolamentata n. 0957-41-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 31 Luglio 2025 16:21:05</p>	<p>Euronext Milan</p>
---	---	-----------------------

Societa' : DIASORIN

Identificativo Informazione Regolamentata : 208632

Utenza - referente : DIASORINN02 - Ragazzo Eugenia

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 31 Luglio 2025 16:21:05

Data/Ora Inizio Diffusione : 31 Luglio 2025 16:21:05

Oggetto : Ricavi in crescita ed incremento della marginalità nel 1° semestre 2025. Confermata la Guidance per l'esercizio 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato

RICAVI IN CRESCITA ED INCREMENTO DELLA MARGINALITÀ NEL 1° SEMESTRE 2025. CONFERMATA LA GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2025

- **RICAVI: € 619 MILIONI**, +5% RISPETTO AL 1° SEMESTRE 2024 (+6% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI; +8% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI ED ESCLUDENDO IL COVID) A CONFERMA DELLA GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2025
- **EBITDA¹ ADJUSTED²: € 214 MILIONI**, +10% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI RISPETTO AL 1° SEMESTRE 2024, CON UN'INCIDENZA SUI RICAVI IN AUMENTO E PARI AL 35%, A CONFERMA DELLA GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2025
- **AUTORIZZAZIONE 510(K) DA PARTE DELLA FDA STATUNITENSE PER IL LIAISON PLEX[®] GRAM-POSITIVE BLOOD CULTURE ASSAY**, A COMPLETAMENTO DEL PORTAFOGLIO DI PANNELLI PER LA DIAGNOSI DELLE INFEZIONI DEL SANGUE SULLA PIATTAFORMA MULTIPLEXING LIAISON PLEX[®]
- **SOTTOMISSIONE ALLA FDA STATUNITENSE PER APPROVAZIONE 510(K) E CLIA WAIVER DELLA PIATTAFORMA DI DIAGNOSTICA MOLECOLARE POINT-OF-CARE LIAISON NES[®] E DEL SUO PRIMO PANNELLO RESPIRATORIO**
- **AVVIATO UN PROGETTO PER LA DISMISSIONE DELLE ATTIVITÀ INDUSTRIALI PRESSO LO STABILIMENTO DI DIETZENBACH (GERMANIA)**, NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI OTTIMIZZAZIONE DEL FOOTPRINT PRODUTTIVO GLOBALE E DEL RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DI LUNGO PERIODO

Saluggia (Italia), 31 luglio 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Diasorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA) ha esaminato ed approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025.

TABELLE DEI RISULTATI²

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2024	2025	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi	589	619	+30	+5%	+6%
Immunodiagnostica ex-COVID	391	418	+27	+7%	+8%
Diagnostica Molecolare ex-COVID	100	103	+3	+3%	+4%
Licensed Technologies	84	91	+7	+9%	+10%
COVID	14	7	-7	-50%	-49%
Ricavi ex-Covid	575	612	+37	+6%	+8%
EBITDA¹ adjusted²	198	214	+16	+8%	+10%
EBITDA ¹ adjusted ² margin	34%	35%	+89 bps		
EBITDA¹	196	204	+7	+4%	+6%
EBITDA ¹ margin	33%	33%	-43 bps		
EBIT (Risultato Operativo) adjusted²	153	167	+14	+9%	
EBIT adjusted ² margin	26%	27%	+105 bps		
EBIT (Risultato Operativo)	132	138	+6	+5%	
EBIT margin	22%	22%	-4 bps		
Utile netto adjusted²	120	125	+5	+4%	
Incidenza sui ricavi netti	20%	20%	-15 bps		
Utile netto	96	99	+3	+3%	
Incidenza sui ricavi netti	16%	16%	-27 bps		

¹ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali ed è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

² Con riferimento agli indicatori Margine Lordo Adjusted, EBITDA Adjusted, EBIT Adjusted e Utile Netto Adjusted, si rimanda alle tabelle in calce al presente comunicato stampa.

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2024	2025	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi	300	306	+6	+2%	+5%
Immunodiagnostica ex-COVID	205	215	+10	+5%	+8%
Diagnostica Molecolare ex-COVID	49	47	-2	-5%	+1%
Licensed Technologies	41	42	+0	+1%	+7%
COVID	5	3	-3	-54%	-50%
Ricavi ex-Covid	295	304	+9	+3%	+7%
EBITDA¹ adjusted²	102	107	+6	+6%	+11%
EBITDA ¹ adjusted ² margin	34%	35%	+127 bps		
EBITDA¹	101	97	-3	-3%	+2%
EBITDA ¹ margin	34%	32%	-173 bps		
EBIT (Risultato Operativo) adjusted²	79	84	+5	+6%	
EBIT adjusted ² margin	26%	28%	+115 bps		
EBIT (Risultato Operativo)	69	65	-3	-5%	
EBIT margin	23%	21%	-145 bps		
Utile netto adjusted²	61	61	-0	-0%	
Incidenza sui ricavi netti	20%	20%	-43 bps		
Utile netto	50	46	-3	-7%	
Incidenza sui ricavi netti	17%	15%	-140 bps		

COMMENTO DEI RISULTATI ECONOMICI

RICAVI: € 619 milioni, in crescita del +5% (+6% a tassi di cambio costanti). Escludendo il business COVID, i ricavi nel 1° semestre sono cresciuti del +8% a tassi di cambio costanti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, confermando le indicazioni della *guidance* per l'esercizio 2025.

Nel 2° trimestre 2025, i ricavi sono cresciuti del +2%, riflettendo l'impatto sfavorevole della significativa svalutazione del Dollaro Statunitense nei confronti dell'Euro e dell'attesa riduzione delle vendite COVID. A tassi di cambio costanti, la crescita si attesta al +5% (+7% escludendo il business COVID). L'andamento dei ricavi conferma l'ottima performance del business di immunodiagnostica, così come il contributo positivo della diagnostica molecolare e delle *Licensed Technologies*.

Di seguito l'andamento dei ricavi delle diverse linee di business:

- **Immunodiagnostica ex-COVID:** € 418 milioni, con un incremento di € 27 milioni, pari al +7% (+8% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2024, principalmente guidato dalle vendite dei test di specialità CLIA. La solida performance si conferma anche nel 2° trimestre (+8% a tassi di cambio costanti), nonostante il confronto sfidante con il 2024, anno caratterizzato da un incremento nei volumi di vendita causati da *outbreak* di malattie infettive. La crescita del semestre riflette il contributo della strategia ospedaliera negli Stati Uniti e l'aumento delle vendite in Europa guidato dall'ampia offerta di test di specialità, che hanno più che controbilanciato la prevista contrazione del mercato cinese legata alla regolamentazione del *Volume-Based Procurement*.
- **Diagnostica molecolare ex-COVID:** € 103 milioni, +3% (+4% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2024. Nel 2° trimestre il business è cresciuto del +1% a tassi di cambio costanti, sostenuto dai test "Legacy Diasorin" e dalla positiva contribuzione del business Multiplexing. La comparazione con lo stesso periodo dell'esercizio precedente risente della dismissione della piattaforma ARIES e del venir meno degli *outbreak* di alcune malattie infettive che avevano contribuito positivamente ai volumi di vendita del 2024. Al netto di tali fattori, i ricavi del 2° trimestre 2025 risultano in crescita del +6% a tassi di cambio costanti.
- **Licensed Technologies:** € 91 milioni, in crescita del +9% (+10% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2024, e del +7% a tassi di cambio costanti nel 2° trimestre 2025. La favorevole calendarizzazione di alcuni importanti ordini ha contribuito in maniera positiva alla performance di questa linea di business.
- **COVID:** € 7 milioni, -50% (-49% a tassi di cambio costanti), come da attese in riduzione rispetto a quanto registrato nel 1° semestre 2024.

Di seguito l'andamento dei ricavi per area geografica commentato al netto del contributo dei prodotti COVID:

- **Nord America diretta:** € 308 milioni, +10% (+12% a tassi di cambio costanti).
L'incremento delle vendite del 1° semestre 2025 è stato guidato prevalentemente dall'ottimo andamento del business di immunodiagnostica (+14% a tassi di cambio correnti; +16% a tassi di cambio costanti), conseguenza del successo della strategia ospedaliera e del contributo dell'ampia offerta di test di specialità CLIA; positivo anche l'andamento del business di diagnostica molecolare (+5% a tassi di cambio correnti; +7% a tassi di cambio costanti).
- **Europa diretta:** € 217 milioni, +5% (+4% a tassi di cambio costanti).
La crescita è stata guidata prevalentemente dal buon andamento del business di immunodiagnostica, con particolare riguardo ai test di specialità che caratterizzano l'offerta Diasorin, nonostante una comparazione sfavorevole con lo stesso periodo del 2024, che aveva beneficiato di un aumento dei volumi legato ad alcuni *outbreak* di malattie infettive nei principali Paesi europei.
- **Resto del mondo:** € 88 milioni, -1% (+2% a tassi di cambio costanti).
L'andamento positivo dei Paesi in cui Diasorin opera sia direttamente che tramite distributori locali è stato in grado di bilanciare la contrazione dei ricavi del mercato cinese, dovuta principalmente alla regolamentazione del *Volume-Based Procurement*. Al netto della contribuzione del mercato cinese, l'area "Resto del Mondo" segna una crescita del +5%.

MARGINE LORDO ADJUSTED²: € 406 milioni (incidenza sui ricavi pari al 66%), in crescita di € 16 milioni rispetto al 1° semestre 2024, a conferma di quanto registrato nell'esercizio precedente.

EBITDA¹ ADJUSTED²: € 214 milioni (incidenza sui ricavi pari al 35% sia a tassi di cambio correnti che costanti), in crescita di € 16 milioni (+8% a tassi di cambio correnti; +10% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2024 e con una maggiore incidenza sui ricavi di ca. 100 punti base sia a tassi di cambio correnti che costanti. Nel 2° trimestre 2025 la crescita si attesta ad un +6% a tassi di cambio correnti rispetto al pari periodo del 2024 (+11% a tassi di cambio costanti), con un'incidenza sui ricavi che si conferma al 35% a tassi di cambio correnti e si attesta quasi al 36% a tassi di cambio costanti. L'aumento di marginalità è stato guidato da un favorevole mix dei prodotti venduti e da una crescita contenuta delle spese operative, a conferma della guidance per l'esercizio 2025.

EBIT ADJUSTED²: € 167 milioni (incidenza sui ricavi pari al 27%), in crescita di € 14 milioni (+9%) rispetto al 1° semestre 2024. Il 2° trimestre 2025 fa registrare una crescita del +6% rispetto al pari periodo del 2024.

ONERI FINANZIARI NETTI: € 7 milioni (€ 8 milioni nel 2024); in diminuzione rispetto al 1° semestre 2024 principalmente per effetto della valutazione al *fair value* degli strumenti finanziari di copertura del tasso di interesse sul finanziamento acceso per l'acquisizione di Luminex.

IMPOSTE: € 33 milioni, con un *tax rate* del 25%.

UTILE NETTO ADJUSTED²: € 125 milioni (incidenza sui ricavi pari al 20%), in crescita di € 5 milioni (+4%) rispetto al 1° semestre 2024.

COMMENTO DEI RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO: -€ 683 milioni (-€ 618 milioni al 31 dicembre 2024).

La posizione finanziaria a fine semestre registra una riduzione di € 65 milioni, come effetto combinato dell'esercizio del diritto di recesso esercitato da parte di alcuni azionisti a seguito dell'approvazione del voto maggiorato potenziato per € 97 milioni, del pagamento dei dividendi per € 63 milioni ed infine della generazione di cassa operativa del semestre.

FREE CASH FLOW³: € 83 milioni al 30 giugno 2025 (€ 91 milioni al 30 giugno 2024).

La variazione rispetto all'esercizio precedente è attribuibile a maggiori imposte pagate nel 1° semestre 2025, principalmente negli Stati Uniti, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente che aveva beneficiato di crediti di imposte pregressi.

³ Il Free Cash Flow equivale al flusso di cassa netto generato dalle attività operative comprensivo degli utilizzi per investimenti e prima del pagamento degli interessi e delle acquisizioni di società e rami d'azienda.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL BUSINESS

IMMUNODIAGNOSTICA:

- Approvazione 510(k) LIAISON® MUREX HIV Ab-Ag HT e LIAISON® MUREX Control HIV Ab-Ag HT da parte della FDA statunitense.

DIAGNOSTICA MOLECOLARE:

- Sottomissione alla FDA statunitense per approvazione 510(k) e CLIA Waiver della piattaforma di diagnostica molecolare Point-of-Care LIAISON NES® e del primo pannello respiratorio 4-Plex (Influenza di tipo A, Influenza di tipo B, COVID e Virus Respiratorio Sinciziale);
- Lancio del portafoglio completo di pannelli per la diagnosi delle infezioni del sangue sul LIAISON PLEX®, la nuova piattaforma multiplexing del Gruppo, a seguito dell'autorizzazione 510(k) da parte della FDA statunitense per i test LIAISON PLEX® Gram-Negative Blood Culture Assay, LIAISON PLEX® Gram-Positive Blood Culture Assay e LIAISON PLEX® Blood Culture Yeast Assay;
- Lancio di un nuovo *Primer Pair per il Measles Virus* nel mercato statunitense, ad ampliamento del crescente portafoglio di Analyte-Specific Reagents (ASR);
- Lancio del test Simplexa™ *C. auris* Direct sul LIAISON® MDX in tutti i Paesi che accettano la marcatura CE.

ALTRI EVENTI RILEVANTI

Nel corso del 1° semestre 2025, Diasorin, in linea con iniziative precedenti e nell'ambito dei continui sforzi strategici volti a ottimizzare la presenza dei propri siti produttivi a livello globale e a migliorare la competitività nel lungo termine, ha avviato un progetto finalizzato alla dismissione delle attività industriali presso il proprio stabilimento di Dietzenbach (Germania). L'attuazione di questa operazione, il cui completamento è previsto entro la fine del 2026, avverrà nel rispetto dei diritti di codecisione e partecipazione previsti dalla legge tedesca. Il progetto, una volta completato, sarà in grado di generare sinergie operative e risparmi sui costi annuali quantificabili in circa € 7 milioni. Per dare attuazione al progetto, si prevede di sostenere costi complessivi non ricorrenti non superiori a € 15 milioni, che saranno contabilizzati nei bilanci consolidati relativi agli esercizi 2025 e 2026.

In relazione all'introduzione di nuove misure daziarie rilevanti per le aree di business del Gruppo, alla data odierna, tenuto conto delle imposizioni tariffarie di cui è prevista la prossima attuazione e delle misure di mitigazione già implementate, l'impatto stimato sulla marginalità del Gruppo nell'anno in corso risulta non significativo. La Società continuerà in ogni caso a monitorare con attenzione i provvedimenti attuativi delle misure daziarie annunciate, l'eventuale evoluzione del sistema tariffario e i relativi impatti sull'importazione ed esportazione dei propri prodotti, nonché sull'approvvigionamento delle materie prime utilizzate nei processi produttivi.

GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2025 A TASSI DI CAMBIO COSTANTI 2024

Confermata la guidance per l'esercizio 2025:

- **RICAVI EX COVID:** crescita di *circa +8%*, *circa +7%* considerando anche le vendite COVID (pari a circa € 20 milioni)
- **EBITDA¹ ADJUSTED² MARGIN:** *circa 34%*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato stampa è a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché sul sito internet della Società (www.diasorin.com) nella sezione "Investitori - Financial Corner - Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito www.emarketstorage.com.

I risultati del 1° semestre 2025 verranno illustrati alla comunità finanziaria durante una conference call che si svolgerà giovedì 31 luglio 2025, alle ore 17:00 CET.

Per partecipare alla conferenza occorrerà collegarsi ai seguenti numeri telefonici:

- Dall'Italia + 39 02 8020911
- Dal Regno Unito +44 1212 818004
- Dagli Stati Uniti +1 718 7058796

Le slide di presentazione saranno rese disponibili nella sezione "Investitori - Financial Corner - Presentazioni" del sito internet della Società (www.diasorin.com) e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito www.emarketstorage.com prima dell'inizio della conferenza.

In allegato: Prospetti contabili, non oggetto di revisione da parte della società incaricata della revisione legale contabile del Gruppo.

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione	
	2024	2025	assoluta	%
Ricavi	589	619	+30	+5%
Costo del venduto	(199)	(213)	-14	+7%
Margine lordo	390	406	+16	+4%
	66%	66%	-63 bps	
Spese di vendita e marketing	(141)	(142)	-1	+1%
Costi di ricerca e sviluppo	(43)	(47)	-4	+9%
Spese generali e amministrative	(64)	(61)	+3	-4%
Totale spese operative	(249)	(251)	-2	+1%
	42%	41%	-165 bps	
Altri (oneri) e proventi operativi	(10)	(17)	-7	+73%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(2)	(10)	-8	n.m
Risultato Operativo (EBIT)	132	138	+6	+5%
	22%	22%	-4 bps	
Proventi/(oneri) finanziari	(8)	(7)	+1	-12%
Risultato ante imposte	124	131	+7	+6%
Imposte sul reddito	(29)	(33)	-4	+15%
Utile netto	96	99	+3	+3%
EBITDA¹	196	204	+7	+4%
	33%	33%	-43 bps	

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione	
	2024	2025	assoluta	%
Ricavi	300	306	+6	+2%
Costo del venduto	(102)	(105)	-3	+3%
Margine lordo	198	201	+3	+1%
	66%	66%	-28 bps	
Spese di vendita e marketing	(71)	(69)	+1	-2%
Costi di ricerca e sviluppo	(21)	(23)	-1	+7%
Spese generali e amministrative	(33)	(31)	+2	-5%
Totale spese operative	(125)	(123)	+2	-1%
	42%	40%	-127 bps	
Altri (oneri) e proventi operativi	(5)	(13)	-8	n.m
<i>di cui non ricorrenti</i>	(1)	(9)	-9	n.m
Risultato Operativo (EBIT)	69	65	-3	-5%
	23%	21%	-145 bps	
Proventi/(oneri) finanziari	(4)	(3)	+1	-32%
Risultato ante imposte	64	63	-2	-3%
Imposte sul reddito	(15)	(16)	-2	+10%
Utile netto	50	46	-3	-7%
EBITDA¹	101	97	-3	-3%
	34%	32%	-172 bps	

RICAVI PER TECNOLOGIA

% di incidenza sul fatturato	1° semestre		Variazione
	2024	2025	
Immunodiagnostica ex-COVID	67%	67%	+95 bps
Diagnostica Molecolare ex-COVID	17%	17%	-37 bps
Licensed Technologies	14%	15%	+49 bps
COVID	2%	1%	-126 bps

% di incidenza sul fatturato	2° trimestre		Variazione
	2024	2025	
Immunodiagnostica ex-COVID	68%	70%	+215 bps
Diagnostica Molecolare ex-COVID	16%	15%	-106 bps
Licensed Technologies	14%	14%	-9 bps
COVID	2%	1%	-99 bps

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2024	2025	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Nord America diretta	279	308	+29	+10%	+12%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	48%	50%			
Europa diretta	207	217	+10	+5%	+4%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	35%	35%			
Resto del mondo	89	88	-1	-1%	+2%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	16%	14%			
COVID	14	7	-7	-50%	-49%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	2%	1%			
Totale	589	619	+30	+5%	+6%

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2024	2025	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Nord America diretta	144	148	+4	+3%	+9%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	48%	48%			
Europa diretta	105	110	+5	+5%	+5%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	35%	36%			
Resto del mondo	46	45	-1	-1%	+4%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	15%	15%			
COVID	5	3	-3	-54%	-50%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	2%	1%			
Totale	300	306	+6	+2%	+5%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>Dati in milioni di €</i>	31/12/2024	30/06/2025	Variazioni
Avviamento e Attività immateriali	2.028	1.817	-212
Immobili, impianti e macchinari	271	256	-15
Altre attività non correnti	34	36	+1
Capitale circolante netto	346	356	+10
Altre passività non correnti	(264)	(249)	+15
Capitale investito netto	2.417	2.216	-201
Indebitamento finanziario netto	(618)	(683)	-66
Patrimonio netto	1.799	1.532	-267

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>Dati in milioni di €</i>	1° semestre	
	2024	2025
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore iniziale	280	344
Disponibilità liquide nette generate/(impiegate) dall'attività operativa	155	145
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività d'investimento	(11)	(28)
Disponibilità liquide generate/(impegate) nell'attività di finanziamento	(255)	(288)
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	(111)	(171)
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(111)	(171)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore finale	170	173

<i>Dati in milioni di €</i>	2° trimestre	
	2024	2025
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore iniziale	308	365
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	80	74
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività d'investimento	(50)	(35)
Disponibilità liquide generate/(impegate) nell'attività di finanziamento	(168)	(231)
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	(138)	(192)
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(138)	(192)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore finale	170	173

ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DEL GRUPPO

Nel presente comunicato stampa sono presentati e commentati alcuni indicatori finanziari non definiti dagli IFRS. Tali indicatori, di seguito definiti, sono utilizzati per commentare l'andamento del business del Gruppo, in ottemperanza a quanto previsto dalla Comunicazione Consob del 28 luglio 2006 (DEM 6064293) e successive modifiche e integrazioni (Comunicazione Consob n. 0092543 del 3 dicembre 2015 che recepisce gli orientamenti ESMA/2015/1415).

Gli indicatori alternativi di performance elencati di seguito dovrebbero essere usati come un supplemento informativo rispetto a quanto previsto dagli IFRS per assistere gli utilizzatori della press release a una migliore comprensione dell'andamento economico, patrimoniale e finanziario del Gruppo, depurando i risultati degli elementi *one-off* relativi ad eventi non ricorrenti oltre che all'integrazione delle società Luminex nel Gruppo, degli ammortamenti derivanti dalla *Purchase Price Allocation* e degli oneri finanziari connessi al finanziamento dell'operazione, inclusivi dell'impatto fiscale. Si segnala, inoltre, che il metodo di calcolo di tali indicatori *adjusted* potrebbe differire dai metodi utilizzati da altre società.

INDICATORI ADJUSTED 1° SEMESTRE 2025

Dati in milioni di €	Margine lordo	EBITDA	Risultato Operativo (EBIT)	Utile netto
Indicatori Bilancio	406	204	138	99
<i>Incidenza % sul fatturato</i>	66%	33%	22%	16%
Aggiustamenti				
Costi "one-off" relativi ad eventi non ricorrenti	-	10	10	10
Ammortamenti dei maggiori valori delle attività immateriali Luminex identificati in sede di <i>Purchase Price Allocation</i>	-	-	19	19
Oneri finanziari relativi agli strumenti di debito e al prestito obbligazionario convertibile relativi al finanziamento dell'acquisizione Luminex al netto degli effetti delle coperture	-	-	-	6
Totale aggiustamenti al lordo effetto fiscale	-	10	29	36
Effetto fiscale sugli aggiustamenti	-	-	-	(9)
Totale aggiustamenti	-	10	29	26
Indicatori Adjusted	406	214	167	125

INDICATORI ADJUSTED 1° SEMESTRE 2024

Dati in milioni di €	Margine lordo	EBITDA	Risultato Operativo (EBIT)	Utile netto
Indicatori Bilancio	390	196	132	96
<i>Incidenza % sul fatturato</i>	66%	33%	22%	16%
Aggiustamenti				
Costi "one-off" legati all'integrazione e ristrutturazione di Luminex	-	2	2	2
Ammortamenti dei maggiori valori delle attività immateriali Luminex identificati in sede di <i>Purchase Price Allocation</i>	-	-	19	19
Oneri finanziari relativi agli strumenti di debito e al prestito obbligazionario convertibile relativi al finanziamento dell'acquisizione Luminex al netto degli effetti delle coperture	-	-	-	10
Totale aggiustamenti al lordo effetto fiscale	-	2	21	31
Effetto fiscale sugli aggiustamenti	-	-	-	(7)
Totale aggiustamenti	-	2	21	24
Indicatori Adjusted	390	198	153	120

ANDAMENTO ECONOMICO 1° SEMESTRE 2025 E CONFRONTO CON 1° SEMESTRE 2024

Dati in milioni di €	30/06/2024	Incidenza % sul fatturato	30/06/2025	Incidenza % sul fatturato
Ricavi	589	100%	619	100%
Costo del venduto	(199)	34%	(213)	34%
Margine lordo	390	66%	406	66%
Margine lordo Adjusted²	390	66%	406	66%
Spese di vendita e marketing	(141)	24%	(142)	23%
Costi di ricerca e sviluppo	(43)	7%	(47)	8%
Spese generali e amministrative	(64)	11%	(61)	10%
Totale spese operative	(249)	42%	(251)	41%
Altri (oneri) e proventi operativi	(10)	2%	(17)	3%
Risultato Operativo (EBIT)	132	22%	138	22%
Risultato Operativo Adjusted (EBIT Adjusted²)	153	26%	167	27%
Proventi/(oneri) finanziari	(8)	1%	(7)	1%
Risultato ante imposte	124	21%	131	21%
Imposte sul reddito	(29)	5%	(33)	5%
Utile netto	96	16%	99	16%
Utile netto Adjusted²	120	20%	125	20%
EBITDA¹	196	33%	204	33%
EBITDA¹ Adjusted²	198	34%	214	35%

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

INVESTOR RELATIONS**Riccardo Fava**

Corporate Vice President Communication, ESG & Investor Relations
riccardo.fava@diasorin.com

Eugenia Ragazzo

Corporate Investor Relations & ESG Senior Analyst
eugenia.ragazzo@diasorin.com

MEDIA**Cristina Fossati**

Tel: +39 335.1245186
c.fossati@imagebuilding.it

Laura Filosi

Tel: +39 349.1439823
l.filosi@imagebuilding.it

Fine Comunicato n.0957-41-2025

Numero di Pagine: 12